

МЕЖДУНАРОДЕН ТУРИЗЪМ – БЪЛГАРИЯ
(ЯНУАРИ – АПРИЛ 2011 г.)

5.8% ръст в броя на чуждестранните туристи посетили България през периода януари - април 2011 г. спрямо същия период на 2010 г.

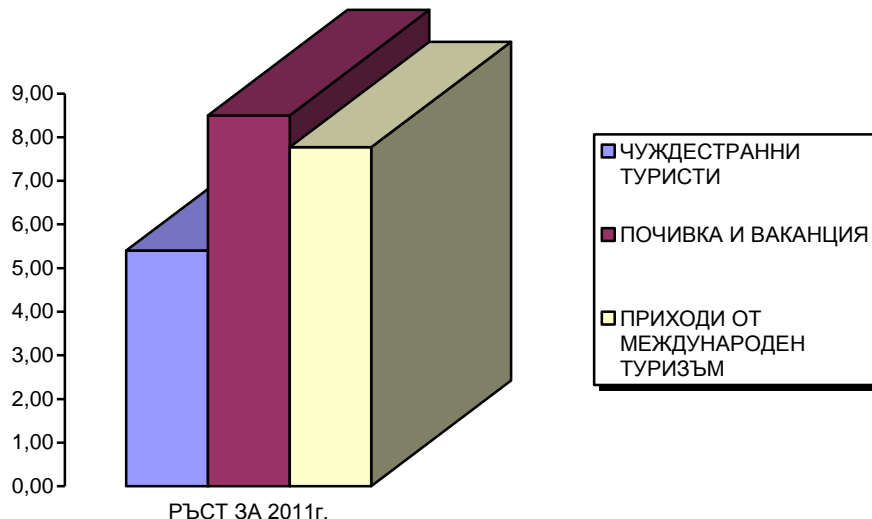
Увеличение от 8.5% при посещенията с цел почивка и ваканция

Приходите от международен туризъм за периода януари - март 2011 г. възлизат на 301.2 млн. евро, което е с 7.7 % повече в сравнение със същия период на 2010 г.

ЧУЖДЕСТРАННИ ТУРИСТИ В БЪЛГАРИЯ

През периода **януари – април 2011 г.** България е посетена общо от **1 041 897** чуждестранни граждани (без транзитно преминалите). Техният брой е с **5.8% повече** спрямо същия период на 2010 г. **Увеличение** има при посещенията с цел **почивка и ваканция**, като са реализирани **604 654** посещения и **ръст от 8.5%** и при посещенията с цел **бизнес**, като са реализирани **239 161** посещения и **ръст от 5.8%**. **Намаление** има при посещенията с цел **гостуване**, като са реализирани **35 882** посещения (-4.5%).

Транзитно през страната се преминали **446 529** чужденци, което с **7.5%** повече от същия период на предходната година.



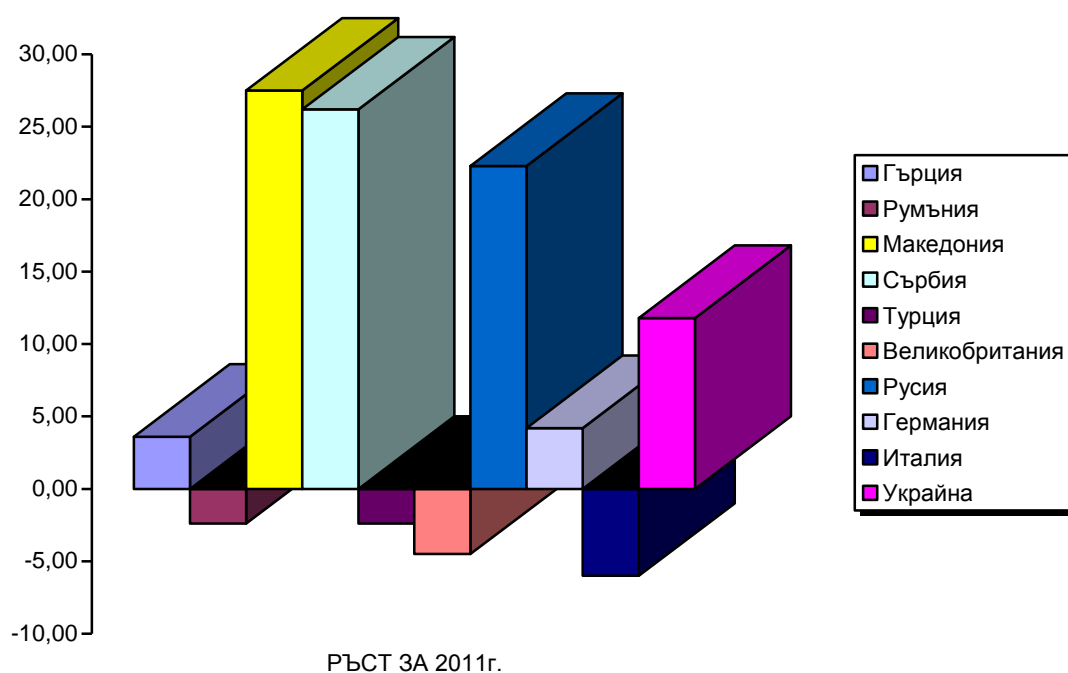
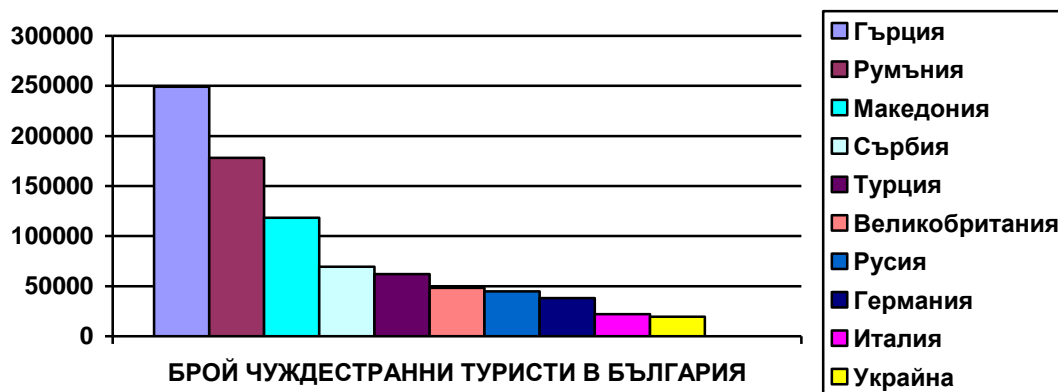
ПОСЕЩЕНИЯ НА ЧУЖДЕСТРАННИ ТУРИСТИ В БЪЛГАРИЯ 2011 г. (януари-април)

Данни от НСИ

| №. | ДЪРЖАВИ | БРОЙ | 11/10% | №. | ДЪРЖАВИ | БРОЙ | 11/10% |
|----|----------------|------------------|------------|----|-----------------|-------|--------|
| | ОБЩО | 1 041 897 | 5.8 | | | | |
| 1 | ГЪРЦИЯ | 242 286 | 3.6 | 26 | КИПЪР | 3 484 | -25.3 |
| 2 | РУМЪНИЯ | 178 188 | -2.4 | 27 | ШВЕЦИЯ | 3 250 | 8.8 |
| 3 | МАКЕДОНИЯ | 118 250 | 27.5 | 28 | ДАНИЯ | 2 932 | -10.6 |
| 4 | СЪРБИЯ | 69 483 | 26.2 | 29 | РЕПУБЛИКА КОРЕЯ | 2 873 | 46.6 |
| 5 | ТУРЦИЯ | 62 180 | -2.4 | 30 | СЛОВЕНИЯ | 2 706 | -8.9 |
| 6 | ВЕЛИКОБРИТАНИЯ | 48 271 | -4.5 | 31 | КАНАДА | 2 205 | 19.1 |
| 7 | РУСИЯ | 44 677 | 22.3 | 32 | ФИНЛАНДИЯ | 2 126 | 7.9 |
| 8 | ГЕРМАНИЯ | 37 905 | 4.2 | 33 | СИРИЯ | 2 057 | 12.1 |
| 9 | ИТАЛИЯ | 22 011 | -6.0 | 34 | ФИЛИПИНИТЕ | 1 915 | -5.6 |
| 10 | УКРАИНА | 19 504 | 11.8 | 35 | ШВЕЙЦАРИЯ | 1 899 | -20.9 |
| 11 | АВСТРИЯ | 19 082 | 21.3 | 36 | ЯПОНИЯ | 1 893 | 0.5 |
| 12 | ФРАНЦИЯ | 16 549 | 30.2 | 37 | АВСТРАЛИЯ | 1 887 | 23.3 |
| 13 | ПОЛША | 15 142 | -9.2 | 38 | БОСНА И ХЕРЦЕГ. | 1 756 | 199.7 |
| 14 | ИЗРАЕЛ | 13 885 | 9.7 | 39 | ПОРТУГАЛИЯ | 1 654 | -2.6 |
| 15 | САЩ | 11 868 | 20.9 | 40 | КИТАЙ | 1 622 | -3.6 |
| 16 | УНГАРИЯ | 10 296 | -5.2 | 41 | ИРАН | 1 432 | 87.9 |
| 17 | ЧЕХИЯ | 8 193 | -13.4 | 42 | ЧЕРНА ГОРА | 1 410 | 57.5 |
| 18 | ИСПАНИЯ | 7 070 | -4.9 | 43 | МАЛТА | 1 189 | -44.8 |
| 19 | МОЛДОВА | 6 980 | 44.9 | 44 | БЕЛАРУС | 1 134 | 37.5 |
| 20 | БЕЛГИЯ | 6 717 | -7.3 | 45 | ГРУЗИЯ | 1 107 | 52.5 |
| 21 | ИРЛАНДИЯ | 6 457 | -20.7 | 46 | ЛИТВА | 994 | -35.8 |
| 22 | АЛБАНИЯ | 5 505 | 176.2 | 47 | ЛАТВИЯ | 941 | -30.0 |
| 23 | НИДЕРЛАНДИЯ | 5 313 | -36.7 | 48 | ИНДИЯ | 854 | 0.7 |
| 24 | СЛОВАКИЯ | 5 121 | -17.5 | 49 | НОРВЕГИЯ | 831 | -33.4 |
| 25 | ХЪРВАТИЯ | 4 499 | 19.2 | 50 | АРМЕНИЯ | 749 | 17.6 |

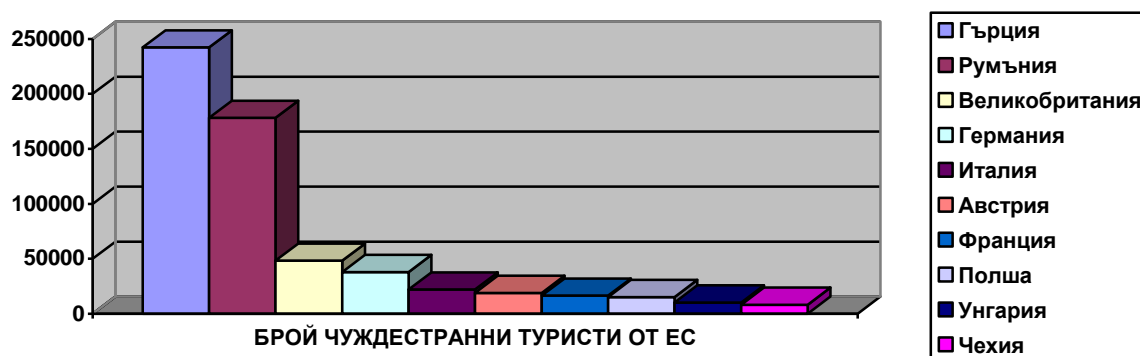
Увеличение има при посещенията от Гърция с 242 286 туристи и ръст от 3.6%, Македония с 118 250 туристи и ръст от 27.5%, Сърбия с 69 483 туристи и ръст от 26.2%, Русия с 44 677 туристи и ръст от 22.3%, Германия с 37 905 туристи и ръст от 4.2%, Украйна с 19 504 туристи и ръст от 11.8%, Австрия с 19 082 туристи и ръст от 21.3%, Франция с 16 549 туристи и ръст от 30.2%, Израел с 13 885 туристи и ръст от 9.7%, САЩ с 11 868 туристи и ръст от 20.9%, Молдова с 6 980 туристи и ръст от 44.9%, и др.

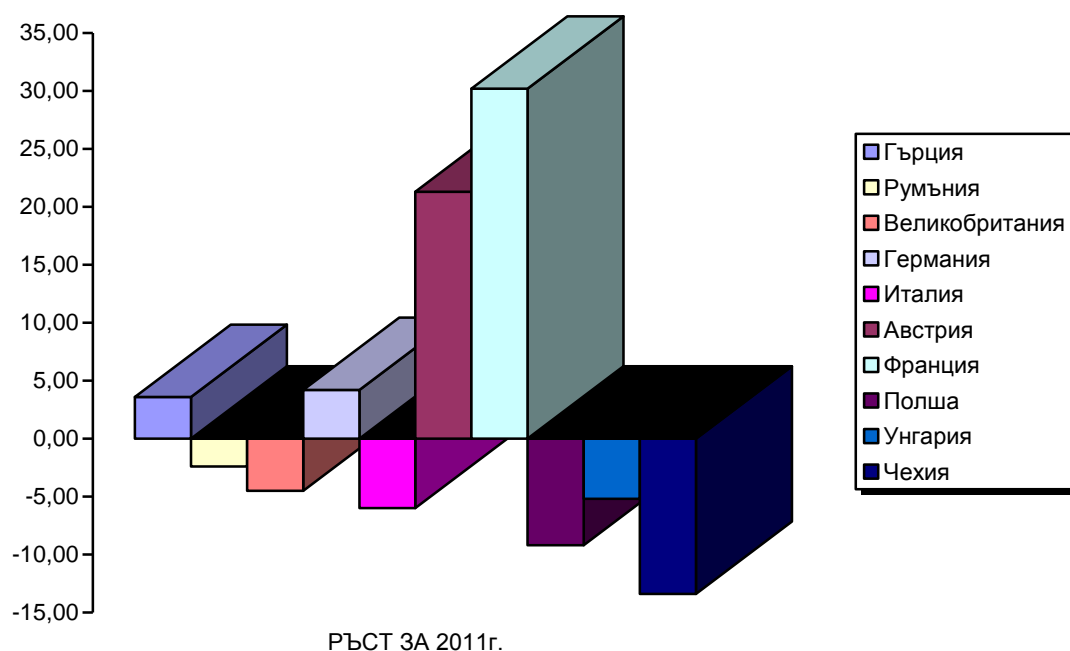
Намаление има при посещенията от Румъния – 178 188 туристи (-2.4%), Турция с 62 180 туристи (-2.4%), Великобритания – 48 271 туристи (-4.5%), Италия с 22 011 туристи (-6%), Полша с 15 142 туристи (-9.2%), Унгария с 10 296 туристи (-5.2%), Чехия с 8 193 туристи (-13.4%), Испания с 7 070 туристи (-4.9%), и др.



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ

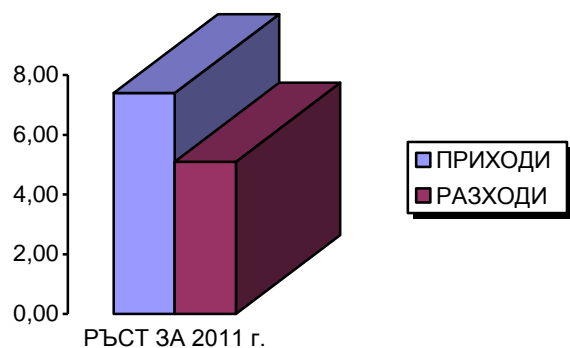
През периода **януари – април 2011 г.** страните от Европейския съюз продължават да са най-важният генериращ пазар за международен туризъм на България с относителен дял 62.3%, общ обем от 648 741 туристи (-0.7%).





ПРИХОДИ ОТ МЕЖДУНАРОДЕН ТУРИЗЪМ – БЪЛГАРИЯ (януари - март 2011 г.)

Приходите от международен туризъм в текущата сметка на платежния баланс по данни на БНБ за периода януари - март 2011 г. възлизат на **301.2 млн. евро**, което е с **7.7 %** повече в сравнение със същия период на 2010 г. Разходите на българските граждани за пътувания в чужбина за периода януари - март 2011 г. са общо **208.5 млн. евро** или с **5.1%** повече спрямо същия период на 2010 г.



ПЪТУВАНИЯ НА БЪЛГАРСКИ ГРАЖДАНИ В ЧУЖБИНА

През периода **януари – април 2011 г.** българските граждани са реализирали общо **1 190 258** пътувания в чужбина по всички видове цели. Увеличението спрямо предходната година е **3.8%**.

Увеличение има при пътуванията с цел **почивка и ваканция**, като са реализирани **411 785** пътувания и **ръст от 63.2%**. Намаление има при пътуванията с цел **бизнес**, като са

реализирани 448 977 пътувания (-12.4%) и при пътуванията с цел **гостуване**, като са реализирани 313 381 пътувания (-4.5%).

Увеличение на пътуванията на българските граждани към основните дестинации, през периода януари – април 2011 г. има към Гърция с 367 426 пътувания и ръст от 16.6%, Румъния с 111 276 пътувания и ръст от 20%, Македония с 90 525 пътувания и ръст от 1.9%, Германия с 54 259 пътувания и ръст от 1.3%, Италия с 25 742 пътувания и ръст от 0.6%, Австрия с 20 067 пътувания и ръст от 4.4%, Франция с 11 344 пътувания и ръст от 13% и др.

Намаление в пътуванията на българските граждани през периода януари – април 2011 г. се забелязва към Турция – 303 080 пътувания (-9.8%), Сърбия с 81 596 пътувания (-7.3%), Испания с 24 752 пътувания (-0.2%), Великобритания с 23 830 пътувания (-9.9%) и др.

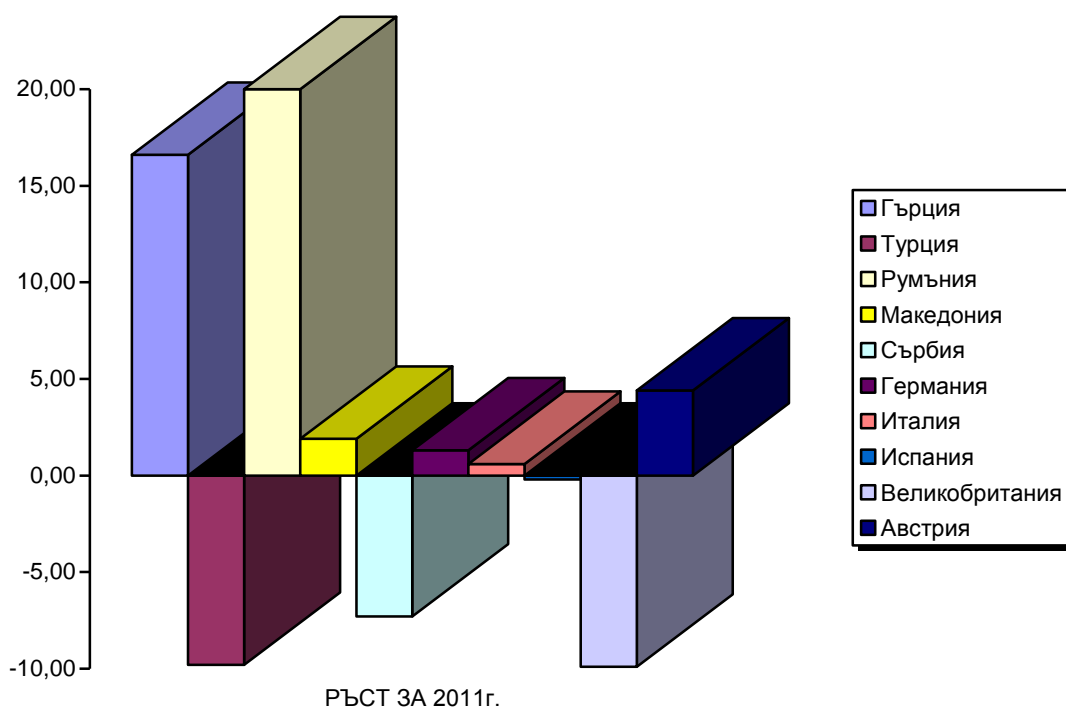
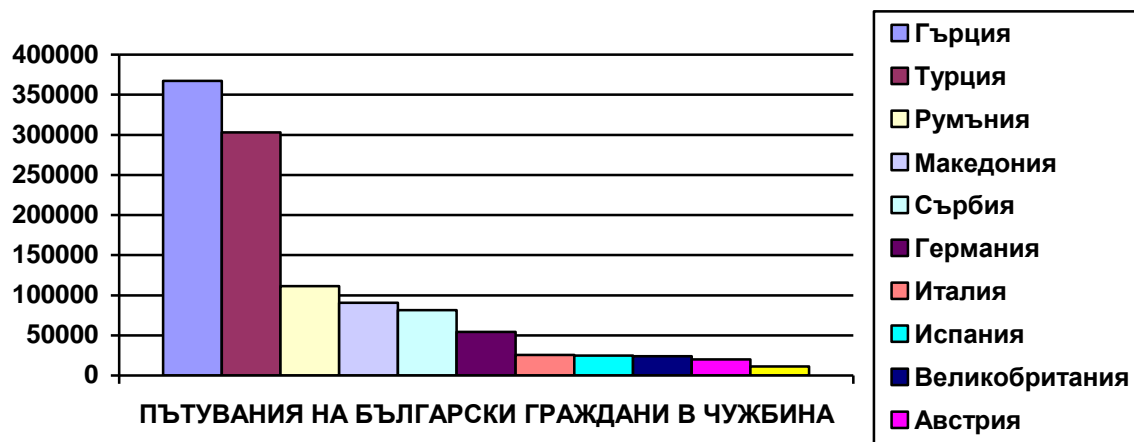
Страните от Европейския съюз през периода януари – април 2011 г. са посетени от **683 153** българи, като е реализиран ръст от **11.7%**. Относителният дял на страните от Европейския съюз в пътуванията на българските граждани е **57.4%**.

ПЪТУВАНИЯ НА БЪЛГАРИ В ЧУЖБИНА - 2011 г. (ЯНУАРИ-АПРИЛ)

(по всички видове цели)

КЛАСАЦИЯ ОТ 1 ДО 50.

| №. | Страни | Брой | 11/10% | №. | Страни | Брой | 11/10% |
|-----------|-----------------------|------------------|------------|-----------|--------------------|------|--------|
| | ОБЩО | 1 190 258 | 3.8 | | | | |
| 1 | ГЪРЦИЯ | 367 426 | 16.6 | 26 | ПОРТУГАЛИЯ | 649 | -13.1 |
| 2 | ТУРЦИЯ | 303 080 | -9.8 | 27 | ГРУЗИЯ | 646 | 9.7 |
| 3 | РУМЪНИЯ | 111 276 | 20.0 | 28 | САЩ | 636 | -34.9 |
| 4 | МАКЕДОНИЯ | 90 525 | 1.9 | 29 | ХЪРВАТИЯ | 592 | -29.7 |
| 5 | СЪРБИЯ | 81 596 | -7.3 | 30 | КИТАЙ | 472 | 121.6 |
| 6 | ГЕРМАНИЯ | 54 259 | 1.3 | 31 | ШВЕЦИЯ | 429 | -12.3 |
| 7 | ИТАЛИЯ | 25 742 | 0.6 | 32 | МАЛТА | 331 | -6.8 |
| 8 | ИСПАНИЯ | 24 752 | -0.2 | 33 | СЛОВАКИЯ | 257 | -32.0 |
| 9 | ВЕЛИКОБРИТАНИЯ | 23 830 | -9.9 | 34 | АЛБАНИЯ | 241 | -37.6 |
| 10 | АВСТРИЯ | 20 067 | 4.4 | 35 | НОРВЕГИЯ | 178 | -59.3 |
| 11 | ФРАНЦИЯ | 11 344 | 13.0 | 36 | ОАЕ | 122 | -59.3 |
| 12 | БЕЛГИЯ | 9 052 | 1.1 | 37 | ИРЛАНДИЯ | 106 | -16.5 |
| 13 | НИДЕРЛАНДИЯ | 8 155 | -2.0 | 38 | КАНАДА | 96 | -60.2 |
| 14 | ЧЕХИЯ | 7 093 | 8.5 | 39 | ЛИТВА | 90 | -12.6 |
| 15 | ПОЛША | 6 611 | 4.0 | 40 | ФИНЛАНДИЯ | 76 | -24.0 |
| 16 | УНГАРИЯ | 5 231 | 8.4 | 41 | ЛИВАН | 65 | -36.9 |
| 17 | РУСИЯ | 4 858 | 36.2 | 42 | ЛЮКСЕМБУРГ | 62 | -26.2 |
| 18 | КИПЪР | 4 808 | -5.3 | 43 | ИНДИЯ | 38 | -49.3 |
| 19 | ШВЕЙЦАРИЯ | 3 403 | -2.9 | 44 | ЮАР | 36 | -55.0 |
| 20 | УКРАИНА | 2 383 | 8.1 | 45 | ЮЖНА КОРЕЯ | 34 | 580.0 |
| 21 | МОЛДОВА | 2 238 | 22.6 | 46 | ЕСТОНИЯ | 32 | -5.9 |
| 22 | ИЗРАЕЛ | 1 192 | -21.7 | 47 | АЗЕРБАЙДЖАН | 30 | 130.8 |
| 23 | ЕГИПЕТ | 1 125 | -27.0 | 48 | ЛАТВИЯ | 26 | -18.8 |
| 24 | СЛОВЕНИЯ | 734 | -16.8 | 49 | БРАЗИЛИЯ | 22 | -62.1 |
| 25 | ДАНИЯ | 715 | -27.0 | 50 | АВСТРАЛИЯ | 15 | -53.1 |



Дирекция „Маркетинг, реклама и информация в туризма”
 Министерство на икономиката, енергетиката и туризма