МЕЖДУНАРОДЕН ТУРИЗЪМ – БЪЛГАРИЯ

Януари – Ноември 2017 г.

# Чуждестранни туристи в България

През периода **януари-ноември 2017** **г.** общият брой посещения на **чуждестранни туристи в България е 8 425 620.** Техният брой е **с 7,3% повече** спрямо периода януари-ноември2016 г.

Фигура 1. Посещения на чуждестранни туристи в България през януари-ноември (брой)



Източник: НСИ

**Увеличение** има при **посещенията с цел**  **почивка и ваканция**, като са реализирани

**5 293 492** посещения и **ръст от 7,3%.** Посещенията **с цел гостуване са 611 254,** като те намаляват **с -4,2%.** Посещенията **с цел бизнес са 1 451 531,** като те **сe увеличават с 9,9%.** Посещенията **с други туристически цели са 1 069 343.**

**Посещенията с цел почивка и ваканция формират 62,83% от всички туристически посещения.**

Фигура 2. Структура на посещенията на чуждестранните туристи по цели през януари-ноември 2017 г. в %



Източник: НСИ

Таблица 1. Посещения на чуждестранни туристи в България, януари-ноември 2017 г. / януари-ноември 2016 г.

|  | **Държава** | **Брой** | **Промяна**  **(брой)** | **Промяна**  **(%)** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Общо** | | **8 425 620** | **570 475** | **7,3** |
| 1 | ГЪРЦИЯ | 1 060 091 | 80 507 | 8,2 |
| 2 | РУМЪНИЯ | 1 054 170 | 24 760 | 2,4 |
| 3 | ГЕРМАНИЯ | 853 120 | 41 050 | 5,1 |
| 4 | ТУРЦИЯ | 584 136 | 64 303 | 12,4 |
| 5 | РУСИЯ | 548 541 | -22 601 | -4,0 |
| 6 | МАКЕДОНИЯ | 503 050 | 17 411 | 3,6 |
| 7 | ПОЛША | 388 837 | 27 661 | 7,7 |
| 8 | СЪРБИЯ | 360 460 | 15 876 | 4,6 |
| 9 | ВЕЛИКОБРИТАНИЯ | 327 686 | 63 161 | 23,9 |
| 10 | УКРАЙНА | 294 989 | 38 760 | 15,1 |
| 11 | МОЛДОВА | 202 021 | 29 057 | 16,8 |
| 12 | ИЗРАЕЛ | 197 344 | 21 145 | 12,0 |
| 13 | ФРАНЦИЯ | 190 959 | 29 892 | 18,6 |
| 14 | ЧЕХИЯ | 188 365 | -16 683 | -8,1 |
| 15 | ИТАЛИЯ | 153 900 | 15 796 | 11,4 |
| 16 | АВСТРИЯ | 143 070 | -16 269 | -10,2 |
| 17 | НИДЕРЛАНДИЯ | 132 314 | 25 290 | 23,6 |
| 18 | БЕЛГИЯ | 119 080 | 31 151 | 35,4 |
| 19 | УНГАРИЯ | 93 132 | 1 460 | 1,6 |
| 20 | САЩ | 84 179 | 7 697 | 10,1 |
| 21 | БЕЛАРУС | 81 209 | -1 649 | -2,0 |
| 22 | ИСПАНИЯ | 77 266 | 21 086 | 37,5 |
| 23 | СЛОВАКИЯ | 71 380 | 2 465 | 3,6 |
| 24 | ДАНИЯ | 60 317 | -6 396 | -9,6 |
| 25 | ШВЕЦИЯ | 50 336 | 13 191 | 35,5 |
| 26 | НОРВЕГИЯ | 44 218 | 3 041 | 7,4 |
| 27 | ФИНЛАНДИЯ | 30 987 | 1 900 | 6,5 |
| 28 | АЛБАНИЯ | 30 343 | -316 | -1,0 |
| 29 | ИРЛАНДИЯ | 29 684 | 4 858 | 19,6 |
| 30 | ЛИТВА | 29 228 | 7 075 | 31,9 |
| 31 | ИРАН | 26 878 | -984 | -3,5 |
| 32 | ШВЕЙЦАРИЯ | 25 873 | -3 961 | -13,3 |
| 33 | КИТАЙ | 25 317 | 7 598 | 42,9 |
| 34 | ЕСТОНИЯ | 23 394 | 4 117 | 21,4 |
| 35 | ХЪРВАТИЯ | 21 987 | 5 506 | 33,4 |
| 36 | КИПЪР | 19 785 | 2 074 | 11,7 |
| 37 | СЛОВЕНИЯ | 19 617 | 867 | 4,6 |
| 38 | КАНАДА | 17 292 | 1 366 | 8,6 |
| 39 | ЛАТВИЯ | 17 212 | 1 676 | 10,8 |
| 40 | БОСНА И ХЕРЦЕГОВИНА | 17 177 | 3 498 | 25,6 |
| 41 | ПОРТУГАЛИЯ | 15 869 | 6 123 | 62,8 |
| 42 | ЯПОНИЯ | 13 486 | 925 | 7,4 |
| 43 | АВСТРАЛИЯ | 13 322 | 1 599 | 13,6 |
| 44 | ГРУЗИЯ | 13 223 | 2 901 | 28,1 |
| 45 | РЕПУБЛИКА КОРЕЯ | 12 282 | 1 403 | 12,9 |
| 46 | ИНДИЯ | 11 197 | 1 877 | 20,1 |
| 47 | ФИЛИПИНИТЕ | 10 399 | -580 | -5,3 |
| 48 | КАЗАХСТАН | 10 246 | 958 | 10,3 |
| 49 | ЛЮКСЕМБУРГ | 7 488 | -326 | -4,2 |
| 50 | МАЛАЙЗИЯ | 6 117 | 3 394 | 124,6 |

Фигура 3. Посещения на чуждестранни туристи, пазари топ 10 (брой)



Източник: НСИ

# Европейски съюз

**ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ**

През периода **януари–ноември 2017 г.** страните от Европейския съюз продължават да са най-важния генериращ пазар за международен туризъм на България с **относителен дял 61,5%** **и общ обем** **от 5 182 773 туристически посещения** **(ръст от 7,7%).**

Таблица 2. Посещения на чуждестранни туристи в България, януари-ноември 2017 г. / януари-ноември 2016 г.

| **№** | **Държава** | **Брой** | **Промяна**  **(брой)** | **Промяна**  **(%)** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Общо** | | **5 182 773** | **371 274** | **7,7** |
| 1 | ГЪРЦИЯ | 1 060 091 | 80 507 | 8,2 |
| 2 | РУМЪНИЯ | 1 054 170 | 24 760 | 2,4 |
| 3 | ГЕРМАНИЯ | 853 120 | 41 050 | 5,1 |
| 4 | ПОЛША | 388 837 | 27 661 | 7,7 |
| 5 | ВЕЛИКОБРИТАНИЯ | 327 686 | 63 161 | 23,9 |
| 6 | ФРАНЦИЯ | 190 959 | 29 892 | 18,6 |
| 7 | ЧЕХИЯ | 188 365 | -16 683 | -8,1 |
| 8 | ИТАЛИЯ | 153 900 | 15 796 | 11,4 |
| 9 | АВСТРИЯ | 143 070 | -16 269 | -10,2 |
| 10 | НИДЕРЛАНДИЯ | 132 314 | 25 290 | 23,6 |
| 11 | БЕЛГИЯ | 119 080 | 31 151 | 35,4 |
| 12 | УНГАРИЯ | 93 132 | 1 460 | 1,6 |
| 13 | ИСПАНИЯ | 77 266 | 21 086 | 37,5 |
| 14 | СЛОВАКИЯ | 71 380 | 2 465 | 3,6 |
| 15 | ДАНИЯ | 60 317 | -6 396 | -9,6 |
| 16 | ШВЕЦИЯ | 50 336 | 13 191 | 35,5 |
| 17 | ФИНЛАНДИЯ | 30 987 | 1 900 | 6,5 |
| 18 | ИРЛАНДИЯ | 29 684 | 4 858 | 19,6 |
| 19 | ЛИТВА | 29 228 | 7 075 | 31,9 |
| 20 | ЕСТОНИЯ | 23 394 | 4 117 | 21,4 |
| 21 | ХЪРВАТИЯ | 21 987 | 5 506 | 33,4 |
| 22 | КИПЪР | 19 785 | 2 074 | 11,7 |
| 23 | СЛОВЕНИЯ | 19 617 | 867 | 4,6 |
| 24 | ЛАТВИЯ | 17 212 | 1 676 | 10,8 |
| 25 | ПОРТУГАЛИЯ | 15 869 | 6 123 | 62,8 |
| 26 | ЛЮКСЕМБУРГ | 7 488 | -326 | -4,2 |
| 27 | МАЛТА | 3 499 | -718 | -17,0 |

Източник: НСИ

# Приходи от туризъм – България

* 1. Текущи данни

За периода януари-октомври 2017 г. общите приходи от международен туризъм надхвърлят 6,3 млрд. лв. Ръстът спрямо периода януари-октомври 2016 г. е 9,2%.



3.2 Данни за изминалата година

Приходите от международен туризъм в текущата сметка на платежния баланс по данни на БНБ през 2016 г. възлизат на над 3,2 млрд. евро, което е **с 15,7% повече** в сравнение с 2015 г.

# Пътувания на български граждани в чужбина

През периода **януари–ноември 2017 г**. българските граждани са реализирали общо

**5 768 417 пътувания** в чужбина по всички видове цели. **Увеличението** спрямо периода януари-ноември 2016 г. **е 15,5%.**

Таблица 3. Пътувания на български граждани в чужбина, януари–ноември 2017 г. / януари–ноември 2016 г.

| **№** | **Държава** | **Брой** | **Промяна**  **(брой)** | **Промяна**  **(%)** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Общо** | | **5 768 417** | **773 575** | **15,5** |
| 1 | ГЪРЦИЯ | 1 254 541 | 129 510 | 11,5 |
| 2 | ТУРЦИЯ | 1 207 898 | 76 171 | 6,7 |
| 3 | РУМЪНИЯ | 448 759 | 54 442 | 13,8 |
| 4 | СЪРБИЯ | 430 178 | 53 146 | 14,1 |
| 5 | МАКЕДОНИЯ | 365 984 | 33 249 | 10,0 |
| 6 | ГЕРМАНИЯ | 362 959 | 54 322 | 17,6 |
| 7 | ИТАЛИЯ | 212 366 | 50 200 | 31,0 |
| 8 | АВСТРИЯ | 187 738 | 37 559 | 25,0 |
| 9 | ВЕЛИКОБРИТАНИЯ | 160 213 | 26 486 | 19,8 |
| 10 | ИСПАНИЯ | 159 810 | 30 920 | 24,0 |
| 11 | ФРАНЦИЯ | 136 197 | 18 500 | 15,7 |
| 12 | ЧЕХИЯ | 90 399 | 8 827 | 10,8 |
| 13 | БЕЛГИЯ | 81 170 | 25 660 | 46,2 |
| 14 | ПОЛША | 61 476 | 16 040 | 35,3 |
| 15 | НИДЕРЛАНДИЯ | 57 832 | 14 367 | 33,1 |
| 16 | УНГАРИЯ | 56 456 | 14 009 | 33,0 |
| 17 | РУСИЯ | 51 417 | 8 317 | 19,3 |
| 18 | СЛОВЕНИЯ | 32 580 | 9 659 | 42,1 |
| 19 | СЛОВАКИЯ | 31 062 | 10 757 | 53,0 |
| 20 | ХЪРВАТИЯ | 30 186 | 5 726 | 23,4 |
| 21 | ДАНИЯ | 26 924 | 8 546 | 46,5 |
| 22 | УКРАЙНА | 22 123 | 4 247 | 23,8 |
| 23 | САЩ | 20 673 | 3 107 | 17,7 |
| 24 | ПОРТУГАЛИЯ | 19 460 | 59 | 0,3 |
| 25 | ИЗРАЕЛ | 18 169 | -184 | -1,0 |
| 26 | ШВЕЙЦАРИЯ | 17 480 | 4 220 | 31,8 |
| 27 | ШВЕЦИЯ | 16 697 | 5 291 | 46,4 |
| 28 | МОЛДОВА | 14 430 | -69 | -0,5 |
| 29 | АЛБАНИЯ | 14 152 | 1 731 | 13,9 |
| 30 | КИПЪР | 12 695 | 5 358 | 73,0 |
| 31 | МАЛТА | 12 185 | 3 034 | 33,2 |
| 32 | ИРЛАНДИЯ/ЕЙРЕ | 10 979 | 2 267 | 26,0 |
| 33 | ЛИТВА | 10 145 | 5 682 | 127,3 |
| 34 | ЧЕРНА ГОРА | 9 862 | 4 863 | 97,3 |
| 35 | ОБЕД.АРАБ.ЕМИР. | 8 320 | 4 617 | 124,7 |
| 36 | БЕЛАРУС | 8 009 | 5 663 | 241,4 |
| 37 | НОРВЕГИЯ | 7 787 | 552 | 7,6 |
| 38 | БОСНА И ХЕРЦЕГОВИНА | 6 716 | 5 808 | 639,6 |
| 39 | КАНАДА | 6 509 | -240 | -3,6 |
| 40 | ЛАТВИЯ | 6 284 | 4 384 | 230,7 |
| 41 | ЯПОНИЯ | 4 194 | 1 637 | 64,0 |
| 42 | ФИНЛАНДИЯ | 3 880 | -98 | -2,5 |
| 43 | ЕСТОНИЯ | 3 816 | 1 558 | 69,0 |
| 44 | ЛЮКСЕМБУРГ | 3 811 | 2 183 | 134,1 |
| 45 | КИТАЙ | 3 575 | 623 | 21,1 |
| 46 | СИНГАПУР | 3 202 | 2 567 | 404,3 |
| 47 | ЕГИПЕТ | 2 554 | 1 097 | 75,3 |
| 48 | КУБА | 2 319 | 2 247 | 3120,8 |
| 49 | АЗЕРБАЙДЖАН | 1 966 | 938 | 91,2 |
| 50 | ТУНИС | 1 871 | 1 175 | 168,8 |

Източник: НСИ

Фигура 5. Пътувания на българи до водещи дестинации (брой)



Източник: НСИ