МЕЖДУНАРОДЕН ТУРИЗЪМ – БЪЛГАРИЯ

ЯНУАРИ – ЮЛИ 2019 г.

# Чуждестранни туристи в България

За периода **януари – юли 2019 г.** общият брой туристически посещения на **чужденци в България** е **5 173 085.** Спадътспрямо периода януари - юли 2018 г. е **1,8%.**

Фигура 1. Туристически посещения на чужденци в България през периода януари - юли (брой)

Източник: НСИ

Намалениеима при посещенията с цел **почивка и ваканция**, като са реализирани **3 232 262** **посещения** и **спад от -2%.** Посещенията **с цел гостуване са 323** **356**, **като те намаляват с -12,4%.** Посещенията с **цел бизнес туризъм са 1** **016** **867,** като те **се увеличават с 1,2%.** Посещенията **с други туристически цели са 600 600.**

**Посещенията с цел почивка и ваканция формират 62,5% от всички туристически посещения.**

Фигура 2. Структура на туристическите посещения на чужденци по цели през периода януари - юли 2019 г. в %

Източник: НСИ

Таблица 1. Туристически посещения на чужденци януари - юли 2019 г./ януари - юли 2018 г.

| **№** | **Държава** | **Брой** | **Промяна**  **(брой)** | **Промяна**  **(%)** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Общо** | | **5 173 085** | **-92 282** | **-1,8** |
| 1 | РУМЪНИЯ | 697 618 | -72 193 | -9,4 |
| 2 | ГЪРЦИЯ | 652 867 | 23 910 | 3,8 |
| 3 | ГЕРМАНИЯ | 397 659 | -38 333 | -8,8 |
| 4 | ТУРЦИЯ | 362 269 | -17 102 | -4,5 |
| 5 | С.МАКЕДОНИЯ | 319 322 | -7 496 | -2,3 |
| 6 | РУСИЯ | 289 271 | -41 111 | -12,4 |
| 7 | УКРАЙНА | 278 122 | 53 211 | 23,7 |
| 8 | ВЕЛИКОБРИТАНИЯ | 268 189 | 43 793 | 19,5 |
| 9 | СЪРБИЯ | 240 262 | -2 842 | -1,2 |
| 10 | ПОЛША | 214 486 | -13 529 | -5,9 |
| 11 | МОЛДОВА | 149 005 | 14 013 | 10,4 |
| 12 | ИЗРАЕЛ | 141 450 | -637 | -0,4 |
| 13 | ФРАНЦИЯ | 98 985 | -3 717 | -3,6 |
| 14 | ЧЕХИЯ | 98 570 | -10 088 | -9,3 |
| 15 | ИТАЛИЯ | 84 454 | -1 751 | -2,0 |
| 16 | НИДЕРЛАНДИЯ | 68 619 | 5 393 | 8,5 |
| 17 | САЩ | 61 804 | 2 791 | 4,7 |
| 18 | БЕЛГИЯ | 58 914 | -2 079 | -3,4 |
| 19 | АВСТРИЯ | 58 552 | -6 495 | -10,0 |
| 20 | БЕЛАРУС | 50 133 | -2 752 | -5,2 |
| 21 | УНГАРИЯ | 48 599 | 9 907 | 25,6 |
| 22 | ИСПАНИЯ | 45 025 | -2 959 | -6,2 |
| 23 | СЛОВАКИЯ | 43 590 | 2 795 | 6,9 |
| 24 | НОРВЕГИЯ | 29 950 | -13 658 | -31,3 |
| 25 | ДАНИЯ | 29 114 | -3 701 | -11,3 |
| 26 | ИРЛАНДИЯ | 25 778 | 5 966 | 30,1 |
| 27 | ШВЕЙЦАРИЯ | 24 833 | 7 651 | 44,5 |
| 28 | ШВЕЦИЯ | 21 552 | -13 321 | -38,2 |
| 29 | АЛБАНИЯ | 20 404 | -171 | -0,8 |
| 30 | ФИНЛАНДИЯ | 18 873 | -4 000 | -17,5 |
| 31 | КИТАЙ | 18 699 | 3 222 | 20,8 |
| 32 | ЛИТВА | 17 894 | -5 431 | -23,3 |
| 33 | ХЪРВАТИЯ | 16 933 | 4 388 | 35,0 |
| 34 | ЕСТОНИЯ | 15 419 | 2 656 | 20,8 |
| 35 | КИПЪР | 14 208 | 1 705 | 13,6 |
| 36 | КАНАДА | 11 604 | 339 | 3,0 |
| 37 | БОСНА И ХЕРЦЕГОВИНА | 11 349 | -755 | -6,2 |
| 38 | ЛАТВИЯ | 11 138 | -2 602 | -18,9 |
| 39 | АВСТРАЛИЯ | 9 660 | 603 | 6,7 |
| 40 | ПОРТУГАЛИЯ | 9 094 | -446 | -4,7 |
| 41 | ГРУЗИЯ | 8 818 | -17 | -0,2 |
| 42 | СЛОВЕНИЯ | 8 075 | -2 764 | -25,5 |
| 43 | ИНДИЯ | 7 689 | -243 | -3,1 |
| 44 | ФИЛИПИНИТЕ | 7 674 | 770 | 11,2 |
| 45 | ИРАН | 7 491 | -3 622 | -32,6 |
| 46 | ЯПОНИЯ | 6 769 | -54 | -0,8 |
| 47 | РЕПУБЛИКА КОРЕЯ | 6 302 | -582 | -8,5 |
| 48 | КАЗАХСТАН | 6 092 | -178 | -2,8 |
| 49 | ЧЕРНА ГОРА | 4 623 | 41 | 0,9 |
| 50 | БРАЗИЛИЯ | 3 825 | -242 | -6,0 |

Фигура 3. Туристически посещения на чужденци, пазари топ 10 (брой)

# Европейски съюз

През периода **януари – юли** **2019 г.** страните от Европейския съюз продължават да са най-важният генериращ пазар за международен туризъм на България с **относителен дял 58,5%** и **общ обем** **от 3 027 750 туристически посещения** **и спад от -2,8%).**

Таблица 2. Туристически посещения от ЕС в България януари - юли 2019 г./ януари - юли 2018 г.

| **№** | **Държава** | **Брой** | **Промяна**  **(брой)** | **Промяна**  **(%)** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Общо** | | **3 027 750** | **-85 627** | **-2,8** |
| 1 | РУМЪНИЯ | 697 618 | -72 193 | -9,4 |
| 2 | ГЪРЦИЯ | 652 867 | 23 910 | 3,8 |
| 3 | ГЕРМАНИЯ | 397 659 | -38 333 | -8,8 |
| 4 | ВЕЛИКОБРИТАНИЯ | 268 189 | 43 793 | 19,5 |
| 5 | ПОЛША | 214 486 | -13 529 | -5,9 |
| 6 | ФРАНЦИЯ | 98 985 | -3 717 | -3,6 |
| 7 | ЧЕХИЯ | 98 570 | -10 088 | -9,3 |
| 8 | ИТАЛИЯ | 84 454 | -1 751 | -2,0 |
| 9 | НИДЕРЛАНДИЯ | 68 619 | 5 393 | 8,5 |
| 10 | БЕЛГИЯ | 58 914 | -2 079 | -3,4 |
| 11 | АВСТРИЯ | 58 552 | -6 495 | -10,0 |
| 12 | УНГАРИЯ | 48 599 | 9 907 | 25,6 |
| 13 | ИСПАНИЯ | 45 025 | -2 959 | -6,2 |
| 14 | СЛОВАКИЯ | 43 590 | 2 795 | 6,9 |
| 15 | ДАНИЯ | 29 114 | -3 701 | -11,3 |
| 16 | ИРЛАНДИЯ | 25 778 | 5 966 | 30,1 |
| 17 | ШВЕЦИЯ | 21 552 | -13 321 | -38,2 |
| 18 | ФИНЛАНДИЯ | 18 873 | -4 000 | -17,5 |
| 19 | ЛИТВА | 17 894 | -5 431 | -23,3 |
| 20 | ХЪРВАТИЯ | 16 933 | 4 388 | 35,0 |
| 21 | ЕСТОНИЯ | 15 419 | 2 656 | 20,8 |
| 22 | КИПЪР | 14 208 | 1 705 | 13,6 |
| 23 | ЛАТВИЯ | 11 138 | -2 602 | -18,9 |
| 24 | ПОРТУГАЛИЯ | 9 094 | -446 | -4,7 |
| 25 | СЛОВЕНИЯ | 8 075 | -2 764 | -25,5 |
| 26 | МАЛТА | 2 069 | -1 012 | -32,8 |
| 27 | ЛЮКСЕМБУРГ | 1 476 | -1 719 | -53,8 |

Източник: НСИ

# Приходи от туризъм – България

* 1. Текущи данни

За периода януари – юни 2019 г. приходите от международен туризъм надхвърлят 1,3 млрд. евро, като ръстът спрямо периода януари –юни 2018 г. е 1,4%.

* 1. Данни за изминалата година

Приходите от международен туризъм възлизат на над 3,7 млрд. eвро за 2018 г. Ръстът спрямо 2017 г. е 6,5%.

Фигура 4. Приходи от международен туризъм (млн. евро) - годишни данни

Източник: БНБ

# Пътувания на български граждани в чужбина

През периода **януари – юли 2019 г**. българските граждани са реализирали общо **4 156 750 пътувания** в чужбина по всички видове цели. **Увеличението** спрямо периода януари - юли 2018 г. **е 4,7%.**

Таблица 3. Пътувания на български граждани в чужбина януари - юли 2019 г./ януари - юли 2018 г.

| **№** | **Държава** | **Брой** | **Промяна**  **(брой)** | **Промяна**  **(%)** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Общо** | | **4 156 750** | **187 678** | **4,7** |
| 1 | ТУРЦИЯ | 956 589 | 75 852 | 8,6 |
| 2 | ГЪРЦИЯ | 831 361 | 43 253 | 5,5 |
| 3 | РУМЪНИЯ | 343 384 | 20 316 | 6,3 |
| 4 | СЪРБИЯ | 299 692 | 680 | 0,2 |
| 5 | ГЕРМАНИЯ | 260 409 | 15 216 | 6,2 |
| 6 | С.МАКЕДОНИЯ | 254 374 | 3 968 | 1,6 |
| 7 | ИТАЛИЯ | 153 353 | 4 322 | 2,9 |
| 8 | АВСТРИЯ | 136 005 | 3 400 | 2,6 |
| 9 | ИСПАНИЯ | 123 844 | 6 711 | 5,7 |
| 10 | ВЕЛИКОБРИТАНИЯ | 108 037 | 6 111 | 6,0 |
| 11 | ФРАНЦИЯ | 103 290 | 7 221 | 7,5 |
| 12 | ЧЕХИЯ | 66 818 | 5 360 | 8,7 |
| 13 | БЕЛГИЯ | 63 590 | 8 | 0,0 |
| 14 | ПОЛША | 47 769 | 814 | 1,7 |
| 15 | НИДЕРЛАНДИЯ | 43 468 | 3 056 | 7,6 |
| 16 | УНГАРИЯ | 41 245 | 1 835 | 4,7 |
| 17 | РУСИЯ | 35 822 | -686 | -1,9 |
| 18 | ХЪРВАТИЯ | 28 432 | 5 259 | 22,7 |
| 19 | СЛОВЕНИЯ | 21 445 | 943 | 4,6 |
| 20 | СЛОВАКИЯ | 20 273 | -1 008 | -4,7 |
| 21 | ДАНИЯ | 16 635 | 406 | 2,5 |
| 22 | ПОРТУГАЛИЯ | 14 393 | -133 | -0,9 |
| 23 | ЧЕРНА ГОРА | 13 316 | 6 180 | 86,6 |
| 24 | УКРАЙНА | 12 669 | -944 | -6,9 |
| 25 | ИЗРАЕЛ | 12 366 | 489 | 4,1 |
| 26 | ШВЕЦИЯ | 12 100 | 266 | 2,2 |
| 27 | АЛБАНИЯ | 12 062 | 4 051 | 50,6 |
| 28 | САЩ | 11 790 | -311 | -2,6 |
| 29 | ШВЕЙЦАРИЯ | 11 332 | -226 | -2,0 |
| 30 | МОЛДОВА | 8 597 | -5 273 | -38,0 |
| 31 | КИПЪР | 8 380 | -195 | -2,3 |
| 32 | ИРЛАНДИЯ/ЕЙРЕ | 7 929 | 1 177 | 17,4 |
| 33 | БОСНА И ХЕРЦЕГОВИНА | 7 747 | 4 092 | 112,0 |
| 34 | ЛИТВА | 7 495 | 518 | 7,4 |
| 35 | МАЛТА | 7 442 | -292 | -3,8 |
| 36 | НОРВЕГИЯ | 5 486 | 392 | 7,7 |
| 37 | ЛАТВИЯ | 4 503 | -104 | -2,3 |
| 38 | КАНАДА | 4 142 | -235 | -5,4 |
| 39 | ЕСТОНИЯ | 3 659 | -605 | -14,2 |
| 40 | ФИНЛАНДИЯ | 3 249 | 236 | 7,8 |
| 41 | ГРУЗИЯ | 2 865 | 2 802 | 4447,6 |
| 42 | БЕЛАРУС | 2 341 | -1 939 | -45,3 |
| 43 | КИТАЙ | 2 190 | -39 | -1,7 |
| 44 | ОБЕД.АРАБ.ЕМИР. | 2 148 | -1 310 | -37,9 |
| 45 | ЯПОНИЯ | 1 936 | -579 | -23,0 |
| 46 | ЛЮКСЕМБУРГ | 1 896 | -1 586 | -45,5 |
| 47 | МОНАКО | 1 687 | -1 270 | -42,9 |
| 48 | АРМЕНИЯ | 1 072 | -179 | -14,3 |
| 49 | КАТАР | 878 | -1 139 | -56,5 |
| 50 | ИНДИЯ | 871 | 482 | 123,9 |

Източник: НСИ

Фигура 5. Пътувания на българи до водещи дестинации (брой)

Източник: НСИ