МЕЖДУНАРОДЕН ТУРИЗЪМ – БЪЛГАРИЯ

ЯНУАРИ - АВГУСТ 2019 г.

# Входящ туризъм

През периода **януари -** **август 2019 г.** общият брой туристически посещения на **чужденци в България е 6 880 939. Спадът** спрямо периода януари - август 2018 г. **е -0,6%.**

Фигура 1. Туристически посещения на чужденци в България през периода януари – август (брой)

Източник: НСИ

**Увеличение** има при посещенията с цел **почивка и ваканция**, като са реализирани **4 551 946 посещения** и **ръст от 0,6%.** Посещенията **с цел гостуване са 427 436**, **като те намаляват с -9,3%.** Посещенията с **цел бизнес туризъм са 1 188 998,** като те **се увеличават с 1,9%.** Посещенията **с други туристически цели са 712 559.**

**Посещенията с цел почивка и ваканция формират 66,2% от всички туристически посещения.**

Фигура 2. Структура на туристическите посещения на чужденци по цели през периода януари – август 2019 г. в %

Източник: НСИ

Таблица 1. Туристически посещения на чужденци януари – август 2019 г./януари - август 2018 г.

| **№** | **Държава** | **Брой**  | **Промяна** **(брой)**  | **Промяна** **(%)**  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Общо** | **6 880 939** | **-38 554** | **-0,6** |
| 1  | РУМЪНИЯ | 906 288 | -85 565 | -8,6 |
| 2  | ГЪРЦИЯ | 803 962 | 38 315 | 5,0 |
| 3  | ГЕРМАНИЯ | 588 897 | -51 527 | -8,0 |
| 4  | ТУРЦИЯ | 433 868 | -12 087 | -2,7 |
| 5  | РУСИЯ | 384 432 | -56 190 | -12,8 |
| 6  | УКРАЙНА | 379 829 | 73 748 | 24,1 |
| 7  | СЕВЕРНА МАКЕДОНИЯ | 376 655 | -9 237 | -2,4 |
| 8  | ВЕЛИКОБРИТАНИЯ | 362 127 | 63 538 | 21,3 |
| 9  | ПОЛША | 324 680 | -9 403 | -2,8 |
| 10  | СЪРБИЯ  | 284 930 | -6 268 | -2,2 |
| 11  | МОЛДОВА | 207 665 | 20 770 | 11,1 |
| 12  | ИЗРАЕЛ | 188 732 | 1 683 | 0,9 |
| 13  | ФРАНЦИЯ | 160 242 | 4 896 | 3,2 |
| 14  | ЧЕХИЯ | 158 798 | -10 739 | -6,3 |
| 15  | НИДЕРЛАНДИЯ | 114 487 | 11 854 | 11,5 |
| 16  | ИТАЛИЯ  | 106 109 | -465 | -0,4 |
| 17  | АВСТРИЯ | 101 122 | 8 032 | 8,6 |
| 18  | БЕЛГИЯ | 91 414 | 535 | 0,6 |
| 19  | САЩ | 74 785 | 3 537 | 5,0 |
| 20  | БЕЛАРУС | 68 823 | -4 043 | -5,5 |
| 21  | УНГАРИЯ | 66 350 | 11 197 | 20,3 |
| 22  | ИСПАНИЯ | 63 723 | -401 | -0,6 |
| 23  | СЛОВАКИЯ | 63 099 | -5 803 | -8,4 |
| 24  | НОРВЕГИЯ | 38 960 | -15 383 | -28,3 |
| 25  | ДАНИЯ | 36 625 | -4 503 | -10,9 |
| 26  | ИРЛАНДИЯ | 34 111 | 7 462 | 28,0 |
| 27  | ШВЕЙЦАРИЯ | 29 851 | 6 242 | 26,4 |
| 28  | ШВЕЦИЯ | 29 665 | -12 200 | -29,1 |
| 29  | ЛИТВА | 26 544 | -7 037 | -21,0 |
| 30  | ФИНЛАНДИЯ | 24 313 | -4 407 | -15,3 |
| 31  | АЛБАНИЯ | 23 073 | -539 | -2,3 |
| 32  | ЕСТОНИЯ | 22 053 | 3 029 | 15,9 |
| 33  | КИТАЙ | 21 401 | 3 617 | 20,3 |
| 34  | ХЪРВАТИЯ | 20 359 | 4 567 | 28,9 |
| 35  | КИПЪР | 20 036 | 4 334 | 27,6 |
| 36  | ЛАТВИЯ | 16 540 | -1 951 | -10,6 |
| 37  | КАНАДА | 14 655 | 490 | 3,5 |
| 38  | БОСНА И ХЕРЦЕГОВИНА | 13 681 | -801 | -5,5 |
| 39  | ПОРТУГАЛИЯ | 12 257 | -107 | -0,9 |
| 40  | АВСТРАЛИЯ | 11 918 | 548 | 4,8 |
| 41  | СЛОВЕНИЯ | 11 584 | -3 526 | -23,3 |
| 42  | ГРУЗИЯ | 11 263 | 360 | 3,3 |
| 43  | ИРАН | 10 689 | -4 471 | -29,5 |
| 44  | ИНДИЯ | 8 922 | -570 | -6,0 |
| 45  | ФИЛИПИНИТЕ | 8 771 | 371 | 4,4 |
| 46  | ЯПОНИЯ | 8 016 | 88 | 1,1 |
| 47  | КАЗАХСТАН | 7 680 | -78 | -1,0 |
| 48  | РЕПУБЛИКА КОРЕЯ | 7 579 | -767 | -9,2 |
| 49  | АРМЕНИЯ | 5 197 | 912 | 21,3 |
| 50  | ЧЕРНА ГОРА | 5 069 | -23 | -0,5 |

Фигура 3. Туристически посещения на чужденци, пазари топ 10 (брой)

# Европейски съюз

През периода **януари - август 2019 г.** страните от Европейския съюз продължават да са най-важният генериращ пазар за международен туризъм на България с **относителен дял 60,6%** и **общ обем** **от 4 170 713 туристически посещения** **(спад от -1%).**

Таблица 2. Туристически посещения от ЕС в България януари - август 2019 г./януари - август 2018 г.

| **№**  | **Държава** | **Брой**  | **Промяна** **(брой)**  | **Промяна** **(%)**  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Общо** | **4 170 713** | **-42 262** | **-1,0** |
| 1  | РУМЪНИЯ | 906 288 | -85 565 | -8,6 |
| 2  | ГЪРЦИЯ | 803 962 | 38 315 | 5,0 |
| 3  | ГЕРМАНИЯ | 588 897 | -51 527 | -8,0 |
| 4  | ВЕЛИКОБРИТАНИЯ | 362 127 | 63 538 | 21,3 |
| 5  | ПОЛША | 324 680 | -9 403 | -2,8 |
| 6  | ФРАНЦИЯ | 160 242 | 4 896 | 3,2 |
| 7  | ЧЕХИЯ | 158 798 | -10 739 | -6,3 |
| 8  | НИДЕРЛАНДИЯ | 114 487 | 11 854 | 11,5 |
| 9  | ИТАЛИЯ  | 106 109 | -465 | -0,4 |
| 10  | АВСТРИЯ | 101 122 | 8 032 | 8,6 |
| 11  | БЕЛГИЯ | 91 414 | 535 | 0,6 |
| 12  | УНГАРИЯ | 66 350 | 11 197 | 20,3 |
| 13  | ИСПАНИЯ | 63 723 | -401 | -0,6 |
| 14  | СЛОВАКИЯ | 63 099 | -5 803 | -8,4 |
| 15  | ДАНИЯ | 36 625 | -4 503 | -10,9 |
| 16  | ИРЛАНДИЯ | 34 111 | 7 462 | 28,0 |
| 17  | ШВЕЦИЯ | 29 665 | -12 200 | -29,1 |
| 18  | ЛИТВА | 26 544 | -7 037 | -21,0 |
| 19  | ФИНЛАНДИЯ | 24 313 | -4 407 | -15,3 |
| 20  | ЕСТОНИЯ | 22 053 | 3 029 | 15,9 |
| 21  | ХЪРВАТИЯ | 20 359 | 4 567 | 28,9 |
| 22  | КИПЪР | 20 036 | 4 334 | 27,6 |
| 23  | ЛАТВИЯ | 16 540 | -1 951 | -10,6 |
| 24  | ПОРТУГАЛИЯ | 12 257 | -107 | -0,9 |
| 25  | СЛОВЕНИЯ | 11 584 | -3 526 | -23,3 |
| 26  | ЛЮКСЕМБУРГ | 2 883 | -1 325 | -31,5 |
| 27  | МАЛТА | 2 445 | -1 062 | -30,3 |

Източник: НСИ

# Приходи от туризъм – България

* 1. Текущи данни

По данни на БНБ приходите от международен туризъм **за периода януари - юли 2019 г.** **надхвърлят 2 млрд. евро**. **Спадът** спрямо периода януари – юли 2018 г. **е -0,8%.**

3.2 Данни за изминалата година

Приходите от международен туризъм възлизат на над 3,7 млрд. eвро за 2018 г. Ръстът спрямо 2017 г. е 6,5%.

Фигура 4. Приходи от международен туризъм (млн. евро) - годишни данни

Източник: БНБ

# Пътувания на български граждани в чужбина

През периода **януари – август 2019 г**. българските граждани са реализирали общо **4 912 115** **пътувания** в чужбина по всички видове цели. **Увеличението** спрямо януари - август 2018 г. **е 4,4%.**

Таблица 3. Пътувания на български граждани в чужбина януари - август 2019 г./януари - август 2018 г.

| **№**  | **Държава** | **Брой**  | **Промяна** **(брой)**  | **Промяна** **(%)**  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Общо** | **4 912 115** | **206 318** | **4,4** |
| 1  | ТУРЦИЯ | 1 092 627 | 69 764 | 6,8 |
| 2  | ГЪРЦИЯ | 1 038 941 | 55 322 | 5,6 |
| 3  | РУМЪНИЯ | 390 832 | 21 865 | 5,9 |
| 4  | СЪРБИЯ | 349 055 | 4 242 | 1,2 |
| 5  | СЕВЕРНА МАКЕДОНИЯ | 306 672 | 2 675 | 0,9 |
| 6  | ГЕРМАНИЯ | 306 652 | 14 326 | 4,9 |
| 7  | ИТАЛИЯ | 178 210 | 619 | 0,3 |
| 8  | АВСТРИЯ | 161 897 | 7 963 | 5,2 |
| 9  | ИСПАНИЯ | 145 327 | 9 748 | 7,2 |
| 10  | ВЕЛИКОБРИТАНИЯ | 128 242 | 5 349 | 4,4 |
| 11  | ФРАНЦИЯ | 123 684 | 8 893 | 7,7 |
| 12  | ЧЕХИЯ | 78 860 | 6 461 | 8,9 |
| 13  | БЕЛГИЯ | 73 377 | 273 | 0,4 |
| 14  | ПОЛША | 53 814 | 471 | 0,9 |
| 15  | НИДЕРЛАНДИЯ | 51 875 | 2 576 | 5,2 |
| 16  | УНГАРИЯ | 50 633 | 2 848 | 6,0 |
| 17  | РУСИЯ | 41 076 | -1 241 | -2,9 |
| 18  | ХЪРВАТИЯ | 32 655 | 5 280 | 19,3 |
| 19  | СЛОВЕНИЯ | 28 606 | 2 069 | 7,8 |
| 20  | СЛОВАКИЯ | 24 981 | -1 286 | -4,9 |
| 21  | ДАНИЯ | 19 618 | 859 | 4,6 |
| 22  | ПОРТУГАЛИЯ | 16 065 | -19 | -0,1 |
| 23  | УКРАЙНА | 15 848 | -387 | -2,4 |
| 24  | ИЗРАЕЛ | 15 290 | 585 | 4,0 |
| 25  | САЩ | 14 944 | -474 | -3,1 |
| 26  | АЛБАНИЯ | 14 360 | 5 287 | 58,3 |
| 27  | ШВЕЙЦАРИЯ | 14 000 | 1 548 | 12,4 |
| 28  | ЧЕРНА ГОРА | 13 879 | 6 030 | 76,8 |
| 29  | ШВЕЦИЯ | 13 743 | 459 | 3,5 |
| 30  | МОЛДОВА | 9 859 | -4 594 | -31,8 |
| 31  | БОСНА И ХЕРЦЕГОВИНА | 9 630 | 5 480 | 132,0 |
| 32  | КИПЪР | 9 435 | -1 032 | -9,9 |
| 33  | ИРЛАНДИЯ/ЕЙРЕ | 8 969 | 167 | 1,9 |
| 34  | МАЛТА | 8 887 | -73 | -0,8 |
| 35  | ЛИТВА | 7 623 | -655 | -7,9 |
| 36  | НОРВЕГИЯ | 6 212 | -79 | -1,3 |
| 37  | ЛАТВИЯ | 5 533 | 52 | 0,9 |
| 38  | КАНАДА | 5 519 | -237 | -4,1 |
| 39  | ФИНЛАНДИЯ | 3 762 | 273 | 7,8 |
| 40  | ЕСТОНИЯ | 3 722 | -733 | -16,5 |
| 41  | ГРУЗИЯ | 2 913 | 2 850 | 4523,8 |
| 42  | БЕЛАРУС | 2 733 | -2 867 | -51,2 |
| 43  | ЯПОНИЯ | 2 645 | -472 | -15,1 |
| 44  | КИТАЙ | 2 402 | 24 | 1,0 |
| 45  | МОНАКО | 2 318 | -1 233 | -34,7 |
| 46  | ОБЕД.АРАБ.ЕМИР. | 2 148 | -1 383 | -39,2 |
| 47  | ЛЮКСЕМБУРГ | 2 068 | -1 810 | -46,7 |
| 48  | АРМЕНИЯ | 1 072 | -253 | -19,1 |
| 49  | КАТАР | 956 | -1 137 | -54,3 |
| 50  | ИНДИЯ | 871 | 434 | 99,3 |
|  |

 Източник: НСИ

Фигура 5. Пътувания на българи до водещи дестинации (брой)

 Източник: НСИ