МЕЖДУНАРОДЕН ТУРИЗЪМ – БЪЛГАРИЯ

ЯНУАРИ – ОКТОМВРИ 2019 г.

# Входящ туризъм

През периода **януари –** **октомври 2019 г.** общият брой туристически посещения на **чужденци в България е 8 390 227. Спадът** спрямо периода януари – октомври 2018 г. **е -0,4%.**

Фигура 1. Туристически посещения на чужденци в България през периода януари – октомври (брой)

Източник: НСИ

**Увеличение** има при посещенията с цел **почивка и ваканция**, като са реализирани **5 425 267 посещения** и **ръст от 0,4%.** Посещенията **с цел гостуване са 538 069**, **като те намаляват с -9%.** Посещенията с **цел бизнес туризъм са 1 517 560,** като те **се увеличават с 1,5%.** Посещенията **с други туристически цели са 909 331 (при тях се наблюдава спад). Посещенията с цел почивка и ваканция формират 64,7% от всички туристически посещения.**

Фигура 2. Структура на туристическите посещения на чужденци по цели през периода януари–октомври 2019 г. в %

Източник: НСИ

Таблица 1. Туристически посещения на чужденци януари – октомври 2019 г./януари –октомври 2018 г.

| **№** | **Държава** | **Брой** | **Промяна**  **(брой)** | **Промяна**  **(%)** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Общо** | | **8 390 227** | **-33 088** | **-0,4** |
| 1 | РУМЪНИЯ | 1 114 825 | -103 554 | -8,5 |
| 2 | ГЪРЦИЯ | 988 064 | 56 170 | 6,0 |
| 3 | ГЕРМАНИЯ | 729 832 | -92 417 | -11,2 |
| 4 | ТУРЦИЯ | 541 408 | 1 876 | 0,3 |
| 5 | СЕВЕРНА МАКЕДОНИЯ | 469 627 | -7 033 | -1,5 |
| 6 | УКРАЙНА | 445 776 | 87 203 | 24,3 |
| 7 | ВЕЛИКОБРИТАНИЯ | 438 618 | 72 569 | 19,8 |
| 8 | РУСИЯ | 434 434 | -61 584 | -12,4 |
| 9 | ПОЛША | 404 872 | -6 359 | -1,5 |
| 10 | СЪРБИЯ | 350 057 | -9 439 | -2,6 |
| 11 | МОЛДОВА | 243 178 | 23 841 | 10,9 |
| 12 | ИЗРАЕЛ | 226 826 | -1 392 | -0,6 |
| 13 | ФРАНЦИЯ | 195 442 | 664 | 0,3 |
| 14 | ЧЕХИЯ | 183 218 | -15 732 | -7,9 |
| 15 | АВСТРИЯ | 137 411 | 15 211 | 12,4 |
| 16 | ИТАЛИЯ | 134 614 | -3 418 | -2,5 |
| 17 | НИДЕРЛАНДИЯ | 127 655 | 8 737 | 7,3 |
| 18 | БЕЛГИЯ | 117 158 | 6 188 | 5,6 |
| 19 | САЩ | 96 439 | 7 634 | 8,6 |
| 20 | УНГАРИЯ | 83 203 | 17 565 | 26,8 |
| 21 | ИСПАНИЯ | 81 148 | -1 211 | -1,5 |
| 22 | БЕЛАРУС | 73 163 | -4 467 | -5,8 |
| 23 | СЛОВАКИЯ | 72 725 | -5 363 | -6,9 |
| 24 | ДАНИЯ | 44 419 | -3 772 | -7,8 |
| 25 | НОРВЕГИЯ | 42 026 | -16 529 | -28,2 |
| 26 | ИРЛАНДИЯ | 39 871 | 9 094 | 29,5 |
| 27 | ШВЕЦИЯ | 35 569 | -12 488 | -26,0 |
| 28 | ШВЕЙЦАРИЯ | 34 850 | 5 428 | 18,4 |
| 29 | ЛИТВА | 31 120 | -7 339 | -19,1 |
| 30 | ФИНЛАНДИЯ | 29 908 | -5 983 | -16,7 |
| 31 | АЛБАНИЯ | 29 373 | -1 327 | -4,3 |
| 32 | КИТАЙ | 28 392 | 3 492 | 14,0 |
| 33 | ЕСТОНИЯ | 26 761 | 4 289 | 19,1 |
| 34 | ХЪРВАТИЯ | 25 910 | 6 108 | 30,8 |
| 35 | КИПЪР | 24 616 | 4 402 | 21,8 |
| 36 | ЛАТВИЯ | 20 734 | -1 502 | -6,8 |
| 37 | КАНАДА | 19 526 | 1 413 | 7,8 |
| 38 | БОСНА И ХЕРЦЕГОВИНА | 17 500 | -99 | -0,6 |
| 39 | ПОРТУГАЛИЯ | 16 775 | 1 957 | 13,2 |
| 40 | АВСТРАЛИЯ | 15 302 | 936 | 6,5 |
| 41 | ИРАН | 14 521 | -2 542 | -14,9 |
| 42 | ГРУЗИЯ | 13 925 | 786 | 6,0 |
| 43 | СЛОВЕНИЯ | 13 866 | -3 991 | -22,3 |
| 44 | ФИЛИПИНИТЕ | 11 346 | -61 | -0,5 |
| 45 | ИНДИЯ | 11 231 | -1 436 | -11,3 |
| 46 | ЯПОНИЯ | 10 295 | 81 | 0,8 |
| 47 | РЕПУБЛИКА КОРЕЯ | 9 586 | -1 093 | -10,2 |
| 48 | КАЗАХСТАН | 8 703 | -155 | -1,7 |
| 49 | ЧЕРНА ГОРА | 6 204 | 53 | 0,9 |
| 50 | БРАЗИЛИЯ | 6 046 | -259 | -4,1 |

Фигура 3. Туристически посещения на чужденци, пазари топ 10 (брой)

# Европейски съюз

През периода **януари – октомври 2019 г.** страните от Европейския съюз продължават да са най-важният генериращ пазар за международен туризъм на България с **относителен дял 61,1%** и **общ обем** **от 5 125 514 туристически посещения** **(спад от -1,2%).**

Таблица 2. Туристически посещения от ЕС в България януари-октомври 2019 г./януари-октомври 2018 г.

| **№** | **Държава** | **Брой** | **Промяна**  **(брой)** | **Промяна**  **(%)** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Общо** | | **5 125 514** | **-62 035** | **-1,2** |
| 1 | РУМЪНИЯ | 1 114 825 | -103 554 | -8,5 |
| 2 | ГЪРЦИЯ | 988 064 | 56 170 | 6,0 |
| 3 | ГЕРМАНИЯ | 729 832 | -92 417 | -11,2 |
| 4 | ВЕЛИКОБРИТАНИЯ | 438 618 | 72 569 | 19,8 |
| 5 | ПОЛША | 404 872 | -6 359 | -1,5 |
| 6 | ФРАНЦИЯ | 195 442 | 664 | 0,3 |
| 7 | ЧЕХИЯ | 183 218 | -15 732 | -7,9 |
| 8 | АВСТРИЯ | 137 411 | 15 211 | 12,4 |
| 9 | ИТАЛИЯ | 134 614 | -3 418 | -2,5 |
| 10 | НИДЕРЛАНДИЯ | 127 655 | 8 737 | 7,3 |
| 11 | БЕЛГИЯ | 117 158 | 6 188 | 5,6 |
| 12 | УНГАРИЯ | 83 203 | 17 565 | 26,8 |
| 13 | ИСПАНИЯ | 81 148 | -1 211 | -1,5 |
| 14 | СЛОВАКИЯ | 72 725 | -5 363 | -6,9 |
| 15 | ДАНИЯ | 44 419 | -3 772 | -7,8 |
| 16 | ИРЛАНДИЯ | 39 871 | 9 094 | 29,5 |
| 17 | ШВЕЦИЯ | 35 569 | -12 488 | -26,0 |
| 18 | ЛИТВА | 31 120 | -7 339 | -19,1 |
| 19 | ФИНЛАНДИЯ | 29 908 | -5 983 | -16,7 |
| 20 | ЕСТОНИЯ | 26 761 | 4 289 | 19,1 |
| 21 | ХЪРВАТИЯ | 25 910 | 6 108 | 30,8 |
| 22 | КИПЪР | 24 616 | 4 402 | 21,8 |
| 23 | ЛАТВИЯ | 20 734 | -1 502 | -6,8 |
| 24 | ПОРТУГАЛИЯ | 16 775 | 1 957 | 13,2 |
| 25 | СЛОВЕНИЯ | 13 866 | -3 991 | -22,3 |
| 26 | ЛЮКСЕМБУРГ | 4 343 | -607 | -12,3 |
| 27 | МАЛТА | 2 837 | -1 253 | -30,6 |

Източник: НСИ

# Приходи от туризъм – България

* 1. Текущи данни

Януари – септември

За периода януари – септември 2019 г. приходите от международен туризъм надхвърлят 3,2 млрд. евро, като спадът е -0,6% (т.е. под 1%).

3.2 Данни за изминалата година

Приходите от международен туризъм възлизат на над 3,7 млрд. eвро за 2018 г. Ръстът спрямо 2017 г. е 6,5%.

Фигура 4. Приходи от международен туризъм (млн. евро) - годишни данни

Източник: БНБ

# Пътувания на български граждани в чужбина

През периода **януари – октомври 2019 г**. българските граждани са реализирали общо **6 038 944 пътувания** в чужбина по всички видове цели. **Увеличението** спрямо периода януари – октомври 2018 г. **е 4,2%.**

Таблица 3. Пътувания на български граждани в чужбина януари-октомври 2019 г./януари-октомври 2018 г.

| **№** | **Държава** | **Брой** | **Промяна**  **(брой)** | **Промяна**  **(%)** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Общо** | | **6 038 944** | **245 052** | **4,2** |
| 1 | ТУРЦИЯ | 1 364 121 | 82 328 | 6,4 |
| 2 | ГЪРЦИЯ | 1 297 647 | 57 702 | 4,7 |
| 3 | РУМЪНИЯ | 474 476 | 26 381 | 5,9 |
| 4 | СЪРБИЯ | 434 692 | 9 919 | 2,3 |
| 5 | ГЕРМАНИЯ | 375 187 | 16 041 | 4,5 |
| 6 | СЕВЕРНА МАКЕДОНИЯ | 372 131 | 9 415 | 2,6 |
| 7 | ИТАЛИЯ | 209 368 | 512 | 0,2 |
| 8 | АВСТРИЯ | 198 769 | 8 998 | 4,7 |
| 9 | ИСПАНИЯ | 171 641 | 11 939 | 7,5 |
| 10 | ВЕЛИКОБРИТАНИЯ | 161 938 | 7 389 | 4,8 |
| 11 | ФРАНЦИЯ | 149 251 | 10 266 | 7,4 |
| 12 | ЧЕХИЯ | 94 358 | 5 884 | 6,7 |
| 13 | БЕЛГИЯ | 87 890 | 626 | 0,7 |
| 14 | ПОЛША | 66 077 | 788 | 1,2 |
| 15 | НИДЕРЛАНДИЯ | 65 522 | 3 148 | 5,0 |
| 16 | УНГАРИЯ | 59 900 | 2 018 | 3,5 |
| 17 | РУСИЯ | 49 378 | -3 250 | -6,2 |
| 18 | ХЪРВАТИЯ | 38 079 | 5 772 | 17,9 |
| 19 | СЛОВЕНИЯ | 34 230 | 2 499 | 7,9 |
| 20 | СЛОВАКИЯ | 33 422 | -1 043 | -3,0 |
| 21 | ДАНИЯ | 24 319 | 852 | 3,6 |
| 22 | ПОРТУГАЛИЯ | 18 495 | -170 | -0,9 |
| 23 | ИЗРАЕЛ | 18 135 | 534 | 3,0 |
| 24 | ШВЕЙЦАРИЯ | 17 631 | 1 652 | 10,3 |
| 25 | УКРАЙНА | 17 570 | -1 156 | -6,2 |
| 26 | САЩ | 17 419 | -578 | -3,2 |
| 27 | ШВЕЦИЯ | 16 047 | -198 | -1,2 |
| 28 | АЛБАНИЯ | 15 808 | 4 310 | 37,5 |
| 29 | ЧЕРНА ГОРА | 15 042 | 6 166 | 69,5 |
| 30 | МОЛДОВА | 12 185 | -8 427 | -40,9 |
| 31 | КИПЪР | 11 091 | -1 317 | -10,6 |
| 32 | ИРЛАНДИЯ/ЕЙРЕ | 10 907 | 937 | 9,4 |
| 33 | БОСНА И ХЕРЦЕГОВИНА | 10 791 | 6 124 | 131,2 |
| 34 | МАЛТА | 10 050 | 17 | 0,2 |
| 35 | ЛИТВА | 8 234 | -1 405 | -14,6 |
| 36 | НОРВЕГИЯ | 7 084 | 198 | 2,9 |
| 37 | ЛАТВИЯ | 6 969 | 856 | 14,0 |
| 38 | КАНАДА | 6 554 | -124 | -1,9 |
| 39 | ЕСТОНИЯ | 4 972 | 184 | 3,8 |
| 40 | ФИНЛАНДИЯ | 4 313 | 243 | 6,0 |
| 41 | ЯПОНИЯ | 3 895 | 595 | 18,0 |
| 42 | КИТАЙ | 3 608 | 910 | 33,7 |
| 43 | ЛЮКСЕМБУРГ | 3 252 | -971 | -23,0 |
| 44 | БЕЛАРУС | 2 984 | -3 707 | -55,4 |
| 45 | ГРУЗИЯ | 2 962 | 2 899 | 4601,6 |
| 46 | МОНАКО | 2 550 | -1 195 | -31,9 |
| 47 | ОБЕД.АРАБ.ЕМИР. | 2 452 | -1 539 | -38,6 |
| 48 | АРМЕНИЯ | 1 287 | -1 633 | -55,9 |
| 49 | КАТАР | 1 216 | -981 | -44,7 |
| 50 | ЕГИПЕТ | 1 106 | 260 | 30,7 |
|  |

Източник: НСИ

Фигура 5. Пътувания на българи до водещи дестинации (брой)

Източник: НСИ