

**БЮДЖЕТ ЗА 2018 г.  
В  
ПРОГРАМЕН ФОРМАТ  
НА  
МИНИСТЕРСТВО НА ТУРИЗМА**

## СЪДЪРЖАНИЕ

I.	МИСИЯ.....	3
II.	ОРГАНИЗАЦИОННО РАЗВИТИЕ И КАПАЦИТЕТ .....	4
III.	ПОЛИТИКА В ОБЛАСТТА НА "УСТОЙЧИВОТО РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА" .....	5
IV.	ОСНОВНИ ПАРАМЕТРИ НА БЮДЖЕТНАТА ПРОГНОЗА.....	8
V.	БЮДЖЕТНА ПРОГНОЗА ПО ПРОГРАМИ .....	11
	БЮДЖЕТНА ПРОГРАМА "ПОДОБРЯВАНЕ НА ПОЛИТИКИТЕ И РЕГУЛАЦИИТЕ В СЕКТОРА НА ТУРИЗМА" .....	11
	БЮДЖЕТНА ПРОГРАМА "РАЗВИТИЕ НА НАЦИОНАЛНАТА ТУРИСТИЧЕСКА РЕКЛАМА И МЕЖДУНАРОДНО СЪТРУДНИЧЕСТВО В ОБЛАСТТА НА ТУРИЗМА" .....	20
	БЮДЖЕТНА ПРОГРАМА "АДМИНИСТРАЦИЯ" .....	27

## **I. МИСИЯ**

Министерство на туризма (МТ) ориентира дейността си към изпълнение на общия програмен приоритет на правителството на България за постигане устойчиво развитие на туризма. Мисията на Министерството на туризма е да води ясна и прозрачна туристическа политика, която защитава държавния и обществен интерес и е основана на европейските принципи. МТ ще работи за развитие на диверсифициран туристически продукт, за установяване на България в добре позната и предпочитана целогодишна туристическа дестинация с ясно разпознаваема национална идентичност и съхранена култура и природа, заемаща водещо място сред петте топ дестинации в Централна и Източна Европа, за активизиране развитието на специализираните видове туризъм и повишаване на неговото качество и конкурентоспособност.

Политиката на министерството е *„Устойчиво развитие на туризма“*, която включва осигуряване на облекчен достъп и оптимизирана система за привличане на чуждестранни туристи на територията на България и превръщане на културно-историческото наследство в част от инфраструктурата на туризма.

## **II. ОРГАНИЗАЦИОННО РАЗВИТИЕ И КАПАЦИТЕТ**

През периода 2018 – 2020 г. ще работим за устойчиво повишаване административния капацитет на администрацията, включително и чрез допълнително прецизиране и адаптиране на структурата и на функциите на администрацията и на административните структури към министъра на туризма, качествено обслужване на гражданите и бизнеса и създаване на устойчив икономически растеж и заетост.

Прилагане на политика гарантираща наложените от нас принципи на икономическа логика и целесъобразност; яснота и прозрачност в туризма; защита на държавния и обществен интерес; стратегически подход при вземане на решения; публичност, откритост и диалог с бизнеса, синдикатите, браншовите, неправителствените организации и медиите. Ще работим за подобряване мотивацията и развитието на човешките ресурси, наемането, задържането и развитието на служителите ключови за успеха на администрацията чрез въвеждане на добри практики в областта на управлението и развитието на човешките ресурси, вкл. чрез реализиране на проекти и други различни инициативи. Ще създадем механизми за насърчаване на служителите да развиват способностите си, да придобиват нови знания и умения. Ще насочим своите усилия за привличане на висококвалифицирани и образовани служители, които да изпълняват ефикасно функциите на министъра и на министерството и да допринесат за постигане на поставените цели. Ще създадем условия за ефективно управление на изпълнението на ниво администрация, административно звено и отделен служител за постигане целите на министерството заложи в настоящия документ и в стратегическите документи в областта на туризма. Ще се стремим да обвържем възнагражденията с постиженията на служителите и техния индивидуален принос за изпълнение целите на администрацията, ще подобрим работните взаимоотношения водени от етичните правила и норми на поведение присъщи за държавната администрация. Ще прилагаме стратегията си за управление на риска и ще създадем механизми за мониторинг на дейностите при които е възможно нарушение на установените правила, процедури и законодателни положения.

Дейността на администрацията, на ръководителите и на служителите ще се осъществява при спазване на принципи: законност; откритост и достъпност; отговорност и отчетност; ефективност; субординация и координация; предвидимост; обективност и безпристрастност.

### **III. ПОЛИТИКА В ОБЛАСТТА НА “УСТОЙЧИВОТО РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА”**

#### ***Визия за развитието на политиката***

Визията на политиката за устойчиво развитие на туризма в България да бъде добре позната и предпочитана целогодишна туристическа дестинация с ясно разпознаваема национална идентичност и съхранена култура и природа, заемаща водещо място сред петте топ-дестинации в Централна и Източна Европа.

Политиката за устойчиво развитие на туризма, в пълен синхрон с политиката на правителството, е разработена в подкрепа запазването на икономическата стабилност и създаване на условия за устойчив икономически растеж. Тя е конкретно насочена към формулиране адекватни дейности по прилагане на държавната политика за развитието на сектор „Туризм“ и включване общественения контрол върху тяхното изпълнение. В тази връзка се предвижда участие на туристическите организации и други организации на неправителствения сектор в процеса на формулиране на секторните политики и консултации по изготвяне на законодателството, регулиращо отрасъла.

Политиката за развитие на туризма включва облекчен достъп и оптимизирана система за привличане на чуждестранни туристи на територията на България и превръщане на подходящото културно-историческо наследство в част от инфраструктурата на туризма.

Предвид нуждите на отчетността и с цел подобряване на планирането и гъвкавостта на администрацията спрямо характера на туристическата услуга се планира създаване на система за стриктен контрол на качеството на предоставяните туристически услуги. В допълнение е предвидено разработване въвеждането на единна информационна платформа за комуникация по защитени канали между вписаните в националния туристически регистър лица и заинтересованите такива от централни и териториални органи на изпълнителната власт.

Основен ангажимент на държавата е провеждане на национална реклама, съгласувана с браншовите организации и големите туроператори, работещи на целеви за България пазари. Комуникационната политика за позициониране и промоция на България като атрактивна туристическа дестинация ще бъде чрез таргетирани послания, насочени към целевите групи туристи.

Стимулира се развитието на специализирани видове туризъм – културен, здравен във всичките му форми (балнео, СПА, уелнес, медицински), екотуризъм, селски туризъм и други специализирани сегменти на туризъм, придаващи висока добавена стойност на туристическите продукти.

Политиката включва законодателни и други нормативни инициативи, както и конкретни мерки, финансирани от бюджета на МТ и от бюджетите на Оперативните програми и на други финансови инструменти на ЕС.

В областта на туризма ще се развие институционалната и законодателна рамка регулираща отрасъла и съответстваща на значението му за националната икономика и насоките на ЕК за устойчиво развитие на туризма и туристическите дестинации. Ще бъдат предприети действия, гарантиращи устойчиво целогодишно развитие на туризма чрез диверсификация на националния туристически продукт, реализиране на мерки за повишаване на неговото качество и добавена стойност и стимулиране развитието на специализираните видове туризъм. В съответствие с тези мерки ще бъде провеждана маркетингова и рекламна политика на националния туристически продукт, която да подобри неговия имидж и позициониране на туристическия пазар.

Ще се работи усилено върху реализиране на цялостна държавна политика за развитие на човешките ресурси в туризма.

### ***Стратегическа и оперативни цели***

**Стратегическа цел:** „Утвърждаване конкурентоспособността и ефективността на туристическия сектор на България посредством оптимално използване на наличните природни и антропогенни ресурси в съответствие с пазарните изисквания и потребителските очаквания за устойчиво развитие на туризма”

**Оперативна цел:** „Утвърждаване на туризма, като ключов за икономиката отрасъл”

### ***Полза/ефект за обществото***

Очакваните ползи/ефекти от изпълнението на политиката, могат да бъдат обобщени до няколко направления – подобро състояние на текущата сметка от платежния баланс; подобряване на баланса по статията услуги на платежния баланс. Ръстът на приходите от туризъм е пряко обвързан със създаването на по-високи нива на добавена стойност от

икономиката, респективно реален растеж на БВП, като водят до подобряване на състоянието на платежния баланс, увеличаване на заетостта, понижаване на безработицата и индиректно подобряване на благосъстоянието на живот. Развитието на туризма като индустрия ще окаже допълнителен положителен ефект и върху цялостното регионално развитие, стимулирайки усвояването за туризма на нови региони от вътрешността на страната.

***Взаимоотношения с други институции, допринасящи за изпълнение на политиката***

Изпълнението на политиката се осъществява във взаимоотношение с:

- Министерства
- Неправителствени организации в туризма
- Общини в Република България
- Управляващи органи на оперативни програми (вкл. ОП „Региони в растеж“ и ОП „Иновации и конкурентоспособност“ , Програма за развитие на селските райони)

***Показатели за полза/ефект и целеви стойности***

<b>ПОКАЗАТЕЛИ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ И ЦЕЛЕВИ СТОЙНОСТИ</b>		
<i>Ползи/ефекти:</i>		<b>Целеви стойности</b>
<b>Показатели за изпълнение</b>	<b>Мерна единица</b>	<b>Бюджет 2018 г.</b>
1. Ръст на броя на чуждестранни туристи	%	2,3% спрямо 2017 г.
2. Ръст на приходите от международен туризъм	%	2% спрямо 2017 г.
3. Ръст на броя на българските туристи, реализирали нощувки в страната в категоризирани места за настаняване с 10 и повече легла	%	2% спрямо 2017 г.

***Информация за наличността и качеството на данните***

За определяне на целевите стойности е използвана информация на БНБ, НСИ и летищата.

#### IV. ОСНОВНИ ПАРАМЕТРИ НА БЮДЖЕТНАТА ПРОГНОЗА ЗА 2018 Г.

##### Описание на приходите

ПРИХОДИ (в хил. лв.)	Бюджет 2018 г.
<b>Общо приходи:</b>	<b>9 754,2</b>
<i>Данъчни приходи</i>	
<i>Неданъчни приходи</i>	9 754,2
Приходи и доходи от собственост	4 571,2
Държавни такси	2 621,0
Глоби, санкции и наказателни лихви	340,0
Внесени ДДС и други данъци в/у продажбите	-2 624,9
Приходи от концесии	4 846,9
<i>Други</i>	

##### Описание на разходите

Код*	ОБЛАСТИ НА ПОЛИТИКИ И БЮДЖЕТНИ ПРОГРАМИ БЮДЖЕТ 2018 г.)  (в хил. лв.)	Консолидирани разходи			Ведомствени разходи			Администрирани разходи		
		Общо разходи	По бюджета на ПРБ	По други бюджети и сметки за средства от ЕС	Общо ведомст вени	По бюджета на ПРБ	По други бюджети и сметки за средства от ЕС	Общо админи стриран ни	По бюдже та на ПРБ	По други бюджети и сметки за средства от ЕС
	<b>Общо разходи</b>	<b>19 098,0</b>	<b>19 098,0</b>		<b>19 098,0</b>	<b>19 098,0</b>				
<b>7100.01.00</b>	<b>Политика в областта на устойчивото развитие на туризма</b>	<b>16 707,1</b>	<b>16 707,1</b>		<b>16 707,1</b>	<b>16 707,1</b>				
7100.01.01	Бюджетна програма "Подобряване на политиките и регулациите в сектора на туризма"	3 021,5	3 021,5		3 021,5	3 021,5				
7100.01.02	Бюджетна програма "Развитие на националната туристическа реклама и международно сътрудничество в областта на туризма"	13 685,6	13 685,6		13 685,6	11 685,6				
7100.02.00	Бюджетна програма "Администрация"	2 390,9	2 390,9		2 390,9	2 390,9				

\*Класификационен код съгласно РМС № 502 от 2017г.

### Описание на източниците на финансиране

Източници на финансиране на консолидираните разходи (хил. лв.)	Бюджет 2018 г.
<b>Общо разходи:</b>	<b>19 098,0</b>
<b>Общо разчетено финансиране:</b>	<b>19 098,0</b>
<i>По бюджета на ПРБ</i>	<b>19 098,0</b>
<i>По други бюджети и сметки за средства от ЕС, в т.ч. от:</i>	
· Централния бюджет	
· Държавни инвестиционни заеми	
· Сметки за средства от ЕС	
· Други програми и инициативи, по които Република България е страна-партньор	
· Други програми и други донори по бюджета на ПРБ	
· Други бюджетни организации, включени в консолидираната фискална програма	
· Други	

## **V. БЮДЖЕТНА ПРОГНОЗА ПО ПРОГРАМИ**

### **БЮДЖЕТНА ПРОГРАМА – 7100.01.01 „ПОДОБРЯВАНЕ НА ПОЛИТИКИТЕ И РЕГУЛАЦИИТЕ В СЕКТОРА НА ТУРИЗМА”**

#### *Цели на бюджетната програмата*

Приоритетните цели на програмата ще бъдат съобразени с основни цели на провежданата правителствена политика в областта на туризма за създаване на условия за неговото развитие като приоритетен отрасъл за страната, а именно:

1. Диверсификация на националния туристически продукт, чрез развитие на интегрирани и специфични туристически продукти за различните категории туристи, изхождащи от естествените приоритети на България; насърчаване предоставянето на качествени услуги и защита правата и сигурността на потребителите.

2. Постигане на ефективна координация между институциите и интегриране на туризма в свързаните с него секторни политики. Взаимодействие с туристическия бизнес.

3. Създаване на система за ефективен контрол на качеството на предоставяните туристически услуги. Разработване въвеждането на единна информационна платформа за комуникация по защитени канали между вписаните в националния туристически регистър лица и заинтересованите такива от централни и териториални органи на изпълнителната власт.

4. Стимулиране на устойчивото развитие на туризма и намаляване на регионалните различия чрез създаване на силни регионални брандове.

5. Увеличаване на трудовата заетост в туризма и осигуряване на целогодишна ангажираност на кадрите в туризма.

6. Утвърждаване на България като лидер в туристическото развитие на ЕС и региона.

7. Организиране на процедурите по отдаване на морските плажове на концесия и под наем и последващ контрол по изпълнението по договорите.

#### *Организационни структури, участващи в програмата:*

Главна дирекция „Туристическа политика“, Дирекция „Програми и проекти в туризма“ и Дирекция „Управление на морските плажове“.

### **Отговорност за изпълнението на програмата**

Директорите на Главна дирекция „Туристическа политика“ и дирекция „Програми и проекти в туризма“ и дирекция „Управление на морските плажове

### **Целеви стойности по показателите за изпълнение**

ПОКАЗАТЕЛИТЕ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ Бюджетна програма –7100.01.01 „Подобряване на политиките и регулациите в сектора на туризма“	Целева стойност	
	Мерна единица	Бюджет 2018г.
1.Приети програми и планове за действие за специализирани видове туризъм	Бр.	2
2.Категоризирани туристически обекти	Бр.	500
3.Регистрирани туроператори и туристически агенти	Бр.	150
4.Приети законови и подзаконови нормативни актове	Бр.	3
5.Приети стратегически и оперативни програми за развитие на туризма	Бр.	0
6.Проекти в изпълнение по оперативна програма „ОПИК“ 2014-2020г.	Бр.	2
7.Проекти и инициативи в процес на изпълнение по други донорски програми	Бр.	4
8.Изпълнени дейности и събития по координацията на Приоритетна област 3 на Стратегията на ЕС за Дунавския регион	Бр.	7
9.Вписани туристически сдружения	Бр.	10
10.Вписани ОУТР	Бр.	2
11.Вписани туристически информационни центрове	Бр.	10
12.Вписани правоспособни екскурзоводи	Бр.	80
13.Вписани правоспособни ски учители	Бр.	0
14.Вписани правоспособни планински водачи	Бр.	40
15.Сертифицирани балнеолечебни (медикул СПА), СПА, уелнес и таласотерапевтични центрове	Бр.	30
16.Приходи от концесии-общо постъпили от действащи концесионни договори	Лв.	9 693 711
17.Отдадени на концесия морски плажове	Бр.	58
18. Приходи от наеми-общо постъпили от действащи договори за наем	Лв.	5 882 699
18.Отдадени под наем морски плажове	Бр.	79

***Външни фактори, които могат да оказат въздействие върху постигането на целите на програмата***

- ✓ Бавно възстановяване на европейските и балкански пазари;
- ✓ Развитие на конкурентните дестинации;
- ✓ Липса на инвестиционен интерес от стратегически инвеститори;
- ✓ Непълноценно оползотворяване на природните и антропогенни ресурси;
- ✓ Влошаване параметрите на околната среда;
- ✓ Нарушаване на принципите на устойчиво развитие – безотговорно използване на природните и антропогенните ресурси, замърсяване на околна среда в туристическите курорти и селища;
- ✓ Структурни промени в администрацията;
- ✓ Отрицателно влияние на форсмажорни обстоятелства като природни бедствия и други; непреодолима сила, война;
- ✓ Липса на адекватното паралелно развитие на човешките ресурси и повишаване квалификацията на кадрите;
- ✓ Възлагане за изпълнение по Закона за обществените поръчки на дейности по проекти за безвъзмездна финансова помощ;
- ✓ При морските плажове е висока степента на неопределеност, какъв брой от действащите договори за концесии и наеми ще бъдат прекратени по вина на концесионерите и наемателите (поради неизпълнение на основни задължения). Не провеждане на нови процедури за сключване на концесионни договори и договори за наем. Промени в законодателството, съдебни спорове и дела, както и политически риск.

***Информация за наличността и качеството на данните***

Държавен вестник, официалната интернет страница на МТ, Проектна документация (фиш и бюджет), Национален туристически регистър, Информационна система за управление и наблюдение на средствата от ЕС в България 2020 (ИСУН2020), доклади за отчитане на напредъка по изпълнение на проектите, интернет страница на Дунавската стратегия, интернет страниците на финансиращите програми.

Дирекция „Управление на морските плажове“ разполага с цялостна информация относно индивидуализацията на обектите – морски плажове, предоставени на концесия

или под наем. Относно индивидуализиране на обекти – морски плажове, с възможност за предоставяне на концесия, информацията изцяло е в „Агенция по геодезия, картография и кадастър“.

***Предоставяни по програмата продукти/услуги (ведомствени разходни параграфи)***

**1. Оптимизиране на модела за планиране и управление на туристическото развитие на България с оглед постигане на висок и устойчив икономически растеж.**

- ✓ Осигуряване на нормативна уредба, благоприятстваща туристическото развитие, вкл. подобряване функционирането и управлението на националните курорти;
- ✓ Стратегическо и оперативно планиране на туристическото развитие на национално и регионално ниво;
- ✓ Въвеждане и прилагане на туристическото райониране и взаимодействие с организациите за управление на туристическите райони;
- ✓ Ефективна координация между институциите и интегриране на туризма в свързаните с него секторни политики;
- ✓ Взаимодействие с туристическия бизнес.

**2. Позициониране на България, като туристическа дестинация в по-висок клас на световния туристически пазар като качество и добавена стойност, чрез реализиране на дейности по изпълнение на проекти с външно финансиране:**

- ✓ Разработване, изпълнение, мониторинг, контрол и докладване на проекти по програми, изпълнявани от МТ като конкретен бенефициент;
- ✓ Разработване, изпълнение, мониторинг, контрол, докладване и партньорство по проекти и програми, финансирани от други външни източници;

През 2018 г. ще се изпълнява **проект „Еко туризъм по Дунав“**, по Програма за трансгранично сътрудничество ИНТЕРРЕГ V-А Румъния - България 2014-2020г.

Партньори - Асоциация „Достъп за всички“ от Румъния – водещ партньор, Националната агенция по туризъм на Румъния, Агенция за развитие на човешките ресурси от Русе (България) и Министерство на туризма.

Проектът е на обща стойност 735 766 евро (1 439 034 лв.). Бюджетът на Министерството на туризма по него е 46 390 евро (90 731,00 лв.). Европейският фонд за регионално развитие осигурява 85% от бюджета на МТ по проекта, националното съфинансиране от 13% се осигурява от Министерството на регионалното развитие и благоустройството, а 2% от разходите на МТ по проекта са собствено финансиране в размер на 928 евро (1 815.00 лв.).

Проектът има за цел да подобри капацитета на публичната администрация и гражданското общество в трансграничната територия при идентифициране на средства за развитие на екотуризма, откриване на финансови източници, разписване и успешно изпълнение на трансгранични проекти. За постигането на целта по проекта ще бъдат организирани 6 серии от обучения, насочени към местни човешки ресурси –служители от Дунавския регион. След приключване на обученията ще бъдат проведени опознавателни турове и ще бъдат създадени 10 екотуристически продукта.

Очаква се сключване на споразумение за предоставяне на БФП.

Срокът на изпълнение на проектните дейности е 24 месеца.

✓ Ефективна координация между институциите и интегриране на туризма в свързаните с него секторни политики чрез участие в комисии/работни групи/съвещателни и консултативни органи в България;

✓ Осъществяване на дейности и събития, свързани с координацията на Приоритетна област 3 на Стратегията на Европейския съюз за Дунавския регион;

✓ Подкрепа на местни и регионални органи на изпълнителната власт, неправителствени организации и други заинтересовани страни при идентифициране, разработване и участие с проектни предложения по програми, финансирани от национални и международни източници.

**3. Подобряване на рамковите условия за стимулиране качеството на туристическия продукт, защитата на потребителите на туристически услуги и намаляване на клиентския риск на българските и чуждестранни потребители на националния туристически продукт. Мониторинг върху качеството на услугите в туристическите обекти и туристическия продукт, предлаган от България като**

**туристическа дестинация, чрез системата за регистриране, категоризиране, сертифициране и вписване.**

✓ Осъществяване на процедурите по категоризиране и прекатегоризиране на туристическите обекти в компетенциите на министерството;

✓ Осъществяване на процедурите по регистрация на туроператорите и туристическите агенти;

✓ Осъществяване на процедурите по вписване на организациите за управление на туристическите райони, туристическите сдружения, туристическите информационни центрове, на правоспособните екскурзоводи, планински водачи и ски учители;

✓ Осъществяване на процедурите по сертифициране на балнеолечебни (медикъл СПА), СПА, уелнес и таласотерапевтични центрове (прилежащи към места за настаняване и самостоятелни центрове);

✓ Актуализиране и поддържане на Националния туристически регистър чрез събиране, обработване, съхраняване и предоставяне на информацията по чл. 166, ал. 1, т. 9 от Закона за туризма. Разработване въвеждането на единна информационна платформа за комуникация по защитени канали между вписаните в националния туристически регистър лица и заинтересованите такива от централни и териториални органи на изпълнителната власт. Създаване и поддържане на регистър на туристическите атракции и регистър на фестивалите;

✓ Създаване на специализирано звено за контрол „Туристически инспекторат“.

**4. Провеждане на целенасочени и периодични маркетингови проучвания и анализи на туристическите пазари, потребности и тенденции:**

*Дейности за предоставяне на продукта/услугата*

✓ Събиране, обработване, съхраняване и представяне на статистически данни за туризма:

- Ежемесечна обработка на данните получавани от Националния статистически институт и от Българска народна банка;
- Ежемесечни комуникета за развитието на международния туризъм в България;

- Обработване и анализ на информацията, постъпваща от НСИ, БНБ, областни и общински организации, браншови организации и международни институции;
- Изготвяне и предоставяне на статистическа информация за развитието на туризма в България на Световната туристическа организация, Европейската туристическа комисия при ЕС, TourMIS и други международни институции и организации;
- Маркетингови проучвания на основни и перспективни пазари, анализ на целеви групи, заетостта на легловата база, бенчмаркинг.

## 5. Предоставяне на концесии и отдаване под наем на морски плажове

### *Дейности за предоставяне на продукта/услугата*

- ✓ Подготвителни действия за предоставяне на концесии и отдаване под наем на морски плажове;
- ✓ Действия по предоставяне на концесии и отдаване под наем на морски плажове по реда на ЗУЧК;
- ✓ Контрол по изпълнение на сключените договори за предоставяне на концесии и отдаване под наем на морски плажове.

### *Бюджетна прогноза по ведомствени и администрирани параграфи на програмата*

№	Бюджетна програма 7100.01.01 – „Подобряване на политиките и регулациите в сектора на туризма” (класификационен код и наименование на бюджетната програма)	Бюджет 2018 г.
	1	2
I.	Общо ведомствени разходи:	3 021 500
	Персонал	1 060 500
	Издръжка	761 000

	<b>Капиталови разходи</b>	<b>1 200 000</b>
<b>1</b>	<b>Ведомствени разходи по бюджета на ПРБ:</b>	<b>3 021 500</b>
	Персонал	1 060 500
	Издръжка	761 000
	Капиталови разходи	1 200 000
<b>2</b>	<b>Ведомствени разходи по други бюджети и сметки за средства от ЕС</b>	
	Персонал	
	Издръжка	
	Капиталови разходи	
	От тях за: *	
	1 Програми на ЕК (в т.ч. EDEN, COSME и др.)	
	<i>Администрирани разходни параграфи **</i>	
<b>II.</b>	<b>Администрирани разходни параграфи по бюджета на ПРБ</b>	<b>0.0</b>
	1.....	0.0
	2.....	0.0
	3.....	0.0
<b>III.</b>	<b>Администрирани разходни параграфи по други бюджети и сметки за средства от ЕС</b>	<b>0.0</b>
	1.....	0.0
	2.....	0.0
	3.....	0.0
	<b>Общо администрирани разходи (II.+III.):</b>	<b>0.0</b>
	<b>Общо разходи по бюджета (I.+II.):</b>	<b>3 021 500</b>
	<b>Общо разходи (I.+II.+III.):</b>	<b>3 021 500</b>
	Численост на щатния персонал	57
	Численост на извънщатния персонал	0

\* Разшифровка на ведомствените разходи по други бюджети, фондове и сметки по програмата според целта, основанието/характера им и източника на финансиране

## **БЮДЖЕТНА ПРОГРАМА – 7100.01.02 "РАЗВИТИЕ НА НАЦИОНАЛНАТА ТУРИСТИЧЕСКА РЕКЛАМА И МЕЖДУНАРОДНО СЪТРУДНИЧЕСТВО В ОБЛАСТТА НА ТУРИЗМА"**

### ***Цели на бюджетната програмата***

1. Популяризиране на туристическата марка „България“ и утвърждаване на позитивен имидж на страната сред целевите групи;

2. Засилване на информираността за България и интереса към разнообразните туристически продукти с цел да се превърне в целогодишна туристическа дестинация, която предлага богати възможности за лятна и зимна почивка, с древна култура, богата на исторически и архитектурни паметници, с минерални източници и красива и съхранена природа, дестинация предлагаща сигурност и спокойствие на своите гости;

3. Прилагане на най-ефективните маркетинг инструменти за позициониране и промоция на България като атрактивна туристическа дестинация, съгласуван с браншовите организации и големите туроператори, работещи на целеви пазари за България чрез таргетираны послания на различните пазари, насочени към целевите групи в следствие на анализи от подробни проучвания;

4. Сътрудничество на Република България с международните органи и организации в областта на туризма;

5. Активна работа на място на националните туристически представителства на България на основни целеви пазари съвместно с държавни институции, мисии и посолства зад граница и неправителствени организации.

### ***Организационни структури, участващи в програмата***

Дирекция "Маркетинг, реклама и информация в туризма" и дирекция „Международно сътрудничество и инвестиции в областта на туризма“

### ***Отговорност за изпълнението на програмата***

Директорът на дирекция "Маркетинг, реклама и информация в туризма" и директорът на дирекция „Международно сътрудничество и инвестиции в областта на туризма“

**Целеви стойности по показателите за изпълнение**

<b>ПОКАЗАТЕЛИТЕ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ</b> <b>Бюджетна програма - 7100.01.02 "Развитие на националната туристическа реклама и международно сътрудничество в областта на туризма"</b>	<b>Целева стойност</b>	
	<b>Показатели за изпълнение</b>	<b>Мерна единица</b>
1. Организиране на участие с рекламни щандове на международни и национални туристически изложения	Бр.	43
2. Осъществяване на комуникационни кампании на целеви пазари	Бр.	5
3. Популяризиране на специализирани видове туризъм и организиране на журналистически турове, включително чрез промотиране на тематични туристически маршрути	Бр. посещения	60
4. Акции по насърчаване на продажбите с големи чуждестранни туроператори	Бр.	5
5. Посетителите на официалния туристически сайт	Бр.	20 % спрямо 2017 г.
6. Анализи на външни пазари по страни, изготвени от туристическите представителства за нуждите на бизнеса	Бр.	2
7. Проведени сесии на междууправителствени комисии и работни групи в областта на туризма	Бр.	4
8. Организиране туристически форуми в чужбина	Бр.	2
9. Организиране презентации за България в чужбина	Бр.	8
10. Изготвяне на проекти на международни споразумения в областта на туризма	Бр.	2
11. Участия на междуведомствени работни групи, включително и в тези свързани с провеждането на Българското председателство на СЕС през 2018 г.	Бр.	10
12. Координатор на РГ Туризъм към ОЧИС в периода 1.7.2016-30.6.2018г. Организиране на срещи на работната група	Бр.	2
13. Активно участие в програмата „Western silk Road“	Бр.	2

**Външни фактори, които могат да окажат въздействие върху постигането на целите на програмата**

✓ Забавяне на възстановяването от икономическата криза на основни целеви па България пазари, което би довело до намаляване на туристопотока, до по-кратък престой и намаляване на приходите. При по-продължителни негативни тенденции може да доведе до загуба на работни места в отрасъла, финансови затруднения на туристическите фирми, фалити на компании и затваряне на хотели;

✓ Повишаване цените на предлаганите туристически услуги или на свързани продукти или услуги /напр. електроенергия, горива/, водещо до загуба на едно от най-силните конкурентни предимства на България, а именно доброто съотношение цена – качество;

✓ Въздействие на кампании, насочени към масовия туризъм от страна на конкурентни дестинации и съответно до пренасочване на записвания към конкурентите, загуба на пазарни позиции и намаляване на приходите от туризъм;

✓ Недостатъчен ресурс за оказване на качествено и конкурентно рекламно въздействие.

### ***Информация за наличността и качеството на данните***

Анализите са на база окончателни годишни данни от НСИ и БНБ. Прогнозите са на база световните тенденции по доклади на Европейската туристическа комисия и Световната организация по туризъм към ООН.

### ***Предоставяни по програмата продукти/услуги (ведомствени разходни параграфи)***

**1. Популяризиране на българския туристически продукт чрез участие с национални и информационни щандове на международни туристически борси и туристически изложения в България:**

#### *Дейности за предоставяне на продукта/услугата*

✓ Участия на над 40 международни туристически и специализирани изложения на основни и перспективни пазари, с цел имиджово представяне на страната, повишаване информираността на посетителите относно разнообразните възможности за туризъм, осъществяване на контакти с чуждестранни туроператори и агенции за включване на

България в програмите им за 2018/2020 г. или за тяхното обогатяване. Представянето ще се осъществява на регионален / продуктов принцип в зависимост от предлагането на съизложителите – туристически фирми, организации и общински администрации, заявили участие на българските щандове;

✓ Участия на над 4 национални туристически форуми – общи и със специализиран характер, както и организиране на паралелна програма – дискуссионна, презентации и съпътстваща реклама.

**2. Осъществяване на комуникационни кампании на основни целеви пазари с цел утвърждаване на позитивния имидж на България като дестинация и насърчаване на избора ѝ от целевите групи:**

✓ Изграждане на комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм и съвместна работа с общинските администрации;

✓ Организиране на кръгли маси, презентации и пресконференции по време на национални участия на международни туристически борси, откриване на сезон Лято и сезон Зима;

✓ Презентации и B2B срещи;

✓ Осъществяване на серия пътуващи събития/панаири на основни целеви пазари съвместно с посолствата на Република България в Русия, Франция, Германия, Испания, Италия, Великобритания, Турция и др., които ще представят традициите, културното наследство и туристическите продукти на страната;

✓ Публични и медийни събития в рамките на международни значими събития в страната и чужбина за представяне на България като туристическа дестинация по тематични направления и сътрудничество с браншовите организации, българско-чуждестранни дружества за приятелство и др.;

✓ Маркетингови дейности и промотиране на българския туристически продукт на международно ниво чрез комуникационни кампании на пазари Съединени американски щати и Китай, в т.ч. за външна реклама, дигитална реклама, ПР реклама и телевизионна реклама.

**3. Популяризиране на специализирани видове туризъм и организиране на журналистически турове, включително чрез промотиране на тематични туристически маршрути:**

### *Дейности за предоставяне на продукта/услугата*

✓ Турове по културно историческите маршрути и заснемане на филмчета и клипове на чуждестранни известни личности, които да генерират висок медиен интерес и да рекламират България в собствените си държави;

✓ Представяне на специализирани форми на туризъм – културно-познавателен, еко-, балнео- и спа туризъм, гурме-туризъм и винарски турове, спортен, конгресен и др. и разнообразяване на традиционните масови продукти с цел утвърждаване на България като туристическа дестинация на четирите сезона. Осъществяване на презентации, семинари, изложби, гостуващи тематични фестивали, над 60 посещения на чуждестранни журналисти, снимачни екипи за заснемане на филми и предавания за забележителностите в България, организиране на специални групи от блогъри;

✓ Активно маркетингово на официалния туристически портал [www.bulgariatravel.org](http://www.bulgariatravel.org), както и неговото доразвиване с над две допълнителни езикови версии, разработване на електронни материали: електронни досиета и визуализации за туристически атракции и обекти, туристически маршрути и др. Ще бъдат произведени интерактивни продукти и карти, рекламни клипове и филми, включване на нови обекти и маршрути, мултимедийни презентации и видеоматериали.

#### **4. Представяне на продукти или услуги пред чуждестранни туроператори и туристически агенти:**

##### *Дейности за предоставяне на продукта/услугата*

✓ Акции по насърчаване на продажбите съвместно с водещи туроператори на целеви пазари, съвместни участия в презентации, е-маркетинг и организиране на експедиентски турове. Планирани са съвместни акции с чуждестранните туроператори в Германия, Великобритания, Русия, Централна Европа и Скандинавските страни.

#### **5. Събиране, обработване, оформяне и предоставяне на необходима информация за обслужване на индивидуални чуждестранни и български туристи от Национален туристически информационен център на министерството.**

#### **6. Международно сътрудничество в областта на туризма:**

*Дейности за предоставяне на продукта/услугата:*

✓ Провеждане на двустранни посещения и срещи на държавно и правителствено равнище в областта на туризма и подготвяне на позиции по въпросите на туристическото сътрудничество;

✓ Сесии на двустранни междуправителствени комисии за сътрудничество в сферата на туризма и заседания на други форми на двустранно сътрудничество в областта на туризма; осигуряване на текущата работа и координиране изпълнението на поставените задачи, съвместно с Министерство на външните работи и другите заинтересувани ведомства при подготовка и провеждане на сесиите и заседанията;

✓ Съгласуване и подписване на споразумения и меморандуми;

✓ Участие в Консултативния комитет по въпросите на туризма със Европейската комисия и в други консултативни органи в сферата на международния туризъм;

✓ Подпомагане участието на Постоянното представителство на Република България в ЕК в работни групи, свързани със законодателството в областта на туризма и развитието на туризма;

✓ Координиране дейността свързана с членството на Република България в ЕК в сферата на туризма (контакт с ротационни председатели, подготовка на ротационното председателство на страната, други );

✓ Провеждане на срещи и инициативи от страна на туристическите представителства в приемащата страна за разширяване на институционалните контакти, идентифициране на нови сфери на сътрудничество и създаване на условия и предпоставки за разширяване на бизнес контактите;

✓ Осигуряване функциите по осъществяване на междудържавното сътрудничество в туризма и изпълнението на двустранните спогодби;

✓ Координиране дейността по участието на Република България в международни инициативи с туристическа насоченост, осъществяване оперативното ръководство на дейността на туристическите представителства и туристическите съветници към задграничните представителства на Република България в отделните страни, съгласуване плановете им за работа и конкретните им задачи по провеждането на външната туристическа политика на страната;

✓ Осъществяване на контакти и обмен на информация със съответните служби в

държавни институции и организации и други в съответните страни по въпроси на външната туристическа политика, като информира Министерството на външните работи и другите заинтересувани министерства и ведомства;

✓ Координиране дейността с други ведомства по разработването на мерки за облекчаване на формалностите по пристигането и пребиваването на чуждестранни туристи в Република България и по гарантирането на тяхната сигурност;

✓ Координиране с други администрации мерки за гарантиране сигурността на българските туристи при пътуване зад граница;

✓ Подпомагане на Главна дирекция „Туристическа политика“ при изпълнението на инициативи в областта на по-доброто регулиране на туристическите дейности и услуги и при хармонизирането на нормативната база съобразно европейското законодателство;

✓ Подпомагане дейностите по привличане на инвестиции в областта на туризма;

✓ Подпомагане и изпълняване на задачи, свързани с участието на Република България в органите по управление на Световната организация по туризъм и други международни организации, както и участие със свои представители в работата на комисии и работни групи по сътрудничество в туризма към СОТ и други международни организации;

✓ Изготвяне, съгласувано с Главна дирекция „Туристическа политика“ на позиции пред Централната европейска инициатива и участие със свои представители в работни групи към нея във връзка с изготвяне на политики и инструменти на международно ниво;

✓ Насърчаване участието на неправителствения туристически сектор в международни браншови и продуктови организации;

✓ Подпомагане представянето на Република България в международни форуми от високо равнище и насърчаване на партньорствата с държавни, регионални и местни институции от дунавските страни;

✓ Подпомагане работата на другите дирекции на министерството при разработване и съгласуване на програми и инструменти за финансиране на регионално равнище;

✓ Координиране дейността и взаимодействието с Българската агенция за инвестиции при представянето и рекламата в чужбина на възможностите за инвестиране в областта на туризма в страната;

✓ Участие в работата на международни туристически организации и смесени

комисии, в т.ч. Световната организация по туризъм към ООН, Европейската комисия, Европейската туристическа комисия, Централно – Европейската комисия и др.;

✓ Координиране на работната група по туризъм към Организацията за Черноморско икономическо сътрудничество за периода 2016-2018 г. (24 месеца);

✓ Изготвяне на проекти на международни споразумения, водене на преговори и подготовка за подписването им;

✓ Двустранно и многостранно сътрудничество в т.ч. участие/подготовка на участието в смесени комисии, съдействие по прилагане на ангажименти по подписани двустранни правителствени или междуведомствени споразумения;

✓ Работа по оформянето и въвеждането на трансгранични и международни туристически продукти;

✓ Провеждане на Българското председателство на съвета на ЕС през 2018 г., участие в съвети, срещи, провеждане на министерска среща, изготвяне на доклади и междуведомствена комуникация.

***Бюджетна прогноза по ведомствени и администрирани параграфи на програмата***

	<b>Бюджетна програма 7100.01.02– „Развитие на националната туристическа реклама и международно сътрудничество в областта на туризма” (класификационен код и наименование на бюджетната програма)</b>	<b>Бюджет 2018 г.</b>
	<b>1</b>	<b>2</b>
<b>I.</b>	<b>Общо ведомствени разходи:</b>	<b>13 685 600</b>
	Персонал	464 600
	Издръжка	13 221 000
	Капиталови разходи	0
<b>1</b>	<b>Ведомствени разходи по бюджета на ПРБ:</b>	<b>13 685 600</b>
	Персонал	464 600
	Издръжка	13 221 000
	Капиталови разходи	0
<b>2</b>	<b>Ведомствени разходи по други бюджети и сметки за средства от ЕС</b>	<b>0.0</b>

	Персонал	0.0
	Издръжка	0.0
	Капиталови разходи	0.0
	От тях за: *	
	1.....	
	2.....	
	3.....	
	<i>Администрирани разходни параграфи **</i>	
<b>II.</b>	<b>Администрирани разходни параграфи по бюджета на ПРБ</b>	<b>0.0</b>
	1.....	0.0
	2.....	0.0
	3.....	0.0
<b>III.</b>	<b>Администрирани разходни параграфи по други бюджети и сметки за средства от ЕС</b>	<b>0.0</b>
	1.....	0.0
	2.....	0.0
	3.....	0.0
	<b>Общо администрирани разходи (II.+III.):</b>	<b>0.0</b>
	<b>Общо разходи по бюджета (I.I+II.):</b>	<b>13 685 600</b>
	<b>Общо разходи (I.+II.+III.):</b>	<b>13 685 600</b>
	Численост на щатния персонал	23
	Численост на извънщатния персонал	0

\* Разшифровка на ведомствените разходи по други бюджети, фондове и сметки по програмата според целта, основанието/характера им и източника на финансиране

\*\* Описание на администрираните разходни параграфи по програмата, вкл. проектите

## **БЮДЖЕТНА ПРОГРАМА – 7100.02.00 "АДМИНИСТРАЦИЯ"**

### ***Цели на бюджетната програма***

Основна цел на програмата е подобряване държавното управление в областта на туризма и повишаване професионалните умения на администрацията

### ***Организационни структури, участващи в програмата***

Дирекциите от общата администрация и административни структури и служители на пряко подчинение на министъра на туризма.

### ***Отговорност за изпълнението на програмата***

Директорите на дирекциите от общата администрация и ръководителите на административни структури на пряко подчинение на министъра на туризма, както и служители на пряко подчинение на министъра на туризма.

### ***Външни фактори, които могат да окажат въздействие върху постигането на целите на програмата***

- ✓ Възникване на нови нормативни задължения и необходимост от координация с други ведомства и/или юридически лица;
- ✓ Недостиг на финансови средства не позволяващи на практика да се приложат всички нормативни изисквания за осъществяване дейностите;
- ✓ Ограничения във времето за подготовка и провеждане на процедури и сключване на договори по реда на ЗОП.

### ***Информация за наличността и качеството на данните***

За изготвяне на прогнозата е използвана информация от налични източници в административните звена.

### ***Предоставяни по програмата продукти/услуги (ведомствени разходни параграфи)***

В тази програма се изпълняват дейностите, които подпомагат изпълнението на останалите програми за постигането на стратегическите цели на МТ. Тъй като дейностите обслужват предоставянето на услугите, формиращи програмите, разходите за тях са изведени в самостоятелна Програма "Администрация".

*Дейности за предоставяне на продукта/услугата:*

- ✓ Изпълнение на конкретни одитни ангажименти за даване на увереност или консултиране.
- ✓ Вътрешен административен контрол върху дейността на организационните структури, административните звена и служителите в министерството;
- ✓ Предварителен контрол за законосъобразност преди вземане на решения и извършване на действия;
- ✓ Спазване на изискванията на Закона за защита на класифицираната информация и други нормативни актове, регламентиращи защитата на класифицираната информация;
- ✓ Участие в разработването и съгласуването на проекти на нормативни актове;
- ✓ Процесуално представителство на министерството пред съдилищата;
- ✓ Разработване на проектобюджет на министерството в програмен формат и по Единна бюджетна класификация;
- ✓ Отчет на изпълнението на бюджета, на сметките за средства от Европейския съюз и чужди средства;
- ✓ Счетоводно и касово отчитане, изготвяне на оборотни ведомости и годишен финансов отчет;
- ✓ Деловодно обслужване и опазване на класифицираната информация;
- ✓ Програмно и техническо осигуряване на администрацията на МТ;
- ✓ Материално-техническо снабдяване и транспортно обслужване;
- ✓ Административно обслужване на юридически и физически лица на "едно гише";
- ✓ Протоколната дейност на министерството и организиране на дейности;
- ✓ Управление и организационно развитие на човешките ресурси.

**Бюджетна прогноза по ведомствени и администрирани параграфи на програмата**

№	Бюджетна програма 7100.02.00 – „Администрация“ <i>(класификационен код и наименование на бюджетната програма)</i>	Бюджет 2018г.
	<b>1</b>	<b>2</b>
<b>I.</b>	<b>Общо ведомствени разходи:</b>	<b>2 390 900</b>
	Персонал	1 167 700
	Издръжка	1 103 200
	Капиталови разходи	120 000
<b>1</b>	<b>Ведомствени разходи по бюджета на ПРБ:</b>	<b>2 390 900</b>
	Персонал	1 167 700
	Издръжка	1 103 200
	Капиталови разходи	120 000
<b>2</b>	<b>Ведомствени разходи по други бюджети и сметки за средства от ЕС</b>	<b>0.0</b>
	Персонал	0.0
	Издръжка	0.0
	Капиталови разходи	0.0
	От тях за: *	
	1.....	
	2.....	
	3.....	
	<i>Администрирани разходни параграфи **</i>	
<b>II.</b>	<b>Администрирани разходни параграфи по бюджета на ПРБ</b>	<b>0.0</b>
	1.....	0.0
	2.....	0.0
	3.....	0.0
<b>III.</b>	<b>Администрирани разходни параграфи по други бюджети и сметки за средства от ЕС</b>	<b>0.0</b>
	1.....	0.0
	2.....	0.0
	3.....	0.0

	<b>Общо администрирани разходи (II.+III.):</b>	<b>0.0</b>
	<b>Общо разходи по бюджета (I.I+II.):</b>	<b>2 390 900</b>
	<b>Общо разходи (I.+II.+III.):</b>	<b>2 390 900</b>
	Численост на щатния персонал	35
	Численост на извънщатния персонал	0

\* Разшифровка на ведомствените разходи по други бюджети, фондове и сметки по програмата според целта, основанието/характера им и източника на финансиране

\*\* Описание на администрираните разходни параграфи по програмата, вкл. проектите