

**РЕЗЮМЕ**  
**НА ОТЧЕТ**  
**ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА ПРОГРАМНИЯ БЮДЖЕТ**  
**КЪМ 31.12.2017 г.**  
**НА**  
**МИНИСТЕРСТВО НА ТУРИЗМА**

В приложения документ е направен преглед на изпълнението на политиката в областта на устойчивото развитие на туризма и е отчетена степента на изпълнение на бюджетните програми изпълнявани от Министерството на туризма.

Описани са степента на изпълнение на заложените стратегически и оперативни цели, допринасящи за постигане на политиката в областта на устойчивото развитие на туризма и степента на достигане на очакваната полза/ефект за обществото от постигането на стратегическата цел за съответната област на политика.

**БЮДЖЕТНА ПРОГРАМА „ПОДОБРЯВАНЕ НА ПОЛИТИКИТЕ И РЕГУЛАЦИИТЕ В СЕКТОРА НА ТУРИЗМА”**

**Цели на програмата:**

Приоритетните цели на програмата са съобразени с основните цели на провежданата правителствена политика в областта на туризма за създаване на условия за неговото развитие като приоритетен отрасъл за страната, а именно:

1. Диверсификация на националния туристически продукт, чрез развитие на интегрирани и специфични туристически продукти за различните категории туристи, изхождащи от естествените приоритети на България; насърчаване предоставянето на качествени услуги и защита правата и сигурността на потребителите.

2. Постигане на ефективна координация между институциите и интегриране на туризма в свързаните с него секторни политики. Взаимодействие с туристическия бизнес.

3. Създаване на система за ефективен контрол на качеството на предоставяните туристически услуги. Разработване въвеждането на единна информационна платформа за комуникация по защитени канали между вписаните в националния туристически

регистър лица и заинтересованите такива от централни и териториални органи на изпълнителната власт.

4. Стимулиране на устойчивото развитие на туризма и намаляване на регионалните различия чрез създаване на силни регионални брандове.

5. Изграждане и поддържане на необходимата за развитие на туризма инфраструктура.

6. Подобряване на кредитния и инвестиционния климат в областта на туризма, както и привличане на чуждестранни инвестиции в туризма.

7. Увеличаване на трудовата заетост в туризма и осигуряване на целогодишна ангажираност на кадрите в туризма.

8. Утвърждаване на България като лидер в туристическото развитие на ЕС и региона.

7. Организиране на процедурите по отдаване на морските плажове на концесия и под наем и последващ контрол по изпълнение на договорите.

Постигането на заложените в програмата цели се осъществява чрез:

Предприемане на конкретни мерки и действия, гарантиращи устойчиво целогодишно развитие на туризма чрез диверсификация на националния туристически продукт и стимулиране развитието на специализираните видове туризъм. Актуализиране, съвместно с бизнеса на дългосрочната стратегия за устойчиво развитие на отрасъла и разработване на План за привеждането ѝ в действие.

Реализиране на мерки за повишаване на качеството на туристическия продукт и добавена стойност. Създаване или актуализиране на законовата и подзаконовата нормативна база в диалог с неправителствените организации в туризма с цел намаляване на административната тежест (при необходимост) и непрекъснато гарантиране правата и сигурността на потребителите и на качеството на предлаганите туристически продукти и услуги.

Целите се изпълняват от Главна дирекция „Туристическа политика”, дирекция „Програми и проекти в туризма“ и дирекция „Управление на морските плажове“.

### **Продукти/услуги, предоставяни по програмата**

1. Оптимизиране на модела за планиране и управление на туристическото развитие на България с оглед постигане на висок и устойчив икономически растеж.

2. Позициониране на България, като туристическа дестинация в по-висок клас на световния туристически пазар като качество и добавена стойност, чрез реализиране на дейности по изпълнение на проекти с външно финансиране.

3. Подобряване на рамковите условия за стимулиране качеството на туристическия продукт, защитата на потребителите на туристически услуги и намаляване на клиентския риск на българските и чуждестранни потребители на националния туристически продукт. Мониторинг върху качеството на услугите в туристическите обекти и туристическия продукт, предлаган от България като туристическа дестинация, чрез системата за регистриране, категоризиране, сертифициране и вписване.

4. Провеждане на целенасочени и периодични маркетингови проучвания и анализи на туристическите пазари, потребности и тенденции

5. Предоставяне на концесии и отдаване под наем на морски плажове

#### Дейности за предоставяне на продукта/услугата

Дейностите по изпълнение на програмата за отчетния период извършени от отговорните дирекции са както следва:

Главна дирекция „Туристическа политика”, която подпомага Министъра на туризма при осъществяването на държавната политика в областта на туризма. В тази връзка, стремежът е към все по-качествено и срочно осъществяване на функциите и правомощията.

- Продължава практиката за провеждане на **изнесени заседания на Националния съвет по туризъм**, която се приема за изключително полезна и ефективна от туристическия бизнес и от представителите на изпълнителната власт. Националният съвет по туризъм е консултативен орган към министъра на туризма и се утвърди като работещ орган, чиито решения се обсъждат и приемат с активното участие и партньорство на туристическия бизнес. За периода 01.01-31.12.2017 г. са проведени 3 заседания на Националния съвет по туризъм, приета е Годишната програма за национална туристическа реклама 2018 г., обсъдена е актуализираната Национална стратегия за устойчиво развитие на туризма в България 2014-2030 г. и плана за действие към нея за периода 2017-2020 г., представени са проект на Програма на Република България за председателството на Съвета на Европейския съюз (1 януари – 30 юни 2018 г.), Културната програма на Българското председателство на Съвета на ЕС през 2018 г..

- Във връзка със специалните компетентности на министъра на туризма по Закона за туризма и други закони регулиращи отношенията в сферата на туризма, е **създаден Обществен съвет**, който обсъжда и дава мнение по въпроси свързани с туризма, с оглед необходимостта от постигане на широко обществено съгласие, като осъществява дейността си в съответствие с целите, произтичащи от нормативните актове, стратегическите документи и актуалните проблеми в сферата на туризма. Съставът на Обществения съвет включва експерти от научната и образователната среди и представители на туристическия бранш.

- Във връзка с правомощията на министъра на туризма да подпомага дейността на компетентните органи за провеждане на държавната политика в областта на обучението и повишаване квалификацията на кадрите в туризма **продължава работа Междуведомствения съвет за кадрите в туризма**, създаден като консултативен орган към министъра на туризма със Заповед № Т-РД-16-26/22.02.2016 г. Проведено е четвърто поредно заседание на съвета, на което са разгледани предложение за изменение на допълнение и изменение на длъжностите в областта на туризма по Национална класификация на професиите и длъжностите в Република България – 2011 г. (НКПД) и на професиите в областта на туризма по Списъка на професиите за професионално образование и обучение (СППОО) към Закона за професионалното образование и обучение

В следствие на проведени междуведомствени разговори и след разглеждане в Националния съвет по трудова миграция и трудова мобилност към Министерството на труда и социалната политика, в който участва заместник-министър на туризма, на 16 юни 2017 г. в Държавен вестник е обнародвано **изменение на Правилника за прилагане на Закона за трудовата миграция и трудовата мобилност**, прието на заседанието на Министерския съвет на Р България от 08.06.2017 г., с което допълнително се облекчават условията за наемане на работници от трети страни, а именно отпада изискването работодателите да представят документи за образование, специалност, правоспособност, професионална квалификация и опит на чуждите работници, които искат да наемат за сезонна работа до 90 дни в рамките на 12 месеца. Премахва се и изискването към представената обосновка за краткосрочно наемане на чужденци да се прилагат копия от обяви в интернет, местни и национални медии. Промените дават възможност на работодателите в туристическия сектор да наемат своевременно необходимата им временна и краткосрочна работна сила, като се запази качеството на предлаганите услуги и ръстът на чуждестранните туристи в България.

- Важна част от диалога с туристическия бизнес е създаването на **специална рубрика на институционалната страница на министерството „С лице към бизнеса“**. В тази посока са и осъществените промени във визуализацията на статистическите данни, които министерството публикува, както и други полезни рубрики, разработени на страницата.

- С институционалната подкрепа на министерство на туризма е **разработена платформата “I Love Bulgaria”**, за свободно ползване като мобилно приложение обединяваща информация и снимки за 100-те национални туристически обекта и много полезна информация за потребителите на туристически услуги. Разработен е и проект между ILoveBulgaria и Viber, като е създаден chatbot, който дава предложения за туристически обекти в близост до локацията на туристите, използващи приложенията.

- **Поради големия обществен интерес беше удължен срокът за обществено обсъждане до 30.09.2017г. на публикувания на 30.12.2016г. проект на ЗИД на ЗТ**. Всички предложения и становища се обработват от екипа на МТ, а разглеждането на същия е включено в Законодателната програма на МС за периода 1 януари – 1 юли 2018г.

- На 21 септември 2017 г. беше публикуван за обществено обсъждане **проект на ЗИД на ЗТ, с който се на първо място се транспонира Директива (ЕС) 2015/2302** на Европейския парламент и на Съвета от 25 ноември 2015 г. относно пакетните туристически пътувания и свързаните пътнически услуги, чиято главна цел е подобряване защитата на потребителите при закупуване на туристически пакети и свързани туристически услуги. Освен това със законопроекта се цели и изпълнение на Решение № 338 на МС от 2017 г., с което се приемат мерки за намаляване на административната тежест върху гражданите и бизнеса чрез премахване на изискването за представяне на някои официални удостоверителни документи на хартиен носител.

Законопроектът премина обществено обсъждане, както и съгласувателна процедура по чл. 32 от УПМСНА. ЗИД на ЗТ е одобрен с Решение № 741/29.11.2017 г. на Министерския съвет. Същият е внесен в Народното събрание на 30.11.2017 г. и е разпределен в 4 постоянни комисии. На 13 декември 2017 г. законопроектът е разгледан в Комисията по европейските въпроси и контрол на европейските фондове. Комисията одобри ЗИД на ЗТ с пълно мнозинство.

- **Разработена е актуализирана Национална Стратегия за устойчиво развитие на туризма в Република България (НСУРТРБ) 2014-2030г. и План за действие към**

нея за периода **2017-2020г.** Актуализацията цели да определи посока на развитие на българския туризъм в съответствие с промените в средата и нагласите и характеристиките на туристите и да постави надеждна основа за устойчиво развитие на дестинацията. Проведени са три проучвания сред заинтересованите страни, общественото обсъждане, дискуссионен форум (работна среща) за представяне и консултиране на актуализираната НСУРТРБ и Плана за действие. Проекта на Стратегията е представена и на заседание на Националния съвет по туризъм на 22.07.17г. Актуализираната стратегия премина и съгласувателна процедура по чл.32 от Устройствения правилник на Министерски съвет и неговата администрация.

- Въз основа на утвърдената „Концепция за туристическо райониране на България” е създадена първата **Организация за управление на туристическите райони, която е вписана в Националния туристически регистър** със заповед на министъра на туризма от 5 юни 2017г., а именно Организация за управление на туристически район „Родопи“. Към момента в процедура по учредяване и вписване са Организацията за управление на Варненски черноморски туристически район и Организация за управление на Бургаски черноморски туристически район.

- **Главна Дирекция „Туристическа политика” администрира четири работни групи за разработване на:**

- Наредба за Националния туристически регистър;
- Наредба по чл. 164 от Закона за туризма за правилна и безопасна техническа експлоатация и поддръжка на елементите за вграждане, филтрацията и помпите към плувните басейни;
- Регламент за къмпингуването;
- Предложения за насърчаване на планинския туризъм.

- За подобряване на координацията на национално, регионално и местно ниво по отношение развитието на туризма, през отчетния период, **Главна Дирекция „Туристическа политика” организира провеждането (съдейства при организирането) на редица презентации/кръгли маси/срещи/форуми по въпроси, касаещи устойчивото развитие на туризма.**

**Дирекция „Програми и проекти в туризма“** съсредоточава усилия за изпълнение на дейности, водещи до реализиране на целта за **Диверсификация на националния туристически продукт**, като подпомага процеса на позициониране на България, като туристическа дестинация в по-висок клас на световния туристически

пазар като качество и добавена стойност, чрез изпълнение на проекти с външно финансиране.

В посока разработване, изпълнение, мониторинг, контрол и докладване по проекти по оперативните програми, изпълнявани от МТ като директен бенефициент се работи координирано с Управляващия орган на Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“. В тази връзка, през 2017 г. Министерството на туризма, в качеството си на бенефициент, участва в актуализирането и редакцията на Методологията и критерии за подбор на операции по процедура „Предоставяне на институционална подкрепа на Министерство на туризма за дейности, свързани с повишаване капацитета на МСП в областта на туризма“. На 09.11.2017 г. е обявена процедура по ОП „Иновации и конкурентоспособност“ за „Предоставяне на институционална подкрепа на Министерство на туризма за дейности, свързани с повишаване капацитета на МСП в областта на туризма“ с конкретен бенефициент МТ. Министерството стартира подготовка на проектно предложение, което има за цел да подпомогне МСП в областта на туризма чрез оказване на подкрепа за създаване и функциониране на предвидените в Закона за туризма Организации за управление на туристическите райони.

През м. декември 2017 г. започна и разработването на проектно предложение за подобряване на специализираните знания и умения на служителите в МТ. То ще бъде подадено за финансиране по процедура „Специализирани обучения за централната администрация“ по Оперативна програма „Добро управление“.

В посока участие в процеса на **Разработване, изпълнение, мониторинг, контрол и докладване и партньорство по проекти и програми, финансирани от други външни източници**, дирекция „Програми и проекти в туризма“ успешно участва в изпълнението на два проекта по програма „Дунав“, два проекта по програма COSME и по един проект по програмите за трансгранично сътрудничество с Румъния и Турция. Подадени са нови 2 проектни предложения- едно по програма „Дунав“ и едно по програма COSME. Изпълняваните проекти са насочени към провеждане на комуникационна кампания за популяризиране на ЕДЕН дестинациите в България и провеждане на Национален конкурс за избор на ЕДЕН дестинации на тема „Културен туризъм“. По програма „Дунав“ се финансира един проект за подкрепа на координаторите по ПО 3 на Дунавската стратегия, чрез който се организират различни събития и анализи във връзка с изпълнението целите на приоритетната област. Вторият проект по програма „Дунав“ има за цел извършването на анализ, който да

идентифицира малко познати културно-туристически обекти в Дунавския регион. На следващ етап от изпълнението на проекта ще се изпълни пилотен проект в гр. Видин за създаване на 3D модел на крепостната система „Калето“ и синагогата. Чрез изпълнението на проекта по програмата за ТГС с Турция ще се популяризира трансграничната територия Бургас, Хасково и Ямбол.

При изпълнението на целта за **утвърждаване на България като лидер в туристическото развитие на ЕС и региона** от ключово значение е осъществяваната дейност по реализацията на Стратегия на ЕС за Дунавския регион и ролята на МТ като съкоординатор на Приоритетна област 3 „Насърчаване на дейностите в областта на културата и туризма и преките контакти между хората”. В тази връзка, през отчетния период са организирани и проведени две заседания на Направляващата група на Приоритетна област (ПО) 3 на Дунавската стратегия през м. юни 2017 г. в гр. Белград, Сърбия и през м. ноември в гр. Букурещ, Румъния. Министерството участва текущо в срещи и международни събития във връзка с изпълнението на Дунавската стратегия. Взето е участие и в Годишния форум по Дунавската стратегия през м. октомври 2017 г. в гр. Будапеща, Унгария, където е представено изпълнението на ПО 3 и възможностите за финансиране. В ролята си на координатор участва в набирането и оценката на проекти предложени по фонда за стратегически проекти в Дунавския регион. Участва и в подготовката на процедурата за набиране на проектни предложения по seed money facility по програма „Дунав“, като по същата процедура са издадени 18 писма за съответствие на проекти. Стартира и подготовката на Българското председателство на Дунавската стратегия и годишния форум през 2018 г. Подготвен е проект на съвместна декларация, която да бъде приета от министрите отговорни за туризма в Дунавския регион по време на Годишния форум през м. октомври 2018 г. Съвместно с представители на Националния координатор по Дунавската стратегия в МРРБ е изготвен проект на програма за Годишния форум и са идентифицирани възможни панелисти.

Представители на дирекция ППТ **текущо участват в комисии/работни групи/съвещателни и консултативни органи/комитети за наблюдение** по структурните фондове и трансграничните програми за България за периода 2014-2020 г., като с това участие се обосновава от осъзната необходимост тези програми да бъдат използвани като основен финансов инструмент на икономическото развитие. При тях е от съществена важност да бъде приложен правилния подход туризмът да бъде интегриран правилно в програмите, като стремежът е залаганите мерки да съответстват



на конкретните липси и потребности на бранша. Активно се участва и в подготовката на Българското председателство на Съвета на ЕС през първата половина на 2018 г., чрез участието в текущи обучения, изготвяне на календар със събития и културна програма.

**Дирекция „Управление на морските плажове“**, която подпомага министъра на туризма чрез организиране и осъществяване на контрол на концесионната политика и дейностите по предоставяне на концесии на морски плажове и отдаването им под наем. С приоритет се организират действия по предоставяне на концесии на морски плажове по реда на Закона за устройството на Черноморското крайбрежие, стартирани са процедури за предоставяне на концесия на 12 морски плажа, а броят на тези за отдаване под наем е 61.

За отчетният период за обезпечаване на летен сезон 2017 г. са сключени от министъра на туризма 22 нови договори за наем на морски плажове и 7 нови концесионни договора.

Стопанисването и управлението на морските плажове пряко от държавата, изискват разходване на значителен финансов ресурс, който да обезпечи осъществяването както на задължителните дейности по осигуряване на водното спасяване, по обезопасяване на прилежащата акватория, здравето и медицинско обслужване и санитарно-хигиенното поддържане на морския плаж, така и на предоставянето на услуги на посетителите. Тези аргументи са фактическо основание за привличане на частни инвеститори, които стопанисвайки морските плажове, поемат на свой риск и със собствени средства поддържането и управлението на морските плажове, в името на обществен интерес и с цел осигуряване на безопасни условия за ползването им по предназначение.

Министерството на туризма осигури и горещ телефон за подаване на сигнали при констатирани нередности на морския плаж и мобилна група, която да проверява сигналите. Извършили сме заснемане на плажовете от въздуха, като снимките ще се използват за мобилното приложение за морските плажове, което също беше стартирано през 2017г. Снимките ще се използват и за други проекти, които предстоят. През 2017г. се положиха много усилия в контрола на преместваемите обекти и допълнителните търговски площи, като освен обичайните мониторинги на морски плажове се извърши и контролно заснемане с дрон.

През летен сезон 2017 бяха извършени 328 проверки на място за изпълнение на договорните задължения на концесионери и наематели, бяха събрани средства от глоби, лихви, неустойки и санкции в размер на 225 779 лева общо за концесии и наеми.

Дирекцията следи за своевременна организация на дейности по предоставяне на все повече неохраняеми морски плажове на концесии или под наем с цел обезпечаването им със задължителни дейности.

## **БЮДЖЕТНА ПРОГРАМА „РАЗВИТИЕ НА НАЦИОНАЛНАТА ТУРИСТИЧЕСКА РЕКЛАМА И МЕЖДУНАРОДНО СЪТРУДНИЧЕСТВО В ОБЛАСТТА НА ТУРИЗМА“**

### **Цели на програмата:**

1. Популяризиране на туристическата марка „България“ и утвърждаване на позитивен имидж на страната сред целевите групи.

2. Засилване на информираността за България и интереса към разнообразните туристически продукти с цел да се превърне в целогодишна туристическа дестинация, която предлага богати възможности за лятна и зимна почивка, с древна култура, богата на исторически и архитектурни паметници, с минерални източници и красива и съхранена природа, като дестинация, предлагаща сигурност и спокойствие на своите гости.

3. Прилагане на най-ефективните маркетинг инструменти за позициониране и промоция на България като атрактивна туристическа дестинация, съгласуван с браншовите организации и големите туроператори, работещи на целеви пазари за България чрез таргетирани послания на различните пазари, насочени към целевите групи в следствие на анализи от подробни проучвания.

4. Сътрудничество на Република България с международните органи и организации в областта на туризма.

5. Активна работа на място на националните туристически представителства на България на основни целеви пазари съвместно с държавни институции, мисии и посолства зад граница и неправителствени организации.

### **Продукти/услуги, предоставяни по програмата**

1. Популяризиране на българския туристически продукт чрез участие с национални и информационни щандове на международни туристически борси и туристически изложения в България.

2. Осъществяване на комуникационни кампании на основни целеви пазари с цел утвърждаване на позитивния имидж на България като дестинация и насърчаване на избора ѝ от целевите групи.

3. Популяризиране на специализирани видове туризъм и организиране на журналистически турове, включително чрез промотиране на тематични туристически маршрути.

4. Представяне на продукти или услуги пред чуждестранни туроператори и агенти.

5. Събиране, обработване, оформяне и предоставяне на необходима информация за обслужване на индивидуални чуждестранни и български туристи от Национален туристически информационен център на министерството.

6. Международно сътрудничество в областта на туризма.

#### Дейности за предоставяне на продукта/услугата

Дейностите по изпълнение на програмата за отчетния период са ориентирани към изграждане на имидж на България като целогодишна туристическа дестинация чрез пазарно позициониране на основни и нови пазари, както и чрез активно рекламно присъствие на вътрешния и външния пазар.

Осъществени са участия с национални и информационни щандове на 62 /шестдесет и две/ международни туристически борси и туристически изложения в България.

Проведени са 3 /три/ комуникационни кампании на основни целеви пазари с цел утвърждаване на позитивния имидж на България като дестинация и насърчаване на избора ѝ от целевите групи.

Организиран са 3 /три/ журналистически тура за промотиране на тематични туристически маршрути

Проведени са 6 /шест/ акции по насърчаване на продажбите съвместно с водещи туроператори на целеви пазари, съвместни участия в презентации, е-маркетинг и организиране на експедиентски турове.

Осъществявани са 5 /пет/ презентации и 4 /четири/ форума за представяне на специализирани форми на туризъм – културно-познавателен, еко-, балнео- и спа

туризъм, гурме-туризъм и винарски турове, спортен, конгресен и др. и разнообразяване на традиционните масови продукти с цел утвърждаване на България като туристическа дестинация на четирите сезона.

Извършени са и следните дейности в областта на международното сътрудничество отговорност на дирекция **„Международно сътрудничество и инвестиции в областта на туризма“**:

През 2017 г. Дирекция **„Международно сътрудничество и инвестиции в областта на туризма“** насочва своите усилия в посока развитие партньорството на България със международни организации като Световната организация по туризъм и Организацията за черноморско икономическо сътрудничество. Организирано е участие на Министерството на туризма в над 15 международни форума на високо равнище в областта на туризма в 5 европейски държави, както и работни посещения в Брюксел. Организирани са над 70 двустранни международни срещи на политическото ръководство на Министерството на туризма.

Проведени са преговори за подписването на три международни споразумения в областта на туризма – с Египет, Сърбия и Уралската туристическа асоциация.

Подписаха се Меморандум за сътрудничество в областта на туризма с Уралската туристически асоциация и Протокол за намерение с Министерството на икономиката на Република Македония.

Туристическите представителства поддържат интензивни контакти с централите на повечето от големите и водещи туроператори за България. Организиране пресконференции, кръгли маси, журналистически турове с разнообразна насоченост. Разпращат информационно-рекламни пакети за туроператори, туристически групи и самостоятелни туристи; семейства, туристически целеви групи.

Министерството на туризма проучва възможностите за облекчаване процеса на издаване на туристически визи за България. Работи съвместно с други държавни структури в посока гарантиране сигурността на туристите в страната ни.

Министерството на туризма разработва конкретни проекти с цел привличане на инвестиции в областта на туризма в България и отговоря на запитвания от страна на потенциални чуждестранни инвеститори относно установяване на българския пазар.

Активно организира участие на България в 22-рата сесия на Генералната асамблея на Световната организация по туризъм към ООН, на която бяха избрани новите членове

на Изпълнителния съвет на Организацията и заместник-председателите на Регионална комисия „Европа“(РКЕ). България беше избрана за заместник-председател на РКЕ.

Министерството на туризма активно изпълнява своите задължения на координатор на работна група „Сътрудничество в туризма“ на Организацията за Черноморско икономическо сътрудничество.

През месец ноември 2017 г. Министерството на туризма организира и първата по рода си в България Конференция за медицински туризъм – състояние и възможности за развитие.

Проучват се възможностите за създаване на съвместни туристически продукти със Сърбия, Румъния и Гърция, които да бъдат реализирани на Китайския туристически пазар. Бяха

Министерството на туризма активно участва в подготовката на Българското председателство на Съвета на Европейския съюз. Редовно участва в Съвета по европейски въпроси към Министерски съвет. Предоставена е информация за броя на планираните събитията, които ще бъде проведени по време на Председателството от страна на МТ и бяха извършени конкретни дейности по организацията на събитията съвместно с Министерството на Българското председателство на Съвета на ЕС.

**Обобщение:** Международното сътрудничество в рамките на компетенциите на МТ се развива и обхваща все повече държави и международни организации. Ролята на МТ в международен план е все по-видима и признанието, което засвидетелстват чуждестранните ни партньори е доказателство за висока степен на изпълнение на поставената цел.

## **БЮДЖЕТНА ПРОГРАМА „АДМИНИСТРАЦИЯ“**

Програмата се изпълнява от дирекциите от общата администрация и ръководителите на административни структури на пряко подчинение на министъра на туризма, както и служители на пряко подчинение на министъра на туризма.

### **Цели на програмата**

Основна цел на програмата е подобряване държавното управление в областта на туризма и повишаване професионалните умения на администрацията.

Целта на програма „Администрация“ за отчетния период е постигната, чрез навременно осигуряване дейностите по управление на човешките ресурси и

административното, информационно, финансово и материално – техническо обслужване на служителите от специализираната и общата администрация.

Осъществените дейности възложени на служителите от общата администрация за отчетния период подпомагат изпълнението на останалите програми и допринасят за постигането на стратегическите цели на МТ.

*Дейности за предоставяне на продукта/услугата:*

- ✓ Участие в разработването и съгласуването на проекти на нормативни актове;
- ✓ Процесуално представителство на министерството пред съдилищата;
- ✓ Разработване на проектобюджет на министерството в програмен формат и по Единна бюджетна класификация – изготвени и представени в сроковете съгласно указанията на Министерство на финансите;
- ✓ Отчет на изпълнението на бюджета и на сметките за средства от Европейския съюз – изготвени и представени в сроковете съгласно указанията на Министерство на финансите ;
- ✓ Счетоводно и касово отчитане, изготвяне на оборотни ведомости и годишен финансов отчет – изготвени и представени в сроковете съгласно указанията на Министерство на финансите;
- ✓ Деловодно обслужване и опазване на класифицираната информация;
- ✓ Програмно и техническо осигуряване на администрацията на МТ;
- ✓ Материално-техническо снабдяване и транспортно обслужване – осигурени са необходимите материали за нормално извършване дейността на администрацията;
- ✓ Административно обслужване на юридически и физически лица на "едно гише";
- ✓ Протоколна дейност на министерството и организиране на дейности.