



Министерство на икономиката, енергетиката и туризма



Схема за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ
BG161PO001/3.3-01/2008

“Подкрепа за ефективен национален маркетинг на туристическия продукт и подобряване на информационното обслужване”

ПРОЕКТ

МАРКЕТИНГОВИ ПРОУЧВАНИЯ И ОЦЕНКА НА ЕФЕКТИВНОСТТА НА НАЦИОНАЛНИЯ МАРКЕТИНГ

Бенефициент: Министерство на икономиката, енергетиката и туризма

Стойност на проекта: 4 315 360 лева

Продължителност на проекта: 33 месеца

Краен срок за изпълнение на проекта: м. Септември 2011г.

Обща цел на проекта: Повишаване на ефективността и влиянието на националните маркетингови дейности, маркетинговата информация и прозрачността с цел да се подпомогне диверсификацията на туристическите продукти и пазари и устойчивото развитие на туризма.



КОНКРЕТНИ ЦЕЛИ НА ПРОЕКТА:

- Осигуряване на достатъчна и надеждна информация за вътрешния и международния пазар като предпоставка за добре информирани решения в областта на националната туристическа политика и маркетинг;
- Повишаване на прозрачността на пазара чрез публикуване на събраната информация в подходящ обем и степен на детайлност като предпоставка за добре информирани решения на туристическите фирми и организации;
- Разработване и тестване на инструментариум (методика) за оценка на ефективността на маркетинговата дейност на Министерство на икономиката, енергетиката и туризма, като предпоставка за обосновка на бюджета за национален маркетинг и реклама и неговото разпределение по дейности и пазари.

ЦЕЛЕВИ ГРУПИ НА ПРОЕКТА:

- МИЕТ, по-специално дирекции „Туристическа политика“ и „Маркетинг и реклама“;
- Министерски съвет, по-специално Министерство на финансите;
- Ключови партньори при определяне на туристическата политика и националния маркетинг (членове на Националния съвет по туризъм, който ежегодно одобрява годишната национална програма за маркетинг и реклама);
- Други национални, регионални и местни партньори при формулиране и реализиране на националната туристическа политика и маркетинг – неправителствени организации, работещи в сферата на туризма (национални – браншови, продуктови), регионални и местни туристически организации;
- Туристически информационни центрове.

КРАЙНИ БЕНЕФИЦИЕНТИ:

- Регистрирани туроператори и туристически агенти;
- Категоризирани от МИЕТ и общините средства за подслон, места за настаняване, заведения за хранене и развлечения;
- Заети в туристически фирми;
- Местни власти – общини;
- Областни управи;
- Университети и изследователски организации в областта на туризма.



ОСНОВНИ ДЕЙНОСТИ:

- Проучвания на чуждестранните посетители в България и на пътуванията на българите в страната;
- Проучвания на десет (10) генериращи пазара: Германия, Великобритания, Гърция, Украйна, Сърбия, Румъния, Турция, Русия, Швеция и Чехия;
- Оценка на ефективността на националния маркетинг;
- Качествен контрол, усъвършенстване на методиката на маркетинговите проучвания и проучване на мнението на основните потребители за количеството и качеството на информационното осигуряване;
- Анализ на териториалното развитие на туризма.

ОЧАКВАНИ РЕЗУЛТАТИ ОТ ПРОЕКТА:

- Проведени 7 проучвания на чуждестранни и български туристи в България, завършващи с анализи, доклади и препоръки, които позволяват подобряване на държавната и фирмената политика на конкурентоспособност;
- Проведени 10 проучвания на генериращи пазари, завършващи с анализи, доклади и препоръки, които позволяват подобряване на държавната и фирмената политика на конкурентоспособност;
- Изработена методика за оценка на ефективността на националния маркетинг, както и една проведена тестова оценка на националните маркетингови действия, позволяващи подобряване на националния туристически маркетинг и повишаване на конкурентоспособността;
- Изработени методически насоки за подобряване на маркетинговите проучвания и доклад за мнението на потребителите на пазарна информация за количеството и качеството на информацията, което позволява анализ на резултатите на проекта като цяло, както и извършен независим контрол върху проучванията през цялото времетраене на проекта, с което се гарантира тяхното качество;
- Изработена методика, анализ и оценка на териториалното развитие на туризма, което е от решаващо значение за регионализацията на туристическата политика, както и за нуждите на ОПРР и по-специално приоритет 3.



Този документ е създаден в рамките на проект "Маркетингови проучвания и оценка на ефективността на националния маркетинг", договор № BG161PO001/3.3-01/2008/001-1, който се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Регионално развитие“ 2007 – 2013 г., съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от бенефициента – Министерство на икономиката, енергетиката и туризма и при никакви обстоятелства не може да се счита, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.



Координати за контакт:

Министерство на икономиката, енергетиката и туризма

гр. София 1052,

ул. "Славянска" 8

Факс: 02 / 988 23 15

E-mail: tourism-oprr@mee.government.bg

www.mee.government.bg