



## Министерство на икономиката, енергетиката и туризма

---



Схема за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ  
BG161PO001/3.3-01/2008

### **„Подкрепа за ефективен национален маркетинг на туристическия продукт и подобряване на информационното обслужване“**

#### **ПРОЕКТ**

#### ***„Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България“***

**Бенефициент:** Министерство на икономиката, енергетиката и туризма

**Стойност на проекта:** 5 432 600 лева

**Продължителност на проекта:** 30 месеца

**Краен срок за изпълнение на проекта:** м. Юни 2011г.

**Обща цел на проекта:** Повишаване на ефективността на националния маркетинг и реклама на туристическия продукт и предоставянето на информация



### КОНКРЕТНИ ЦЕЛИ НА ПРОЕКТА:

- **Повишаване на ефективността и ефикасността от маркетинговите дейности и реклама на национално ниво;**
- **Повишаване осведомеността и предлаганата пазарна информация по отношение на туристическия продукт на страната на национално ниво**

### КРАЙНИ БЕНЕФИЦИЕНТИ:

- **Туристически информационни центрове – около 63 бр. с над 120 служители;**
- **Местно население;**
- **Местни, регионални и национални институции, свързани с туризма – над 600 бр. институции;**
- **Туристическият бизнес**

### ОСНОВНИ ДЕЙНОСТИ:

<b>ДЕЙНОСТ 1:</b>	Организация и управление на проекта
<b>ДЕЙНОСТ 2:</b>	Изготвяне на документация и провеждане на процедури за възлагане на обществени поръчки
<b>ДЕЙНОСТ 3:</b>	Изготвяне на анализ на причините за увеличението на пътуванията на българи зад граница
<b>ДЕЙНОСТ 4:</b>	Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм
<b>ДЕЙНОСТ 5:</b>	Участия в провеждани в страната изложения с основна насоченост популяризиране на българските туристически дестинации за български туристи
<b>ДЕЙНОСТ 6:</b>	Изготвяне на наръчник, информационни материали и провеждане на информационни семинари
<b>ДЕЙНОСТ 7:</b>	Мониторинг на ефективността от маркетинговите дейности по проекта
<b>ДЕЙНОСТ 8:</b>	Дейности за визуализация и публичност
<b>ДЕЙНОСТ 9:</b>	Независим финансов одит



## ОЧАКВАНИ РЕЗУЛТАТИ ОТ ПРОЕКТА:

- Изготвен и популяризиран анализ на причините (мотивите) за пътуванията в чужбина
- Успешно организирани и проведени 3 журналистически тура, 10 прес конференции
- Информирани 500 представители на медии
- Успешно организирани и проведени 6 прояви за откриването на туристически сезони през 2009 и 2010 г.
- Успешно проведени 3 вълни на телевизионна реклама с 4 клипа, излъчени TV реклами – 300 – по 100 в bTV, K1 и НТВ, в резултат – информирани 2 млн. зрители в България
- Успешно излъчени 3 вълни на радио реклама, излъчени радио реклами 300, в резултат – информирани 2 млн. радио слушатели в България
- Публикувани 70 рекламни карета, 40 публикации по конкретни теми на туризма, в резултат – информирани 200 000 читатели
- Изготвени и монтирани 80 тематични билборда, в резултат – информирани 2 млн. жители и гости на 5-те големи града в България
- Изготвен събитийен сайт към уеб сайта на МИЕТ, в резултат – информирани 2 млн. български потребители на Интернет
- Участие на МИЕТ с щанд и организиране на журналистически пътувания в 5 туристически изложения в България
- Повишена степента на информираност за възможностите за туризъм на българските граждани в България
- Изготвен анализ за ефективността от осъществените по проекта маркетингови дейности, създаващ условия за по-качествено изпълнение на подобни дейности в бъдеще
- Изработени 1 транспаранти, 10 банери, 1000 плакати, 500 конферентни пакета
- Публикувани 8 съобщения в националната и регионална преса
- Популяризиран принос на Европейския фонд за регионално развитие и правителството на Република България за осъществяване на проекта
- Изготвен одиторски доклад и одобрен окончателен финансов отчет по проекта и получено окончателно плащане

## ПРОЕКТЪТ ЩЕ СПОМОГНЕ ЗА:

- Популяризиране на възможностите за туризъм в България на вътрешния туристически пазар в подкрепа на балансирано и устойчиво развитие на туризма в България;
- Повишаване на информираността на българския турист за туристическите продукти и услуги, които предлага България;
- Повишаване годишно на броя на българските туристи, използващи туристически продукти и услуги в България;
- Намаляване на диспропорциите в развитието на туризма в България и намаляване на сезонния и териториалния дисбаланс.



Този документ е създаден в рамките на проект "КОМУНИКАЦИОННА КАМПАНИЯ ЗА НАСЪРЧАВАНЕ НА ВЪТРЕШНИЯ ТУРИЗЪМ В РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ", договор № BG161PO001/3.3-01/2008 /001-3, който се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Регионално развитие“ 2007 – 2013 г., съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от бенефициента – Министерство на икономиката, енергетиката и туризма и при никакви обстоятелства не може да се счита, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.



Координати за контакт:

Министерство на икономиката, енергетиката и туризма

гр. София 1052,

ул. "Славянска" 8

Факс: 02 / 988 23 15

E-mail: [tourism-oprr@mee.government.bg](mailto:tourism-oprr@mee.government.bg)

[www.mee.government.bg](http://www.mee.government.bg)