



## Министерство на икономиката, енергетиката и туризма

---



Схема за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ  
BG161PO001/3.3-01/2008

### **“Подкрепа за ефективен национален маркетинг на туристическия продукт и подобряване на информационното обслужване”**

#### **ПРОЕКТ**

#### **СЪЗДАВАНЕ НА МРЕЖА ОТ ТУРИСТИЧЕСКИ ИНФОРМАЦИОННИ ЦЕНТРОВЕ (ТИЦ), ФУНКЦИОНИРАЩА ВЪЗ ОСНОВА НА ЕДИННИ СТАНДАРТИ**

**Бенефициент:** Министерство на икономиката, енергетиката и туризма

**Стойност на проекта:** 637 020 лева

**Продължителност на проекта:** 24 месеца

**Краен срок за изпълнение на проекта:** м. Декември 2011г.

**Обща цел на проекта:** Подобряване на информационното обслужване на туристите и маркетинга на туристическите дестинации в България и подпомагане на информационното осигуряване на туристическата политика.



## КОНКРЕТНА ЦЕЛ НА ПРОЕКТА:

- **Създаване на предпоставки за формирането и ефективното функциониране на национална мрежа от туристически информационни центрове (ТИЦ).**

## ЦЕЛЕВИ ГРУПИ:

- МИЕТ, по-специално дирекции „Туристическа политика“ и „Маркетинг, информация и реклама“ – 25 души (които ще разполагат с инструментариум за изпълнение на законовите им отговорности за оказване на подкрепа на ТИЦ).
- Туристически информационни центрове – 66 бр. (април 2009 г.) с около 120 души заети (които ще получат ясни насоки и реална методическа подкрепа за дейността си, както и необходимите предпоставки за формиране на национална мрежа и повишаване качеството на информационното обслужване).
- Индивидуални посетители на място – 89% от българските и 17% от чуждестранните туристи през лятото и 69% от българските и 33% от чуждестранните туристи през зимата (по данни от маркетинговите проучвания на МИЕТ за 2008-2009 г.); основната полза за тази група е възможността за получаване на по-точна, актуална, разнообразна и надеждна информация за възможностите за дейности и услуги, която спомага за разнообразяване на престоя и повишаване на удовлетвореността им.
- Потенциални туристи, потребители на интернет – над 500 хил. български домакинства и над 1,2 млрд. потребители в глобален мащаб (основните ползи за тази група са по-широкия достъп до информация за туристически атракции и обекти в България и осигуряване на условия за информиран избор на туристически места, атракции и обслужващи съоръжения).

## КРАЙНИ БЕНЕФИЦИЕНТИ:

- Местен туристически бизнес – общо над 22 хил. категоризирани от МИЕТ и от кметовете на общините туристически обекти.
- Туроператори и туристически агенти – около 2000.
- Заети в туристическото обслужване – 170 хил.
- Заети в свързани с туризма отрасли и дейности – 300 хил.
- Местни общности, развиващи или желаещи да развият туризъм
- Национални, регионални и местни туристически сдружения – 76 (Юли 2010г.)
- Органи на местното самоуправление – 264 общини
- Областни администрации – 28
- Университети и изследователски организации в областта на туризма – около 20, които ще получат актуална информация за изследователската дейност, както и по-добра основа за обучението на бъдещите кадри в туризма.



## ОЧАКВАНИ РЕЗУЛТАТИ ОТ ПРОЕКТА:

- Ясен, последователен и обоснован подход към политиката за подкрепа на ТИЦ.
- Разработени инструменти за провеждането на такава политика.
- Повишен капацитет на органите за управление на туризма (по-специално на МИЕТ) и на ТИЦ за ефективно изпълнение на техните функции и отговорности за подобряване маркетинга на дестинациите, обслужването на туристите и информационното осигуряване на туризма.
- Функционираща национална мрежа от ТИЦ към 2013-2015 г.
- Повишена информираност на туристите, нарастване на удовлетвореността от туристическата информация и информационното обслужване.
- Повишено използване на ТИЦ.

## ПРОЕКТЪТ ЩЕ СПОМОГНЕ ЗА:

- Повишена информираност на туристите и бизнеса за разнообразния потенциал на различните туристически места и райони, и повече възможности за избор.
- Развитие и успешно маркетингане на повече специализирани, специфични продукти с регионална идентичност и повишена атрактивност на туристическите места и райони.
- Диверсифициране на националния туристически продукт и преодоляване на едностранчивия имидж на дестинация България.
- Повишаване удовлетвореността на туристите от информационното обслужване и качеството на туристическото преживяване.
- Привличане на повече посетители, удължаване на престоя, намаляване на сезонността и увеличаване на приходите от туризъм, особено в по-малките и по-слабо известните дестинации.
- Повишаване на местната и регионалната конкурентноспособност, и създаване на възможности за по-висока заетост в сектора и по-висока добавена стойност.
- Намаляване на високата териториална концентрация на туризма в България и по-ефективно използване на наличния туристически потенциал.



Този документ е създаден в рамките на проект „Създаване на мрежа от туристически информационни центрове (ТИЦ), функционираща въз основа на единни стандарти“, договор № BG161PO001/3.3-01/2008/001-07, който се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Регионално развитие“ 2007 – 2013 г., съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от бенефициента – Министерство на икономиката, енергетиката и туризма и при никакви обстоятелства не може да се счита, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.



Координати за контакт:

Министерство на икономиката, енергетиката и туризма

гр. София 1052,

ул. "Славянска" 8

Факс: 02 / 988 23 15

E-mail: [tourism-oprr@mee.government.bg](mailto:tourism-oprr@mee.government.bg)

[www.mee.government.bg](http://www.mee.government.bg)