

МИНИСТЕРСТВО НА ИКОНОМИКАТА, ЕНЕРГЕТИКАТА И ТУРИЗМА

Утвърждавам:

ТРАЙЧО ТРАЙКОВ
МИНИСТЪР

ВЪТРЕШНИ ПРАВИЛА ЗА ФОРМИРАНЕ НА ЦЕНИТЕ ЗА УЧАСТНИЦИТЕ В МЕЖДУНАРОДНИТЕ ТУРИСТИЧЕСКИ ИЗЛОЖЕНИЯ, ОРГАНИЗИРАНИ ОТ МИНИСТЕРСТВО НА ИКОНОМИКАТА, ЕНЕРГЕТИКАТА И ТУРИЗМА

1. Участие на национални щандове:

База за формиране на таксата : цената за наем площ, съгласно заявка – договор и цената за включване в каталога на изложението

Принцип за формиране на таксата:

Цена на 1 кв.м = базата за формиране на таксата

площта

Такса участие:

Участие само с рекламни материали = 1 кв.м

За участие с представител/и:

Работно място = стойността на 4 кв.м

Маса за преговори с 4 стола = стойността на 4 кв.м

Работно място и маса за преговори = стойността на 8 кв.м

Изключение: при много висока цена се допуска намаление с 0.5 кв.м при определяне на таксата за участие само с работно място или само с маса за преговори. С 1 кв.м. при определяне на таксата за участие с работно място и маса за преговори. Например за WTM – Лондон.

2. Участие на информационни щандове:

База за формиране на таксата: всички разходи по щанда - наем площ, изграждане на щанда, допълнително оборудване, застраховка, електричество и почистване.

Принцип за формиране на таксата:

Цена на 1 кв.м = базата за формиране на таксата

площта

Участниците заплащат таксата за работа на щанда по време на изложението и ползват определените в Правилата за участие услуги.

Такса участие:

С представител/и с едно работно място /информационен деск/ = 1 кв.м

С рекламни материали без представител – цената на 0,5 кв.м

Преференциални цени за участие на рекламни щандове на международни туристически борси, организирани от Министерство на икономиката, енергетиката и туризма ще имат общински администрации и регионални туристически организации.

Преференцията се изразява в 50 % от определените такси за участие на всяко от изложенията.

Изискванията са за представяне на рекламни материали с общо-информационна тематика за региона/дестинацията без комерсиално съдържание от представители от общината или регионалната организация.