



Бюлетин

European Destinations of Excellence

ОНЛАЙН БЮЛЕТИН ЗА БЪЛГАРСКИТЕ ЕДЕН ДЕСТИНАЦИИ, СЪЗДАДЕН ПО ПРОЕКТ „КОМУНИКАЦИОННА КАМПАНИЯ ЗА ПОПУЛЯРИЗИРАНЕ НА ДЕСТИНАЦИИТЕ ЕДЕН ОТ БЪЛГАРИЯ – ВТОРО ИЗДАНИЕ”, ИЗПЪЛНЯВАН ОТ МИНИСТЕРСТВОТО НА ТУРИЗМА ПО СПОРАЗУМЕНИЕ С ЕВРОПЕЙСКАТА КОМИСИЯ ЗА БЕЗВЪЗМЕЗДНА ФИНАНСОВА ПОМОЩ №699265 ОТ 18-ТИ ЯНУАРИ 2016 Г.

(брой 14, м. април 2017 г.)

НОВИНИ, СВЪРЗАНИ С ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА ПРОЕКТА

Министерство на туризма проведе опознавателни турове по пътя на българските EDEN дестинации

Във връзка с изпълнение на дейностите по проект „Комуникационна кампания за популяризиране на дестинациите ЕДЕН от България - II издание” Министерството на туризма проведе 3 опознавателни пътувания за участници от България, Румъния и Германия, избрани на база извършен също в рамките на проекта анализ. В туровете се включиха по двама представители от съответните пазари.



В периода 27-30.03.2017 г. и 03-06.04.2017 г. се проведоха инфотурове съответно с двама български и двама румънски участници по маршрута София – Кюстендил – Мелник – Сандански – Белица – Сапарева баня – София. Туровете стартира с посещение на ЕДЕН дестинация Кюстендил. Там участниците посетиха крепост „Хисарлъка”, църквата „Свети Георги”, каменната църква Св. „Никола” при с. Слокошница, както и Кадин мост.

След Кюстендил, участниците се отправиха към ЕДЕН дестинация Сандански. В района бяха разгледани Епископски комплекс с базилика, намиращи се в самия град, Роженският манастир, Рупите - храмът „Св. Петка Българска” и изворите. Участниците имаха възможността да разгледат и античния град Хераклея синтика, който се намира на 2 км от Рупите.

Третата ЕДЕН дестинация, към която продължи пътуването беше Белица. В рамките на предвидената програма, в Белица участниците посетиха Историческия музей в града, както

и „Белишки скали“, намиращи се при м. „Бабина дупка“, част от водопадна каскада „Белишка пъстрина“, водопад „Казаните“, скалната статуя „Бела Ица“ и Комплексът за танцуващи мечки.

Пътуването на участниците в тура завърши с посещение на интересни обекти, намиращи се в района на ЕДЕН дестинация Сапарева баня. Сред посетените обекти там бяха гейзерт-фонтан и средновековната църква „Св. Никола“, намиращи се в самия град. След това, участниците разгледаха църквата „Успение Богородично“ в с. Сапарево, Овчарченски водопад „Горица“ в с. Овчарци и Ресиловския манастир.



В периода 10-13.04.2017 г. се проведе и опознавателен тур за блогъри от Германия по маршрута София – Враца – Белоградчик – Луковит – София.

Опознавателната обиколка в страната стартира с посещение на централна градска част на София и продължи с отпътуване към първата ЕДЕН дестинация - Враца. Там блогърите имаха възможност да разгледат Регионалния исторически музей – Враца, Етнографско-възрожденския комплекс „Св. Софроний Врачански“ и пещерата Леденика.

Белоградчишките скали и пещера Магурата също бяха включени в програмата на тура за немските участници. В община Белоградчик беше организирана специална дегустация на качествени български вина във винарска изба. Маршрутът на блогърите продължи към Луковит и завърши с посещения на Геопарк Искър-Панега и пещера Проходна.

Гостите от Германия споделиха, че в България има невероятна природа и прекрасни пейзажи, а Белоградчишките скали са ги впечатлили със своята магия.

Пътуванията позволиха на участниците да опознаят местната общност, да усетят от местните дух и традиции, да опитат местната кухня и да се порадват на огромното природно и културно богатство, с които разполагат ЕДЕН дестинациите в България.

ЕДЕН дестинациите от България бяха представени на Международното туристическо изложение „Културен туризъм“ във Велико Търново

Министерството на туризма представи българските ЕДЕН дестинации на 14-то Международно туристическо изложение „Културен туризъм“, което се проведе от 6 до 8 февруари 2017 г. в гр. Велико Търново, изложбени зали „Рафаел Михайлов“. Изложението е първият специализиран форум за популяризиране на културния туризъм и България като туристическа дестинация. В него участваха 70 български и чуждестранни изложители - общини от цялата страна, посолствата на Азербайджан, Бразилия, Виетнам, Палестина, ЮАР, както и градовете-партньори на Велико Търново Брага (Португалия), Бурса (Турция), Охрид (Македония), Серес (Гърция), Хаен (Испания), музеи, неправителствени организации, туроператорски и турагентски фирми, които представиха атрактивни оферти за нови и популярни дестинации за културен туризъм.

В България EDEN дестинациите са 12 като са избрани в рамките на 3 национални конкурса за отлична туристическа дестинация по темите - културен туризъм, защитени територии и воден туризъм. EDEN дестинациите от България са: Белоградчик, Луковит, Враца, Силистра, Каварна, природен парк „Странджа“, Кърджали, Казанлък, Белица, Сандански, Сапарева баня и Кюстендил.

По време на дните на изложението, ангажираните с развитието на туризма лица и организации (общини, музеи, туроператори, специализирани медии и др.) имаха възможността да се запознаят както с EDEN дестинациите в страна, така и с целите и дейностите, заложили в проект „Комуникационна кампания за популяризиране на българските ЕДЕН дестинации – II“. Това представяне се възприема като успешна платформа за реклама, допринасяща за популяризиране на EDEN дестинациите от България и на инициативата EDEN на Европейската комисия.

Министерство на туризма стартира проект „Културно-туристически ЕДЕН дестинации в България“



Министерство на туризма стартира изпълнението на проект „Културно-туристически ЕДЕН дестинации в България“. ЕДЕН е мрежа на най-добрите европейски дестинации, която популяризира моделите на устойчиво развитие на туризма за целия Европейски съюз. Проектът е одобрен за финансиране по поканата за набиране на предложения „Най-добри европейски ЕДЕН дестинации – селекция 2016“ по Програмата за конкурентоспособност на малките и средни предприятия (2014-2020г.) – COSME. Договарящ орган е Изпълнителната агенция за малки и средни предприятия към Европейската комисия.

Общата стойност на проектното предложение е 46 890,00 евро (91 709,00 лв.), като средствата се осигуряват по равно между Европейската комисия и Министерството на туризма – по 23 445,00 евро (45 854,00 лв.). Продължителността на проекта е 10 месеца – до края на 2017 г.

Целта му е да се привлече вниманието и да се промотират малко познати/нововъзникващи български туристически дестинации на тема „културен туризъм“. Става въпрос за тези, които предлагат специфична форма на туризъм въз основа на техните местни материални културни активи (т.е. културно-историческо наследство или съвременната култура, като традиционните исторически или археологически паметници/обекти, промишлени обекти, музеи, театри, галерии, съвременните архитектурни обекти, модерни градски квартали, „етнически джобове“ на градове).

В изпълнение на проекта, през 2017 г. ще бъдат избрани нови малко познати пет ЕДЕН дестинации в областта на културния туризъм в България. За тази цел ще се разработи пакет документи за кандидатстване, който ще съдържа изисквания и критерии към потенциалните кандидати за избор на най-добри малко познати ЕДЕН дестинации в страната за културен туризъм, наръчник за попълване на пакета с документи, формуляр за

кандидатстване и други необходими документи за участие в конкурса.

Допълнителна информация за процедурата ще бъде публикувана в периода април - май 2017 г. на интернет страницата на Министерство на туризма и на интернет страницата на ЕДЕН мрежата в България - <http://www.edenbulgaria.eu/>.

След оценка на подадените предложения ще се определят петте нови ЕДЕН дестинации в областта на културния туризъм – един победител и четири дестинации подгласници. На петте избрани дестинации ще бъде извършено професионално фото заснемане и те ще бъдат промотирани в специално изготвени брошури.

В края на 2017 г. ще се проведе и официална церемония по награждаване на избраните дестинации. Те ще бъдат включени в националната ЕДЕН мрежа в България и ще станат част от европейската мрежа. Допълнителна информация за инициативата ЕДЕН може да бъде открита на интернет страницата на мрежата в България - <http://www.edenbulgaria.eu/>, както и на интернет страницата на ГД „Вътрешен пазар, промишленост и предприемачество“ на ЕК - https://ec.europa.eu/growth/tools-databases/eden/about_bg.

ПРЕДСТОЯЩИ СЪБИТИЯ ОТ ЕДЕН ДЕСТИНАЦИИТЕ

Национален туристически поход по пътя на Ботевата чета „Козлодуй – Околчица“ (27 май – 02 юни 2017 г.)

Походът се провежда всяка година от 27 май до 2 юни, в една походна колона по 120 километрова „Ботев път“ от Козлодуйския бряг до връх Околчица във Врачанския балкан по предварително изготвена Програма.

През 2017 год. походът ще се проведе за 71-ви път. Той е от III-та категория на трудност и в маршрута са включени обекти от Националните кампании „Опознай България – 100 национални туристически обекта“ и „Опознай родния край“.

Основен организатор и координатор на дейностите по провеждане на Национален туристически поход, по пътя на Ботевата чета „Козлодуй – Околчица“ е Областна администрация – Враца. Походът се провежда под патронажа на президента на Република България, със съдействието на Министерството на образованието и науката, Регионалните управления по образованието, Министерството на туризма, Българският туристически съюз, СКО „Леденика“ Враца, Туристическо дружество „Враца“ – гр.Враца, Ботевски комитет при Община Враца и Община Козлодуй и със съдействието на общините, през чиито територии преминава походът.

В срок до 09.05.2017 г. /вторник/ всички желаещи да участват в похода могат да изпратят попълнена заявка за участие на адрес: гр. Враца 3000, бул. „Демокрация“ №1, Областна администрация – Враца или сканирана с подпис и печат на електронна поща: obl-vr@oavratsa.egov.bg.

Повече информация за събитието можете да получите от тук: <http://vratsa.bg/bg/pages/nacionalen-turisticheski-pohod-po-patya-na-botevata-cheta.html>



Празник на розата (2, 3, 4 юни 2017г.)

Празникът на розата е визитната картичка на региона, както в страната, така и по целия свят и заема важно място в историята и бита на Казанлъшкия край. Той води своето начало от XIII век, когато градът се прославя като център на розопроизводството. Розоберите се провеждат през май.

С времето розоберът се превръща в традиция, съпроводена от празник на розата. Той се чества за първи път през 1903 година и е посветен първоначално на красотата, труда и милосърдието. Заради красивата гледка и уханието на розовите градини, празникът добива популярност и привлича голям брой посетители.

Празникът на розата се утвърждава като специално събитие за града, а също и като инструмент за публичност на национално и международно ниво. С времето той придобива значителна роля за популяризиране на дестинацията като Долината на розите и става решаващ фактор за маркетинговата комуникация в туризма. Празникът на розата се провежда през първата седмица на месец юни, като по обичай в първият петък е официалният празник на града – Деня на Казанлък, когато се коронясва новоизбраната **Царица Роза** и започват



ва кулминационните тридневни тържества. Съботният и неделният ден са наситени с празнични събития, като акцентите са официалните **ритуали Розобер и Розоварене** в неделната сутрин и пъстроцветното **Карнавално шествие на Казанлък** в неделя на обяд, което е най-големият уличен карнавал в България.

В ежегодни и с десетилетна традиция събития в Празника на розата в Казанлък се наложиха още Международният фолклорен фестивал, конкурсите за Мини Царица Роза и Мис Долината на розите, Фото-пленера на изявени фотографи от България и чужбина, Улицата на занаятите, Конкурсите за детска песен, Националното надиграване „Тъпан бие, хоро се вие“, Националния Зумба-маратон и много други.

Ето защо традиционният тридневен **Празник на розата в Казанлък** през последните десетилетия се превърна в продължаващ повече от месец фестивал на таланта, изкуствата и красотата с многообразна културна програма за туристите, гостите и жителите на Казанлък, налагащ вече своето име у нас и по света като **Фестивал на розата в Казанлък**.

Повече информация за събитието можете да получите от тук: <https://www.kazanlak.bg/cat-470.html> и тук: <https://www.kazanlak.com/%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%BD%D0%B8%D0%BA-%D0%BD%D0%B0-%D1%80%D0%BE%D0%B7%>



Празник на черешата (24-25 юни 2017г.)

В периода 24-27 юни 2017г. ще се проведе десето издание на „Празник на черешата“. Организатори са Община Кюстендил и Института по земеделие-Кюстендил.

Два дни от месец юни се посвещават на „Празника на черешата“, който се свързва със славата на кюстендилския край като Овощната градина на България.

Изложението на плодовете на овощния труд за страната започва от гр. Кюстендил

през 1896 г., когато е учредена Първата национална овощарска изложба и градът получава званието „Майка на българското овощарство“.

Представя се изложба от разнообразни сортове череша, създадени в Института по земеделие в Кюстендил, и отглежданите от земеделските производители в региона.

Избрани от Бога, обичани от самодивите, белязани със знака за сакралност, черешите са символ на доброто. Те са предвестници на лятото, вратата през която се отваря берекета и успеха на кюстендилския овощен край. Тук черешата е присадена в бита и културата на населението; тя е пазена и обгрижвана с обич, с надежда за добруване, оградена е от ритуали и самородна поетичност; за кюстендилеца тя е „Черешчица род родила“...

На „Празника на черешата“ животът се превръща просто в купа с череша. Първият етап преминава под надслов - „Черешата в занаятите“. Десетки занаятчии от цялата страна подреждат свои изделия в Градската градина. Излагат се произведения на изкуството, посветени на черешата.

Паралелно с това се провежда фолклорният празник „Черешчица род родила“. В богата художествена програма състави, танцови формации и индивидуални певци представят магията на черешата и въздействието ѝ върху българския фолклор.

Акцентът на празника е изложението с конкурсен характер, в което вземат участие читалища, неправителствени организации, сдружения, детски градини и училища от Кюстендил и региона. Изложбени маси биват аранжирани и покривани с този ярък и вкусен плод - подреждат се и майсторски изплетени вешала.

Черешовите празненства завършват с богата художествена програма.

Накрая се определят победителите на изложението за най-добро и атрактивно представяне, а черешите се раздават и изяждат.

Повече информация за събитието можете да получите от тук: <http://www.kultura-kn.info/celebration/2/%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%BD%D0%B8%D0%BA-%D0%BD%D0%B0-%D1%87%D0%B5%D1%80%D0%B5%D1%88%D0%B0%D1%82%D0%B0-cherry-festival>

ИНТЕРЕСНИ ТУРИСТИЧЕСКИ МАРШРУТИ ИЗ ЕДЕН ДЕСТИНАЦИИТЕ В БЪЛГАРИЯ

Маршрути из ЕДЕН дестинация Белица

Като се има предвид невероятната природа, която е в изобилие на територията на **Община** Белица, а и изградената инфраструктура, на всички посетители се дава възможността от първо лице да се докоснат до нейните творения. Из цялата община има маркирани и немаркирани **туристически** маршрути, които свързват планинския курорт Семково, Парка за танцуващи мечки и град Белица със забележителностите около тях.

Маркирани са и са изградени **пешеходни** екопътеки в Рила планина. Две от екопътеките достигат до Сухото езеро и Вапските езера, които са разположени на територията на Национален парк „Рила“. Всяка една от екопътеките е посветена на отделна водеща тема. По всеки един от туристическите маршрути има изградени хранилки за дивите животни, заслони, обезопасени огнища и чешми. Изградени са и кули за наблюдение и фотографиране на поведението на животните в естествената им среда.

Екопътеката "Храмът на вечността" започва от планинския курорт "Семково" и достига до местността "Крива ела". Екопътека "Очарованието на торфището" има за начало курортен комплекс "Семково" и достига до Сухото езеро. "Следите на ледника" започват също от курорта "Семково" и са с крайна точка Вапските езера. Екомаршрутът "Властелинът на планините" започва от Семково и достига до Парка за танцуващи мечки. "Пазителката на живота" започва от Парка за танцуващи мечки и достига до местността "Торици". Екопътеката "Летящите цветя" води началото си от местността "Царски кладенец" и достига до Парка за танцуващи мечки. Екопътека "Земен рай" е новоизградена. Тя води началото си от м. Синево, а крайната и точка е отново Парка за мечки.

За да се осигури необходимото информационно обслужване на всички посетители и любители на екотуризма, в центъра на Белица е изграден Туристически информационен център, където може да се намери всякаква информация свързана с екопътеките и екотуризма в Община Белица.

Освен изградените **шест туристически екомаршрута**, може да се достигне до близки и далечни обекти и чрез **туристически маршрути** с изходен пункт град Белица. Това са:

- Белица – Белишка чука (0.5ч.);
- Белица – Параклисите (10мин.-0.5ч.);
- Белица – Боботната скала (0.5ч.);
- Белица – Водопади "Казаните" и местността "Стеници" (1.5ч.);
- Белица – Беседка и барбекю "Мусовата рампа" (2.5ч.);
- Белица – Бела Ица (1.5ч.);
- Белица – Равен (1ч.);
- Белица – Драглишко езеро (1ч.);
- Белица – Рибарника (15мин.);
- Белица - находища на билки и горски плодове.

При използването на **курортен комплекс "Семково" или хижа "Семково"** като изходен център може да се достигне до много обекти на територията на Рила планина.

Паркът за танцуващи мечки се намира само на 12км от гр. Белица. Това дава възможност на посетителите да използват парка и като изходен пункт за различни **туристически маршрути**.

Повече информация за туристическите маршрути можете да получите от тук: <http://www.belitsa.com/bg/ekoturizam-v-belitsa/peshehoden-turizam-v-belitsa/marshruti-v-belitsa>, <http://www.belitsa.com/bg/ekoturizam-v-belitsa/ekopateki-v-belitsa>, http://www.semkovo.com/sum_paths.php



Този материал е създаден в рамките на проект "Комуникационна кампания за популяризиране на дестинациите ЕДЕН от България – II издание", договор за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ № 699265 от 18.01.2016 г., който се осъществява с финансовата подкрепа на програма COSME(2014-2020) на Европейския съюз. Съдържанието на този материал представя възгледите само на Министерството на туризма и е негова пълна отговорност; не трябва да се счита, че този документ отразява официалното становище на Европейската Комисия и/или на Изпълнителната Агенция за малки и средни предприятия или друг орган на ЕС. Европейската Комисия и Агенцията не носят отговорност за ползата, която ще се създаде от информацията, която той съдържа.