



„Комуникационна кампания за популяризиране на дестинациите ЕДЕН в България – III издание“ (BG EDEN Campaign III)

**ОН-ЛАЙН БЮЛЕТИН
ЗА БЪЛГАРСКИТЕ ЕДЕН ДЕСТИНАЦИИ, СЪЗДАДЕН ПО ПРОЕКТ
„КОМУНИКАЦИОННА КАМПАНИЯ ЗА ПОПУЛЯРИЗИРАНЕ НА ЕДЕН
ДЕСТИНАЦИИТЕ В БЪЛГАРИЯ – ТРЕТО ИЗДАНИЕ”, ИЗПЪЛНЯВАН ОТ
МИНИСТЕРСТВО НА ТУРИЗМА ПО СПОРАЗУМЕНИЕ С ЕВРОПЕЙСКАТА
КОМИСИЯ ЗА БФП № GRO/SME/17/C/095 EUROPEAN DESTINATIONS OF
EXCELLENCE (EDEN) – PROMOTION 2017 – BG EDEN CAMPAIGN III (BULGARIA) .
(брой 4, м.ФЕВРУАРИ 2019 г.)**

В изпълнение на проект „Комуникационна кампания за популяризиране на дестинациите ЕДЕН в България – III издание“ (BG EDEN Campaign III), Министерство на туризма ще публикува онлайн бюлетин, с който ще информира за новини по проекта, интересни събития в ЕДЕН дестинациите, както и представяне на самите ЕДЕН дестинации в България.

EDEN (ЕДЕН) е акроним на European Destinations of Excellence (Най-добри европейски дестинации) – инициатива на Европейската комисия, която популяризира моделите на устойчиво развитие на туризма на територията на целия Европейски съюз.

Допълнителна информация за инициативата ЕДЕН може да бъде открита на интернет страницата на мрежата в България - <http://www.edenbulgaria.eu/>, както и на интернет страницата на ГД „Вътрешен пазар, промишленост и предприемачество и МСП“ на ЕК https://ec.europa.eu/growth/tools-databases/eden/about_en

Основната цел на проекта е да се промотират българските ЕДЕН дестинации на национални и чуждестранни туристически пазари. Българските ЕДЕН дестинации, избрани в проведените досега конкурси са общините Ямбол, Мездра, Драгоман, Ардино, Чавдар, Силистра, Луковит, Сандански, Кюстендил, Белградчик, Белица, Сапарева баня, Каварна, Враца, Странджа, Казанлък и Кърджали. (за повече информация виж бюлетин 1 и <http://www.edenbulgaria.eu/>).





НОВИНИ

Участие в международното туристическо изложение СМТ-Щутгард, Германия (12.01-20.01.2019г.) за представяне и популяризиране на българските EDEN дестинации и на инициативата EDEN на Европейската комисия в рамките на националния щанд на Министерството на туризма

Българските ЕДЕН дестинации бяха представени на международното туристическо изложение СМТ-Щутгард, Германия, което се проведе в периода 12.01-20.01.2019 г. Участието в това събитие е част от цялостната кампания за промотиране на EDEN дестинациите, включена в обхвата на проект „Комуникационна кампания за популяризиране на дестинациите ЕДЕН в България – III издание“ (BG EDEN Campaign III) на Министерство на туризма. Международното туристическо изложение СМТ-Щутгард, Германия е сред най-значимите туристически изложения в Германия. Предвид засиления интерес към България като туристическа дестинация, българският щанд се посети от голям брой посетители на изложението. На изложбеното място, предоставено за проекта се представиха различни рекламни материали, в т.ч. дипляни, брошури, картички и магнити, разработени за целите на проекта, с които се представят ЕДЕН дестинациите от България.



Представяне на българските ЕДЕН дестинации на щанда на Министерството на туризма на изложение „Ваканция и Спа Експо“ (14-16 февруари 2019 г.)

В рамките на проект „Комуникационна кампания за популяризиране на дестинациите ЕДЕН в България – трето издание“, българските ЕДЕН дестинации бяха представени по време на изложението „Ваканция и Спа Експо“ в София, което се проведе от 14 до 16 февруари 2019 г. в София.



Представяне на българските ЕДЕН дестинации на щанда на Министерството на туризма на изложение TTR Румъния, 21.02.-24.02.2019 г.

Министерството на туризма представи българските ЕДЕН дестинации по време на международното туристическо изложение TTR в Букурещ (21-22 февруари 2019 г.). Посетителите на изложението имаха възможност да се запознаят с всички 17 ЕДЕН дестинации в България и да получат повече информация за инициативата. В рамките на българския щанд бяха разпространени рекламни материали – рекламни брошури, магнити и пощенски картички.

Представянето на българските ЕДЕН дестинации в рамките на международното туристическо изложение в Букурещ е в изпълнение на проект „Комуникационна кампания за популяризиране на дестинациите ЕДЕН в България – III издание“.





ЦЕРЕМОНИЯ ЗА НАГРАЖДАВАНЕ НА УЧАСТНИЦИТЕ В КОНКУРСА НА ТЕМА „МОЯТА ЕДЕН ДЕСТИНАЦИЯ В БЪЛГАРИЯ“

На 22 февруари 2019 г. в Арена ди Сердика, София се проведе награждаване на децата, участвали в конкурса за детска рисунка на тема „Моята ЕДЕН дестинация в България“ по проект „Комуникационна кампания за популяризиране на дестинациите ЕДЕН в България – III издание“, финансиран по програма COSME на ЕС. В конкурса участваха деца на възраст от 7 до 14 години включително. За участие в конкурса се изискваше темите на рисунките да представят „детската“ гледна точка към забележителностите и атракциите, намиращи се на територията на ЕДЕН дестинацията, която се представя (природни, културни, исторически обекти, обичаи, бит, събития, фестивали и др.). ЕДЕН дестинациите от България са 17 на брой (Ямбол, Драгоман, Ардино, Чавдар, Мездра, Силистра, Луковит, Сандански, Кюстендил, Белоградчик, Белица, Сапарева баня, Каварна, Враца, Странджа, Казанлък и Кърджали) и популяризират нетрадиционни и екологични форми на туризъм. Те са свързани с темите културен, воден туризъм, защитени територии и нематериално културно наследство. Повече информация за конкурса можете да видите на <http://www.edenbulgaria.eu/bg/node/83>

Министърът на туризма Николина Ангелкова награди децата, които бяха отличени в конкурса за детска рисунка на тема „Моята ЕДЕН дестинация в България“.





След като бяха обобщени получените резултатите от гласуването на журито и фейсбук гласуването се получи следното класиране:

I. Класиране на детските ЕДЕН рисунки в резултат от оценката на журито:

Първо място – Нанси Йорданова, 13 години от гр. Драгоман, рисунка на тема „Параклис „Св. Атанасий Велики“ – Неделишки манастир, община Драгоман, получила 129 точки от оценките на журито.



„Параклис „Св. Атанасий Велики“ – Неделишки манастир, дестинация Драгоман



Две втори места за

– Николета Маринова, 13 години от гр. Каварна, рисунка за дестинация Каварна, получила 128 точки



Дестинация Каварна



- Ралица Ганева, 12 години от гр. Попово, рисунка на тема „С България в сърцето – Каварна“, за дестинация Каварна, получила 128 точки



„С България в сърцето – Каварна“, дестинация Каварна



Две трети места за

- Ивана Кунева, 12 години от гр. Луковит, рисунка на тема „Пещера Проходна – Очите на Бога“, получила 124 точки



Пещера Проходна – Очите на Бога“, дестинация Луковит



- Стела Петрова, 12 години от гр. Мездра, рисунка на тема Църква „Св.вмчк. Георги победоносец“, гр. Мездра, получила 124 точки



Църква „Св.вмчк. Георги победоносец“, гр. Мездра, дестинация Мездра



Четвърто място – поощрителна награда за Диляра Реджебова, 11 години от гр. Ардино, рисунка за дестинация Ардино, получила 121 точки

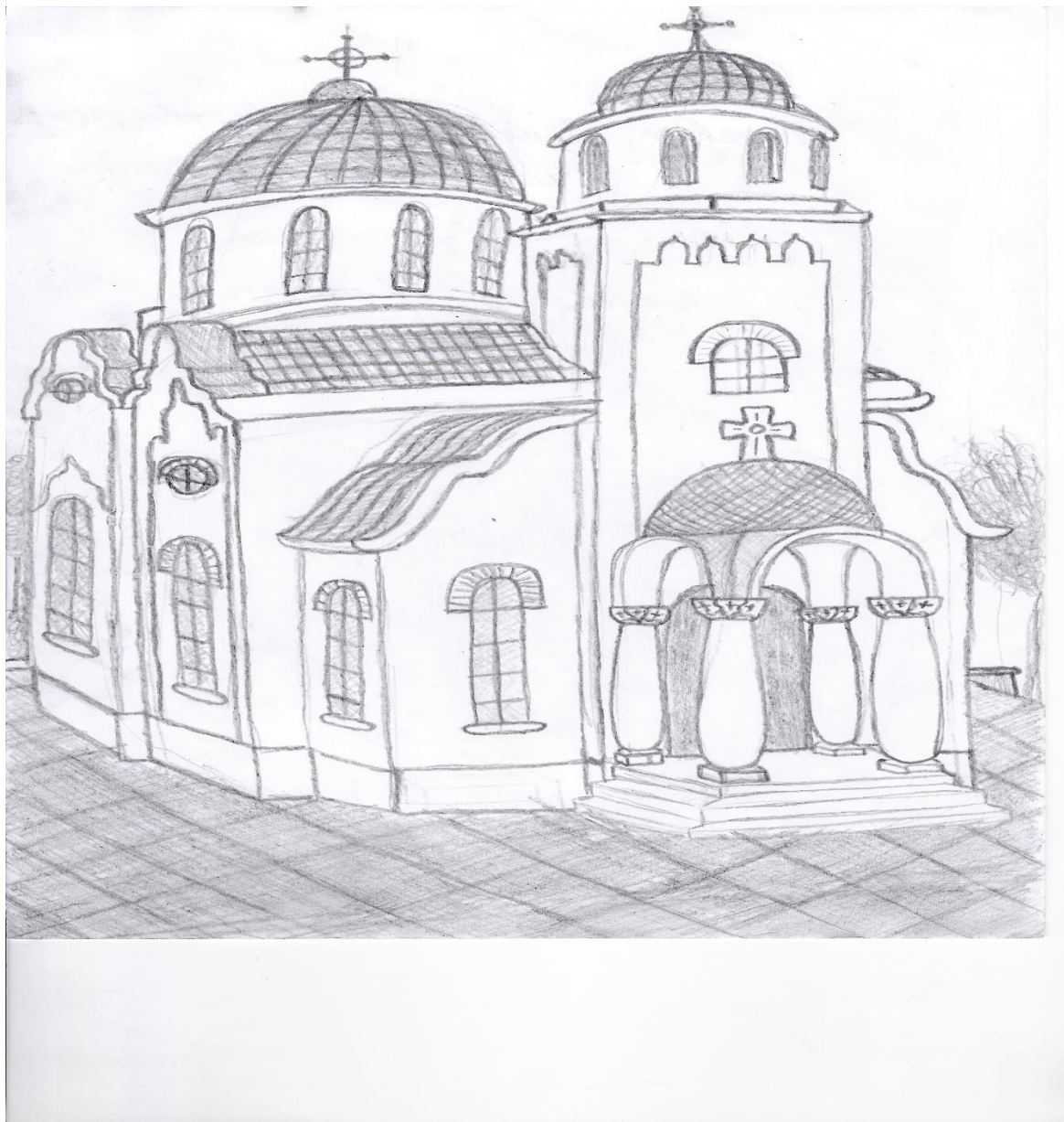


Дестинация Ардино



II. Класиране в резултат от гласуването (брой събрани „лайк“-а) от потребителите на фейсбук страницата на Министерството на туризма:

Първо място за Катерина Гетова, 11 години от гр. Мездра, с рисунка на тема „Църквата Св. Георги в нашия град“ с 912 лайка;



„Църквата Св. Георги в нашия град“, дестинация Мездра



Второ място за Елена Стилиянова, 11 години от гр. Луковит, с рисунка на тема „Провъртеника – природно скално образувание“ с 812 лайка



„Провъртеника – природно скално образувание“, дестинация Луковит





Трето място за Емине Дрангова, 14 години от гр. Белица, с рисунка на момиче от дестинация Белица.



Момиче – дестинация Белица