МЕЖДУНАРОДЕН ТУРИЗЪМ – БЪЛГАРИЯ

ЯНУАРИ – НОЕМВРИ 2019 г.

# Входящ туризъм

През периода **януари –** **ноември 2019 г.** общият брой туристически посещения на **чужденци в България е 8 832 405. Спадът** спрямо периода януари – ноември 2018 г. **е --0,02%.**

Фигура 1. Туристически посещения на чужденци в България през периода януари – ноември (брой)

Източник: НСИ

**Увеличение** има при посещенията с цел **почивка и ваканция**, като са реализирани **5 625 484 посещения** и **ръст от 0,7%.** Посещенията **с цел гостуване са 580 209**, **като те намаляват с --7,9%.** Посещенията с **цел бизнес туризъм са 1 638 554,** като те **се увеличават с 1,5%.** Посещенията **с други туристически цели са 988 158. Посещенията с цел почивка и ваканция формират 63,7% от всички туристически посещения.**

Фигура 2. Структура на туристическите посещения на чужденци по цели през периода януари–ноември 2019 г. в %

Източник: НСИ

Таблица 1. Туристически посещения на чужденци януари – ноември 2019 г./януари –ноември 2018 г.

| **№** | **Държава** | **Брой** | **Промяна**  **(брой)** | **Промяна**  **(%)** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Общо** | | **8 832 405** | **-2 119** | **-0,02** |
| 1 | РУМЪНИЯ | 1 200 168 | -100 064 | -7,7 |
| 2 | ГЪРЦИЯ | 1 073 557 | 52 847 | 5,2 |
| 3 | ГЕРМАНИЯ | 742 979 | -90 008 | -10,8 |
| 4 | ТУРЦИЯ | 594 948 | 14 699 | 2,5 |
| 5 | СЕВЕРНА МАКЕДОНИЯ | 511 113 | -7 942 | -1,5 |
| 6 | УКРАЙНА | 458 124 | 89 166 | 24,2 |
| 7 | ВЕЛИКОБРИТАНИЯ | 451 802 | 76 154 | 20,3 |
| 8 | РУСИЯ | 440 997 | -61 104 | -12,2 |
| 9 | ПОЛША | 413 946 | -3 985 | -1,0 |
| 10 | СЪРБИЯ | 382 485 | -8 012 | -2,1 |
| 11 | МОЛДОВА | 249 811 | 24 118 | 10,7 |
| 12 | ИЗРАЕЛ | 233 931 | -606 | -0,3 |
| 13 | ФРАНЦИЯ | 201 705 | 3 321 | 1,7 |
| 14 | ЧЕХИЯ | 185 749 | -15 249 | -7,6 |
| 15 | ИТАЛИЯ | 144 403 | -4 112 | -2,8 |
| 16 | АВСТРИЯ | 141 960 | 15 360 | 12,1 |
| 17 | НИДЕРЛАНДИЯ | 132 096 | 9 292 | 7,6 |
| 18 | БЕЛГИЯ | 119 055 | 5 178 | 4,5 |
| 19 | САЩ | 101 135 | 7 932 | 8,5 |
| 20 | УНГАРИЯ | 86 319 | 17 802 | 26,0 |
| 21 | ИСПАНИЯ | 84 914 | -1 039 | -1,2 |
| 22 | СЛОВАКИЯ | 73 841 | -5 622 | -7,1 |
| 23 | БЕЛАРУС | 73 790 | -4 450 | -5,7 |
| 24 | ДАНИЯ | 45 142 | -3 888 | -7,9 |
| 25 | НОРВЕГИЯ | 42 389 | -16 271 | -27,7 |
| 26 | ИРЛАНДИЯ | 40 777 | 8 782 | 27,4 |
| 27 | ШВЕЦИЯ | 36 802 | -11 925 | -24,5 |
| 28 | ШВЕЙЦАРИЯ | 36 307 | 6 117 | 20,3 |
| 29 | АЛБАНИЯ | 32 941 | -1 099 | -3,2 |
| 30 | ЛИТВА | 32 093 | -7 395 | -18,7 |
| 31 | ФИНЛАНДИЯ | 30 335 | -5 990 | -16,5 |
| 32 | КИТАЙ | 30 105 | 3 836 | 14,6 |
| 33 | ХЪРВАТИЯ | 27 460 | 6 422 | 30,5 |
| 34 | ЕСТОНИЯ | 27 009 | 4 271 | 18,8 |
| 35 | КИПЪР | 25 402 | 4 209 | 19,9 |
| 36 | ЛАТВИЯ | 21 395 | -1 400 | -6,1 |
| 37 | КАНАДА | 20 314 | 1 602 | 8,6 |
| 38 | БОСНА И ХЕРЦЕГОВИНА | 18 825 | -57 | -0,3 |
| 39 | ПОРТУГАЛИЯ | 17 701 | 2 030 | 13,0 |
| 40 | АВСТРАЛИЯ | 15 968 | 1 099 | 7,4 |
| 41 | ИРАН | 15 369 | -2 541 | -14,2 |
| 42 | ГРУЗИЯ | 14 982 | 1 037 | 7,4 |
| 43 | СЛОВЕНИЯ | 14 624 | -4 461 | -23,4 |
| 44 | ФИЛИПИНИТЕ | 12 281 | -159 | -1,3 |
| 45 | ИНДИЯ | 12 062 | -1 780 | -12,9 |
| 46 | ЯПОНИЯ | 11 012 | 186 | 1,7 |
| 47 | РЕПУБЛИКА КОРЕЯ | 10 178 | -1 312 | -11,4 |
| 48 | КАЗАХСТАН | 8 973 | -137 | -1,5 |
| 49 | ЧЕРНА ГОРА | 6 678 | 124 | 1,9 |
| 50 | БРАЗИЛИЯ | 6 509 | -155 | -2,3 |

Фигура 3. Туристически посещения на чужденци, пазари топ 10 (брой)

# Европейски съюз

През периода **януари – ноември 2019 г.** страните от Европейския съюз продължават да са най-важният генериращ пазар за международен туризъм на България с **относителен дял 60,9%** и **общ обем** **от 5 378 757 туристически посещения** **(спад от --0,9%).**

Таблица 2. Туристически посещения от ЕС в България януари-ноември 2019 г./януари-ноември 2018 г.

| **№** | **Държава** | **Брой** | **Промяна**  **(брой)** | **Промяна**  **(%)** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Общо** | | **5 378 757** | **-51 227** | **-0,9** |
| 1 | РУМЪНИЯ | 1 200 168 | -100 064 | -7,7 |
| 2 | ГЪРЦИЯ | 1 073 557 | 52 847 | 5,2 |
| 3 | ГЕРМАНИЯ | 742 979 | -90 008 | -10,8 |
| 4 | ВЕЛИКОБРИТАНИЯ | 451 802 | 76 154 | 20,3 |
| 5 | ПОЛША | 413 946 | -3 985 | -1,0 |
| 6 | ФРАНЦИЯ | 201 705 | 3 321 | 1,7 |
| 7 | ЧЕХИЯ | 185 749 | -15 249 | -7,6 |
| 8 | ИТАЛИЯ | 144 403 | -4 112 | -2,8 |
| 9 | АВСТРИЯ | 141 960 | 15 360 | 12,1 |
| 10 | НИДЕРЛАНДИЯ | 132 096 | 9 292 | 7,6 |
| 11 | БЕЛГИЯ | 119 055 | 5 178 | 4,5 |
| 12 | УНГАРИЯ | 86 319 | 17 802 | 26,0 |
| 13 | ИСПАНИЯ | 84 914 | -1 039 | -1,2 |
| 14 | СЛОВАКИЯ | 73 841 | -5 622 | -7,1 |
| 15 | ДАНИЯ | 45 142 | -3 888 | -7,9 |
| 16 | ИРЛАНДИЯ | 40 777 | 8 782 | 27,4 |
| 17 | ШВЕЦИЯ | 36 802 | -11 925 | -24,5 |
| 18 | ЛИТВА | 32 093 | -7 395 | -18,7 |
| 19 | ФИНЛАНДИЯ | 30 335 | -5 990 | -16,5 |
| 20 | ХЪРВАТИЯ | 27 460 | 6 422 | 30,5 |
| 21 | ЕСТОНИЯ | 27 009 | 4 271 | 18,8 |
| 22 | КИПЪР | 25 402 | 4 209 | 19,9 |
| 23 | ЛАТВИЯ | 21 395 | -1 400 | -6,1 |
| 24 | ПОРТУГАЛИЯ | 17 701 | 2 030 | 13,0 |
| 25 | СЛОВЕНИЯ | 14 624 | -4 461 | -23,4 |
| 26 | ЛЮКСЕМБУРГ | 4 430 | -577 | -11,5 |
| 27 | МАЛТА | 3 093 | -1 180 | -27,6 |

Източник: НСИ

# Приходи от туризъм – България

* 1. Текущи данни

За периода януари – октомври 2019 г. приходите от международен туризъм надхвърлят 3,4 млрд. евро, като спадът е -0,3% (т.е. под 1%).

3.2 Данни за изминалата година

Приходите от международен туризъм възлизат на над 3,7 млрд. eвро за 2018 г. Ръстът спрямо 2017 г. е 6,5%.

Фигура 4. Приходи от международен туризъм (млн. евро) - годишни данни

Източник: БНБ

# Туристически пътувания на български граждани в чужбина

През периода **януари – ноември 2019 г**. българските граждани са реализирали общо **6 477 287 пътувания** в чужбина по всички видове цели. **Увеличението** спрямо периода януари – ноември 2018 г. **е** **4,1%.**

Таблица 3.Туристически пътувания на български граждани в чужбина януари-ноември 2019 г./януари-ноември 2018 г.

| **№** | **Държава** | **брой** | **Промяна**  **(брой)** | **Промяна**  **(%)** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Общо** | | **6 477 287** | **257 134** | **4,1** |
| 1 | ТУРЦИЯ | 1 491 522 | 87 832 | 6,3 |
| 2 | ГЪРЦИЯ | 1 369 824 | 56 047 | 4,3 |
| 3 | РУМЪНИЯ | 514 215 | 25 375 | 5,2 |
| 4 | СЪРБИЯ | 468 601 | 10 710 | 2,3 |
| 5 | ГЕРМАНИЯ | 399 475 | 18 440 | 4,8 |
| 6 | СЕВЕРНА МАКЕДОНИЯ | 393 821 | 10 205 | 2,7 |
| 7 | ИТАЛИЯ | 225 416 | 688 | 0,3 |
| 8 | АВСТРИЯ | 215 920 | 10 914 | 5,3 |
| 9 | ИСПАНИЯ | 181 892 | 12 100 | 7,1 |
| 10 | ВЕЛИКОБРИТАНИЯ | 175 719 | 8 527 | 5,1 |
| 11 | ФРАНЦИЯ | 154 305 | 10 817 | 7,5 |
| 12 | ЧЕХИЯ | 101 802 | 5 966 | 6,2 |
| 13 | БЕЛГИЯ | 96 753 | 961 | 1,0 |
| 14 | НИДЕРЛАНДИЯ | 70 170 | 3 746 | 5,6 |
| 15 | ПОЛША | 69 488 | 1 404 | 2,1 |
| 16 | УНГАРИЯ | 62 198 | 1 901 | 3,2 |
| 17 | РУСИЯ | 52 794 | -3 637 | -6,4 |
| 18 | ХЪРВАТИЯ | 40 133 | 5 921 | 17,3 |
| 19 | СЛОВЕНИЯ | 35 250 | 2 557 | 7,8 |
| 20 | СЛОВАКИЯ | 34 898 | -995 | -2,8 |
| 21 | ДАНИЯ | 26 959 | 66 | 0,2 |
| 22 | ИЗРАЕЛ | 19 235 | 548 | 2,9 |
| 23 | ПОРТУГАЛИЯ | 19 163 | -245 | -1,3 |
| 24 | УКРАЙНА | 19 118 | -1 163 | -5,7 |
| 25 | САЩ | 18 880 | -718 | -3,7 |
| 26 | ШВЕЙЦАРИЯ | 18 743 | 1 690 | 9,9 |
| 27 | ШВЕЦИЯ | 16 749 | -33 | -0,2 |
| 28 | АЛБАНИЯ | 16 407 | 3 890 | 31,1 |
| 29 | ЧЕРНА ГОРА | 15 478 | 6 269 | 68,1 |
| 30 | МОЛДОВА | 13 376 | -8 310 | -38,3 |
| 31 | КИПЪР | 11 730 | -1 294 | -9,9 |
| 32 | ИРЛАНДИЯ/ЕЙРЕ | 11 250 | 946 | 9,2 |
| 33 | БОСНА И ХЕРЦЕГОВИНА | 11 203 | 6 050 | 117,4 |
| 34 | МАЛТА | 10 652 | -44 | -0,4 |
| 35 | ЛИТВА | 8 314 | -1 882 | -18,5 |
| 36 | НОРВЕГИЯ | 8 100 | 238 | 3,0 |
| 37 | ЛАТВИЯ | 7 180 | 327 | 4,8 |
| 38 | КАНАДА | 7 014 | -157 | -2,2 |
| 39 | ЕСТОНИЯ | 5 483 | 158 | 3,0 |
| 40 | ФИНЛАНДИЯ | 4 619 | 280 | 6,5 |
| 41 | ЯПОНИЯ | 4 427 | 1 010 | 29,6 |
| 42 | КИТАЙ | 4 203 | 948 | 29,1 |
| 43 | ЛЮКСЕМБУРГ | 3 571 | -750 | -17,4 |
| 44 | БЕЛАРУС | 3 069 | -4 177 | -57,6 |
| 45 | ОБЕД.АРАБ.ЕМИР. | 3 063 | -1 485 | -32,7 |
| 46 | ГРУЗИЯ | 3 016 | 2 953 | 4687,3 |
| 47 | МОНАКО | 2 550 | -1 195 | -31,9 |
| 48 | АРМЕНИЯ | 1 389 | -1 567 | -53,0 |
| 49 | КАТАР | 1 300 | -1 014 | -43,8 |
| 50 | ЕГИПЕТ | 1 197 | 195 | 19,5 |
|  |

Източник: НСИ

Фигура 5. Пътувания на българи до водещи дестинации (брой)

Източник: НСИ