

**ЦЕЛИ НА АДМИНИСТРАЦИЯТА НА  
МИНИСТЕРСТВОТО НА ТУРИЗМА ЗА 2021 Г.**

Съдържание:

<b>СТРАТЕГИЧЕСКА ЦЕЛ 1: СЪЗДАВАНЕ НА БЛАГОПРИЯТНА БИЗНЕС СРЕДА ЗА РАЗВИТИЕ НА УСТОЙЧИВ ТУРИЗЪМ</b>	<b>2 стр.</b>
<b>СТРАТЕГИЧЕСКА ЦЕЛ 2: РАЗВИТИЕ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБЕН ТУРИСТИЧЕСКИ СЕКТОР</b>	<b>8 стр.</b>
<b>СТРАТЕГИЧЕСКА ЦЕЛ 3: УСПЕШНО ПОЗИЦИОНИРАНЕ НА БЪЛГАРИЯ НА СВЕТОВНИЯ ТУРИСТИЧЕСКИ ПАЗАР</b>	<b>9 стр.</b>
<b>СТРАТЕГИЧЕСКА ЦЕЛ 4: БАЛАНСИРАНО РАЗВИТИЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИТЕ РАЙОНИ</b>	<b>13 стр.</b>

1	2	3	4	5	6	
Цели за 2021 г.	Стратегически документ	Дейности	Срок	Очакван резултат	Индикатор за изпълнение	
					Индикатор за целево състояние 2021 г.	Индикатор за текущо състояние
<b>СТРАТЕГИЧЕСКА ЦЕЛ 1: СЪЗДАВАНЕ НА БЛАГОПРИЯТНА БИЗНЕС СРЕДА ЗА РАЗВИТИЕ НА УСТОЙЧИВ ТУРИЗЪМ</b>						
<p>1.Разработване на секторни политики и мерки с оглед преодоляване на ликвидната криза на туристическия бранш вследствие на COVID-19 и възстановяване на туристическия сектор</p>		<p>Предприемане на мерки за подкрепа на туристическия бранш:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Осъществяване на схема за държавна помощ за туроператори, които използват въздушни превозвачи с валиден оперативен лиценз за изпълнение на чартърни полети до Република България с цел туризъм“ - Втора фаза на 35 евро;</li> <li>• Нотифициране удължаването на мярката с трета фаза до 31.12.2021;</li> <li>• Осъществяване на схеми за държавна помощ за предоставяне на безвъзмездни средства на лица, извършващи туроператорска и туристическа агентска дейност, съгласно чл. 26а, ал. 1 от ЗМДПИПОРНСПП в размер на 4 на сто от оборота им без ДДС през 2019 г.“ и в размер до 15 на сто от оборота им без ДДС през 2019 г.;</li> <li>• Осигуряване на оперативен капитал за регистрирани по Закона за туризма туроператори и туристически агенти за справяне с последиците от пандемията COVID-19, чрез ОПИК“;</li> <li>• Предоставяне на подкрепа за екскурзоводи и планински водачи с цел насърчаване на вътрешния туризъм и подпомогне конкурентоспособността на МСП в дългосрочен план;</li> <li>• Използване на Системата за управление на националните инвестиции, с цел улеснен достъп и прозрачно предоставяне на подкрепа за туристическия сектор, чрез реализиране на схеми за подпомагане.</li> </ul>	31.12.2021	<p>Подобрено информационно осигуряване на туристическия бранш;</p> <p>Осигурени ликвидни средства и предотвратени фалити на предприятията</p>	<p>Брой подпомогнати предприятия</p> <p>Разработени насоки, указания;</p> <p>Реализирани кампании;</p> <p>Сключени споразумения и приети и подкрепени декларации и др. документи, съдържащи стратегически насоки за туризма в международен план</p>	

1	2	3	4	5	6	
Цели за 2021 г.	Стратегически документ	Дейности	Срок	Очакван резултат	Индикатор за изпълнение	
					Индикатор за целево състояние 2021 г.	Индикатор за текущо състояние
2.Осъществяване на активен кризисен мениджмънт за минимизиране на щетите от настоящи и бъдещи кризи върху развитието на туризма		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Разработване на насоки и указания;</li> <li>• Поддържане на непрекъсната връзка и взаимна информираност с туристическия бранш – туристическите организации и сдружения, конкретни хотели и туроператори;</li> <li>• Поддържане на оперативна връзка с другите компетентни институции – МВнР, МВР, МЗ, КЗП и целево сформирани междуведомствени формати, наблюдаващи епидемията и последиците от нея;</li> <li>• Предприемане на действия за възстановяване на потребителското доверие в сектора и осигуряване на условия за безопасно пътуване на туристите;</li> <li>• Осигуряване на условия за устойчивост на отрасъла срещу бъдещи кризи – чрез финансови и др. инструменти и механизми;</li> <li>• Зелена трансформация – развитие на туризма при съблюдаване на опазването на ресурсите на синята икономика и на околната среда;</li> <li>• Дигитална трансформация – осигуряване на възможности за всички потребители на туристически услуги да се ползват от ползите на съвременните дигитални иновации;</li> <li>• Предоставяне на информация за добри практики са справяне с кризата.</li> <li>• Сътрудничество с ВУЗ-ове и Университети в областта на секторната политика</li> </ul>	31.12.2021	<p>Подобрена аналитична рамка</p> <p>Повишаване на качеството на предоставяните туристически услуги.</p> <p>Подобряване на нивото на обслужване.</p>	<p>Предоставени информационни материали, прессъобщения;</p> <p>Разработени насоки, указания;</p> <p>Изготвени анализи и доклади за подобряване на секторната политика</p>	
3.Усъвършенстване на нормативната рамка и политиките за подобряване на околната и бизнес средата в туристическия сектор	Актуализира на НСУРТРБ 2014-2030  Програма за управление на Правителството на РБ 2017 – 2021	Актуализация на свързана със ЗТ нормативна база, в т.ч.: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Наредба за националния туристически регистър и за условията и реда за вписване в националния регистър на туристическите забележителности, фестивали и събития;</li> <li>- Наредба за детските и ученическите туристически пътувания с обща цена, инициирани от институциите в системата на предучилищното и училищното образование;</li> <li>- Тарифа за таксите по ЗТ (съгласувано с препоръките на одитен доклад на сметна палата);</li> <li>- Разработване на дизайн на Гаранционен фонд или алтернативно обезпечаване на отговорността на туроператорите за предоставяните туристически пакети;</li> </ul>	31.12.2021	Подобрена нормативна рамка;	Актуализирана свързана нормативна уредба;	Разработен дизайн на Гаранционен фонд

1	2	3	4	5	6	
Цели за 2021 г.	Стратегически документ	Дейности	Срок	Очакван резултат	Индикатор за изпълнение	
					Индикатор за целево състояние 2021 г.	Индикатор за текущо състояние
		- Разработване на национална рамка в синхрон с Европейската такава за въвеждане на международно признат печат за безопасност и хигиена.				
		Извършване на функционален анализ на МТ с оглед фокусиране върху приоритетни области, политики и режими в т.ч. намаляване на административната тежест. Изпълнение препоръките от одитен доклад на Сметната палата.	31.12.2021	Постигната повишена ефективност при изпълняване на административните задължения от компетентните дирекции	Оптимизиран персонал на МТ, подобрени политики и режими	
		Актуализиране и поддържане на наборите от данни, които Министерство на туризма публикува в Портала за отворени данни на Република България data.egov.bg	31.12.2021	Подобряване на процесите, свързани с предоставянето, достъпа и повторното използване на информацията от обществения сектор.	Брой на публикуваните набори от данни в портала	
		Съдействие на МВР, МВнР и координация с представителите на чуждестранния дипломатически корпус при планиране на мерките за сигурност на туристите в националните курорти	31.12.2021	Увеличена сигурност на туристите на територията на страната	Участия на МТ в срещи за планиране на мерките за сигурност на туристите в националните курорти;	

1	2	3	4	5	6	
Цели за 2021 г.	Стратегически документ	Дейности	Срок	Очакван резултат	Индикатор за изпълнение	
					Индикатор за целево състояние 2021 г.	Индикатор за текущо състояние
		Насърчаване на инвестициите и иновациите в туризма чрез развитие на партньорство с МРРБ, МОСВ, МИ, БАИ, ИАНМСП, НКИЗ и общините, както и с представители на частния сектор в туризма. Съвместно присъствие на МТ заедно с други институции на форуми като WEBIT и др. за надграждане на изготвената карта на инвестиционните проекти в туризма в България.	31.12.2021	Изградено между-институционално сътрудничество за подобряване на инвестиционните възможности в туризма	Проведени кампании за популяризиране на възможностите за инвестиции и иновации в туризма, включително и онлайн, интерактивно; Повишена информираност на бизнеса и гражданите относно възможности за инвестиции в сектора; Предложения за внедряване на иновации в сектора на туризма, обсъдени с бизнеса;	
4. Постигане на ефективна координация между институциите и интегриране на туризма в свързаните с него секторни политики. Взаимодействие с туристическия бизнес.	Актуализира на НСУРТРБ 2014-2030	Сътрудничество с отговорните институции за подобряване на: <ul style="list-style-type: none"> <li>• транспортната инфраструктура (пътна, жп, летищна, пристанищна) в страната</li> <li>• транспортната и друга инфраструктура в туристическите места, вкл. осигуряване и поддържане на удобни и с достатъчен капацитет паркинги за организирани и индивидуални туристи</li> <li>• водоснабдяването и качеството на питейната вода и пречистването и отвеждането на отпадъчните води в туристическите места</li> <li>• ефективно управление на отпадъците в туристическите места</li> <li>• хигиената на плажовете и крайплажните пространства</li> </ul>	31.12.2021	Подобрена инфраструктура в страната като цяло и туристическите места;	Осъществени работни срещи и инициативи със заинтересованите страни	
		Провеждане на дискусии, кръгли маси или друга форма на обсъждане на проблемите в туризма на областно и на общинско ниво	31.12.2021	Подобрено взаимодействие между МТ и областните	Проведени събития	

1	2	3	4	5	6	
Цели за 2021 г.	Стратегически документ	Дейности	Срок	Очакван резултат	Индикатор за изпълнение	
					Индикатор за целево състояние 2021 г.	Индикатор за текущо състояние
				управи и общините;		
		Усъвършенстване на комуникацията в условията на извънредна епидемична обстановка и при криза, вкл. чрез провеждане на електронна комуникация с други институции и концесионери и наематели.	31.12.2021			
	Актуализира на НСУРТРБ 2014-2030	Осигуряване на достъп до финансиране със средства от европейските фондове и от други международни източници, както на бизнеса, така и на местната и регионална администрация за реализиране на проекти в областта на туризма	30.12.2021 и до изтичане на периода на програмиране на Програмите за 2021-2027	Осъществено участие на МТ в дейностите по планиране на оперативните, трансгранични, транснационални и програми и по други програми на ЕС за периода 2021-2027	Включени голям брой допустими дейности и организации за финансиране на проекти в областта на туризма по оперативни, трансгранични, транснационални програми и по други програми на ЕС за периода 2021-2027	
5. Редуциране на административната тежест		Извършване на дейности за редуциране на административната тежест, чрез предоставяне на всички необходими документи от страна на администрацията, както и облекчения за бизнеса.	31.12.2021	Подобрена бизнес среда в сектор Туризм	Въведени конкретни облекчения (опростени процедури и документи) за туристическия бизнес	
		Провеждане на обучения на служителите на МТ за повишаване на киберхиgienата, административния капацитет и тяхната компютърна грамотност. Изграждане на възможности за сигурна отдалечена работа и колаборация.	31.12.2021	Създадена мрежова и информационна сигурност	Проведени обучения	
		Модернизиране на информационната инфраструктура. Одит на ИКТ системите и повишаване на сигурността.	31.12.2021	Модернизирана инфраструктура и подобрена сигурност на информационната инфраструктура		
		Предприемане на действия за интеграция на информационните системи на МТ с хоризонталните системи на електронното управление	31.12.2021	Подобрено предоставяне на	Предоставяне на резултат от административна	

1	2	3	4	5	6	
Цели за 2021 г.	Стратегически документ	Дейности	Срок	Очакван резултат	Индикатор за изпълнение	
					Индикатор за целево състояние 2021 г.	Индикатор за текущо състояние
				административни и услуги	услуга по електронен път (където е законово допустимо)	
		Организиране на онлайн подаване на документи, дистанционно подаване на заявления и др. неприсъствени комуникации.	31.12.2020	Подобрена комуникация	Брой документи	
6. Развитие на партньорства с международни организации	Актуализира на НСУРТРБ 2014-2030	Инициране и участие в инициативи на Световната организация по туризъм към ООН (UNWTO), Световната банка, Световния съвет за пътувания и туризъм (WTTC), Европейската туристическа комисия (ETC), Организацията за черноморско икономическо сътрудничество (ЧИС), Организацията за икономическо сътрудничество и развитие (OECD), 17+1, „Три морета“ и др.	31.12.2021	Подобрен имидж на България като туристическа дестинация и развитие на нови партньорства	Иницирани и проведени срещи; Участия в инициативи подобрен имидж на България като туристическа дестинация	
		Развитие на партньорства на основа договорни отношения с държавните органи за управление на туризма; учредяване на двустранни работни групи по туризъм, участие в сесии на междуправителствените комисии за икономическо и научно-техническо сътрудничество.	31.12.2021	Подобрено представяне на България като туристическа дестинация и привличане на туристи	Иницирани и организирани срещи; Подписани споразумения за партньорство; участия в работни групи по туризъм	
		Сътрудничество на МТ с Дипломатическия корпус, акредитиран на територията на България	31.12.2021	Подобрено представяне на България като туристическа дестинация и привличане на туристи	Организирани работни срещи, посещения и съвместни мероприятия и инициативи	
		Съдействие на МТ в партньорство с БСБСПА и ЕСПА за договаряне на здравни услуги между здравните каси в страните от ЕС и балнеологичните центрове в България	31.12.2021	Подкрепа за развитието на здравния туризъм	Иницирани и организирани срещи; Подписани споразумения за партньорство	

1	2	3	4	5	6	
Цели за 2021 г.	Стратегически документ	Дейности	Срок	Очакван резултат	Индикатор за изпълнение	
					Индикатор за целево състояние 2021 г.	Индикатор за текущо състояние
<b>СТРАТЕГИЧЕСКА ЦЕЛ 2: РАЗВИТИЕ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБЕН ТУРИСТИЧЕСКИ СЕКТОР</b>						
1.Подобряване на информационната осигуреност на бизнеса	Актуализира на НСУРТРБ 2014-2030	Организиране и провеждане на информационни срещи за ОУТР, организациите на бизнеса, ТИЦ и други заинтересовани страни за използването на националния бранд	31.12.2021	Повишена информираност на заинтересованите страни за коректното използване на националния бранд	Проведени информационни срещи за заинтересованите страни	
	Актуализира на НСУРТРБ 2014-2030	Активно взаимодействие с бизнеса в сферата на ИКТ, аутсорсинга + органи на държавната и местната власт – например Столичната общинска агенция за приватизация и инвестиции и др., за подобряване на нивото на дигиталните услуги и представянето на България като дигитален хъб, включително и в сферата на туризма.	31.12.2021	Създадени условия за дигитализирането на туристическия сектор	Проведени проучвания, дигитални кампании и др.	
	Актуализира на НСУРТРБ 2014-2030	Провеждане на кампания (вкл. онлайн) за информираност на туристическия бизнес относно възможностите за финансиране, които предоставят Европейските и международните фондове	31.12.2021	Повишена информираност за възможни източници на финансиране на туристическия бизнес	Брой публикации на интернет страницата на МТ; Брой организирани събития; Предоставени информационни материали за възможни източници на финансиране на туристическия бизнес	
2.Предоставяне на подкрепа на МСП за участие в международни събития и изложения	Актуализира на НСУРТРБ 2014-2030	Изготвяне на анализ и подбор на специализирани борси и изложения за участие на представители на МСП в туризма и туристически сдружения	31.12.2021	Идентифициране на предпочитаните борси и изложения	Изготвен анализ на резултатите и ефекта от участие в организирани борси и изложения; Проведен подбор	



1	2	3	4	5	6	
Цели за 2021 г.	Стратегически документ	Дейности	Срок	Очакван резултат	Индикатор за изпълнение	
					Индикатор за целево състояние 2021 г.	Индикатор за текущо състояние
3.Подобряване на сътрудничеството между фирмите в туристическия сектор	Актуализирана на НСУРТРБ 2014-2030	Организация на срещи за обмен на опит и добри практики с международни организации и партньори	31.12.2021	Подобрено взаимодействие между компаниите в туристическия сектор	Организираны срещи	
		Организация на срещи за обмен на опит и добри практики с концесионери и наематели на морски плажове	31.12.2021	Подобрено взаимодействие между концесионери/наематели и администрацията	Организираны срещи	
<b>СТРАТЕГИЧЕСКА ЦЕЛ 3: УСПЕШНО ПОЗИЦИОНИРАНЕ НА БЪЛГАРИЯ НА СВЕТОВНИЯ ТУРИСТИЧЕСКИ ПАЗАР</b>						
1.Възстановяване на позициите на България в туристическия индустрия на национално и международно ниво след приключване на световната криза, причинена от вируса COVID-19	Годишна програма за национална туристическа реклама 2021 г., чиято мисия е утвърждаване на доверието и налагане на положителен имидж на България като безопасна, сигурна и предпочитана	Изпълнение на рекламните дейности, залегнали в Годишната програма за национална туристическа реклама през 2021 г. (приета през 2020 г.)	31.12.2021	Подпомагане на възстановяването на вътрешния туризъм и входящия туризъм от целеви и перспективни пазари	Реализиране на засилени рекламни кампании основно чрез онлайн реклама и социални медии; Изработка на рекламни материали (ТВ и радиоспотове, онлайн банери, печатни издания и други рекламни формати) за популяризиране на специализирани видове туризъм; Други рекламни дейности.	

1	2	3	4	5	6	
Цели за 2021 г.	Стратегически документ	Дейности	Срок	Очакван резултат	Индикатор за изпълнение	
					Индикатор за целево състояние 2021 г.	Индикатор за текущо състояние
	на туристическа дестинация, предлагаща устойчив, разнообразен и висококачествен туристически продукт през четирите сезона на годината					
2. Осигуряване на онлайн портал и социални мрежи за реклама и актуална информация за бранд България	Актуализирана НСУРТРБ 2014-2030	Актуализация на съдържанието, оптимизиране на туристическия портал и създаване на нови функционалности  Осъществяване на комуникационни кампании в социалните медии	31.12.2021	Навременно, оптимално и актуално представяне на дестинацията	Актуализиране на съдържанието на официалния туристически портал и създаване на нови функционалности;  Координиране на социалните мрежи и публикуване на съдържание.	
3. Подобряване на управлението на маркетинга на дестинацията	Актуализирана НСУРТРБ 2014-2030	Изработка и приемане на маркетингова стратегия на дестинация България и план за действие към стратегията	31.12.2021	Подобрено стратегическо документално осигуряване на маркетинга на дестинацията и подобро управление на маркетинга на дестинацията	Разработена маркетингова стратегия на дестинацията и план за действие	

1 Цели за 2021 г.	2 Стратегически документ	3 Дейности	4 Срок	5 Очакван резултат	6 Индикатор за изпълнение	
					Индикатор за целево състояние 2021 г.	Индикатор за текущо състояние
4. Развитие на туристически те продукти за подобряване на преживяването на туристите в дестинацията	Актуализирана НСУРТРБ 2014-2030	Актуализиране и поддръжка на Националния туристически регистър във връзка с предстоящо изменение на Наредбата за националния туристически регистър и за условията и реда за вписване в националния регистър на туристическите забележителности, фестивали и събития;	31.12.2021	Подобрено информационно осигуряване за туристическите атракции, фестивалите и събитията	Актуализирани регистри	
5. Прилагане на най-ефективните маркетинг инструменти за позициониране и промоция на България като атрактивна туристическа дестинация	Актуализирана НСУРТРБ 2014-2030	Планиране и осъществяване на рекламни кампании за привличане на туристи, насочени към външни пазари (вкл. към пазари, които генерират посещения целогодишно) с акцент дигитална реклама.	31.12.2021	Подобрена информираност на чуждите туристи	Осъществени рекламно-информационни кампании;  Брой новопривлечени посетители;  Разпознаваемост и удовлетвореност от осъществените кампании	
		Редизайн на щандовете на България	31.12.2021	Подобрено представяне на дестинацията	Нов дизайн на щандовете	
6.Позициониране на България, като туристическа дестинация от по-висок клас на световния туристически пазар	Актуализирана НСУРТРБ 2014-2030	Реализиране на дейности по изпълнение на проекти на МТ с външно финансиране, вкл. проекти по оперативни и ТГС програми	31.12.2021 и продължава до изпълнение на проектните дейности	Постигане на трайна разпознаваемост и утвърждаване България като целогодишна туристическа дестинация;  Повишен дял на използването на информационни	Текущо изпълнение на дейностите по проекта на МТ за Повишаване на капацитета на МСП в сектор туризъм чрез оказване на подкрепа за създаване и функциониране на ОУТР, финансиран по ОПИК 2014-2020;  Текущо изпълнение на дейностите по проекта	

1	2	3	4	5	6	
Цели за 2021 г.	Стратегически документ	Дейности	Срок	Очакван резултат	Индикатор за изпълнение	
					Индикатор за целево състояние 2021 г.	Индикатор за текущо състояние
				<p>технологии за атрактивно представяне на природното и културно наследство на България;</p> <p>Организирана и усъвършенствана база данни за туристическа информация и подобряване на достъпа до нея;</p> <p>Популяризиран е на устойчиви регионални туристически дестинации и насърчаване на местното население да популяризира туризма;</p> <p>Увеличен брой посетители на съответната целева територия, обект на интервенция по всеки конкретен проект.</p>	<p>за на МТ за повишаване на качеството на услугите на МСП в туризма, чрез използване на ИКТ и уеб-базиран маркетинг, финансиран по ОПИК 2014-2020;</p> <p>Текущо изпълнение на дейностите по проект на МТ за подкрепа на предприятия, регистрирани по Закона за туризма като туроператор или туристически агент, за преодоляване на икономическите последиствия от COVID-19“.</p> <p>Текущо изпълнение на дейностите по проект на МТ за въвеждане на „Иновативни инструменти за съхранение и промотиране на културното и природно наследство в трансграничния регион (с акроним TOURISM-e), финансиран по Програма ИНТЕРРЕГ</p>	

1	2	3	4	5	6	
Цели за 2021 г.	Стратегически документи	Дейности	Срок	Очакван резултат	Индикатор за изпълнение	
					Индикатор за целево състояние 2021 г.	Индикатор за текущо състояние
					V-A Гърция-България 2014-2020;	
	Актуализирана НСУРТРБ 2014-2030  Стратегия на ЕС за Дунавския регион	Утвърждаване на Дунавския регион като дестинация за устойчив туризъм, чрез осъществяване на дейности и събития, свързани с координацията на Приоритетна област 3 на Стратегията на Европейския съюз за Дунавския регион и изпълнение на проекти на тази територия;  Проучване на възможността за привличане на средства, развитие на проекти и брендиране на България като дестинация от региона на Югоизточна Европа чрез Стратегията на ЕС за Адриатическия регион.	31.12.2021	Развитие на модерен и конкурентен туристически продукт;  Развитие и утвърждаване на качествена дестинация;  Създаване и позициониране на бранд „Дунав“;  Повишена познаваемост за България като част от региона на Югоизточна Европа.	Брой проведени събития;  Текущо изпълнение на Проекта на МТ за подкрепа на координаторите по приоритетна област 3 на Дунавската стратегия – 2020 – 2022.	
<b>СТРАТЕГИЧЕСКА ЦЕЛ 4: БАЛАНСИРАНО РАЗВИТИЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИТЕ РАЙОНИ</b>						
1.Насърчаване на вътрешния туризъм	Актуализирана НСУРТРБ 2014-2030	Промоция на туристическите региони в страната и популяризиране на слабо познати обекти и маршрути за насърчаване на вътрешния туризъм	31.12.2021	Повишен интерес на българските туристи към дестинациите в България	Увеличен дял на вътрешния туризъм;	
2.Създаване на условия за устойчиво	Актуализирана	Подготовка и провеждане на разяснителна кампания за ОУТР; разработване, издаване и разпространение на информационни материали; провеждане на срещи (семинари)	31.12. 2021л	Повишена информираност на	Проведени срещи, публикувана информация за	

1	2	3	4	5	6	
Цели за 2021 г.	Стратегически документ	Дейности	Срок	Очакван резултат	Индикатор за изпълнение	
					Индикатор за целево състояние 2021 г.	Индикатор за текущо състояние
развитие на туристическите райони	НСУРТРБ 2014-2030			заинтересованите страни за ползите от ОУТР	възможностите за развитие на ОУТР и районите	
		Разработване на Методика и организация на структурата на работа на ОУТР, програми, наръчници, анализи, процедури и критерии за подбор на персонала, анализ на нуждите от обучение и други; подготовка и провеждане на обучения на персонала, членовете на органите за управление и Общото събрание на ОУТР	31.12. 2021	Ефективно функциониране на ОУТР	Разработени организационни документи и помагала, проведени обучения	
		Разкриване на офиси на ОУТР в 9-те туристически района	31.12. 2021	Ефективно функциониране на ОУТР	Открити офиси, осигурено оборудване	
		<p>Провеждане на проучвания, изготвяне на анализи, прогнози, стратегии и др., създаване на бази-данни, подготовка и провеждане на обучителни и промоционални кампании, вкл. разработване, издаване и разпространение на рекламни материали в подкрепа на ОУТР за всеки от 9-те туристически района.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- маркетингови изследвания и проучвания на туристическия поток в отделните райони, анализи и прогнози за туристическото развитие.</li> <li>- пазарни проучвания за МСП на ниво туристически район за всеки от 9-те туристически района.</li> <li>- създаване на бази-данни с информация за ресурси, атракции и др.</li> <li>- разработване на маркетингови стратегии, вкл. брандингови стратегии, наръчник за приложението на брандовите елементи и др. за развитие на туризма за отделните туристически райони.</li> </ul>	31.12.2021 и до изпълнение на проектните дейности	Осигурена стратегическа и информационна подкрепа за развитието на туристическите райони	<p>Проведени проучвания, разработени документи за всеки от 9-те туристически района;</p> <p>Брой реализирани по проект по ОПИК</p>	