

MELIÃ

GRAND HERMITAGE

VARNA - BULGARIA

MELIÃ

SUNNY BEACH

BULGARIA

SOL

NESSEBAR BAY
ALL INCLUSIVE

SOL

NESSEBAR PALACE
ALL INCLUSIVE

SOL

NESSEBAR MARE
ALL INCLUSIVE

SOL

LUNA BAY RESORT
BLACK SEA~ALL INCLUSIVE

MELIA HOTELS INTERNATIONAL В БЪЛГАРИЯ



- 3300 хотелски стаи
- 1 млн. нощувки годишно в нормален сезон /преди 2020/
- 2020 – 220 хил. нощувки
- 2021 – 500 хил. нощувки
- над 80 млн. лв. годишни обороти
- средна цена на стая - 250 лв. без ДДС и туроператорска надценка
- за сравнение – Албена АД 1,6 млн. нощувки годишно, 2021 – 600 хил. нощувки, над 90 млн. лв. годишни обороти

MHI



Number of Hotels

111

84 Operative 27 Pipeline



Number of Countries

25

14 Operative

EMEA

EMEA
TOTAL SHARE

65%

*including Spain

SPAIN



Number of Hotels

145

142 Operative 3 Pipeline



Number of Cities

66

MELIA HOTELS INTERNATIONAL B CBETA



Number of Hotels

92

70 Operative 22 Pipeline



Number of Countries

18

14 Operative



Number of Hotels

44

18 Operative 26 Pipeline



Number of Cities

9

6 Operative

ASIA
TOTAL SHARE

11%

The most sustainable hotel company in Spain and Europe for the third consecutive year



* Оценката е направена от S&P Global Corporate Sustainability Assessment (CSA) . Това е най-изчерпателната оценка в света за последователност в провежданата политика за опазване на околната среда, извършена върху над 10 000 компании в света във всички области на индустрията. През 2019 и 2020 Melia е класирана първа в хотелската индустрия, а през 2021 запазва водеща позиция в Европа и Испания като за поред път е оценена с най-висок бал по отношение на политика за опазване на околната среда.

** 21st Conference of the Parties (COP21), проведена в Париж през 2015, на която е договорено споразумение за полагане на усилия за намаляване на глобалното затопляне. Melia е участник в конференцията и се присъединява към подписаното споразумение.

ОПИТЪТ НА MELIA

- За трета поредна година Melia Hotels International е призната за водеща компания в хотелската индустрия за устойчивост и последователност в прилагането на политики за борбата срещу климатичните промени*.
- Melia отчита стабилен прогрес към декарбонизация на хотелите като част от стратегическите ѝ приоритети в съответствие с поетите от компанията ангажменти, очертани на COP21** в Париж са:
 - Проектиране и изграждане на енергийно ефективни хотели
 - Намаляване на въглеродния отпечатък в съществуващите управлявани и собствени хотели
- През последните 5 години Melia инвестира 25 млн. евро във въвеждането на устойчива политика, като част от критериите са подобряване на **енергийното и водно управление** в хотелите чрез:
 - ✓ въвеждането на различни системи за енергиен и воден мениджмънт
 - ✓ увеличаване на дела на зелена енергия в хотелите от веригата
- Melia инвестира и в системи за **управление на отпадъците**:
 - ✓ Melia очерта пътна карта за премахването на пластмасови изделия за еднократна употреба от хотелите от веригата
 - ✓ в момента се внедрява пилот проект по компостирането на органичните отпадъци и отдаването им в земеделски стопанства за наторяване



Слабо известен факт: големите ваканционни хотели са с доста нисък карбонов отпечатък на 1 нощувка спрямо алтернативните форми на лятна почивка !!!

- Модерна климатизация: термопомпи и рециклиране на отработената енергия
- Термоизолация на сградите и оптимизация на циркулацията на въздуха
- Соларни панели за подгряване на водата
- Минимална загуба и ефективно поднасяне на храната – шоукукинг, мерката концепция, на персонала се предлага всичко останало от ресторантите
- Доставчиците се стимулират да опаковат и подготвят хранителните продукти в големи разфасовки биоразградими и рециклируеми опаковки
- Доставки от местни фермери на локални продукти
- Компостиране на останалата храна и преработката ѝ в биотор
- Изградени газови стопанства и замяна на нафтата с природен газ
- Летният пик на енергийно потребление съвпада със сезонния спад на потреблението на индустрията и върховото производство на соларните централи. Хотелите са ценен балансиращ потребител
- Голямото предизвикателство: изграждане на локални фотоволтаици по всички хотелски сгради



НАМАЛЯВАНЕ НА ПЛАСТМАСАТА !!!

- Поставено като задача пред българските хотели от Melia Hotels International и Iberostar преди 9 години
- Започнахме със замяна на сламките с биоразградими
- Направихме цялостен анализ на потреблението на еднократни пластмасови опаковки и дози за сервиране
- Идентифицирахме няколко основни проблемни точки:
 1. Пластмасови чашки и чинийки, прибори и сламки около басейните и на плажа
 2. Сладоледи опаковани в целофан и в пластмасови чашки и лъжички
 3. Еднократни шампоани и стандарти за гости
 4. Пластмасови бутилки за питейна вода в стаите
 5. Пластмасови чували за пране и боклук
- Разработихме цялостна система за замяна, координирана и одобрявана като индивидуални продукти от хотелската верига
- Намерихме доставчици на посочените материали и организирахме логистиката, митническата обработка и продуктите такси към организациите за оползотворяване на отпадъци
- Въведохме цялостна програма за комуникация с гостите – новите и повтарящите се клиенти на хотелите. Регионална специфика по пазари



НАМАЛЯВАНЕ НА ПЛАСТМАСАТА !!!

- Замяна на еднократните хотелски стандарти с дозатори за многократна употреба и възможност за допълване на козметиката в зависимост от бранда
- Промяна на организацията – сламки се дават само при поискване
- Замяна на сламките с биоразградими от захарна тръстика /хартиените и тръстиковите се оказаха неподходящи от експлоатационна гледна точка/
- Замяна на пластмасовите чаши около басейните с полипропиленови за еднократна употреба и хартиени
- Замяна на пластмасовите и стиропорови чинийки за еднократна употреба по стрийт фуд аутлетите с такива от захарна тръстика и хартиени пликове за сандвичи
- Прибори, бъркалки, четки за зъби и химикалки от дървесина
- Хартиени торби за пране
- Не сме намерили заместител на черните пластмасови торби за боклук
- Въведено поетапно в рамките на 3 сезона /преди 5 години/
- Ентусиазирано се прие от туроператорите и гостите в много пазари. Трудности в комуникацията с български и румънски гости
- Цялостният разход е в рамките на 1 лв./нощувка или около 1 млн. лева за групата в нормален сезон
- Разходът е значим и е сравним с годишния ни разход за анимация или с този за автобусния превоз на персонала

СТАРО И НОВО !!!



Какво могат да направят държавните органи?

- Да се отдават навреме плажовете на отговорни стопани, за да се улесни планирането за последващия сезон. Замяната на пластмасата изисква сериозна логистика. В момента пред два от нашите четири комплекса има плажове без стопанин с изтекли договори
- Морето е най-изложено на замърсяване от отпадъци от плажните заведения. Да се въведе изискване за минимизиране на пластмасовите отпадъци при бъдещи концесии
- Да се огледат продуктите такси и формалности
- Да се насърчат местните производители на заместители на пластмаса
- Да се приоритизира висококатегорийния туризъм, защото той може да се съобрази най-адекватно и да носи разхода от замяната на пластмасата с по-щадящи алтернативи

