

## Съдържание

- I. Данни от местата за настаняване с 10 и повече легла
- II. Данни от ГКПП
- III. Приходи от входящ туризъм

### I. Данни от местата за настаняване с 10 и повече легла

#### 1.1 Нощувки

Януари – ноември 2019 г.	26,2 млн. <b>нощувки</b>
Януари – ноември 2021 г.	17 млн. <b>нощувки</b>
Януари – ноември 2022 г.	22,1 млн. <b>нощувки</b> и още 1,1 млн. <b>нощувки</b> от украински граждани, които сами са заплатили престоя си според НСИ. <b>От данните са изключени разселени лица от Украйна по програмата за хуманитарно подпомагане</b>

#### 1.2 Регистрации на туристи

По официални данни на НСИ общият брой регистрации на туристи (без разселени лица от Украйна) в местата за настаняване с 10 и повече легла е над 6,9 млн. за първите 11 месеца от 2022 г., като общият ръст е 30%.

От тях регистрациите на българи са над 4,2 млн. и ръст 19% спрямо същия период на 2021 г. Регистрациите на чуждестранни туристи са над 2,7 млн. ( без регистрации на украинци, които според НСИ сами са заплатили престоя си и без да се включват разселени лица от Украйна по програмата ), ръстът на чуждестранните туристи е 51%.



### 1.3 Брой регистрации на туристи от някои основни пазари

Основни пазари	Януари – ноември 2019 г.	Януари – ноември 2021 г.	Януари – ноември 2022 г.	Уточнение
България	3 798 073	3 522 713	4 201 605	
Румъния	634 009	650 675	803 275	Без еднокдневни туристи
Полша	306 940	165 894	257 780	
Германия	457 777	173 619	236 065	
Обединено кралство	331 564	25 795	217 355	
Украйна	139 259	111 002	Бежанци	
Израел	191 467	43 729	141 062	
Чешка република	125 261	86 267	131 739	
Молдова	Не са публикувани	Не са публикувани	Не са публикувани	
Турция	120 423	58 496	94 058	Без еднокдневни туристи
Гърция	104 536	28 320	56 721	Без еднокдневни туристи
Италия	78 147	33 182	54 065	
Франция	115 861	46 938	53 499	
САЩ	61 695	36 596	53 354	
Република Северна Македония	88 150	17 620	41 634	Без еднокдневни туристи
Руска федерация	161 673	41 508	38 505	Без настаняване в собствени имоти
Словакия	41 164	17 558	38 284	
Нидерландия	46 273	25 369	36 801	
Унгария	47 663	17 249	35 379	
Сърбия	47 698	18 867	34 721	Без еднокдневни туристи
Испания	66 044	14 585	31 908	
Белгия	55 927	27 878	29 180	
Австрия	46 660	15 716	26 706	
Дания	28 466	11 206	25 765	
Ирландия	26 756	4 344	24 328	
Норвегия	37 433	2 662	22 347	
Швеция	25 752	6 130	17 111	
Литва	22 027	12 110	15 521	
Швейцария	20 017	7 910	11 310	
Хърватия	16 149	5 515	10 994	

## II. Данни от ГКПП

Данните от ГКПП представят броя посещения на чуждестранни туристи и са по-високи спрямо данните от местата за настаняване.

<b>ВОДЕЩИ ПАЗАРИ</b>	<b>Януари – ноември 2022 г. – брой посещения на чуждестранни туристи</b>	<b>Разлика в % спрямо периода януари – ноември 2021 г.</b>
РУМЪНИЯ	1 147 864	42,9
ГЪРЦИЯ	701 532	213,3
ТУРЦИЯ	518 898	44,7
ГЕРМАНИЯ	455 932	63,2
ПОЛША	352 447	60,1
ОБЕДИНЕНО КРАЛСТВО	318 342	599,8
РЕПУБЛИКА СЕВЕРНА МАКЕДОНИЯ	275 070	76,8
СЪРБИЯ	260 907	67,9
ЧЕХИЯ	168 415	45,5
ИЗРАЕЛ	156 573	224,2
МОЛДОВА	140 415	71,2
РУСИЯ	108 176	-9,2
ИТАЛИЯ	101 559	104,2
ФРАНЦИЯ	90 417	7,4
САЩ	79 855	66,8
НИДЕРЛАНДИЯ	76 226	45,9
АВСТРИЯ	73 296	86,6
БЕЛГИЯ	62 336	32,2
СЛОВАКИЯ	60 393	133,5
УНГАРИЯ	56 514	89,4
ИСПАНИЯ	51 263	136,8
ИРЛАНДИЯ	37 669	453,4
ДАНИЯ	35 648	89,9
ШВЕЦИЯ	28 138	120,0
НОРВЕГИЯ	27 090	525,3
ЛИТВА	21 597	36,0
АЛБАНИЯ	20 342	-5,4
ШВЕЙЦАРИЯ	20 247	76,8
ХЪРВАТИЯ	19 648	92,1
БОСНА И ХЕРЦЕГОВИНА	17 567	31,3
ЛАТВИЯ	14 717	63,3
КИПЪР	14 451	176,3
КАНАДА	13 475	205,1
ИРАН	13 215	29,6
ГРУЗИЯ	12 885	108,5
ЕСТОНИЯ	12 451	11,5
ПОРТУГАЛИЯ	12 002	68,1

БЕЛАРУС	10 825	4,6
ФИЛИПИНТЕ	10 547	62,9
ИНДИЯ	9 952	120,5
СЛОВЕНИЯ	9 694	116,2
АВСТРАЛИЯ	7 530	547,5
ФИНЛАНДИЯ	7 492	84,5
КАЗАХСТАН	5 290	82,8
КИТАЙ	5 101	118,7

### III. Приходи от входящ туризъм

**Уточнение:** при изчисляване на приходите от входящ туризъм се включват пренощуващите туристи и туристите за един ден без нощувка

Година	Приходи от чуждестранни туристи
2019 г.	Над 7,3 млрд. лв.
2021 г.	Над 4 млрд. лв.
<b>януари – октомври 2022</b>	<b>Над 4,8 млрд. лв.</b> за първите 10 месеца от 2022 г. според БНБ. Очакват се данните за ноември и декември**