

Приложение 6: Целеви пазари

Пазар Великобритания

Пазар Великобритания има важно значение за българския туризъм, като през 2023 г. регистрациите на британски туристи в България са били 241 хил. За периода януари – юли 2024 г. те са близо 149 хил., като ръстът спрямо същия период на 2023 г. е в 7,9%. На годишна база до 2023 г. пазарът все още не се е възстановил напълно поради негативните ефекти от Брекзит върху бизнес туризма, както и от Пандемията върху туристическия сектор като цяло.

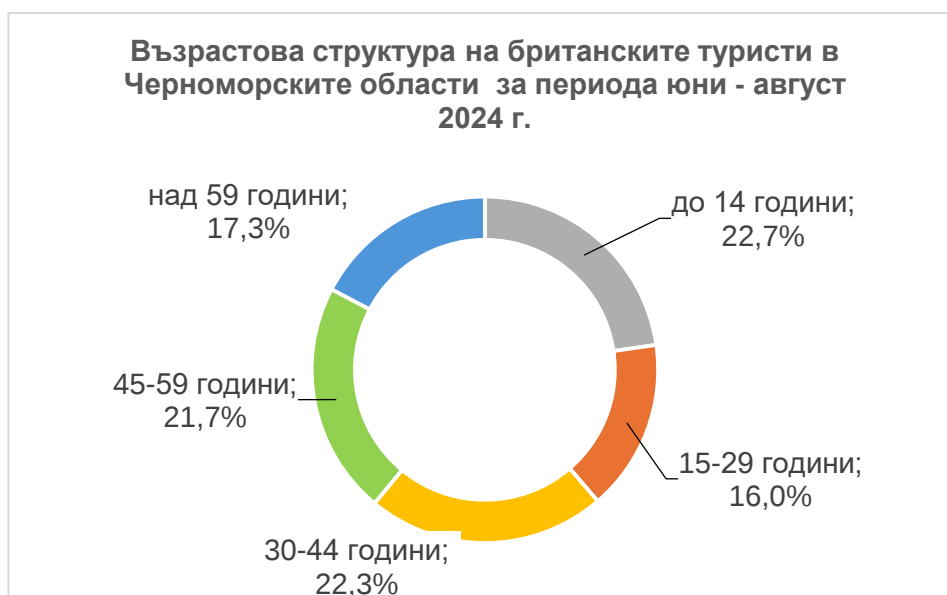
Регистрации на британски туристи в места за настаняване

2019 г.	2022 г.	2023 г.	2023/2022 г.	2023/2019 г.
340 175	223 535	241 057	7,8%	-29,1%

Морският туризъм в България е популярен сред британските туристи. За периода юни – август 2024 г. общият брой регистрации на туристи от Обединеното Кралство в Черноморските области е над 103 хил., като данните за септември се очакват на по-късен етап. Следва да се отбележат огромните разлики по общини – съответно община Несебър – над 91 хил. регистрации за периода юни – август 2024 г., община Варна – над 3 хил., община Поморие – около 2400, община Царево – около 2 хил., а в останалите морски общини по-малко.

Данните показват, че само община Несебър и най-вече Слънчев Бряг е успял частично да оползотвори потенциала си за привличане на британски туристи, докато при останалите морски общини, той е твърде слабо усвоен. След Пандемията възрастовата структура на британските туристи, пристигащи с цел морска почивка у нас, е доста балансирана, като няма изявен младежки профил на британските туристи по Черноморието.

	до 14 години	15-29 години	30-44 години	45-59 години	над 59 години
Великобритания	22,7%	16,0%	22,3%	21,7%	17,3%



В общините с развит ски туризъм са отчетени около 40 хил. регистрации на британски туристи през зимен сезон 2023/2024 г. Най-популярна е община Самоков – близо 20 хил. регистрации, следвана от община Банско – около 18 хил. и общините Смолян и Чепеларе – малко под 2 хил. Интерес от британските туристи има и към културен, градски и бизнес туризъм, като данните показват, че в Столична община са отчетени над 28 хил. регистрации на британски туристи, в община Пловдив – почти 3500, в община Велико Търново – над 1000 и др. за периода януари – август 2024 г. Резултатите отново очертават дисбаланс между посещаемостта на британски туристи в Столицата и другите големи градове в страната.

Сред дестинациите с развит СПА туризъм във вътрешността на страната в община Разлог са отчетени над 800 регистрации на британски туристи за периода януари – август 2024 г., в община Сандански – над 400 и др.

Пазар Германия

Пазар Германия е сред трите най-важни пазара за българския туризъм. През 2023 г. отчетените регистрации на немски туристи са 275 хил., а за периода януари – юли 2024 г. те са 130 хил. Пазар Германия е един от най-бавно възстановяващите се пазари поради обективни причини – недостатъчен брой планирани полети до България през летния сезон, недостатъчен брой организирани посещения след фалита на Томас Кук, влиянието на големи спортни събития като европейското първенство по футбол.

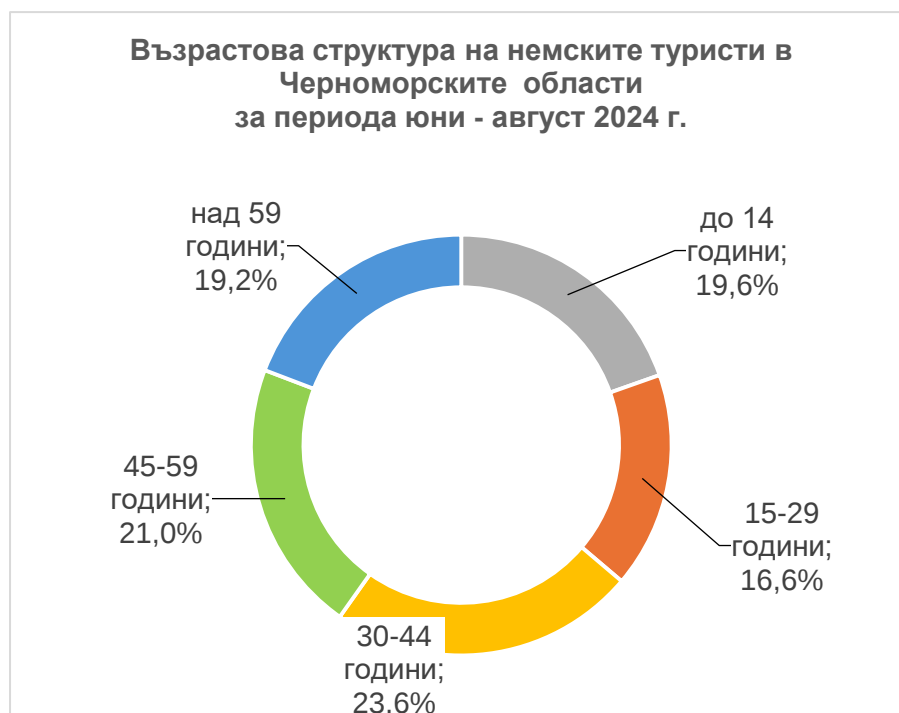
Регистрации на немски туристи в места за настаняване

2019 г.	2022 г.	2023 г.	2023/2022 г.	2023/2019 г.
463 033	241 109	275 324	14,2%	-40,5%

Морският туризъм е сред най-честите мотиви за немските туристи да посетят България. За периода юни – август 2024 г. водещи дестинации за немски туристи по Черноморието са община Варна – над 37 хил. регистрации, община Несебър – над 34 хил., община Балчик – над 12900, община Бяла – почти 2900, община Созопол – над 2600. Всички морски общини имат потенциал да привлекат повече немски туристи, като това

заклучение в особена степен важи за общините в област Бургас. Към момента област Бургас изостава спрямо Северното Черноморие по брой привлечени немски туристи през лятото.

	до 14 години	15-29 години	30-44 години	45-59 години	над 59 години
Германия	19,6%	16,6%	23,6%	21,0%	19,2%



Ски туризмът не се счита за перспективно направление за привличане на туристи от Германия, предвид че нашите ски курорти трудно биха могли да конкурират ски курортите в Алпите от гледна точка на природните условия за ски туризъм. От друга страна трябва да се отчита, че немския пазар е много голям, като в общините с развит ски туризъм са отчетени около 1800 регистрации на немски туристи през зимен сезон 2023/2024 г.

Сред най-посещаваните дестинации от немски туристи в България са и дестинациите с развит културен и бизнес туризъм – напр. Столична община – над 36 хил. регистрации, община Пловдив – над 5 хил. регистрации за периода януари – август 2024 г. Възможности за привличане на повече туристи от Германия има и в други общини, напр. Русе, Велико Търново и др.

Спа туризма е перспективно направление за привличане на значителен брой немски туристи не само по Черноморието, но и във вътрешността на страната. За периода януари – август 2024 г. в община Сандански са отчетени близо 600 регистрации на немски туристи, в община Разлог – над 500, в община Сапарева баня – над 480, в община Велинград – 400 и др.

Пазар Полша

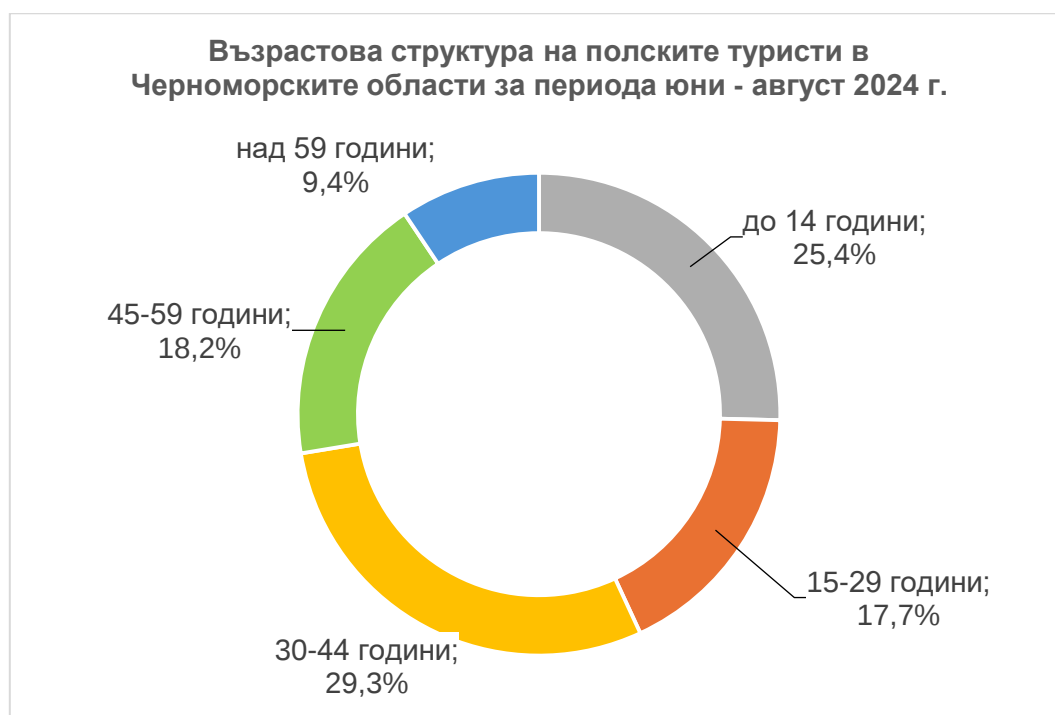
През 2023 г. регистрациите на полски туристи в местата за настаняване в България бяха 302 хил., а за периода януари – юли 2024 г. те са около 144 хил. Данните на НСИ за 2023 г. показват почти пълно възстановяване на годишна база на полския пазар от Пандемията.

Регистрации на полски туристи в места за настаняване

2019 г.	2022 г.	2023 г.	2023/2022 г.	2023/2019 г.
308 004	258 950	302 545	16,8%	-1,8%

Посещенията на полски туристи в България най-често са свързани с морски туризъм. За периода юни – август 2024 г. водещи дестинации за полски туристи по Черноморието са община Несебър – близо 89 хил., община Варна – над 54 хил., община Приморско – над 9 хил., община Балчик – над 8 хил., община Царево – над 5900. Най-голям дял от полските туристи по Черноморието са на възраст между 30 и 44 г. по данни от ЕСТИ за същия период.

	до 14 години	15-29 години	30-44 години	45-59 години	над 59 години
Полша	25,4%	17,7%	29,3%	18,2%	9,4%



Регистрациите от Полша в общините Банско, Самоков, Смолян и Чепеларе за зимен сезон 2023/2024 г са над 800. Потенциал за привличане на повече полски туристи в зимните ни курорти е налице, предвид най-вече големината на полския пазар и конкурентните цени, които биха могли да предложат българските ски курорти.

София е водеща дестинация за културен и бизнес туризъм от Полша с над 10 хил. регистрации на полски туристи за периода януари – август 2024 г. Община Пловдив отчита малко над 1500 регистрации на полски туристи за същия период, община Русе – около 560, община Велико Търново – над 500, като в бъдеще има много потенциал за привличане на много повече полски туристи с цел културен туризъм в България.

Пазар Чехия

Интересът на чешки туристи към почивка в България бързо нараства след Пандемията. През 2023 г. отчетените регистрации на чешки туристи в местата за настаняване в България са 146 хил., като резултатите са с 16,3% по-високи спрямо 2019 г.

Регистрации на чешки туристи в места за настаняване

2019 г.	2022 г.	2023 г.	2023/2022 г.	2023/2019 г.
125 762	132 272	146 310	10,6%	16,3%

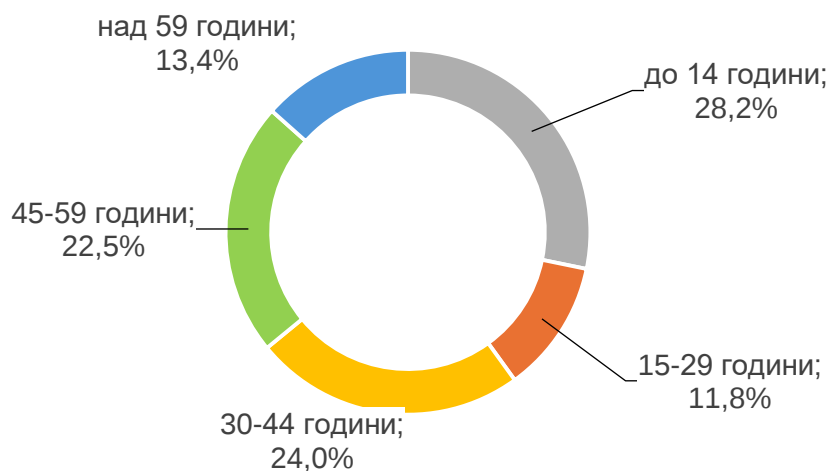
За периода януари – юли 2024 г. регистрации на чешки туристи в места за настаняване са над 91 хил., като има ръст с 13,1% спрямо същия период на 2023 г.

Водещ мотив за посещение на чешки туристи в България е морският туризъм. В по-общ план област Бургас отбелязва по-добри резултати спрямо Северното Черноморие. Водещи дестинации за чешки туристи по Черноморието са общините Несебър – над 59 хил. регистрации, община Варна – над 23 хил., община Приморско – над 18 хил., община Балчик – над 9 хил., община Созопол – близо 5500 регистрации за периода юни- август 2023 г.

При детайлен анализ може да се отчете, че добрите резултати на област Бургас на чешкия пазар са свързани с по-високия интерес към община Несебър, в т.ч. Слънчев бряг, както и към община Приморско. Останалите общини в област Бургас все още в недостатъчна степен са реализирали потенциала си за привличане на туристи от Чехия, по-висок е потенциалът и на Северното Черноморие. Значителен дял от почиващите чешки туристи по Черноморието са семейства с деца.

	до 14 години	15-29 години	30-44 години	45-59 години	над 59 години
Чехия	28,2%	11,8%	24,0%	22,5%	13,4%

Възрастова структура на чешките туристи в Черноморските области за периода юни - август 2024



Интересът от Чехия към ски туризъм в България е скромен, като отчетените регистрации на чешки туристи в зимните ни курорти за периода декември 2023 г. – март 2024 г. са едва около 350. Причина за този скромен резултат е успешната конкуренция от страна на зимните курорти в Алпите.

Водеща дестинация за културен и бизнес туризъм за чешките туристи е Столична община с около 4300 регистрации на чешки туристи за периода януари – август 2024 г. Потенциал за привличане на повече чешки туристи за културен туризъм има не само София, но и другите големи градове във вътрешността на страната, които към момента са със скромни резултати на чешкия пазар.

Пазар Румъния

Румъния е водещ пазар за входящ туризъм в България, като след Пандемията интересът на румънските туристи към страната ни рязко се повиши. През 2023 г. регистрациите на румънски туристи в местата за настаняване са 885 хил., което е с 36,1% повече спрямо Предпандемичната 2019 г.

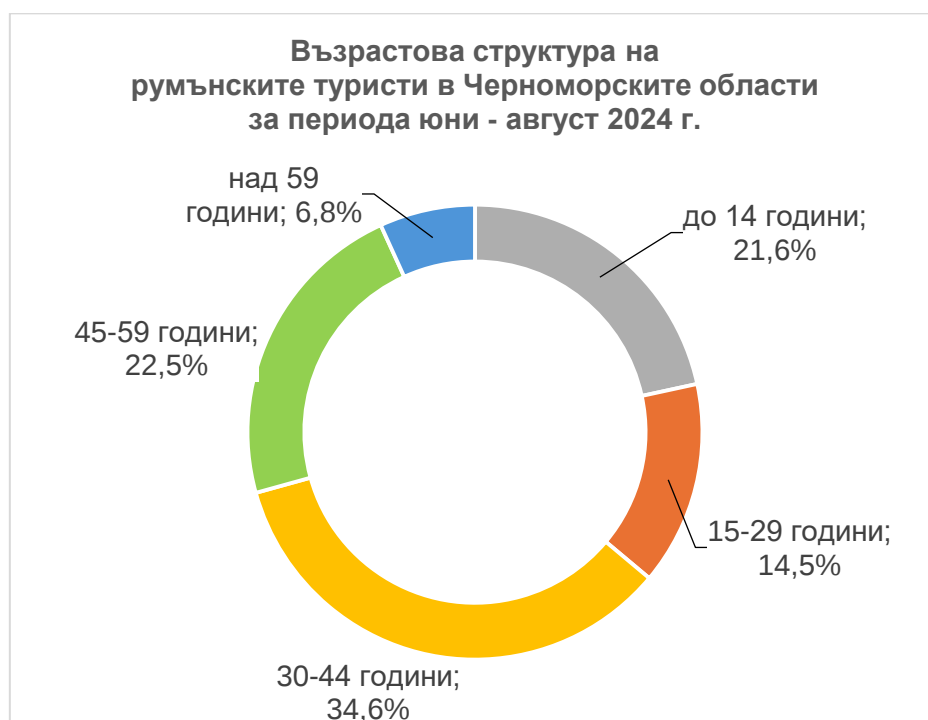
2019 г.	2022 г.	2023 г.	2023/2022 г.	2023/2019 г.
650 822	819 841	885 680	8,0%	36,1%

За периода януари – юли 2024 г. общият брой регистрации на румънски туристи в България е 474 хил., като ръстът спрямо същия период на 2023 г. е около 3%.

Водещо направление за румънски туристи е морския туризъм. Северното Черноморие е по-предпочитано за почивка от румънците, предвид че е по-близо, но интерес има и към Слънчев бряг. За периода юни – август 2024 г. общият брой регистрации на румънски туристи в морските области е 587 хил., като водещи дестинации са община Несебър –

237 хил. регистрации, община Варна – 221 хил., община Балчик – над 77 хил., община Каварна – над 25 хил. и др.

	до 14 години	15-29 години	30-44 години	45-59 години	над 59 години
<i>Румъния</i>	21,6%	14,5%	34,6%	22,5%	6,8%



Ски туризъмът също е популярен за румънските туристи, като за зимен сезон за периода декември 2023 г. – март 2024 г. в община Банско са отчетени почти 18 хил. регистрации на румънски туристи, в община Самоков – близо 4900 регистрации, а в общините Смолян и Чепеларе – около 3600.

	до 14 години	15-29 години	30-44 години	45-59 години	над 59 години
<i>Румъния</i>	20,4%	18,1%	36,3%	22,1%	3,0%

Интересът от румънски туристи към част от дестинациите за културен туризъм и бизнес туризъм е висок, напр. Столична община – близо 30 хил. регистрации на румънски туристи, община Велико Търново – близо 17 хил., община Русе – близо 6800, но други дестинации, като Видин, Плевен, Ловеч, Пловдив и др. биха могли да привлекат значително повече румънски туристи с цел културен туризъм.

Сред СПА дестинации с развит СПА туризъм във вътрешността на страната с висока посещаемост се открояват община Сандански – над 4300 регистрации на румънски туристи и община Разлог – над 1600 регистрации.

Интерес към България проявяват туристи от много други пазари. Данните, публикувани от НСИ за общият брой регистрации на туристи от избрани чуждестранни пазари през 2023 г. са показани в таблицата

Регистрации на туристи от избрани чуждестранни пазари през 2023 г.	
Румъния	885 680
Полша	302 545
Германия	275 324
Обединено кралство	241 057
Израел	186 812
Турция	153 907
Чехия	146 310
Гърция	104 213
Италия	75 947
САЩ	73 960
Франция	65 465
Република Северна Македония	55 239
Испания	52 770
Сърбия	48 872
Унгария	48 600
Словакия	46 163
Нидерландия	41 708
Русия	38 665
Белгия	34 455
Норвегия	33 292
Австрия	33 025
Ирландия	27 998
Швеция	26 368
Дания	25 965
Литва	23 087
Швейцария	15 732
Финландия	13 694
Хърватия	12 500
Португалия	11 307
Кипър	11 292
Латвия	11 020
Словения	10 048
Естония	9 573