

Резюме на рекламни и маркетингови дейности
за периода януари – декември 2025 г.

- I. Дигитално представяне – стр. 2**
 - 1.1. Домейн visitBulgaria.com**
 - 1.2. Единна платформа и туристически портал**
 - 1.3. BigData платформа**
 - 1.4. Рекламни кампании в META и Google**

- II. Външен пазар – стр. 5**
 - 2.1. Участия на изложения и събития в чужбина**
 - 2.2. Кампании и акции по насърчаване на продажбите**

- III. Домакинства с международен обхват – стр. 9**

- IV. Вътрешен пазар – стр. 11**
 - 4.1. Участия в събития**
 - 4.2. Кампании**

I. Дигитално представяне

1.1. VisitBulgaria.com – нов домейн за по-добро позициониране

Домейнът на туристическия портал беше сменен от bulgariatravel.org на visitbulgaria.com с цел по-доброто позициониране в търсачките, по-добра SEO оптимизация, по-добро представяне спрямо конкуренцията и класиране на достатъчно добри позиции в търсещите машини, които осигуряват нужната видимост и др. Смяна от досегашния BulgariaTravel.org към VisitBulgaria.com е първата ключова стъпка от цялостния процес по ребрандиране и дигитална трансформация на представянето на страната ни пред света.

1.2. Туристическият портал – нови функционалности и приложение

Беше проведена процедура по реда на Закона за обществените поръчки с предмет “Разработване на единна платформа за дигитален туризъм и съпътстващия национален туристически портал VisitBulgaria.com и интелигентна система за управление на събитийния календар на страната.”. Избран е изпълнител, с който има сключен договор и работата по портала вече стартира.

1.3. Big Data платформа

Предвидена е обществена поръчка с предмет: „Извършване на бизнес анализ, изготвяне и описание на архитектура и изработване на техническа спецификация и проект за изграждане на Национална Big Data платформа за туристически данни“.

1.4. Рекламна кампания в META и Google

От началото на 2025 г. се осъществяват рекламни кампании в META и GOOGLE. Броят на активните кампании по пазари е в зависимост от сезоните и таргетирането на целеви пазари: между 7 и 9 пазара;

Резултатите от проведените кампании за периода януари-ноември 2025 г.: в META са генерирани 99,424,392 импресии, 751 127 кликове, 21 061 605 reach, В Google Search Ads – 9 201 кликове, 841 034 импресии, Google Display Ads – 1 162 084 кликове, 129 369 214 импресии, Youtube ads 28 285 848 гледания, 58 787 839 импресии;

Актуални данни към 30.11.2025 г. в META и Google

META (Facebook & Instagram)

№	Пазар	Link clicks	Impressions	Reach
1	Австрия	1 318	69 281	58 802
2	България	165 672	48 195 627	4 746 409
3	Великобритания	27 624	3 737 528	2 117 730
4	Германия	13 519	2 967 567	1 516 975
5	Гърция	28 666	2 064 937	1 096 444
6	Дания	5 579	1 169 322	463 660
7	Италия	5 439	571 667	301 183
8	Македония	26 851	3 573 198	970 811
9	Нидерландия	1	1 453	512
10	ОАЕ	11 984	817 153	343 313
11	Полша	28 502	4 089 077	1 841 226
12	Румъния	87 041	11 236 268	4 722 720
13	Сърбия	22 841	2 402 901	1 036 612
14	Турция	317 440	17 890 747	5 711 644
15	Унгария	6 491	409 646	242 601
16	Франция	22	5 108	2 048
17	Хърватия	9	58 290	18 432
18	Чехия	2 128	164 180	133 269

Google (Google Ads – Search)

№	Пазар	Link clicks	Impressions
1	България	5 865	789 177
2	Великобритания	529	9 515
3	Гърция	325	5 036
4	Дания	7	81
5	Израел	17	246
6	Италия	30	569
7	Северна Македония	225	2 281
8	Полша	84	1 404
9	Румъния	1 252	16 329
10	Сърбия	252	2 893
11	Турция	542	11 558
12	Унгария	19	422
13	Франция	8	276
14	Чехия	22	749

Google (Display Ads)

№	Пазар	Clicks	Impressions
2	България	54 695	6 273 187
3	Великобритания	91 568	12 366 833
4	Германия	90 015	12 048 474
5	Гърция	83 256	10 354 882
6	Дания	26 544	3 636 228
7	Израел	8 866	851 381
8	Испания	18 090	1 930 818
7	Италия	30 321	3 098 573
9	Катар	20 215	1 742 452
10	Северна Македония	131 014	13 313 074
11	ОАЕ	17 967	1 578 293
12	Полша	41 958	5 162 556
13	Румъния	138 239	14 765 277
14	Сърбия	118 372	18 310 633
15	Турция	213 690	15 378 848
16	Унгария	10 101	1 034 005
17	Франция	9 117	1 023 467
18	Чехия	58 056	6 500 233

Google (Youtube)

№	Пазар	Link clicks	Impressions	Video Views
1	България	8 969	6 393 262	2 563 048
2	Великобритания	1 529	2 332 066	1213 328
3	Германия	2 356	1 870 211	990 298
4	Гърция	13 275	4 825 682	2 066 770
5	Израел	574	323 454	143 786
6	Испания	634	390 640	222 208
7	Дания	766	454 657	263 999
8	Италия	1 554	568 844	331 081
9	Северна Македония	39 113	11 334 918	5 365 118
10	Полша	1 595	996 936	522 956
11	Румъния	22 968	7 367 266	3 173 389
12	Сърбия	16 679	9 535 526	5 376 293
13	Турция	14 811	9 326 347	4 600 348
14	Унгария	413	289 078	136 013
15	Франция	276	186 418	95 437
16	Чехия	2 946	2 592 534	1 221 776

1.5. Проведени онлайн рекламни кампании в платформите на **Jet2Holidays** за пазар Великобритания и **fwv.de** за немскоезичния пазар.

II. Външен пазар

2.1. Участия на изложения и събития в чужбина

Изложения

В периода от януари до октомври 2025 г. вкл. Министерство на туризма е организирано участието и представянето на страната ни на 23 (двадесет и три) Международни туристически изложения и B2B и B2C форуми на целеви пазари:

1. Ferien – Виена, Австрия (16-19 януари)
2. СМТ – Щутгарт, Германия (18-26 януари)
3. Fitur – Мадрид, Испания (22-26 януари)
4. Emitt – Истанбул, Турция (5-7 февруари)
5. Tourism and Travel Expo – Кишинев, Молдова (14-16 февруари)
6. f.re.e – Мюнхен, Германия (19-23 февруари)
7. TTR пролетно издание – Букурещ, Румъния (20-23 февруари)
8. IFT – Белград, Сърбия (20-23 февруари)
9. Travel + - Будапеща, Унгария (20-23 февруари)
10. ITB – Берлин, Германия (4-6 март)
11. International Tourism Trade Show - Вроцлав, Полша (21-23 март)
12. ITB China – Шанхай, Китай (27-29 май)
13. ATM – Дубай, ОАЕ (28 април – 01 май)
14. Пикник над Одра – Шчечин, Полша (10-11 май)
15. IMEX – Франкфурт, Германия (20-22 май)
16. IFTM Top Resa – Париж, Франция (23-25 септември)
17. Tourism Expo Japan – Нагоя, Айчи, Япония (24-28 септември)
18. TOURSALON – Познан, Полша (3-5 октомври)
19. International Golf Travel Market – Кан, Франция (20-23 октомври)
20. WTM – Лондон, Великобритания (4-6 ноември)
21. Touristik & Caravaning – Лайпциг, Германия (19-23 ноември)
22. TTR – Букурещ, Румъния (20-23 ноември)
23. ITTF – Варшава, Полша (20-22 ноември)

Общо 281 (двеста осемдесет и един) съизложителя - туристически общински администрации, фирми, организации от българската туристическа индустрия, участваха на международните туристически борси.

Събития

- **Гала на Българската Култура и Музика** – 22 май 2025 г., зала „Моцарт“, Концертхауз, Виена. Събитието беше посветено на 24 май и събра на престижната сцена известни български и австрийски изпълнители.

- **Специално събитие по време на 47-та сесия на ЮНЕСКО в Париж:** Комитетът за световно наследство на ЮНЕСКО проведе своята 47-ма сесия от 6 до 16 юли 2025 г. в централата на ЮНЕСКО (Париж, Франция), на която България е домакин. В рамките на този форум, по покана на министър Мирослав Боршош, проф. Бетани Хюз представи документалния филм „Съкровищата на България“. Организираното от Министерство на туризма събитие имаше за цел да покаже, че страната ни е трайно ангажирана в опазването на нашето общо културно и природно наследство и да вдъхнови участващите държави да продължат да работят заедно и отдадени на мисията за неговото съхранение и отговорно популяризиране, за да гарантират, че бъдещите поколения ще имат възможността да се свържат с тези съкровища, точно както ние правим днес.

- Рекламни дейности на дестинация България по време на 82-то издание на **кинофестивала във Венеция** – 31 август 2025, Венеция, Италия.

- Съвместно представяне с БХРА на дестинация България по време на събитието за 20 години от създаването на **Балканския алианс на хотелиерските асоциации** (БАХА), 02–04.10.2025 г., гр. **Охрид**, Република Северна Македония.

2.2. Кампании и акции по насърчаване на продажбите

Кампании

- Съвместната рекламна ООН и DOOH (външна и дигитална външна) кампания с авиопревозвача **SunExpress на пазар Германия** за сезон Лято 2025;
- Проведена кампания в най-влиятелната **немскоезична медийна платформа** за професионалисти в сферата на туризма - **FVW.de**. Освен знаковото събитие, което се проведе в периода 11-15 юни в курорта Златни пясъци, беше проведена рекламна кампания във водещата медия през периода февруари – юли;
- **Международна кампания в телевизионните канали Eurosport 1, Eurosport 2 и Discovery Channel и дигиталните им платформи.**

В периода януари – април 2025 г. беше проведена рекламна кампания с фокус. През месец януари основен акцент беше Световната купа по сноуборд, проведена в периода 18 и 19 януари 2025 г. в Банско, която освен в телевизионната програма на Eurosport беше излъчена онлайн в стрийминг платформата на медията и беше широко дигитално отразена в сайтовете и социалните профили на медията на английски, френски, немски, испански и италиански езици. Европейският спортен телевизионен канал се излъчва в над 50 държави на 20 различни езика.

- **Международна кампания в телевизионните канали National Geographic и 24 kitchen, част от групата на The Walt Disney Company LTD, и дигиталните им платформи**

Дигиталната кампания стартира през декември 2024 г. и продължи до края на месец май 2025 г., а в периода март-април 2025 г. беше проведена телевизионна кампания с 30-секундни клипове.

- **Телевизионна и дигитална кампания в Румъния по Antena3/CNN**

В периода януари – април са излъчване над 1 500 броя 30 сек. рекламни видео клипове с обхват на аудиторията (reach), който варира между 18,1-21,8/1+ на месечна база.

- **Телевизионна кампания в Турция SHOW TELEVIZYON.** Кампанията се проведе в периода януари – април 2025 г. по телевизионният канал **SHOW**, който се нарежда на първо място в предпочитанията на зрителите за месец ноември 2024 г. с 12,33 % пазарен дял и над 15 млн. аудитория на дневна база.
- С широкия си обхват и влияние, **турското издание Milliyet**, подготви специален туристически брой, посветен изцяло на темата за летния туризъм в страната ни, като България беше единствената представена чуждестранна дестинация. В отделен брой на авторитетното списание ще бъде публикуван рекламno-информационен материал за облекчения при издаване на визи за турски граждани. Рекламните страници ще представят условията за зимна ваканция и културен туризъм в страната ни. Обширните материали се поместват в броеве с тираж от по 100 000 екземпляра, които се разпространяват не само в Турция, но и в региона.
- Съвместна маркетингова кампания с **Jet2Holidays** на **британския пазар** за удължаване сезон Лято 2025 г. Провежда се в периода септември - октомври;

В2В събития

- **В2В събитие в Дубай, ОАЕ**
Посветено на откриването на директна нискотарифна линия Варна – Абу Даби. Събитието се проведе на 20 февруари в и привлече близо 100 представители на водещи туристически агенции от регионите на Близкия и Среден изток (съвместно с Алианс Българско Черноморие).
- **New Deal Europe** – еднодневно В2В събитие в **Лондон**, Великобритания (25 март), посветено на страните от Югоизточна Европа.
- Информационен семинар на тема “България – атрактивна и целогодишна дестинация за здравен туризъм“ през м. март в **Мюнхен** 2025 г. (съвместно с БСБСПА и Генерално консулство на Република България в Берлин).
- Информационен семинар за представяне на България като целогодишна дестинация за здравен туризъм във **Франкфурт** на 28 октомври 2025 г. (съвместно с БСБСПА).

III. Домакинства с международен обхват

➤ Бранд позициониране при провеждането на **Световната купа по сноуборд в Банско** през януари 2025 г. На 18 и 19 януари едни от най-добрите състезатели в света премериха сили в паралелния гигантски слалом (PGS) за мъже и жени. Това знаково събитие направи България център на зимните спортове и привлече световно медийно внимание, както и сноуборд елита; Стартира и подготовката за Световната купа през следващата 2026 г.

➤ Международен винен конкурс **Souvignon Selection by Concours Mondial de Bruxelles** – 10-13 април, гр. Бургас. Събитието събра над 1000 вина от сорта Совиньон блан, които се състезаваха за медали пред жури от 60 експерта от 20 държави в морския град;

➤ **Erlebe Bulgarien / Изживей България (11-15 юни 2025 г., Златни пясъци)**

Това е изключителен пример за успешно сътрудничество между държавата, местната власт и бизнеса.

Министерството на туризма припозна и подкрепи провеждането на второто издание на „Erlebe Bulgarien /Изживей България“ като ключова инициатива за популяризиране на България като привлекателна дестинация на немскоговорящия туристически пазар. Събитието предостави изключителна възможност за укрепване на партньорствата с водещи туроператори, авиокомпани и туристически агенции от Германия, Австрия и Швейцария, като същевременно разшири възможностите за привличане на повече туристи.

Освен знаковото събитие, което се проведе в периода 11-15 юни в курорта Златни пясъци, е заложена и рекламна кампания в периода февруари – юли с водещата професионална медия FVW.de

Събитието беше организирано от „Фрапорт Туин Стар Еърпорт Мениджмънт“ АД – оператор на летищата във Варна и Бургас – и реализиран с Министерството на туризма на Република България като водещ и стратегически партньор, събитието се осъществи в сътрудничество с Община Варна, Асоциацията на инкаминг агенциите в България, Grifid Hotels и водещата германска туристическа медия fvw|TravelTalk)

➤ **Press и FAM пътувания**

В началото на 2025 г. и в разгара на зимния сезон, Министерство на туризма организира рекламно-опознавателен тур за журналисти от **Турция**. В рамките на периода 8-15 януари, гостите посетиха най-реномираните ни зимни дестинации – Банско, Боровец и Пампорово, запознавайки се с първокласните условия за ски и СПА туризъм у нас.

Министерството на туризма организира рекламно-опознавателен тур за специализирани медии от **Полша**. В периода 2-9 февруари, представители от изданията travelplanet.pl, businesstraveller.pl, interia.pl, medonet.pl и polityka.pl посетиха най-популярните ни зимни курорти – Банско, Боровец и Пампорово, където лично се запознаха с отличните условия за ски и балнео туризъм в България.

➤ **IX Глобална конференция за винен туризъм (6-7 октомври 2025 г.)**

IX Глобална конференция за винен туризъм, организирана от Световната организация по туризъм към ООН (UN Tourism), в партньорство с Министерството на туризма на Република България. Събитието се проведе в град Пловдив на 6 и 7 октомври 2025 г. и събра делегати от над 160 държави. Темата на конференцията беше „Изкуството на винения туризъм“ („The Art of Wine Tourism“) и постави акцент върху устойчивото развитие, инвестициите, културното наследство и интегрирането на гастрономията в туристическите стратегии. Основната цел беше да се насърчи туризмът като двигател за икономическо развитие, създаване на работни места и опазване на местната идентичност. Град Пловдив беше избран за домакин благодарение на своята древна история, оживена културна сцена и утвърдено място сред водещите винени дестинации в Европа. Конференцията привлече винени експерти, туроператори, политици, изследователи и инвеститори от цял свят. Освен официалната програма, се проведе тематични събития, дегустации, майсторски класове и възможности за изграждане на международни партньорства. С домакинството на тази конференция България затвърди мястото си на винената карта на Европа и света, и подчерта своя ангажимент към устойчив туризъм, културно развитие и популяризиране на българските вина.

IV. Вътрешен пазар

За периода в страната, беше организирано участието на редица събития – изложения, фестивали, форуми, конференции, дискусии и др. събития:

- 1.** Фестивал СУРВА 2025, 24-26 януари 2025 г., Перник;
- 2.** Международно туристическо изложение Ваканция и Спа Експо, 09-11 март 2025 г., София;
- 3.** Конференция „Българският туризъм и присъединяването на България към Евронзоната“ под патронажа на министъра на туризма г-н Мирослав Боршош и с институционалното партньорство на Министерство на туризма, организирана от Националният борд по туризъм - 25 март 2025 г., гр. София;
- 4.** Hospitality&Tourism Summit - 27 март 2025 г., Варна;
- 5.** CreaTech Summit SEE 2025 - 28 март 2025г., София;
- 6.** Конференция с образователен характер в сферата на ваканционните имоти и краткосрочни наеми на 28.02.2025 г., организирана от „Асоциация за туристически имоти и иновации“ АТИИ, София;
- 7.** Фестивал Вино и храна, 05-06 април 2025 г., Варна;
- 8.** Изложение Къмпинг и караванинг Експо, 11-13 април 2025 г., София
- 9.** Международен винен конкурс Souvignon Selection by Concours Mondial de Bruxelles – 10-13 април, гр. Бургас
- 10.** Национално състезание по професии, организирано от Асоциацията на училищата по ресторантьорство и хотелиерство – 23-24 април 2025 г., к. к. Боровец;
- 11.** Български туристически награди - 22 април 2025 г. в гр. София;
- 12.** Професионален фестивал на аудиовизуалната индустрия Media Play – 23-25 април 2025 г., София
- 13.** Кемпер изложение Explore The World 2025 - 25-27 април 2025 г., Бургас.
- 14.** Форум „Чудесата на България – Проектът „Бранд Бургас“, организиран от „Стандарт“, част от TravelX– на 25 април 2025 г., Бургас;
- 15.** Купа „Република България по конен спорт“ - 02-03 май 2025 г., Панагюрище; 28-29 юни, к. к. Албена;
- 16.** Изложба, кампания и конкурс за рекламен плакат в България - 06-13 май 2025 г., София;
- 17.** Фестивал на светлините LUNAR - 08-11 май 2025г., София;

18. Състезание по планинско бягане "Трън Ултра Рън" - 10 май 2025 г., община Трън;
19. Изложение Уикенд туризъм – 15-17 май 2025 г., Русе;
20. Конференция Развитие на културния туризъм в България – 15 май 2025 г., София;
21. Национална надпревара по барманство, организирано от Асоциацията на училищата по ресторантьорство и хотелиерство – 16-17 май 2025 г., гр. Габрово;
22. Национална конференция за здравен туризъм, организирана от Българския съюз по балнеология и СПА туризъм (BUBSPA), съвместно с Министерство на туризма и Община Бургас, и в партньорство с Европейската СПА асоциация и Бургаски държавен университет "Проф. д-р Асен Златаров" – 20 май 2025 г., Бургас;
23. Конференция „Достъп на пазара на труда на работници от трети страни – предизвикателства и решения“, организирана от Националния борд по туризъм и Българската стопанска камара, с институционалната подкрепа на Министерство на туризма – 21 май 2025 г., София;
24. Конференция на тема „Неосветеният Северозапад“ – 22 май 2025 г., Видин;
25. One Dance Festival - 23 май-08 юни 2025 г., Пловдив.
26. Празнично събитие по случай 24 май на ул. „Съборна“– 24 май 2025 г., София;
27. Велообиколка на Северозапада - 25 май 2025 г. в Чипровци, Чупрене, Белоградчик и Димово;
28. Откриване на летен сезон 2025 – 31 май 2025 г., Поморие;
29. Дискусия на тема „Бранд Поморие. СПА столицата на Южното Черноморие“, част от националната кампания на Общество „Културно наследство“ – 31 май 2025 г., Поморие;
30. Културно-образователно събитие „София лети-Парад на хвърчилата“– 31 май-01 юни 2025 г., Панчарево, София;
31. Черноморски международен литературен фестивал, организиран от фондация Елизабет Костова – 05-08 юни 2025 г., Бургас;
32. Министерството на туризма организира първата по рода си Национална конференция, посветена на културния и фестивалния туризъм в България - 10 и 11 юни 2025 г. във Варна. Събитието е част от програмата на 33-то издание

на Международния театрален фестивал „Варненско лято“ и имаше за цел да създаде устойчива платформа за сътрудничество между институции и организатори на културни събития;

33. Пето издание на Азиатския фестивал под надслов „Обединени в многообразието“ – 14 юни 2025 г., София;
34. Събитие „Дипломация на чудесата“, организирано от посолството на Турция и Europa Nostra Bulgaria – 16 юни 2025 г., София;
35. Международен фестивал за съвременна поп и френска музика Франкофоли – 20-23 юни 2025 г., Пловдив;
36. Четвърто издание на Международен фестивал на лавандулата – 20-22 юни 2025 г., Чирпан;
37. Пето издание на българския младежки STEAM & SPACE фестивал АЛО, КОСМОС | Говори България! - 24 юни 2025 г., София;
38. Волейболна лига на нациите – 25-29 юни 2025 г., Бургас;
39. Webit – 26 юни 2025 г., София;
40. Дискусия на тема "Поклоннически туризъм" 26 юни 2025 г., София;
41. Откриване на планински летен сезон 2025 – 27 юни 2025 г., Чепеларе;
42. Sofia Live Festival - 27-29 юни 2025 г., София;
43. Фестивал на камерната музика „Неотъпкана пътека“ – 30 юли-09 август 2025 г., с. Кърпачево, с. Ковачевица, гр. Гоце Делчев;
44. LUNAR: море от светлина - 01-04 август 2025 г. в гр. Царево, с. Лозенец, гр. Ахтопол и с. Синеморец;
45. Фестивал „Опера на върховете“ и „Сцена на върховете“ в гр. Белоградчик, област Видин - 01 август – 08 септември 2025 г.
46. L Etape Bulgaria by Tour de France 2025 – 09-10 август 2025 г., гр. Пещера;
47. Международен тенис турнир за мъже ITF категория мъже - 11-24 август 2025 г., гр. София
48. OPEN BUZLUDZA – 15-17 август 2025, Бузлуджа;
49. Фестивал на фолклорната носия „Жеравна 2025“ - 22-24 август 2025, местността Добромерица до село Жеравна, община Котел;
50. Дунав Ултра (Потоъкът на времето) – 30 август 2025 г., Видин;
51. Туристически събор „130 години Българско туристическо движение“ 30-31 август 2025г. гр. София, и хижа Алеко;
52. Колоездачна обиколка на България в периода 30 август – 4 септември 2025;
53. Фестивал на хвърчилата – 5-7 септември 2025 г., гр. Шабла

54. Кулинарен и фолклорен фестивал „Празник на Уникално Банско“ - 5-7 септември 2025 г., гр. Банско;
55. Дванадесети Годишен Конгрес на Български съюз по балнеология и СПА туризъм - 9-и септември 2025 г., Правец;
56. Мода София – 12-14 септември 2025 г., гр. София;
57. Световното отборно първенство по тенис за мъже „Купа Дейвис“-12-14 септември 2025 г., гр. Пловдив;
58. 46-то Световно първенство по канадска борба, съвместно с 27-то Световно първенство по Para-armwrestling – 13-23 септември 2025 г., к.к. Албена
59. Туризм Експо Дестинация Варна - 26-27 септември 2025 г., гр. Варна;
60. Китарен фестивал - 26-28 септември 2025 г., София;
61. URBAN WINE FEST – 26-27 септември 2025г., Русе;
62. Фестивал на Самоковския картоф – 27 септември 2025 г., Самоков;
63. Участие по повод 27 септември - централен площад, гр. Враца, по време на Фестивала на американската култура;
64. Конференция на тема: „Ново време, нови правила, нови решения“ на АБТТА, 30 септември, София;
65. Участие в рамките на първи домакински мач на „Апоел Тел Авив“ от Евролигата по баскетбол - 30 септември 2025 г., София;
66. Sofia Art Fair – 02-05 октомври 2025 г., София;
67. URBAN WINE FEST - 03-05 октомври 2025 г., Пловдив;
68. Световно първенство по скайрънинг /планинско бягане/ за ветерани и пето издание на състезание по планинско бягане „Балканиада“ - 03-05 октомври 2025 г., старт/финал в гр. Карлово;
69. XI кино-литературен фестивал Sinelibri – 10 октомври-03 ноември 2025 г., София;
70. SoAlive Music Conference - 14-17 октомври 2025 г., София;
71. Hotel & Tourism Investment Forum HTIF 2025 - 14-15 октомври 2025 г., София;
72. Участие на Министерство на туризма на първата специализирана конференция „Развитие на луксозния туризъм в България - 23 октомври 2025 г., София.
73. Събитие на независимата класация, която оценява реалния потенциал на българската гастрономия BIORESTBEST – 24 октомври 2025 г., София;

74. Форум „Туризм и въздушна свързаност“ /Национален борд по туризъм/ - 24 октомври 2025 г., София;
75. Празник на Еленския бут - 24-26 октомври 2025 г., гр. Елена;
76. XI работна среща между туристическия бизнес и местната власт /АБТТА/, 29-31 октомври 2025 г., гр. Белградчик;
77. XVIII Черноморски туристически форум – 30-31 октомври 2025, гр. Варна;
78. URBAN WINE FEST – 31 октомври-01 ноември 2025г., София;
79. Юбилейно събитие за 15 години „Чудесата на България“ със спектакъл – церемония „България – страна на чудесата. Дух и вяра“ /медия Стандарт, Фондация „Грижа за културното наследство“/ - 01 ноември 2025 г., Народен театър Иван Вазов
80. Пловдив Джаз Фест – 7-9 ноември 2025 г., гр. Пловдив;
81. Нощ на театрите – 15 ноември 2025 г., София;
82. Национална конференция Дестинация България на фокус за 2026 г. / Събитията с най-голямо значение за утвърждаване на туристическата дестинация България, които ще привлекат мащабен брой посетители от страната и чужбина през следващата 2026 г. /НБТ/ - 18 ноември 2025 г., София;
83. Публично събитие „Rebranding Bulgaria – The New Face of Tradition“ - 20.11.2025 г., гр. София;
84. Световно първенство по естетическа групово гимнастика – 25-30.11.2025 г., гр. Самоков;
85. 14-ото издание на DiVino.Taste – 28-30 ноември 2025 г., София;
86. Коледа в Пловдив – 28 ноември – 28 декември 2025 г., гр. Пловдив;
87. Тридесети Годишни награди на Българска хотелиерска и ресторантьорска асоциация – 2 декември 2025 г. – София

Кампании

➤ Кампания за откриване на сезон Лято 2025 на морето и в планината:

В рамките на кампанията за откриване на летния туристически сезон 2025 бяха организирани два специални концерта:

- 31 май 2025 г. – гр. Поморие: „Откриване на морски летен сезон 2025“
- 27 юни 2025 г. – гр. Чепеларе: „Откриване на планински летен сезон 2025“

Събитията бяха съпътствани от интегрирани дигитални, външна реклама, радио и инфлуенсър кампании. Концертите се проведоха с участието на водещи български изпълнители.

➤ Кампания „Пощенска картичка от...“

Първото издание на националната кампания „Пощенска картичка от...“ под егидата на Министерството на туризма официално стартира от Чепеларе. Инициативата се реализира от Националната информационна агенция Vgtourism.bg и е насочена за популяризиране на вътрешния туризъм чрез модерен, вдъхновяващ и емоционален подход, който съчетава носталгията по традиционната пощенска картичка с възможностите на съвременния дигитален свят.

➤ **Съвместна инициатива „Кога свършва лятото? Решаваш ти!“** - „ДългоЛятие“ Министерството на туризма и Областна администрация Бургас провеждат кампания за удължаване на сезона на Южното Черноморие със слоган „Кога свършва лятото? Решаваш ти!“. Инициативата е в резултат на доброто взаимодействие на държавата с местната власт. В началото на август министърът на туризма, областният управител на област Бургас и кметовете на черноморските общини се обединиха и начертаха заедно стратегия за реклама на туризма в региона под един общ туристически продукт. „ДългоЛятие“ е първата инициатива, която цели да удължи туристическия сезон на Южното Черноморие и да покаже, че регионът има какво да предложи и извън традиционните летни месеци. Кампанията представя Южното Черноморие като дестинация, която съчетава морска почивка с музеи, културни и исторически обекти, дегустации на местни вина и продукти, СПА уикенди и фестивали.

➤ Кампания за популяризиране **винения туризъм в страната „Следвай пътя на виното“**. Министерството на туризма стартира интегрирана рекламна кампания за

популяризиране на винения туризъм в България, използвайки различни канали от комуникационни микс – дигитална, радио и външна реклама, събития и др.

➤ **Външна реклама** на фасадите на хотел Хилтън в София от м. юли до м. декември 2025 г. Кампанията има за цел да представи природни и културни забележителности в България, както и да насърчи винения туризъм в страната.

➤ **Кампания в рамките на телевизионното предаване „Игри на волята“ септември-декември 2025 г. по Нова ТВ**, която включва изработка и излъчване на 12 броя видео-материали с продължителност до 90 секунди и позициониране на 20 (двадесет) бр. pre roll skippable up с продължителност до 60 секунди на интернет сайтовете на „НОВА БРОУДКАСТИНГ ГРУП“ ЕООД.

➤ **Реклама в списание Travel&Lifestyle** с две рекламни страници за популяризиране на българския винен туризъм и във връзка с предстоящата IX Глобална конференция за винен туризъм, организирана от Световната организация по туризъм към ООН (UN Tourism), в партньорство с Министерството на туризма на Република България.