



МИНИСТЕРСТВО НА ТУРИЗМА

Министерство на туризма

Брой 44 / 4 юли 2016

Националният съвет по туризъм обсъди програмата за национална реклама за 2017 г.

1 юли 2016

Велинград ще бъде домакин на международно туристическо изложение за спа, уелнес и здравен туризъм през 2018 г. Решението на общинския съвет за неговото организиране и провеждане бе връчено на министъра на туризма Николина Ангелкова от кмета на Велинград д-р Костадин Коев по време на заседанието на Националния съвет по туризъм, което се проведе на 1 юли в града. По време на форума бе обсъдена и Годишната програма за национална реклама на България за 2017 г. и работата на Междуведомствения съвет за кадрите в туризма.

"Това е втора година, в която обсъждаме програмата за реклама половин година преди периода, в който ще се

Темите в броя

- Министър Ангелкова се среща с туристическия бизнес от Батак и Ракитово
- Министър Ангелкова и кметът Йорданка Фандъкова откриха международна конференция за развитието на туризма в столиците на страните от ПСЮИЕ
- Министерството на туризма публикува първи Проект на Закона за устройството на Черноморското крайбрежие за обществено обсъждане



Снимка от изнесеното заседание на Националния съвет по туризъм във Велинград



Снимка от заседанието на Националния съвет по туризъм

изпълнява. Това ни позволява да планираме много по-ефективно и правилно маркетинговите си активности", посочи министър Ангелкова. Тя съобщи, че това вече дава резултати, като за първите пет месеца на 2016 г. страната ни е посетена от над 1,9 млн. чуждестранни туристи, което е около 9% ръст спрямо същия период на 2015 г. Скокът при посещенията с цел почивка и ваканция е 20%, а приходите от международен туризъм за периода януари-април възлизат на 453 млн. евро, което е 8% увеличение.

"През 2017 г. България ще се представи на 45 международни борси на някои от най-големите туристически пазари - Германия, Русия, Испания, Великобритания, Австрия и др.", каза министър Ангелкова. По думите ѝ в проекта на програмата са включени и 13 нови предложения за участия на изложения зад граница, като присъствието на тях ще зависи от активността на бранша. Сред тях са борси в Литва, Латвия, Естония, Индия, Китай и др.

Ще продължим и инициативите, които започнахме през 2016 г. - да бъдем активни онлайн и да реализираме преки форми на реклама, сред които организирането на журналистически и експедиентски турове, партньорство с големи туроператори и др., стана ясно от думите на министъра.

В заседанието на Националния съвет по туризъм участие взеха заместник-министърът на регионалното развитие и благоустройството Деница Николова, заместник-министърът на отбраната Десислава Йосифова, представители на други министерства, председателят на общинския съвет във Велинград Бельо Мандраджиев, председателят на Комисията за защита на потребителите Димитър Маргаритов, изпълнителният директор на Българската агенция за безопасност на храните д-р Дамян Илиев, НАП, туристически сдружения, браншови асоциации, курорти и туристически комплекси, потребителски и бизнес организации, учебни заведения и др.



Министър Ангелкова и д-р Костадин Коев, кмет на Велинград, по време на пресконференцията във Велинград.

Министър Ангелкова се среща с туристическия бизнес от Батак и Ракитово

30 юни 2016



Министър Ангелкова по време на работната среща с представителите на местната власт и туристическия бранш от Батак и Ракитово.

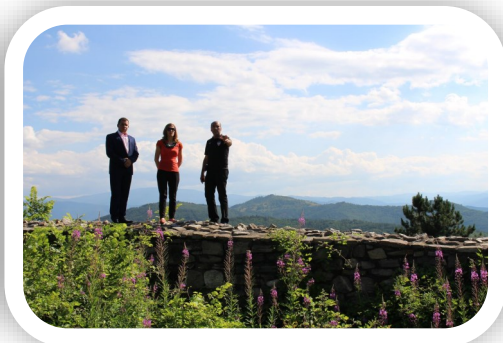
На 30 юни министърът на туризма Николина Ангелкова посети туристически обекти в общините Батак и Ракитово, сред които - Църквата-костница „Света Неделя“, Раннохристиянската базилика в местността „Николица“, Плиоценски парк и Средновековната крепост Цепина.

По време на обиколката министър Ангелкова проведе срещи с представители на местния туристически бизнес, на които присъстваха и областният управител на областна администрация Пазарджик Гинче Карминова, кметът на община Батак Петър Паунов, кметът на община Ракитово

Костадин Холянов и кметът на община Пещера Николай Зайчев.

Малките общини ще бъдат включени в журналистическите турове, които Министерството на туризма ще проведе, съобщи министър Ангелкова. Тя коментира и, че в областта на Пазарджик се намират много културни и исторически паметници, които трябва да бъдат популяризирани.

Още едно предимство на региона е, че е много близо до столицата и има големи перспективи, както за увеличаване на вътрешния туризъм, така и за привличане на чужди туристи, благодарение и на АМ Тракия, през която преминава трафика по направление Азия – Европа. По думите на министър Ангелкова, Цигов Чарк може да предложи и необходимата леглова база.



Още снимки от посещението на министър Ангелкова в Батак и Ракитово, може да видите [ТУК](#).

Министър Ангелкова и кметът Йорданка Фандъкова откриха международна конференция за развитието на туризма в столиците на страните от ПСЮИЕ

28 юни 2016



Министър Ангелкова заедно с Йорданка Фандъкова, кмет на Столична община и Красимир Тулечки, директор на дирекция „Югоизточна Европа“ в Министерството на външните работи.

Държавите от Процеса за сътрудничество в Югоизточна Европа (ПСЮИЕ) са регистрирали общо над 95 млн. посещения на чуждестранни туристи през миналата година, а приходите от техните визити са около 63 млрд. долара по данни на Световния туристически барометър. Пред нас има все още много неизползвани възможности за партньорство в туризма и ние сме убедени, че този потенциал може да бъде развит със съвместни инициативи, които устойчиво да надграждат постигнатото. Това

каза министърът на туризма Николина Ангелкова при откриването на международната конференция „Столицата – устойчива туристическа дестинация. Роля и принос на медиите за устойчиво развитие на дестинациите“, която се проведе на 28 юни в София. В събитието участваха кметът на Столична община Йорданка Фандъкова, Красимир Тулечки, директор на дирекция „Югоизточна Европа“ в Министерството на външните работи, представители на държави от ПСЮИЕ, Европейската туристическа комисия, туристически сдружения, медии и др.

„Важно е да предложим на туристите, които посещават нашите столици, повече и разнообразни обекти, за да останат по-дълго време в тях“, каза министър Ангелкова. По думите ѝ, именно затова и една от 8-те културно-исторически дестинации, които министерството разработи, е съсредоточена изцяло в региона на София. Според нея симбиозата между историческото наследство и модерните услуги са фокус за привличане на повече туристи. В София тези резултати са повече от видими – през миналата година в града са отседнали от близо 916 хил., а приходите само от нощувки са 116 млн. лв.

Кметът на София Йорданка Фандъкова съобщи, че през 2015 г. в София са регистрирани 8% ръст на нощувките, а за първите пет месеца на тази година увеличението е от 7%. По древното си археологическото си наследство София може да бъде сравнена с Рим и Атина и ние работим активно, за да покажем това богатство на нашите гости, обобщил тя.

Министерството на туризма публикува първи Проект на Закона за устройството на Черноморското крайбрежие за обществено обсъждане

30 юни 2016



На 30 юни министерството на туризма публикува за обществено обсъждане първи [Проект на предложения за измененията и допълнения на Закона за устройството на Черноморското крайбрежие \(ЗУЧК\)](#). Паралелно протичат и срещи на министъра на туризма Николина Ангелкова с ангажираните в процеса – представители на концесионери и наематели на морски плажове, туристически бранш, кметове и областни управители и др. В хода на общественото обсъждане и срещите ще бъдат събрани получените мнения, които ще бъдат отразени в проекта на промени.

Разработването на концепция за промяна на начина на управлението на морските плажове е сред основните приоритети, по които Министерство на туризма работи през последната година. В резултат бе разработен „Модел на концепция за групиране, класифициране и категоризиране на морски плажове и изменение на методиката за определяне на минималния размер на концесионното плащане“. След прехвърляне управлението на морските плажове, бе анализирана информацията от наличната документация, на основата, на което предложените промени залегнаха в публикувания първи проект на изменение и допълнение на ЗУЧК.

Те предвиждат морските плажове да бъдат групирани съобразно техните физико-географски дадености и видовете туристически услуги, които могат да бъдат предоставяни в рамките на дейностите по стопанисването им. Съгласно новите предложения, министърът на туризма ще извършва групиране на морските плажове по функционалност и характеристики, които влияят върху възможните начини на ползването им. Въвежда се и изискване минималният размер на концесионното плащане, съответно на наемната цена, да бъдат определяни по начин, гарантиращ обективно най-доброто съотношение между качество и цена. Основната цел е да се намали цената на предлаганите плажни принадлежности, като същевременно се насърчат концесионерите и наемателите да предлагат повече услуги на плажа.

Групирането ще позволи да се отчетат индивидуалните характеристики на плажовете, като ще се вземат предвид дали те се намират в урбанизирана територия или не, каква леглова база има в близост, големината на ивицата, природните ѝ особености и др. По този начин всяка категория плажове ще могат да се управляват по различен начин като се отчита търсенето и нуждите на потребителите на туристическа услуга.

На тази основа се дефинират четири основни групи морски плажове:

- Група I - Морски плажове, разположени в урбанизирани територии;
- Група II - Морски плажове, разположени в неурбанизирани територии, в близост до туристическа дестинация, включително урбанизирани територии и/или къмпинги;
- Група III - Морски плажове, разположени в неурбанизирани територии, отдалечени от туристическа дестинация, вкл. урбанизирани територии и/или къмпинги;
- Група IV - Морски плажове с ограничено ползване или определени за развиване на специален вид туризъм.

Обособяването на морските плажове в групи ще се извършва, въз основа на минимален набор от обективни критерии, включващи географското разположение на морския плаж; степента на урбанизация на териториите, прилежащи към морския плаж, природно-климатични и екологични характеристики, близост до туристически дестинации. За първите три групи се предлага и създаването на съответни под-групи, които да допринесе за още по-детайлното им разделение. Предвижда се допълнително доразвиване и детайлизиране на диференцирането в отделна наредба към закона.

Законопроектът въвежда и класификация на морските плажове, съобразно туристическите услуги, които могат да се предоставят на тях, въз основа на минимални изисквания за техния вид и качество. Групирането на морските плажове, вкл. и по възможностите за ползването им, ще доведе в максимална степен до баланс между удовлетворяване на изискванията и нуждите на потребителите и предоставянето на различните видове туристически услуги. Създаването на отделни групи и класове морски плажове и прилагането на различен подход спрямо тях, се очаква да окаже пряко въздействие върху основните белези и бизнес модели, използвани при възлагането на концесии (съответно – договори за наем) на морски плажове. С промените се цели постигането на устойчивото развитие и конкурентоспособност на националния туристически продукт, в съчетание с осигуряване защита на потребителите на туристическите услуги.

КОНТАКТИ

Министерство на туризма гр. София, ул. Съборна № 1;
press@tourism.government.bg
Интернет сайт: www.tourism.government.bg