

1680/26.02.

Утвърдени със Заповед Т-РД-...../.....2025г.

ЦЕЛИ НА АДМИНИСТРАЦИЯТА НА  
МИНИСТЕРСТВОТО НА ТУРИЗМА ЗА 2025 Г.

СТРАТЕГИЧЕСКА ЦЕЛ 1: СЪЗДАВАНЕ НА БЛАГОПРИЯТНА БИЗНЕС СРЕДА ЗА РАЗВИТИЕ НА УСТОЙЧИВ ТУРИЗЪМ

СТРАТЕГИЧЕСКА ЦЕЛ 2: РАЗВИТИЕ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБЕН ТУРИСТИЧЕСКИ СЕКТОР

СТРАТЕГИЧЕСКА ЦЕЛ 3: УСПЕШНО ПОЗИЦИОНИРАНЕ НА БЪЛГАРИЯ НА СВЕТОВНИЯ ТУРИСТИЧЕСКИ ПАЗАР

СТРАТЕГИЧЕСКА ЦЕЛ 4: БАЛАНСИРАНО РАЗВИТИЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИТЕ РАЙОНИ

| №  | Ежегодна цел (за 2025 г.)                                          | Връзка на ежегодната цел със стратегически цели и документи                                                                            |                                                                                                                                                                               |                                      | Наименование на показател за изпълнение на ежегодната цел                                                            | Стойности на показателя за изпълнение на ежегодната цел |                                            | Необходимо финансиране  |                         | Планирани дейности за постигане на ежегодната цел                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Отговорно звено                                                                                                                                  |
|----|--------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-------------------------|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                                    | Документ                                                                                                                               | Стратегическа цел                                                                                                                                                             | Показател от стратегическия документ |                                                                                                                      | Текуща стойност                                         | Целева стойност (към датата на изпълнение) | Индикативен размер, лв. | Източник на финансиране |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                  |
|    |                                                                    | 1.                                                                                                                                     | 2.                                                                                                                                                                            | 3.                                   |                                                                                                                      | 1.                                                      | 2.                                         | 1.                      | 2.                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                  |
| 1. | Развитие на нормативната уредба и политиките в областта на туризма | Национална програма за развитие на България 2030<br>План за действие 2024-2026г. към НПР 2030<br><br>Актуализирана НСУРТРБ 2014 - 2030 | П13 Култура, наследство, туризъм от НПР България 2030<br><br>СЦ1 "СЪЗДАВАНЕ НА БЛАГОПРИЯТНА ОКОЛНА И БИЗНЕС СРЕДА ЗА РАЗВИТИЕ НА УСТОЙЧИВ ТУРИЗЪМ" на Актуализираната НСУРТРБ | Подобрена нормативна рамка           | Разработен и внесен за разглеждане в МС проект на Закон за изменения и допълнения на Закона за туризма или нов закон | 0                                                       | 1                                          | неприложимо             | неприложимо             | Изменения и допълнения в Закона за туризма или изработване на нов закон за регламентиране на функциите и дейността на Гаранционен фонд, за обезпечаване на отговорността на туроператорите съгласно Директива (ЕС) 2015/2302 на Европейския парламент и на Съвета от 25 ноември 2015г. относно пакетните туристически пътувания и свързаните пътнически услуги. | Дирекция "Туристическа политика"<br>Дирекция "Концесиониране, наемна и регулаторна дейност в туризма"<br>Дирекция Административно-правна дейност |
|    |                                                                    | Актуализирана НСУРТРБ 2014 - 2030                                                                                                      | СЦ1 "СЪЗДАВАНЕ НА БЛАГОПРИЯТНА ОКОЛНА И БИЗНЕС СРЕДА ЗА РАЗВИТИЕ НА УСТОЙЧИВ ТУРИЗЪМ" на Актуализираната НСУРТРБ                                                              | Подобрена нормативна рамка           | Внесен за разглеждане в МС проект на Закон за изменение и допълнение на Закона за туризма                            | 0                                                       | 1                                          | неприложимо             | неприложимо             | Внасяне за одобряване от Министерския съвет на Законопроект за изменение и допълнение на Закона за туризма с цел по-добро административно регулиране на услугите в сектор туризъм                                                                                                                                                                               | Дирекция "Концесиониране, наемна и регулаторна дейност в туризма"<br>Дирекция "Туристическа политика"<br>Дирекция Административно-правна дейност |

|  |  |                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                   |                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                     |                     |                                                        |                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                        |
|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------------------|--------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | Актуализирана<br>НСУРТРБ<br>2014 - 2030                                                                                                                         | СЦ1 "СЪЗДАВАНЕ<br>НА<br>БЛАГОПРИЯТНА<br>ОКОЛНА И<br>БИЗНЕС СРЕДА<br>ЗА РАЗВИТИЕ НА<br>УСТОЙЧИВ<br>ТУРИЗЪМ" на<br>Актуализираната<br>НСУРТРБ                                                                       | Подобrena<br>нормативна рамка                  | Разработена и внесена за<br>разглеждане в МС проект<br>на ПМС за изменение и<br>допълнение на<br>Наредбата за<br>категоризация на<br>туристическите обекти<br>Разработена и внесена за<br>разглеждане в МС проект<br>на ПМС за изменение и<br>допълнение на Наредбата<br>за сертифициране на<br>туристически обекти. | 0<br><br>0          | 1<br><br>1          | неприложимо<br><br>неприложимо                         | неприложимо<br><br>неприложимо                                        | Промяна в нормативната уредба в<br>туризма ( Закона за туризма в<br>частта за категоризация и<br>регистрация на туристически<br>обекти и сертификация на<br>центрове и Наредби за<br>категоризиране и сертифициране<br>на туристически обекти.) | Дирекция<br>"Концесионира<br>не, наемна и<br>регулаторна<br>дейност в<br>туризма"<br>Дирекция<br>"Туристическа<br>политика"<br>Дирекция<br>Администрати<br>вно-правна<br>дейност       |
|  |  | Национална<br>програма за<br>развитие на<br>България 2030<br>План за<br>действие 2024-<br>2026г. към<br>НПР 2030<br><br>Актуализирана<br>НСУРТРБ<br>2014 - 2030 | П13 Култура,<br>наследство,<br>туризъм от НПР<br>България 2030<br><br>СЦ1 "СЪЗДАВАНЕ<br>НА<br>БЛАГОПРИЯТНА<br>ОКОЛНА И<br>БИЗНЕС СРЕДА<br>ЗА РАЗВИТИЕ НА<br>УСТОЙЧИВ<br>ТУРИЗЪМ" на<br>Актуализираната<br>НСУРТРБ | Н/П                                            | 1. Извършен анализ;<br>Реинжинеринг на бизнес<br>процесите в НТР;<br>2. Разработена нова<br>информационна система с<br>допълнителни<br>функционалности за<br>бизнеса.                                                                                                                                                | 0<br><br>0          | 1<br><br>1          | 2 200 000<br><br>европейски<br>средства по<br>програми | Държавен бюджет<br>и/или<br><br>европейски<br>средства по<br>програми | Извършване на реинженеринг на<br>НТР, в т.ч подобряване и<br>надграждане на функционалността<br>на информационната система на<br>НТР                                                                                                            | Дирекция<br>"Туристическа<br>политика"<br>Дирекция<br>"Концесионира<br>не, наемна и<br>регулаторна<br>дейност в<br>туризма"<br><br>Дирекция<br>"Администрати<br>вно-правна<br>дейност" |
|  |  | Актуализирана<br>НСУРТРБ<br>2014 - 2030                                                                                                                         | Мярка 21.2.12.<br><br><br>СЦ1 "СЪЗДАВАНЕ<br>НА<br>БЛАГОПРИЯТНА<br>ОКОЛНА И<br>БИЗНЕС СРЕДА<br>ЗА РАЗВИТИЕ НА<br>УСТОЙЧИВ<br>ТУРИЗЪМ" на<br>Актуализираната<br>НСУРТРБ                                             | Н/П                                            | Изработено задание за<br>изготвяне на дигитален<br>модел на сектор<br>„Туризм“;<br><br>Проведена обществена<br>поръчка;<br><br>Изработена концепция за<br>дигитализация на сектор<br>Туризм.                                                                                                                         | 0<br><br>0<br><br>0 | 1<br><br>1<br><br>1 | 150 000                                                | Бюджет на МТ                                                          | Изработване на задание за<br>изготвяне на дигитален модел на<br>сектор „Туризм“;<br><br>Провеждане на обществена<br>поръчка;<br><br>Изработване на концепция за<br>дигитализация на сектор туризъм.                                             | Дирекция<br>"Туристическа<br>политика"<br>Дирекция<br>Администрати<br>вно-правна<br>дейност<br>Дирекция<br>"Администрати<br>вно-правна<br>дейност"                                     |
|  |  | Актуализирана<br>Национална<br>стратегия за<br>устойчиво<br>развитие на<br>туризма в<br>Република<br>България 2014-<br>2030 г.                                  | СЦ1 "СЪЗДАВАНЕ<br>НА<br>БЛАГОПРИЯТНА<br>ОКОЛНА И<br>БИЗНЕС СРЕДА<br>ЗА РАЗВИТИЕ НА<br>УСТОЙЧИВ<br>ТУРИЗЪМ" на<br>Актуализираната<br>НСУРТРБ                                                                       | Актуализиран<br>Устройствен<br>правилник на МТ | Извършен функционален<br>анализ на<br>администрацията на МТ.                                                                                                                                                                                                                                                         | 0                   | 1                   | 36 000                                                 | Бюджет на МТ                                                          | Извършване на функционален<br>анализ на администрацията на МТ.<br>Избор на изпълнител по реда на<br>чл. 20, ал. 4 от ЗОП и сключване<br>на договор                                                                                              | Дирекция<br>"Администрати<br>вно-правна<br>дейност"<br>Всички<br>администрати<br>вни звена                                                                                             |

|    |                                                     |                                                                                                       |                                                                                                                  |     |                                                                                                                                                                                          |    |     |              |                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                    |
|----|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-----|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                     | Актуализирана Национална стратегия за устойчиво развитие на туризма в Република България 2014-2030 г. | СЦ 4 "Балансирано развитие на туристическите райони"                                                             | Н/П | Извършена оценка на изпълнението на Концепцията за туристическо райониране на България.                                                                                                  | 0  | 1   | 84 000       | Бюджет на МТ                                                                                                                             | Извършване на цялостна оценка на изпълнението на Концепцията за туристическо райониране на България. Изготвяне на препоръки за оптимизиране на изпълнението й. | Дирекция "Туристическа политика"; Дирекция "Маркетинг и реклама".                                                                                                                  |
|    |                                                     | Актуализирана Национална стратегия за устойчиво развитие на туризма в Република България 2014-2030 г. |                                                                                                                  | Н/П | Изготвен и одобрен от МС План за изпълнение на актуализираната Национална стратегия за устойчиво развитие на туризма в Република България 2014-2030 г. (НСУРТРБ) за периода 2025-2026 г. | 0  | 1   | неприложимо  | неприложимо                                                                                                                              | Изготвяне и внасяне за одобрение от МС на План за изпълнение на актуализираната НСУРТРБ за периода 2025-2026 г.                                                | Дирекция "Туристическа политика" Дирекция "Концесиониране, наемна и регулаторна дейност в туризма" Дирекция "Маркетинг и реклама", Дирекция "Международна дейност и визови режими" |
| 2. | Подобряване на туристическо обслужване на плажовете | Актуализирана НСУРТРБ 2014-2030                                                                       | СЦ1 "СЪЗДАВАНЕ НА БЛАГОПРИЯТНА ОКОЛНА И БИЗНЕС СРЕДА ЗА РАЗВИТИЕ НА УСТОЙЧИВ ТУРИЗЪМ" на Актуализираната НСУРТРБ | Н/П | брой морски плажове със сертификат "Син Флаг"                                                                                                                                            | 23 | 24  | неприложимо  | неприложимо                                                                                                                              | 1. Насърчаване на концесионери на морски плажове да кандидатстват за наградата Син флаг                                                                        | Дирекция "Контролна и инспекционна дейност", Дирекция "Концесиониране, наемна и регулаторна дейност в туризма"                                                                     |
|    |                                                     |                                                                                                       |                                                                                                                  |     | Проведени срещи с концесионери и наематели и контролните институции -                                                                                                                    | 0  | 4   | бюджет на МТ | бюджет на МТ                                                                                                                             | 2. Организиране на 4 броя срещи с концесионери и наематели на морските плажове и представители на институции                                                   |                                                                                                                                                                                    |
|    |                                                     |                                                                                                       |                                                                                                                  |     | Брой извършени проверки на морските плажове                                                                                                                                              | 0  | 450 | 105 512      | Одобрена от министъра на финансите план-сметка за разходите за концесионна дейност за 2025 г. и от Бюджета на Министерството на туризма. | 3. Извършване на 450 контролни проверки на морски плажове                                                                                                      |                                                                                                                                                                                    |
|    |                                                     |                                                                                                       |                                                                                                                  |     | Сключени договори за възлагане на концесия.                                                                                                                                              | 0  | 1   |              |                                                                                                                                          | 4. Организиране и осъществяване дейностите по предоставяне под наем на морските плажове и по сключването на договори за наем на морски плажове                 |                                                                                                                                                                                    |
|    |                                                     |                                                                                                       |                                                                                                                  |     | Сключени договори за отдаване под наем                                                                                                                                                   | 0  | 27  |              |                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                    |

|    |                                                                                                |                                                                                               |                                                                       |                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                        |   |   |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                     |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                                                                |                                                                                               |                                                                       | Прието от Министерския съвет<br>Постановление за приемане на методика за определяне на минималния размер на концесионното възнаграждение за морските плажове – обекти на концесия, по реда на чл. 8, ал. 2 и 3 от ЗУЧК | Изменена и допълнена Методиката за изчисляване на минималното концесионно възнаграждение, по реда на чл. 8, ал. 2 от ЗУЧК във връзка с разпоредбата на §12, ал. 3 от ПЗР на ЗУЧК.<br><br>Разработен и внесен за разглеждане в МС проект на ПМС за приемане на Методика | 0 | 1 | неприложимо | неприложимо                                                                                                                                                                                                                                                                             | 1. Промяна на Методиката за изчисляване на минималното концесионно възнаграждение, по реда на чл. 8, ал. 2 от ЗУЧК във връзка с разпоредбата на §12, ал. 3 от ПЗР на ЗУЧК.<br><br>2. Приемане на ПМС за приемане на изменената методика | Дирекция "Концесиониране, наемна и регулаторна дейност в туризма"                   |
| 3. | Развитие и популяризиране на туристически продукти и ресурси в национален и регионален спектър | Национална програма за развитие на България 2030<br>План за действие 2024-2026г. към НПР 2030 | Усъвършенстване на доминиращите и приоритетните туристически продукти | Подобрено представяне на България на туристическия пазар като дестинация за даден вид туризъм                                                                                                                          | Брой подадени и изпълняващи се проектни предложения за развитие и популяризиране на туристически продукти                                                                                                                                                              | 3 | 3 | 85 230      | Програми на ЕС за България за периода 2021-2027, в т.ч.:<br>Програма за ТНС "Дунавски регион" 2021-2027 г.;<br>Програма Erasmus+;<br>Програма Интеррег Европа-Средиз. басейн 2021-2027 г.;<br>Програма „Хоризонт Европа“;<br>Програма за ТГС ИНТЕРРЕГ V-A Гърция -България 2021-2027 г. | 1. Подготовка на проектни предложения по отворени процедури за кандидатстване;<br>2. Администриране на проекти по които МТ е бенефициент                                                                                                | Дирекция "Програмиране и управление на проекти",<br>Дирекция УФЧР,<br>Дирекция МДВР |
| 4. | Преодоляване на                                                                                | План за                                                                                       | Създаване на                                                          |                                                                                                                                                                                                                        | Брой администрирани                                                                                                                                                                                                                                                    |   |   | 21 000 000  | Държавен бюджет                                                                                                                                                                                                                                                                         | Подпомагане на централната                                                                                                                                                                                                              | Дирекция                                                                            |

|    |                                                                                                                                                                             |                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                         |                                                                      |             |             |         |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                         |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|---------|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
|    | кризисни и форсмажорни обстоятелства                                                                                                                                        | действие при временна закрила в РБългария - РМС №317/2022г. | оптимална организация, координация и взаимодействие на държавните институции на централно и регионално ниво, както и на неправителствения сектор в страната, в случай на масово навлизане на чужденци, търсещи временна закрила на територията на Република България. |                                                                                         | програми за хуманитарна подкрепа<br><br>Брой обявени процедури       | 2<br><br>31 | 2<br><br>33 |         |              | администрация по отношение предоставената Временна закрила на лицата бягащи от войната в Украйна в т.ч:<br>1. Изпълнение на "Програми за хуманитарно подпомагане на разселени лица от Украйна с предоставена временна закрила в Република България" и "Програма за хуманитарна подкрепа и интеграция на разселени лица от УКРАИНА".<br>2. Използване на Системата за управление на националните инвестиции СУНИ, с цел улеснен достъп и прозрачно предоставяне на подкрепа за туристическия сектор, чрез реализиране на схеми/програми/мерки за подпомагане. | "Програмиране и управление на проекти", Дирекция "Туристическа политика", Дирекция УФЧР |
| 5. | Подобряване на взаимоотношенията на международно ниво в областта на туризма и задълбочаване на партньорства в рамките на международни организации с туристическа насоченост | Актуализирана НСУРТРБ 2014-2030                             | СЦ1 "СЪЗДАВАНЕ НА БЛАГОПРИЯТНА ОКОЛНА И БИЗНЕС СРЕДА ЗА РАЗВИТИЕ НА УСТОЙЧИВ ТУРИЗЪМ" на Актуализираната НСУРТРБ Подцел: Подобряване на взаимоотношенията на международно ниво                                                                                        | Подобрен имидж на България като туристическа дестинация и развитие на нови партньорства | Брой организирани работни посещения и проведени срещи на високо ниво | 11          | 25          | 100 000 | Бюджет на МТ | Организиране и провеждане на работни посещения в приоритетни и перспективни партньорски държави, както и на чуждестранни високопоставени представители в България в т.ч: Великобритания, Полша, Гърция, Сърбия, Румъния, Турция, Германия, Италия, Испания, Катар, ОАЕ, Казахстан, Узбекистан, Китай и др.                                                                                                                                                                                                                                                   | Дирекция МДВР                                                                           |
|    |                                                                                                                                                                             | Актуализирана НСУРТРБ 2014-2030                             | СЦ1 "СЪЗДАВАНЕ НА БЛАГОПРИЯТНА ОКОЛНА И БИЗНЕС СРЕДА ЗА РАЗВИТИЕ НА УСТОЙЧИВ ТУРИЗЪМ" на Актуализираната НСУРТРБ Подцел: Подобряване на взаимоотношенията на международно ниво                                                                                        | Подобрен имидж на България като туристическа дестинация                                 | Подписани документи/споразумения за партньорства                     | 0           | 6           | 15000   | Бюджет на МТ | Водене на преговори за подписване на двустранни споразумения за сътрудничество в областта на туризма- Казахстан, Австрия, Швеция, Чехия, Италия, Катар                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Дирекция МДВР                                                                           |

|   |  |                                       |                                                                                                                                                                                                                      |                                                                  |                                                              |   |   |         |              |                                                                                                                                                                                                                                             |                     |
|---|--|---------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|---|---|---------|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| * |  | Актуализирана<br>НСУРТРБ<br>2014-2030 | СЦ1 "СЪЗДАВАНЕ<br>НА<br>БЛАГОПРИЯТНА<br>ОКОЛНА И<br>БИЗНЕС СРЕДА<br>ЗА РАЗВИТИЕ НА<br>УСТОЙЧИВ<br>ТУРИЗЪМ" на<br>Актуализираната<br>НСУРТРБ Подцел:<br>Подобряване на<br>взаимоотношеният<br>на международно<br>ниво | Подобрен имидж<br>на България като<br>туристическа<br>дестинация | Реализирано съвместно<br>тематично събитие,                  | 0 | 1 | 500 000 | Бюджет на МТ | Водене на преговори за<br>подписване на споразумение със<br>Световната организация по<br>туризъм и предприемане за<br>логистично и експертно<br>организиране на съвместното<br>събития.                                                     | Дирекция<br>МДВР    |
|   |  | Актуализирана<br>НСУРТРБ<br>2014-2030 | СЦ1 "СЪЗДАВАНЕ<br>НА<br>БЛАГОПРИЯТНА<br>ОКОЛНА И<br>БИЗНЕС СРЕДА<br>ЗА РАЗВИТИЕ НА<br>УСТОЙЧИВ<br>ТУРИЗЪМ" на<br>Актуализираната<br>НСУРТРБ Подцел:<br>Подобряване на<br>взаимоотношеният<br>на международно<br>ниво | Подобрен имидж<br>на България като<br>туристическа<br>дестинация | Брой проведени<br>мероприятия                                | 0 | 2 | 10 000  | Бюджет на МТ | Активно участие в процеса по<br>присъединяване на България в<br>Организацията за икономическо<br>сътрудничество и развитие, чрез<br>развитие на сътрудничеството в<br>рамките на Комитети на<br>организация релевантни за сектор<br>туризъм | Дирекция<br>МДВР    |
|   |  | Актуализирана<br>НСУРТРБ<br>2014-2030 | СЦ1 "СЪЗДАВАНЕ<br>НА<br>БЛАГОПРИЯТНА<br>ОКОЛНА И<br>БИЗНЕС СРЕДА<br>ЗА РАЗВИТИЕ НА<br>УСТОЙЧИВ<br>ТУРИЗЪМ" на<br>Актуализираната<br>НСУРТРБ Подцел:<br>Подобряване на<br>взаимоотношеният<br>на международно<br>ниво | Подобрен имидж<br>на България като<br>туристическа<br>дестинация | Организирано второ<br>издание на форум<br>"Изживей България" | 0 | 1 | 195 000 | Бюджет на МТ | Организиране на промоционален<br>форум "Изживей България" за<br>предимствата на българския<br>туризъм на пазар Германия, 11-15<br>юни 2025 г.                                                                                               | Дирекция<br>МДВР/МР |

|    |                                                                   |                                                                                                                                                                                                                |                                                                        |                                                                                                                                           |                                                                                                                                           |            |               |           |                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                |
|----|-------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|---------------|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
| 6. | Успешно позициониране на България на световния туристически пазар | Национална програма за развитие на България 2030<br>План за действие 2024-2026 г. към НПР 2030 г.<br><br>Актуализирана Национална стратегия за устойчиво развитие на туризма в Република България 2014-2030 г. | СЦ3: Успешно позициониране на България на световния туристически пазар | Брой участия на МТ на национални и международни изложения                                                                                 | Брой организирани участия на национални и международни туристически изложения,<br><br>Брой участници в изложенията                        | 0<br><br>0 | 23<br><br>240 | 7 500 000 | Програма "Развитие на националната туристическа реклама и международно сътрудничество в областта на туризма" от програмен бюджет на МТ за 2025 г. | Обезпечаване изпълнението на Годишната програма за национална туристическа реклама за 2025 г. чрез организиране на участието в национални и международни туристически изложения                                                                                                                                             | Дирекция "Маркетинг и реклама" |
|    |                                                                   |                                                                                                                                                                                                                | СЦ3: Успешно позициониране на България на световния туристически пазар | Брой организирани събития и опознавателни пътувания на представители на медии, блогъри, влогъри, инфлуенсъри и професионалисти от сектора | Брой организирани събития и опознавателни пътувания на представители на медии, блогъри, влогъри, инфлуенсъри и професионалисти от сектора | 0          | 13            | 2 500 000 | Програма "Развитие на националната туристическа реклама и международно сътрудничество в областта на туризма" от програмен бюджет на МТ за 2025 г. | Обезпечаване изпълнението на Годишната програма за национална туристическа реклама чрез за 2025 г. Популяризиране на туристическа дестинация България чрез организиране и провеждане на тематични турове за журналисти, снимачни екипи, блогъри, влогъри, популярни личности и експедиенти от целеви и перспективни пазари. | Дирекция "Маркетинг и реклама" |

|    |                                                      |                                                                                                  |                                                                                           |                                                                                                                                       |                                                                                                                                            |            |             |             |                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                           |
|----|------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-------------|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|
| 6. |                                                      |                                                                                                  | СЦЗ: Успешно позициониране на България на световния туристически пазар                    | Реализирани кампании на вътрешния и на целеви пазари<br><br>Реализирани кампании за популяризиране на специализираните видове туризъм | Брой реализирани кампании на вътрешния и на целеви пазари<br><br>Реализирани минимум 2 кампании за популяризиране на специализирани видове | 0<br><br>0 | 15<br><br>2 | 8 000 000   | Програма "Развитие на националната туристическа реклама и международно сътрудничество в областта на туризма" от програмен бюджет на МТ за 2025 г. | Обезпечаване изпълнението на Годишната програма за национална туристическа реклама чрез за 2025 г. Популяризиране на туристическа дестинация България чрез организиране и провеждане на тематични турове за журналисти, снимачни екипи, блогъри, влогъри, популярни личности и експедиенти от целеви и перспективни пазари. | Дирекция "Маркетинг и реклама"                                            |
| 7. | Осигурена прозрачност и публичност в дейността на МТ | Актуализирана стратегия за развитие на електронното управление в Република България 2019-2025 г. | Прозрачност и публичност в дейността на администрацията и достъп до обществена информация |                                                                                                                                       | Публикувани набори от данни в отворен формат                                                                                               | 13         | 13          | неприложимо | неприложимо                                                                                                                                       | Поетапно публикуване в интернет в отворен формат на информационни масиви набори от данни и ресурси, със свободен достъп, които МТ поддържа в изпълнение на чл. 15 "б" от ЗДОИ.                                                                                                                                              | Отговорни лица от Дирекции в МТ съгласно заповед Т-РД-16-140/02.09.2024г. |

Отчет на ежегодните цели на администрацията за 2024 г.

| Ред. № | 1.                                                                                                                    | 2.                                                                                                                                                                                                       | 3.                                                                                                                                                                            | 4.                                                                                                                             | 5.                                                                                                                                     | 6.                                                      | 7.                                  | 8.                      | 9.                      | 10.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 11.                                                                                                                                              | 12.                    | 13.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|        | Ежегодна цел (за 2024 г.)                                                                                             | Връзка на ежегодната цел със стратегически цели и документи                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                | Наименование на показателя за изпълнение на ежегодната цел                                                                             | Стойности на показателя за изпълнение на ежегодната цел |                                     | Необходимо финансиране  |                         | Планирани дейности за постигане на ежегодната цел                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Отговорно звено                                                                                                                                  | Статус на изпълнението | Кратка информация за хода на изпълнение на ежегодната цел за 2024 г.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|        |                                                                                                                       | Стратегически документи                                                                                                                                                                                  | Стратегическа цел                                                                                                                                                             | Показател от стратегическия документ                                                                                           |                                                                                                                                        | Текуща стойност (в началото на 2024 г.)                 | Целева стойност (в края на 2024 г.) | Индикативен размер, лв. | Източник на финансиране |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                  |                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 1.     | Усъвършенстване на нормативната рамка и политиките за подобряване на околната и бизнес средата в туристическия сектор | Национална програма за развитие на България 2030<br>План за действие 2024-2026г. към НПР 2030<br><br>Програма за управление на Република България Мярка 21.1.2.<br><br>Актуализирана НСУРТРБ 2014 - 2030 | П13 Култура, наследство, туризъм от НПР България 2030<br><br>СЦ1 "СЪЗДАВАНЕ НА БЛАГОПРИЯТНА ОКОЛНА И БИЗНЕС СРЕДА ЗА РАЗВИТИЕ НА УСТОЙЧИВ ТУРИЗЪМ" на Актуализираната НСУРТРБ | Н/П                                                                                                                            | Разработен и внесен за разглеждане в МС проект на Закон за изменения и допълнения на Закона за туризма или нов закон                   | 0                                                       | 1                                   | неприложимо             | неприложимо             | Изменения и допълнения в Закона за туризма или изработване на нов закон за регламентиране на функциите и дейността на Гаранционен фонд, за обезпечаване на отговорността на туроператорите съгласно Директива (ЕС) 2015/2302 на Европейския парламент и на Съвета от 25 ноември 2015г. относно пакетните туристически пътувания и свързаните пътнически услуги. | Дирекция "Туристическа политика"<br>Дирекция "Концесиониране, наемна и регулаторна дейност в туризма"<br>Дирекция Административно-правна дейност | В процес на изпълнение | Разработен е и е преминал обществено обсъждане Закон за изменение и допълнение на Закона за туризма за създаване на Гаранционен фонд. Поради непостигнато общо виждане с представителите на туристически сдружения е издадена заповед на министъра на туризма за продължаване работа на работна група до постигането на консенсусен вариант на текста на законопроекта. Към момента, с участието на експерти от МФ, се разработва специфичен счетоводен стандарт, който да бъде приложен на национално ниво. Дейностите са предвидени в Ежегодните цели на МТ за 2025 г. |
|        |                                                                                                                       | Програма за управление на Република България Мярка 21.1.3.<br><br>Актуализирана НСУРТРБ 2014 - 2030                                                                                                      | СЦ1 "СЪЗДАВАНЕ НА БЛАГОПРИЯТНА ОКОЛНА И БИЗНЕС СРЕДА ЗА РАЗВИТИЕ НА УСТОЙЧИВ ТУРИЗЪМ" на Актуализираната НСУРТРБ                                                              | Н/П                                                                                                                            | Разработен и внесен за разглеждане в МС проект на Закон за изменение и допълнение на Закона за туризма                                 | 0                                                       | 1                                   | неприложимо             | неприложимо             | Разработване и внасяне за одобряване от Министерския съвет на Законопроект за изменение и допълнение на Закона за туризма с цел по-добро административно регулиране на услугите в сектор туризма                                                                                                                                                                | Дирекция "Концесиониране, наемна и регулаторна дейност в туризма"<br>Дирекция "Туристическа политика"<br>Дирекция Административно-правна дейност | В процес на изпълнение | Изготвен е от работна група към министъра на туризма проект на Закон за изменение и допълнение на Закона за туризма с отразени относимите предложения от проведените обществени консултации. Предстои внасяне за разглеждане в МС. Дейностите са предвидени в Ежегодните цели на МТ за 2025 г.                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|        |                                                                                                                       | Програма за управление на Република България Мярка 21.2.16.<br><br>Актуализирана НСУРТРБ 2014 - 2030                                                                                                     | СЦ1 "СЪЗДАВАНЕ НА БЛАГОПРИЯТНА ОКОЛНА И БИЗНЕС СРЕДА ЗА РАЗВИТИЕ НА УСТОЙЧИВ ТУРИЗЪМ" на Актуализираната НСУРТРБ                                                              | Прието от Министерския съвет<br>Постановление за изменение и допълнение на Наредбата за категоризация на туристическите обекти | Разработен и внесен за разглеждане в МС проект на ПМС за изменение и допълнение на Наредбата за категоризация на туристическите обекти | 0                                                       | 1                                   | неприложимо             | неприложимо             | Изготвяне на проект за изменение и допълнение на Наредбата за категоризация на туристическите обекти<br><br>Разработен проект на ПМС за изготвяне на проект за изменение и допълнение на Наредбата за категоризация на туристическите обекти                                                                                                                    | Дирекция "Концесиониране, наемна и регулаторна дейност в туризма"<br>Дирекция "Туристическа политика"<br>Дирекция Административно-правна дейност | В процес на изпълнение | Изготвен е от работна група към министъра на туризма проект на Закон за изменение и допълнение на Закона за туризма с отразени относимите предложения от проведените обществени консултации. След влизане в сила на Закона за изменение и допълнение на Закона за туризма ще бъде сформирана междуведомствена работна група с участие на всички заинтересовани страни за обсъждане и изготвяне на проект за изменение на Наредбата за категоризация на туристически обекти. Дейностите са предвидени в Ежегодните цели на МТ за 2025 г.                                  |

|                 |                      |                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                              |   |   |                    |                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                          |             |                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------------|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|--------------------|-------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                 |                      | Програма за управление на Република България<br>Мярка 21.2.17.<br><br>Актуализирана<br>НСУРТРБ 2014 - 2030                                | СЦ1 "СЪЗДАВАНЕ НА БЛАГОПРИЯТНА ОКОЛНА И БИЗНЕС СРЕДА ЗА РАЗВИТИЕ НА УСТОЙЧИВ ТУРИЗЪМ" на Актуализираната НСУРТРБ                                                              | Прието от Министерския съвет<br>Постановление за изменение и допълнение на Наредбата за туристическите информационни центрове.                                                                            | Разработен и внесен за разглеждане в МС проект на ГМС за изменение и допълнение на Наредбата за туристическите информационни центрове.                                                                       | 0 | 1 | неприложимо        | неприложимо                                           | Изготвяне на проект за изменение и допълнение на Наредбата за туристическите информационни центрове;<br>Изготвяне на проект на Постановление на Министерския съвет за изменение и допълнение на Наредбата за туристическите информационни центрове. | Дирекция "Туристическа политика"                                                                                                                                                         | Неизпълнена | Настъпила промяна в приоритетите за 2024 г. /Отпаднала ПРОГРАМА ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ юни 2023 г. – декември 2024 г./                                                                                                         |
|                 |                      | Национална програма за развитие на България 2030<br>План за действие 2022-2024г. към НПР 2030<br><br>Актуализирана<br>НСУРТРБ 2014 - 2030 | П13 Култура, наследство, туризъм от НПР България 2030<br><br>СЦ1 "СЪЗДАВАНЕ НА БЛАГОПРИЯТНА ОКОЛНА И БИЗНЕС СРЕДА ЗА РАЗВИТИЕ НА УСТОЙЧИВ ТУРИЗЪМ" на Актуализираната НСУРТРБ | Извършен анализ и реинжинеринг на бизнес процесите в НТР и разработена единна информационна система                                                                                                       | 1. Извършен анализ; Реинжинеринг на бизнес процесите в НТР;<br>2. Разработена нова информационна система с допълнителни функционалности за бизнеса.                                                          | 0 | 1 | 1 800 000          | Държавен бюджет и/или европейски средства по програми | 1. Извършване на анализ и реинжинеринг на бизнес процесите в НТР<br>2. Разработване на нова информационна система с допълнителни функционалности за бизнеса                                                                                         | Дирекция "Туристическа политика"<br>Дирекция "Концесиониране, наемна и регулаторна дейност в туризма"                                                                                    | Неизпълнена | Липса на финансов ресурс. Целевата стойност на индикатора не е постигната. Дейностите са предвидени в Ежегодните цели на МТ за 2025 г.                                                                                                      |
|                 |                      | Програма за управление на Република България<br><br>Актуализирана<br>НСУРТРБ 2014 - 2030                                                  | Мярка 21.2.12.<br><br>СЦ1 "СЪЗДАВАНЕ НА БЛАГОПРИЯТНА ОКОЛНА И БИЗНЕС СРЕДА ЗА РАЗВИТИЕ НА УСТОЙЧИВ ТУРИЗЪМ" на Актуализираната НСУРТРБ                                        | Изработено задание за изготвяне на дигитален модел на сектор „Туризм“;<br><br>Проведена обществена поръчка;<br><br>Изработена концепция.                                                                  | Изработено задание за изготвяне на дигитален модел на сектор „Туризм“;<br><br>Проведена обществена поръчка;<br><br>Изработена концепция за дигитализация на сектор Туризм.                                   | 0 | 1 | 150 000            | Бюджет на МТ                                          | Изработване на задание за изготвяне на дигитален модел на сектор „Туризм“;<br><br>Провеждане на обществена поръчка;<br><br>Изработване на концепция за дигитализация на сектор туризъм..                                                            | Дирекция "Туристическа политика"<br>Дирекция Административно-правна дейност                                                                                                              | Неизпълнена | Липса на финансов ресурс. Целевата стойност на индикатора не е постигната. Дейностите са предвидени в Ежегодните цели на МТ за 2025 г.                                                                                                      |
|                 |                      | Програма за управление на Република България                                                                                              | Мярка 21.2.11.                                                                                                                                                                | Извършена междинна оценка на НСУРТРБ<br><br>Изготвен План за действие за периода до 2025 г.<br><br>Изготвено задание за избор на изпълнител за изготвяне на планове за действие за периода 2025 – 2027 г. | Извършена междинна оценка на НСУРТРБ<br><br>Изготвен План за действие за периода до 2025 г.<br><br>Изготвяне на задание за избор на изпълнител за изготвяне на планове за действие за периода 2025 – 2027 г. | 0 | 1 | 62 520             | 62 520                                                | Извършване на междинна оценка на НСУРТРБ<br><br>Изготвяне на План за действие за периода до 2025 г.<br><br>Изготвяне на задание за избор на изпълнител за изготвяне на планове за действие за периода 2025 – 2027 г.                                | Дирекция "Туристическа политика"<br>Дирекция "Концесиониране, наемна и регулаторна дейност в туризма"<br>Дирекция "Маркетинг и реклама", Дирекция "Международна дейност и визови режими" | Изпълнена   | Извършена междинна оценка на НСУРТРБ<br><br>Изготвен проект на План за действие за периода до 2026 г.<br><br>Изготвено задание за избор на изпълнител за изготвяне на планове за действие за периода 2025 – 2027 г.                         |
|                 |                      | Актуализирана<br>Национална стратегия за устойчиво развитие на туризма в Република България 2014-2030 г.                                  | СЦ1 "СЪЗДАВАНЕ НА БЛАГОПРИЯТНА ОКОЛНА И БИЗНЕС СРЕДА ЗА РАЗВИТИЕ НА УСТОЙЧИВ ТУРИЗЪМ" на Актуализираната НСУРТРБ                                                              | Актуализиран<br>Устройствен правилник на МТ                                                                                                                                                               | Извършен<br>функционален анализ на администрацията на МТ.                                                                                                                                                    | 0 | 1 | 29 999 лв. без ДДС | Бюджет на МТ                                          | Извършване на функционален анализ на администрацията на МТ. Избор на изпълнител по реда на чл. 20, ал. 4 от ЗОП и сключване на договор                                                                                                              | Дирекция "Административно-правна дейност"<br>Всички административни звена                                                                                                                | Неизпълнена | Целта не е изпълнена, предвид това, че е налице образувано от ВАС съдебно производство по обжалване на приетия нов Устройствен правилник на МТ, което не е приключило до момента. Дейността е предвидена в Ежегодните цели на МТ за 2025 г. |
| Преодоляване на | План за действие при | Създаване на                                                                                                                              |                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                           | Брой администрирани                                                                                                                                                                                          | 1 | 2 | 20 000 000,00      | Държавен бюджет                                       | Подпомагане на централната администрация по                                                                                                                                                                                                         | Дирекция                                                                                                                                                                                 | Изпълнена   | Администриран е целият процес по                                                                                                                                                                                                            |

|    |                                                                                             |                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                               |                                  |                            |                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                |                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|----------------------------------|----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2. | кризисни и форсмажорни обстоятелства чрез администриране на схеми и програми за подпомагане | временна закрила в РБългария; НАЦИОНАЛЕН ОПЕРАТИВЕН ПЛАН ЗА СПРАВЯНЕ С ПАНДЕМИЯТА ОТ COVID-19 | оптимална организация, координация и взаимодействие на държавните институции на централно и регионално ниво, както и на неправителствения сектор в страната, в случай на масово навлизане на чужденци, търсещи временна закрила на територията на Република България. |                                                                                                                                                                                                                     | програми за хуманитарна подкрепа                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 25                            | 29                               |                            |                                                                                                                                                             | отношение предоставената Временна закрила на лицата бягащи от войната в Украйна в т.ч:<br>1. Изпълнение на "Програми за хуманитарно подпомагане на разселени лица от Украйна с предоставена временна закрила в Република България" и "Програма за хуманитарна подкрепа и интеграция на разселени лица от УКРАИНА"<br>2. Обявяване на процедура съществяване на мониторинг.<br>3. Осъществяване мониторинг на схеми за предоставяне на БФП на предприятия от туристическия сектор за справяне с последствията от Ковид.<br>4. Използване на Системата за управление на националните инвестиции СУНИ, с цел улеснен достъп и прозрачно предоставяне на подкрепа за туристическия сектор, чрез реализиране на схеми/програми/мерки за подпомагане. | "Проекти и програми в туризма", Дирекция "Туристическа политика", Дирекция УФЧР                                |                        | кандидатстването на кандидатите за хуманитарната помощ в системата СУНИ, набавана е и предоставена информация на първични данни от институциите, с които се осъществяват контролите по предоставяне на помощта, процедуриране на необходимите декларации за съответствие необходими за оценителния процес. Предоставена информация на отговорните дирекции във връзка с подадени проектни предложения от системата СУНИ. Обработени над 200 бр. жалби и сигнали, във връзка с неверифицирани нощувки по програмата. Обявени са 31 процедури по отчетни периоди. Не е осъществяване мониторинг на схеми за държавна помощ, същият се осъществява от АДФИ. |
| 3. | Подоброено туристическо обслужване на плажовете                                             | Актуализирана НСУРТРБ 2014-2030                                                               | СЦ1 "СЪЗДАВАНЕ НА БЛАГОПРИЯТНА ОКОЛНА И БИЗНЕС СРЕДА ЗА РАЗВИТИЕ НА УСТОЙЧИВ ТУРИЗЪМ" на Актуализираната НСУРТРБ                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                     | брой морски плажове със сертификат "Син Флаг"<br><br>Проведени срещи с концесионери и наематели и контролните институции -<br><br>Брой извършени проверки на морските плажове<br><br>Брой проведени търгове                                                                                                                                 | 21<br><br>0<br><br>0<br><br>0 | 22<br><br>2<br><br>350<br><br>15 | неприложимо<br><br>100 000 | неприложимо<br><br>Одобрена от министъра на финансите план-сметка за разходите за концесионна дейност за 2024 г. и от Бюджета на Министерството на туризма. | 1. Организиране на 2 броя срещи с концесионери и наематели на морските плажове и представители на институции<br>2. Извършване на контролни проверки на морски плажове<br>3. Организиране и осъществяване дейностите по предоставяне под наем на морските плажове и по сключването на договори за наем на морски плажове                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Дирекция "Контролна и инспекционна дейност", Дирекция "Концесионна не, наемна и регулаторна дейност в туризма" | В процес на изпълнение | Постигната стойност на индикатор "Брой морски плажове със сертификат "Син Флаг" за 2024 г. - 21 плажа и едно яхтено пристанище.<br><br>Проведени срещи с концесионери и наематели и контролните институции - проведени са 8 бр. срещи.<br><br>Извършени са 422 бр. проверки на морските плажове.<br><br>През месец декември 2024г. са открити 24 броя тържени процедури за морските плажове.                                                                                                                                                                                                                                                             |
|    |                                                                                             | Програма за управление на Република България Мярка 21.2.8                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                       | Прието от Министерския съвет Постановление за приемане на методика за определяне на минималния размер на концесионното възнаграждение за морските плажове – обекти на концесия, по реда на чл. 8, ал. 2 и 3 от ЗУЧК | Разработена актуализирана Методика за определяне на минималния размер на концесионното възнаграждение<br><br>Разработен и внесен за разглеждане в МС проект на ПМС за приемане на методика за определяне на минималния размер на концесионното възнаграждение за морските плажове – обекти на концесия, по реда на чл. 8, ал. 2 и 3 от ЗУЧК | 0<br><br>0                    | 1<br><br>1                       | неприложимо                | неприложимо                                                                                                                                                 | 1. Промяна на Методиката за определяне на минималния размер на концесионното възнаграждение за морските плажове<br>2. Приемане на ПМС за приемане на изменената методика                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Дирекция "Концесионна не, наемна и регулаторна дейност в туризма"                                              | Неизпълнена            | Дейността е предвидена в Ежегодните цели на МТ за 2025 г. Предприемането на действия за изменения на ЗУЧК се предполага от приключване работата на МРГ за концесиите с окончателен доклад относно необходимите промени, които следва да бъдат извършени в Закона за концесиите и в ЗУЧК. Към настоящия момент работата на МРГ за концесиите не е приключила с окончателно становище.                                                                                                                                                                                                                                                                     |

|    |                                                                                                                                                             |                                |                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |   |    |         |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                 |                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|----|---------|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4. | Подобряване на взаимоотношенията на международно ниво в областта на туризма и задълбочаване в рамките на международни организации с туристическа насоченост | Актуализирана НСУРТБ 2014-2030 | СЦ1 "СЪЗДАВАНЕ НА БЛАГОПРИЯТНА ОКОЛНА И БИЗНЕС СРЕДА ЗА РАЗВИТИЕ НА УСТОЙЧИВ ТУРИЗЪМ" на Актуализираната НСУРТБ Подцел: Подобряване на взаимоотношенията а на международно ниво | Организиране работни мероприятия и инициативи, под писани споразумения с цел подобрен имидж на България като туристическа дестинация | Брой организирани работни посещения и проведени срещи на високо ниво                                                                                                                                                                                                                                                            | 0 | 15 | 100 000 | Бюджет на МТ | Организиране и провеждане на работни посещения в приоритетни и перспективни партньорски държави, както и на чуждестранни високо поставени представители в България в т.ч.: Великобритания, Саудитска арабия, Полша, Австрия, Гърция, Сърбия, Румъния, Турция, Германия, Италия, Швеция, Казахстан, Узбекистан, Испания, Израел и др.                                                                                                                                        | Дирекция "Международна дейност и визови режими"                                 | Изпълнена              | Осъществени са 11 работни посещения на ръководството на МТ в приоритетни и перспективни партньорски държави, както и на чуждестранни високо поставени представители в България в т.ч.: Великобритания, Полша, Гърция, Турция, Румъния, Испания, Норвегия, Белгия, Колумбия, Черна гора, Албания и др.                                                                                                                                                                                                                                                  |
|    |                                                                                                                                                             |                                |                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                      | Брой осъществени двустранни работни групи за сътрудничество в областта на туризма, целящи популяризиране на България като туристическа дестинация                                                                                                                                                                               | 0 | 3  | Н/П     | Бюджет на МТ | Участие в двустранни работни групи за сътрудничество в областта на туризма между България: Полша, Израел, Гърция                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Дирекция "Международна дейност и визови режими"                                 | В процес на изпълнение | Осъществено сътрудничество в двустранната работна група с Полша, Отложена такава с Израел, поради възникналия конфликт за 2025 г.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|    |                                                                                                                                                             | Актуализирана НСУРТБ 20142030  | СЦ1 "СЪЗДАВАНЕ НА БЛАГОПРИЯТНА ОКОЛНА И БИЗНЕС СРЕДА ЗА РАЗВИТИЕ НА УСТОЙЧИВ ТУРИЗЪМ" на Актуализираната НСУРТБ Подцел: Подобряване на взаимоотношенията а на международно ниво | Организиране работни мероприятия и инициативи, под писани споразумения                                                               | Подписани документи/споразумения за партньорства                                                                                                                                                                                                                                                                                | 0 | 3  | Н/П     | Бюджет на МТ | Водене на преговори за подписване на двустранни споразумения за сътрудничество в областта на туризма- Казахстан, Австрия, Швеция                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Дирекция "Международна дейност и визови режими"                                 | Изпълнена              | Подписани двустранни документи с Черна гора, Япония, Албания.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|    |                                                                                                                                                             | Актуализирана НСУРТБ 20142030  | СЦ1 "СЪЗДАВАНЕ НА БЛАГОПРИЯТНА ОКОЛНА И БИЗНЕС СРЕДА ЗА РАЗВИТИЕ НА УСТОЙЧИВ ТУРИЗЪМ" на Актуализираната НСУРТБ Подцел: Подобряване на взаимоотношенията а на международно ниво | Организиране работни мероприятия и инициативи, под писани споразумения                                                               | Подписано споразумение за сътрудничество с Европейската асоциация на туроператорите и туристическите агенти (ЕСТАА) за реализация на съвместни идеи, целящи популяризиране на България като туристическа дестинация и идентифицирането ѝ като „Предпочитана дестинация на ЕСТАА“ през 2024 г. Брой публикации на сайта на ЕСТАА | 0 | 1  | 300 000 | Бюджет на МТ | Предприемане на съвместни инициативи във връзка с публикуване на информационни материали, включващо показване на банери на сайта на ЕСТАА, както и публикации в социални медии. Предприемане на съвместни действия във връзка с поставяне на лого по избор на дестинация върху всички писмени и електронни комуникационни средства, както и прилагане на логото на „ЕСТАА“ върху използвани информационни и рекламни материали. Организиране на полугодишна среща на ЕСТАА. | Дирекция "Международна дейност и визови режими", Дирекция "Маркетинг и реклама" | Изпълнена              | Организирана и проведена Годишна среща на членовете на ЕСТАА - 1 бр. Събитието събра ключови представители на туристическата индустрия от цяла Европа и предостави платформа за дискусии, посветени на иновациите, устойчивостта и предизвикателствата пред туризма;<br>- Изготвен и приложен дизайн с лого - 1 бр.;<br>- Изготвени и разпространени нюзлътъри през каналите на ЕСТАА - 7 бр.;<br>- Изготвени и публикувани постове за LinkedIn канала на ЕСТАА - 14 бр.;<br>- Организиран и проведен инфотур за участниците в Годишната среща - 1 бр. |
|    |                                                                                                                                                             | Актуализирана НСУРТБ 20142030  | СЦ1 "СЪЗДАВАНЕ НА БЛАГОПРИЯТНА ОКОЛНА И БИЗНЕС СРЕДА ЗА РАЗВИТИЕ НА УСТОЙЧИВ ТУРИЗЪМ" на Актуализираната НСУРТБ Подцел: Подобряване на взаимоотношенията а на международно ниво | Инициирани и проведени срещи; участия в инициативи на ОЕСД; подобрен имидж на България като туристическа дестинация                  | Брой участия в събития                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 0 | 1  | 20 000  | Бюджет на МТ | Участие в заседание на Комитета по туризъм на ОИСР<br>Участие в заседание на Инвестиционния комитет на ОИСР<br>Участие в Комитета за МСП на ОИСР<br>Участие в ежегоден глобален форум на ОИСР                                                                                                                                                                                                                                                                               | Дирекция "Международна дейност и визови режими"                                 | Изпълнена              | Представители на МТ участваха в две заседания на Комитета по туризъм на ОИСР.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

|    |                                                                   |                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                       |                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                         |            |               |              |                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                               |                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----|-------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|---------------|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                                   | Програма за управление на Република България Мярка 21.2.10.<br><br>Актуализирана НСУРТРБ 2014/2030                                                                                                              | СЦ1 "СЪЗДАВАНЕ НА БЛАГОПРИЯТНА ОКОЛНА И БИЗНЕС СРЕДА ЗА РАЗВИТИЕ НА УСТОЙЧИВ ТУРИЗЪМ" | Изготвен доклад с предложение от МТ в рамките на Работна група<br><br>Подписани споразумения за облекчени процедури                                                 | Изготвен доклад за "Оптимизиране на визовите режими" за въвеждане на електронно кандидатстване и съкращаване на сроковете за издаване на визи                           | 0          | 1             | Н/П          | Н/П                                                                                                                                                | 1. Провеждане на заседание на Работна група "Оптимизиране на визовите режими"<br><br>2. Изготвяне на доклад                                                                                                                                                                                                                 | Дирекция "Международна дейност и визови режими"                               | Изпълнена              | Постигнати индикатори,                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 5. | Успешно позициониране на България на световния туристически пазар | Национална програма за развитие на България 2030<br>План за действие 2022-2024 г. към НГПР 2030 г.<br><br>Актуализирана Национална стратегия за устойчиво развитие на туризма в Република България 2014-2030 г. | СЦ3: Успешно позициониране на България на световния туристически пазар                | Брой участия на МТ на национални и международни изложения                                                                                                           | Брой организирани участия на национални и международни изложения,<br><br>Брой участници в изложенията                                                                   | 0<br><br>0 | 22<br><br>250 | 7 000 000,00 | Програма "Развитие на националната туристическа реклама и международно сътрудничество в областта на туризма" от програмнен бюджет на МТ за 2024 г. | Обезпечаване изпълнението на Годишната програма за национална туристическа реклама за 2024 г. чрез организиране на участието в национални и международни туристически изложения                                                                                                                                             | Дирекция "Маркетинг и реклама"                                                | Изпълнена              | Организирано участие над 24 международни туристически изложения.<br><br>Участвали около 260 съизложители                                                                                                                                                                                    |
|    |                                                                   | Национална програма за развитие на България 2030<br>План за действие 2022-2024 г. към НГПР 2030 г.<br><br>Актуализирана НСУРТРБ 2014-2030 г.                                                                    | СЦ3: Успешно позициониране на България на световния туристически пазар                | Брой организирани събития и опознавателни пътувания на представители на медии, блогъри, инфлуенсъри и експедиенти                                                   | Брой организирани събития и опознавателни пътувания на представители на медии, блогъри, инфлуенсъри и експедиенти                                                       | 0          | 12            | 1 200 000,00 | Програма "Развитие на националната туристическа реклама и международно сътрудничество в областта на туризма" от програмнен бюджет на МТ за 2024 г. | Обезпечаване изпълнението на Годишната програма за национална туристическа реклама чрез за 2024 г. Популяризиране на туристическа дестинация България чрез организиране и провеждане на тематични турове за журналисти, снимачни екипи, блогъри, влогъри, популярни личности и експедиенти от целеви и перспективни пазари. | Дирекция "Маркетинг и реклама"                                                | Изпълнена              | Проведени 14 бр. опознавателни пътувания през 2024 г.                                                                                                                                                                                                                                       |
|    |                                                                   | Национална програма за развитие на България 2030<br>План за действие 2022-2024 г. към НГПР 2030 г.<br><br>Актуализирана Национална стратегия за устойчиво развитие на туризма в Република България              | СЦ3: Успешно позициониране на България на световния туристически пазар                | Прилагане на нови маркетингови подходи и формати за реклама и маркетинг на туристическа дестинация България<br>Реализирани кампании на вътрешния и на целеви пазари | Брой поведени инициативи и кампании на вътрешния и на целеви и перспективни пазари                                                                                      | 0          | 6             | 8 000 000,00 | Програма "Развитие на националната туристическа реклама и международно сътрудничество в областта на туризма" от програмнен бюджет на МТ за 2024 г. | Обезпечаване изпълнението на Годишната програма за национална туристическа реклама за 2024 г. чрез провеждане на комуникационни и рекламни кампании на вътрешния и на целеви и перспективни пазари                                                                                                                          | Дирекция "Маркетинг и реклама"                                                | Изпълнена              | Проведени кампании на 18 пазара в онлайн среда, съгласно изменение на чл. 6 от ЗТ.<br><br>Реализирани кампании за насърчаване на вътрешния туризъм.<br><br>Реализирани интегрирани рекламни дейности за популяризиране на винено-кулинарен туризъм, културен туризъм, къмпинг туризъм и др. |
|    |                                                                   | Програма за управление на Република България Мярка 21.2.15<br><br>Актуализирана Национална стратегия за устойчиво развитие на туризма в Република България 2014-2030 г.                                         | СЦ3: Успешно позициониране на България на световния туристически пазар                |                                                                                                                                                                     | Обявена обществена поръчка за избор на изпълнител за надграждане на бранд "България" с цел утвърждаване на трайно позитивен и привлекателен образ на България в чужбина | 0          | 1             | 1 600 000    | Бюджет на МТ                                                                                                                                       | Изготвяне на задание за обявяване на обществена поръчка за избор на изпълнител за надграждане на бранд "България" чрез единна маркетингова концепция<br>Обявяване на обществена поръчка за избор на изпълнител                                                                                                              | Дирекция "Маркетинг и реклама",<br>Дирекция "Административно-правни дейности" | В процес на изпълнение | В процес на разработване на техническо задание.                                                                                                                                                                                                                                             |

|    |                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                |                                                                                                               |                                                                                                                                            |                                                                                          |    |    |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                        |                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6. | Развитие и популяризиране на туристически продукти и ресурси в национален и регионален спектър, чрез изпълнение на проекти с външно финансиране. | План за действие 2024-2026г. към НПР за изпълнението на НПР България 2030                                                                      | Област на въздействие<br>Доминирации и приоритетни туристически продукти и Маркетинг на туристическия продукт | Бр. сключени договори за проекти, финансирани по Програми на ЕС за периода 2021-2027г. за популяризиране на специализиран и видове туризъм | Брой подадени проектни предложения за развитие и популяризиране на туристически продукти | 7  | 9  | 350 000,00   | Програми на ЕС за България за периодите 2017-2020 и 2021-2027, в т.ч.:<br>Програма за ТНС "Дунавски регион" 2021-2027 г.; Програма Erasmus+; Програма Интеррег Европа-Средиз. басейн 2021-2027 г.; Програма "Хоризонт Европа"; Програма за ТГС ИНТЕРРЕГ V-A Гърция - България 2021-2027 г. | 1. Подготовка на проектни предложения по отворени процедури за кандидатстване;<br>2. Администриране на проекти по които МТ е бенефициент                                                                                                                                | Дирекция "Програмиране и управление на проекти"; Дирекция УФЧР                                                                   | В процес на изпълнение | Подадени са 7 бр. проектни предложения и други 3 са процес на изпълнение                                                                                                                                                                                         |
| 7. | Създаване на условия за устойчиво развитие на туристическите райони                                                                              | Национална програма за развитие на България 2030<br>План за действие 2024-2026г. към НПР 2030<br>Актуализирана НСУРТРБ 2014 - 2030             | П13 Култура, наследство, туризъм от НПР България 2030<br>СЦ 4.БАЛАНСИРАНО РАЗВИТИЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИТЕ РАЙОНИ   |                                                                                                                                            | Брой процедури за подкрепа на туристическите райони                                      | 1  | 3  | 5 500 000,00 | Държавен бюджет /годишна програма за реклама за 2024 г                                                                                                                                                                                                                                     | Разработване на процедура за кандидатстване за определена дестинация, съвместно с всички заинтересовани дирекции на МТ; Провеждане на процедура по кандидатстване; Осъществяване на процесите по оценка и договаряне на одобрените за финансиране проектни предложения. | Дирекция "Програмиране и управление на проекти"; Дирекция "Маркетинг и реклама"; Дирекция "Туристическа политика"; Дирекция УФЧР | В процес на изпълнение | Към настоящия момент се администрират одитни доклади по съществуващата обявена през 2023г. "Програма за финансиране на маркетинговите дейности на туристически услуги в черноморските общини в България".<br>Програми за нови туристически райони не са обявени. |
| 8. | Осигурена прозрачност и публичност в дейността на МТ                                                                                             | Закон за достъп до обществената информация<br>Актуализирана стратегия за развитие на електронното управление в Република България 2019-2025 г. | Прозрачност и публичност в дейността на администрацията и достъп до обществена информация                     |                                                                                                                                            | Публикувани набори от данни в отворен формат                                             | 10 | 13 | неприложимо  | неприложимо                                                                                                                                                                                                                                                                                | Поетапно публикуване в интернет в отворен формат на информационни масиви набори от данни и ресурси, със свободен достъп, които МТ поддържа в изпълнение на чл. 15 "б" от ЗДОИ.                                                                                          | Отговорни лица от Дирекции в МТ съгласно заповед Т-РД-16-322/ 28.09.2023г.                                                       | Изпълнена              | Публикувани 13 информационни масиви с набори от данни със свободен достъп.                                                                                                                                                                                       |