



ОТЧЕТ

ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА ПРОГРАМНИЯ БЮДЖЕТ

НА МИНИСТЕРСТВО НА ТУРИЗМА

ЗА ПОЛУГОДИЕТО 2024 Г.

СЪДЪРЖАНИЕ

1. Въведение.....	3
2. Отчет на основните параметри на бюджета.....	4
3. Преглед на настъпилите през отчетния период промени в организационната структура.....	14
4. Преглед на изпълнението на политиката в областта на устойчивото развитие на туризма.....	15
5. Преглед на изпълнението на бюджетна програма 7100.01.01 („Подобряване на политиките и регулациите в сектора на туризма“)	20
6. Преглед на изпълнението на бюджетна програма 7100.01.02 („Развитие на националната туристическа реклама и международно сътрудничество в областта на туризма“).	46
7. Преглед на изпълнението на бюджетна програма 7100.02.00 („Администрация“).	66

I. ВЪВЕДЕНИЕ

Настоящият отчет към 30.06.2024 г. за изпълнението на политиките и програмите в програмния формат на бюджет на Министерство на туризма /МТ/ е изготвен на основание чл. 133, ал. 3 от Закона за публичните финанси.

Съгласно чл. 1, Приложение № 1 от ПМС № 13/29.01.2024 г. за изпълнението на държавния бюджет на Република България за 2024 г., програмният формат на бюджет на МТ за 2024 г. е структуриран в 1 политика и 3 програми, включително програма „Администрация”, както следва:

ПОКАЗАТЕЛИ ПО БЮДЖЕТНИТЕ ПРОГРАМИ ПО БЮДЖЕТА НА МИНИСТЕРСТВОТО НА ТУРИЗМА ЗА 2024 г.

I. ПОЛИТИКА В ОБЛАСТТА НА УСТОЙЧИВОТО РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА

1. БЮДЖЕТНА ПРОГРАМА: „Подобряване на политиките и регулациите в сектора на туризма“
2. БЮДЖЕТНА ПРОГРАМА: „Развитие на националната туристическа реклама и международно сътрудничество в областта на туризма“

II. БЮДЖЕТНА ПРОГРАМА: „Администрация“

Структурата на отчета е съобразена с примерната структура, съгласно Указанията на министъра на финансите (БЮ № 3 от 2024 г.) за формата, съдържанието и сроковете за съставянето и представянето на подробен отчет към полугодieto и за 2024 г.

Отчетът съдържа информация за приходите, събрани (администрирани) по бюджета на Министерство на туризма и разходите, извършени по програмите, съставлящи програмния бюджет на министерството за 2024 г.

В отчета се съдържа и информация за степента на изпълнение към съответния период на 2024 г. на заложените цели, ползите/ефектите и планираните целеви стойности по показатели за изпълнение.

Отчетът на всяка отделна програма съдържа консолидирана информация за всички разходи, извършени към 30.06.2024 г. и финансирани от бюджета на МТ, както и от други бюджети, фондове и сметки, допринасящи за изпълнението на целите на програмата.

Отчетът показва и степента на достигане на планираните целеви стойности по показатели за изпълнение на програмите и включените в тях продукти/услуги.

II. ОТЧЕТ НА ОСНОВНИТЕ ПАРАМЕТРИ НА БЮДЖЕТА

A. ОТЧЕТ НА ПРИХОДИТЕ ПО БЮДЖЕТА НА МИНИСТЕРСТВОТО НА ТУРИЗМА

За 2024 г. по бюджета на Министерството на туризма са планирани приходи в размер на 9 445 900 лв., като същите са с изцяло неданъчен произход, а именно: приходи и доходи от управление на собствеността, приходи от държавни такси, глоби и санкции, приходи от концесии и други приходи.

В таблицата по-долу са представени данни по закон, уточнен план и отчет на приходите за отчетният период по агрегирани икономически показатели.

Отчет на приходите по бюджета на Министерството на туризма

ПРИХОДИ (в лева)	Закон	Уточнен план	Отчет
Общо приходи:	9 445 900	9 445 900	3 863 231
<i>Данъчни приходи</i>			
<i>Неданъчни приходи</i>	9 445 900	9 445 900	3 863 231
Приходи и доходи от собственост	1 800 000	1 800 000	1 354 154
Държавни такси	854 000	854 000	544 356
Глоби, санкции и наказателни лихви	300 000	300 000	124 499
Приходи от концесии	9 944 400	9 944 400	5 144 722
Други			23 952
<i>Внесени ДДС и др. данъци върху продажбите</i>	-3 452 500	-3 452 500	-3 328 452
<i>Помощи, дарения и други безвъзмездно получени суми</i>			

При уточнен план на приходите, към 30.06.2024 г., в размер на 9 445 900 лв. са отчетени приходи за 3 863 231 лв. Към отчетният период не са извършвани промени в приходната част по бюджета на министерството.

Видно от отчета на приходната част по бюджета на Министерството на туризма са реализирани общо приходи в размер 3 863 231 лв. при заложен цели за 2024 г. в размер на 9 445 900 лв., което представлява 40,9 % изпълнение спрямо планираните приходи.

Внесенят ДДС и др. данъци върху продажбите са в общ размер на (-) 3 328 452 лв.

От тях внесеният от министерството ДДС през 2024 г. е в размер на (-) 3 103 200 лв., като средствата по този показател са основно от отчетен ДДС от събрани концесионни и наемни възнаграждения до 31.05.2024 г.

Към 30.06.2024 г. за внесен данък върху приходите от стопанска дейност на МТ за 2023 г. е в размер на (-) 225 252 лв.

Изпълнението на приходите към 30.06.2024 г. по приходни параграфи е както следва:

По приходен параграф 24-00 „Приходи и доходи от собственост” са отчетени средства в размер на 1 354 154 лв., от преотдаване на рекламна наета площ на изложители от страната при участие в международни туристически изложения и борси, както и приходи от наеми на морски плажове на основание Закона за устройството на Черноморското крайбрежие (ЗУЧК). Отчетените средства представляват изпълнение от 75 % спрямо уточненият план.

По приходен параграф 25-00 „Държавни такси” са отчетени средства в размер на 544 356 лв. за внесени държавни такси в Министерство на туризма на основание Тарифа за таксите, които се събират по Закона за туризма. Отчетените средства представляват изпълнение от 64 % спрямо уточненият план, в т. ч.:

Следва да бъде отбелязано, че с цел намаляването на плащанията в брой в Министерството на туризма са открити две ПОС устройства по сключен договор с ЦКБ АД, като към 30.06.2024 г. по тях са отчетени приходи в размер на **67 555 лв. по 116 бр.** извършени транзакции. Също така на основание договор от 18.06.2019 г. с банка ДСК АД е открит и виртуален ПОС терминал, като към 30.06.2024 г. по него не са отчетени транзакции.

По приходен параграф 28-00 „Глоби, санкции и наказателни лихви“ са отчетени средства в размер на 124 499 лв., в т.ч. от:

- приходи от неустойки по договори за наеми и концесии на морски плажове и договори за наеми на участници в изложения;

- приходи от глоби и имуществени санкции, получени от Комисия за защита на потребителите в изпълнение на ДДС № 08/2014 г.

Отчетените средства представляват изпълнение от 41 % спрямо уточненият план.

По приходен параграф 41-00 „Приходи от концесии” са отчетени средства в размер на 5 144 722 лв. – приходи от концесионни плащания на основание Закона за концесиите и Закона за устройството на Черноморското крайбрежие. Отчетените средства представляват изпълнение от 52 % спрямо уточненият план.

По приходен параграф 36-00 „Други приходи” са отчетени средства в размер на 23 952 лв., в т.ч. от:

- от реализирани курсови разлики от валутни операции;

- закупена тръжна документация за отдаване под наем и на концесия на морски плажове;

- приходи по съдебни спорове.

По приходен параграф 37-00 „Внесен ДДС и други данъци върху продажбите” са отчетени средства в размер на внесен ДДС (-) 3 103 200 лв. На основание чл. 96, ал. 1 от 04.03.2015 г. МТ е регистрирано лице по ЗДДС. Сумата се формира от начисления данък по фактурите за наеми и концесии на плажове, пренаемане на площи на изложители от страната за при участие в международни туристически изложения и борси, както и самоначисление на ДДС към доставчици от чужбина, по разбивка на средствата описана по-горе.

Б. ОТЧЕТ НА РАЗХОДИТЕ ПО БЮДЖЕТА НА МИНИСТЕРСТВОТО НА ТУРИЗМА ПО ОБЛАСТИ НА ПОЛИТИКИ И БЮДЖЕТНИ

ПРОГРАМИ

Съгласно Закона за държавния бюджет на Република България за 2024 г., утвърденият бюджет на Министерство на туризма за 2024 г. е както следва:

- **Общо Разходи – 28 342 300 лв.**
- *Отчет на разходите на МТ по области на политики/функционални области и бюджетни програми*
-
-

Класификационен код*	РАЗХОДИ (в лева)	Закон	Уточнен план	Отчет
	Общо разходи по бюджета на ПРБ	28 342 300	43 303 253	22 640 886
7100.01.00	Политика в областта на устойчивото развитие на туризма	24 822 900	39 606 199	20 657 516
7100.01.01	Бюджетна програма „Подобряване на политиките и регулациите в сектора на туризма“	4 218 100	19 308 789	15 279 479
7100.01.02	Бюджетна програма „Развитие на националната туристическа реклама и международно сътрудничество в областта на туризма“	20 604 800	20 297 410	5 378 037
7100.02.00	Програма „Администрация“	3 519 400	3 697 054	1 983 370

- Уточненият план на разходите по бюджета на министерството към 30.06.2024 г. е в размер на 43 303 253 лв., при планирани по закон средства за разходи в размер на 28 342 300 лв.
- Законът за държавния бюджет на Република България за 2024 г., приет от 49-ото Народно събрание на 21 декември 2023 г. е обнародван в ДВ, бр.108 от 30.02.2023 г.

ПРОМЕНИ по бюджета на Министерство на туризма за отчетния период 01.01.2024 г.- 30.06.2024 г. са извършени, както следва:

1. ПРОМЕНИ съгласно писма на МТ и МФ, а именно:

- Писмо изх. № Т-04-19-40/21.02.2024 г. от министъра на туризма – във връзка с ПМС № 22/15.02.2024 г. за одобряване на допълнителни разходи по бюджета на Министерство на туризма за 2024 г. и на основание чл. 109, ал. 5 от Закона за публичните финанси. Промяната е свързана с осигуряването на допълнителни средства по бюджета на Министерството на туризма в размер на 6 151 261 лв. за изплащане на хуманитарна помощ за разселени лица от Украйна с предоставена временна закрила в Р България, в тази връзка е увеличен разхода с 6 151 261 лв. и **Максимален размер на ангажименти за разходи с 6 151 261 лв. и Максимален размер за нови задължения за разходи с 6 151 261 лв.;**
- Писмо изх. № Т-04-19-55/07.03.2024 г. от министъра на туризма – във връзка с чл. 67, ал. 11 от ПМС № 13 от 29.01.2024 г. за изпълнението на държавния бюджет на РБ за 2024 г. и в изпълнение на чл. 22 от ПМС № 32 от 26.02.2024 г. Промяната е свързана с осигуряването на допълнителни средства за разходи по бюджетите на ПРБ за 2024 г. за капиталови разходи, в тази връзка е увеличен разхода на Министерство на туризма за 2024 г. с 5 204 лв. и **Максимален размер на ангажименти за разходи с 0 лв. и Максимален размер за нови задължения за разходи с 5 204 лв. лв.;**
- Писмо изх. № Т-04-19-74/26.03.2024 г. от министъра на туризма – във връзка с чл. 67, ал. 11 от ПМС № 13 от 29.01.2024 г. за изпълнението на държавния бюджет на РБ за 2024 г. и в изпълнение на чл. 22 от ПМС № 57 от 21.03.2024 г. Промяната е свързана с осигуряването на допълнителни средства за разходи по бюджетите на ПРБ за 2024 г. за капиталови разходи, в тази връзка е увеличен разхода на Министерство на туризма за 2024 г. с 15 448 лв. и **Максимален размер на ангажименти за разходи с 0 лв. и Максимален размер за нови задължения за разходи с 15 448 лв. лв.;**
- С наш № Т-04-19-53 от 05.03.2024 г. на основание чл.112, ал. 3 и ал. 8 от Закона за публичните финанси, във връзка с чл. 6, ал. 4 от ПМС № 13/29.01.2024 г. за изпълнението на държавния бюджет на Република България за 2024 г., в съответствие с изискванията на т. 13 на Раздел X от Указанията, относно изпълнение на държавния бюджет и на сметките за средства от Европейския съюз за 2024 г. (ДР № 1 /13.02.2024 г.) на Министерството на финансите, във

връзка с Програмата за финансиране на маркетингови дейности на туристически услуги в Черноморските общини в България са предоставени средства на 2 (две) общини, на които по 2 (два) договора, от 2023 г. с Министерството на туризма, в тази връзка е намален разхода с 354 977 лв. и **Максимален размер на ангажименти за разходи с 354 977 лв. и Максимален размер за нови задължения за разходи с 354 977 лв.;**

- Писмо № 04-08-25/26.03.2024 г. на Министерство на финансите – на основание чл. 110, ал. 4 и ал.10 от Закона за публичните финанси, с чл. 6, ал. 4 от ПМС № 13/29.01.2024 г. за изпълнението на държавния бюджет на Република България за 2024 г., в съответствие с изискванията на т. 7.4. на Раздел X от Указанията, относно изпълнение на държавния бюджет и на сметките за средства от Европейския съюз за 2024 г. (ДР № 1 /13.02.2024 г.) на Министерството на финансите, във връзка с Програмата за хуманитарно подпомагане на разселени лица от Украйна с предоставена временна закрила в Република България, както и предвид писмо с изх. №05.11-55/08.03.2024 г. на Министерския съвет и писмо с изх. № АД -49-450-06-204 от 13.03.2024 г. на Народното събрание, в тази връзка е намален разхода с 241 816 лв. и **Максимален размер на ангажименти за разходи с 241 816 лв. и Максимален размер за нови задължения за разходи с 241 816 лв.;**
- Писмо № 04-08-32/25.04.2024 г. на Министерство на финансите – на основание чл. 110, ал. 4 и ал.10 от Закона за публичните финанси, с чл. 6, ал. 4 от ПМС № 13/29.01.2024 г. за изпълнението на държавния бюджет на Република България за 2024 г., в съответствие с изискванията на т. 7.4. на Раздел X от Указанията, относно изпълнение на държавния бюджет и на сметките за средства от Европейския съюз за 2024 г. (ДР № 1 /13.02.2024 г.) на Министерството на финансите, във връзка с Програмата за хуманитарно подпомагане на разселени лица от Украйна с предоставена временна закрила в Република България, както и предвид писмо с изх. №91-194/22.03.2024 г. на МЗХ и писмо с изх. № 07-04-385#2 от 21.03.2024 г. на НСИ, в тази връзка е намален разхода с 130 931 лв. и **Максимален размер на ангажименти за разходи с 130 931 лв. и Максимален размер за нови задължения за разходи с 130 931 лв.;**
- Писмо № 04-08-35/18.04.2024 г. на Министерство на финансите – на основание чл. 110, ал. 4 и ал.10 от Закона за публичните финанси, с чл. 6, ал. 4 от ПМС № 13/29.01.2024 г. за изпълнението на държавния бюджет на Република България за 2024 г., в съответствие с изискванията на т. 7.4. на Раздел X от Указанията,

относно изпълнение на държавния бюджет и на сметките за средства от Европейския съюз за 2024 г. (ДР № 1 /13.02.2024 г.) на Министерството на финансите, във връзка с във връзка с чл.64 б, ал. 4 от Закона за гражданското въздухоплаване, чл. 11 и чл. 12 от Устройствения правилник на Държавния авиационен оператор и писмо с изх. № 04-22-8/28.03.2024 г. на Министерството на транспорта и съобщенията, като в тази връзка е намален разхода с 2 293 лв. и **Максимален размер на ангажменти за разходи с 2 293 лв. и Максимален размер за нови задължения за разходи с 2 293 лв.;**

- Писмо изх. № Т-04-19-112/08.05.2024 г. от министъра на туризма – във връзка с ПМС № 143/29.04.2024 г. за одобряване на допълнителни разходи за персонал по бюджета на Министерство на туризма за 2024 г. и на основание чл. 109, ал. 5 от Закона за публичните финанси. Промяната е свързана с осигуряването на допълнителни средства по бюджета на Министерството на туризма в размер на 319 929 лв.
- Писмо изх. № Т-04-19-113/08.05.2024 г. от министъра на туризма – във връзка с чл. 67, ал. 11 от ПМС № 13 от 29.01.202г. за изпълнението на държавния бюджет на РБ за 2024 г. и в изпълнение на чл. 22 от ПМС № 107 от 23.04.2024 г. Промяната е свързана с осигуряването на допълнителни средства за разходи по бюджетите на ПРБ за 2024 г. за капиталови разходи, в тази връзка е увеличен разхода на Министерство на туризма за 2024 г. с 38 400 лв. и **Максимален размер на ангажменти за разходи с 0 лв. и Максимален размер за нови задължения за разходи с 38 400 лв.;**
- Писмо № 04-08-38/27.05.2024 г. на Министерство на финансите – на основание чл. 110, ал. 4 и ал.10 от Закона за публичните финанси, с чл. 6, ал. 4 от ПМС № 13/29.01.2024 г. за изпълнението на държавния бюджет на Република България за 2024 г., в съответствие с изискванията на т. 7.4. на Раздел X от Указанията, относно изпълнение на държавния бюджет и на сметките за средства от Европейския съюз за 2024 г. (ДР № 1 /13.02.2024 г.) на Министерството на финансите, във връзка с Програмата за хуманитарно подпомагане на разселени лица от Украйна с предоставена временна закрила в Република България, както и предвид писмо с изх. № 90-05-968/15.05.2024 г. на МРРБ и писмо с изх. № 16-12-179 от 22.04.2024 г. на МФ, в тази връзка е намален разхода с 51 730 лв. и **Максимален размер на ангажменти за разходи с 51 730 лв. и Максимален размер за нови задължения за разходи с 51 730 лв.;**

- Писмо № 04-19-129/27.05.2024 г. на Министерство на финансите – на основание чл. 110, ал. 4 и ал.10 от Закона за публичните финанси, с чл. 6, ал. 4 от ПМС № 13/29.01.2024 г. за изпълнението на държавния бюджет на Република България за 2024 г., в съответствие с изискванията на т. 7.4. на Раздел X от Указанията, относно изпълнение на държавния бюджет и на сметките за средства от Европейския съюз за 2024 г. (ДР № 1 /13.02.2024 г.) на Министерството на финансите, във връзка с Програмата за хуманитарно подпомагане на разселени лица от Украйна с предоставена временна закрила в Република България, както и предвид писмо с изх. № 20-01-19/22.04.2024 г. на МО, в тази връзка е намален разхода с 19 980 лв. и **Максимален размер на ангажименти за разходи с 19 980 лв. и Максимален размер за нови задължения за разходи с 19 980 лв.;**
- Писмо № 91-00-302/29.05.2024 г. на Министерство на финансите – на основание чл. 110, ал. 4 и ал.10 от Закона за публичните финанси и в изпълнени на чл. 155, ал. 4 от Закона за концесиите, във връзка с чл. 6, ал. 4 от ПМС № 13/29.01.2024 г. за изпълнението на държавния бюджет на Република България за 2024 г., в съответствие с изискванията на т. 7.4. на Раздел X от Указанията, относно изпълнение на държавния бюджет и на сметките за средства от Европейския съюз за 2024 г. (ДР № 1 /13.02.2024 г.) е увеличен разхода с 220 000 лв. за план сметка за концесии за 2024 г. на Министерството на туризма. Увеличават се **Максимален размер на ангажименти за разходи с 214 300 лв. и Максимален размер за нови задължения за разходи с 214 300 лв.;**
- С наш № Т-04-19-130 от 20.05.2024 г. на основание чл.112, ал. 3 и ал. 8 от Закона за публичните финанси, във връзка с чл. 6, ал. 4 от ПМС № 13/29.01.2024 г. за изпълнението на държавния бюджет на Република България за 2024 г., в съответствие с изискванията на т. 13 на Раздел X от Указанията, относно изпълнение на държавния бюджет и на сметките за средства от Европейския съюз за 2024 г. (ДР № 1 /13.02.2024 г.) на Министерството на финансите, във връзка с Програмата за хуманитарно подпомагане на разселени лица от Украйна с предоставена временна закрила в Република България и изплатените на 6 общини субсидии по списък 21, в тази връзка е намален разхода с 101 965 лв. и **Максимален размер на ангажименти за разходи с 101 965 лв. и Максимален размер за нови задължения за разходи с 101 965 лв.;**
- Писмо изх. № Т-04-19-154/14.06.2024 г. от министъра на туризма – във връзка с ПМС № 209/10.06.2024 г. за одобряване на допълнителни разходи по бюджета на Министерство на туризма за 2024 г. и на основание чл. 109, ал. 5 от Закона за

публичните финанси. Промяната е свързана с осигуряването на допълнителни средства по бюджета на Министерството на туризма в размер на 9 275 665 лв. за изплащане на хуманитарна помощ за разселени лица от Украйна с предоставена временна закрила в Р България, в тази връзка е увеличен разхода с 9 275 665 лв. и **Максимален размер на ангажименти за разходи с 9 275 665 лв. и Максимален размер за нови задължения за разходи с 9 275 665 лв.;**

- Писмо № 04-08-54/17.06.2024 г. на Министерство на финансите – на основание чл. 110, ал. 4 и ал.10 от Закона за публичните финанси, с чл. 6, ал. 4 от ПМС № 13/29.01.2024 г. за изпълнението на държавния бюджет на Република България за 2024 г., в съответствие с изискванията на т. 7.4. на Раздел X от Указанията, относно изпълнение на държавния бюджет и на сметките за средства от Европейския съюз за 2024 г. (ДР № 1 /13.02.2024 г.) на Министерството на финансите, във връзка с Програмата за хуманитарно подпомагане на разселени лица от Украйна с предоставена временна закрила в Република България, както и предвид писмо с изх. № 04-20-117/13.05.2024 г. на МЗ, в тази връзка е намален разхода с 223 062 лв. и **Максимален размер на ангажименти за разходи с 223 062 лв. и Максимален размер за нови задължения за разходи с 223 062 лв.;**
- Писмо изх. № Т-04-19-166/27.06.2024 г. от министъра на туризма – във връзка с чл. 67, ал. 11 от ПМС № 13 от 29.01.202г. за изпълнението на държавния бюджет на РБ за 2024 г. и в изпълнение на чл. 18 от ПМС № 220 от 19.06.2024 г. Промяната е свързана с осигуряването на допълнителни средства за разходи по бюджетите на ПРБ за 2024 г. за капиталови разходи, в тази връзка е увеличен разхода на Министерство на туризма за 2024 г. с 58 800 лв. и **Максимален размер на ангажименти за разходи с 0 лв. и Максимален размер за нови задължения за разходи с 58 800 лв..**

Съгласно изброените по-горе корекции, бюджета/Уточнения план на Министерството на туризма за 2024 г. е както следва:

- Общо Разходи – 43 303 253 лв.

Финансиране на консолидираните разходи

Финансиране на консолидираните разходи, обхванати в програмния бюджет (в лева)	Закон	Уточнен план	Отчет
Общо консолидирани разходи:	28 511 800	43 303 253	22 627 974
Общо финансиране:	28 511 800	43 303 253	22 627 974
Бюджет на Министерството на туризма	28 342 300	43 303 253	22 640 886
Други бюджети и сметки за средства от ЕС, в т.ч. от:	169 500		-12 912

• Централен бюджет, в т.ч.:	169 500 *		
Държавни инвестиционни заеми			
• Сметки за средства от ЕС (СЕС на НФ и на ДФЗ)			-22 946**
• Други програми и инициативи, по които Република България е страна-партньор			10 034***
• Други програми и други донори по бюджета на ПРБ			
• Други бюджетни организации, включени в консолидираната фискална програма			
• Други, в т.ч. предоставени трансфери за други бюджети за сметка на планирани разходи по бюджета на ПРБ /§ 61-00/ Планират се /Отчитат се/ предоставени трансфери по „Програма за хуманитарно подпомагане на разселени лица от Украйна с предоставена временна закрила в Република България“		-906 754	-1 640 690

*средства планирани съгласно Приложение 2 от Законът за държавния бюджет на Република България за 2024 г. за министерството – Инвестиционни проекти за капиталови разходи;

**отчита се възстановен разход по програма финансиран по ОП „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020 г., Проект BG16RFOP002-2.092 „Подкрепа на предприятия, регистрирани по Закона за туризма като туроператори или туристически агенти, за преодоляване на икономическите последици от пандемията COVID-19“

*** отчита се партньорски Проект „PA3_CLOSE – Recovery through CuLture, tOuriSm and people-to-people contacts in the Danube Region“, финансиран по Програма за транснационално сътрудничество „Дунавски регион“ 2021-2027 г., с Управляващ орган в Унгария;

В таблиците по-долу са представени разходите на министерството по области на политики и бюджетни програми, в т.ч. и класифицирани по ведомствени и администрирани разходни параграфи.

Във *ведомствените разходи* по бюджета на министерството са отчетени средства за персонал (заплати, възнаграждения и осигурителни вноски), средства за издръжка на администрацията на министерството и ведомствени капиталови разходи. В отчета са включени *ведомствени разходи по други бюджети и сметки за средства от ЕС* по бюджетни линии изпълнявани по оперативни програми и фондове. В отчета на *администрираните разходни* параграфи по бюджета на министерството са включени отчетените средства за периода за субсидии за туроператори, които използват въздушни превозвачи с валиден оперативен лиценз за изпълнение на чартърни полети до Република България с цел туризъм и отчетените средства за администриране на плащанията по Програмата за ползване на помощ за лица, търсещи временна закрила в Република България в следствие на военните действия в Република Украйна и Програмата за хуманитарно подпомагане на разселени лица от Украйна с предоставена временна закрила в Република България.

Отчет на консолидираните разходи по бюджетните програми в рамките на съответните области на политики/функционални области

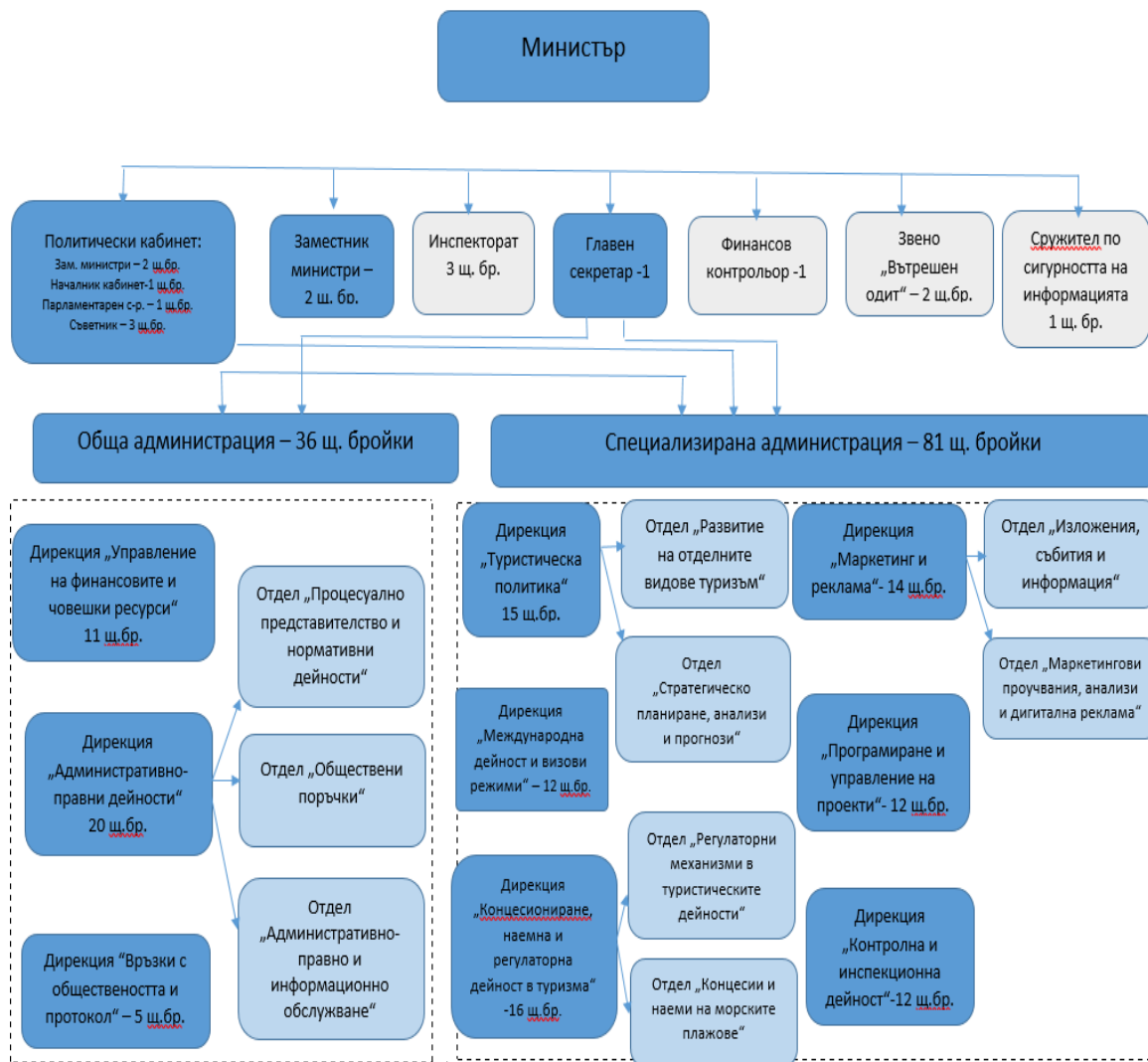
Код* 7100. 00	ОБЛАСТИ НА ПОЛИТИКИ И БЮДЖЕТНИ ПРОГРАМИ	Консолидирани разходи			Ведомствени разходи			Администрирани разходи		
		Общо разходи	По бюджета на ПРБ	По други бюджети и сметки за средства от ЕС	Общо ведомствени	По бюджета на ПРБ	По други бюджети и сметки за средства от ЕС	Общо администрирани	По бюджета на ПРБ	По други бюджети и сметки за средства от ЕС
7100.01.00	Общо разходи	22 627 974	22 640 886	-12 912	8 882 426	8 872 392	10 034	13 745 548	13 768 494	-22 946
7100.01.00	Политика в областта на устойчивото развитие на туризма	20 644 604	20 657 516	-12 912	6 899 056	6 889 022	10 034	13 745 548	13 768 494	-22 946
7100.01.01	Бюджетна програма "Подобряване на политиките и регулациите в сектора на туризма"	15 266 567	15 279 479	-12 912	1 521 019	1 510 985	10 034	13 745 548	13 768 494	-22 946
7100.01.02	Бюджетна програма "Развитие на националната туристическа реклама и международно сътрудничество в областта на туризма"	5 378 037	5 378 037	0	5 378 037	5 378 037	0	0	0	0
7100.02.00	Бюджетна програма "Администрация"	1 983 370	1 983 370	0	1 983 370	1 983 370	0	0	0	0

III. ПРЕГЛЕД НА НАСТЪПИЛИТЕ ПРЕЗ ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД ПРОМЕНИ В ОРГАНИЗАЦИОННАТА СТРУКТУРА

В Министерството на туризма плановата численост на персонала в административните структури и звената на пряко подчинение към министър на туризма към 30.06.2024 г. е 132 щатни бройки.

Административните структури осъществяват своята дейност в интерес на обществото и в съответствие с Конституцията на Република България, при спазване на действащата нормативна уредба и вменените функционални компетентности, съгласно Устройствения правилник на Министерството на туризма (МТ), приет с ПМС № 63 от 26.04.2022 г. г., Обн. ДВ, бр. 34 от 03.05.2022 г.

Администрацията на МТ планира и изпълнява дейността си при спазване на следните принципи: законност, откритост и достъпност, отговорност и отчетност, ефективност, субординация и координация, предвидимост, обективност и безпристрастност и непрекъснато усъвършенстване на качеството.



IV. ПРЕГЛЕД НА ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА ПОЛИТИКАТА В ОБЛАСТТА НА УСТОЙЧИВОТО РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА

Политиката в областта на туризма в сегашните условия на глобални кризи наложени от пандемията, военните действия в Украйна, негативните ефекти от пандемията, нарушените вериги на доставки и произхождащата от това инфлация е в подкрепа на устойчивото икономическо развитие на страната, като провеждането ѝ гарантира възстановяването на туристическия сектор, повишаване на конкурентоспособността му в новите реалности за създаване на правилно и реалистично позициониране на българския туристически продукт и оттам за насърчаване на туристическите посещения на чужденци в България. Политиката в туризма е ориентирана към справяне с безпрецедентния натиск върху туристическата екосистема с все по-силен акцент върху запазване на работните места и умело използване на механизми за подкрепа на предприятията в туризма.

A) Описание на степента на изпълнение на заложените стратегически и оперативни цели, допринасящи за нейното постигане

Министерството на туризма формира и провежда интегрирана политика за подобряване на сектора на туризма, като приоритетен за икономиката отрасъл, в пълен синхрон с политиката на правителството, с цел запазването на икономическата стабилност и създаване на условия за устойчив икономически растеж.

Прилага се политика на устойчиво развитие на туризма, която се основава на прилагане принципите на икономическа логика и целесъобразност, яснота и прозрачност в туризма, защита на държавния и обществен интерес, стратегически подход при вземане на решения и публичност и се изпълнява съвместено в откритост и диалог с бизнеса, браншовите, неправителствените организации, научните институции и медиите при ясно посочен ангажимент на държавата.

Министерството на туризма работи усилено за затвърждаване на България като предпочитана дестинация за устойчив туризъм в четири сезона посредством стимулиране на посещенията във вътрешността на страната извън активните летен и зимен сезон.

Развива се институционалната и законодателна рамка регулираща отрасъла и съответстваща на значението му за националната икономика и насоките на ЕК за устойчиво развитие на туризма и туристическите дестинации. Предприети са действия, гарантиращи устойчиво целогодишно развитие на конкурентноспособен туристически продукт, реализиране на мерки за повишаване на неговото качество и добавена стойност и стимулиране развитието на специализираните видове туризъм. В съответствие с тези мерки се провежда маркетинговата и рекламна политика на националния туристически продукт, която да подобри неговия имидж и позициониране на туристическия пазар.

Непрекъснато се работи в посока поддържане на система за стриктен контрол на качеството на предоставяните туристически услуги. Ефективно функционира Единната система за туристическа информация, гарантираща прозрачна икономическа среда и поставя конкурентоспособността в сектора върху реална основа.

Осъществява се държавната политика в областта на концесиите на морски плажове, организира и се осъществява дейността по предоставяне под наем на морските плажове, които не са предоставени на концесия, както и контрол по изпълнение на сключените договори за предоставяне на концесии и отдаване под наем на морски плажове.

Министерството полага усилия за преодоляване на недостига на кадри и връщане на интереса на младите хора към работа в бранша. Решенията имащи отношение към кадрово обезпечаване на сектора, са в посока активното сътрудничество с Министерство на труда и социалната политика - компетентния орган отговарящ за активната политика на пазара на

труда, инициативи за насърчаване на икономическата активност и повишаване качеството на човешките ресурси.

Също така МТ съвместно с образователните институции и туристическия сектор търси възможности за намиране на трайни решения за осигуряване на устойчивост на предлаганите туристически услуги.

Въпросът с обезпечаването на подготвени кадри за туристическия ни сектор е постоянна задача на Министерството и тема, както в рамките на Националния съвет по туризъм, така и на Междуведомствения съвет за кадрите в туризма (МСКТ).

Ускорена е отчетността по хуманитарните програми за украинските бежанци, като плащанията вече са регулярни. Идентифицирани са проблемите по отчетността и са предприети действия за тяхното решаване. Внедрен е специализиран софтуер за обработка на данните по хуманитарните програми, който минимизира фактора „човешка грешка“ и чрез него се извършва пълна проверка на плащанията по първата хуманитарна програма, което ще позволи нейното затваряне;

Стартирана е рекламна и комуникационни кампании за насърчаване на входящия туристопоток от целеви и перспективни пазари, като фокусът ще бъде онлайн реклама и реклама в социални мрежи.

Поддържа се външна реклама с водещи наши генериращи пазари с ясно послание, че България предлага отлични условия за почивка, и същевременно е сигурна дестинация – нашето Черно море е сигурна и спокойна зона, а ние имаме дългогодишни традиции на качество и гостоприемство в туризма.

Стратегически и оперативни цели

Стратегическа цел: „Устойчиво развитие на туризма в България“

Цели да осигури необходимите условия за устойчиво развитие на сектора чрез баланс между благополучието на туристите и местните общности, нуждите на природната и културната среда и развитието и конкурентоспособността на дестинацията и бизнеса.

Оперативни цели/приоритети:

1. Създаване на благоприятна околна и бизнес среда за развитие на устойчив туризъм
2. Развитие на конкурентоспособен туристически сектор
3. Успешно позициониране на България на световния туристически пазар

4. Балансирано развитие на туристическите райони

На институционалната страница на Министерството на туризма са актуализирани съответно целите за 2024 г., разписани по дейности. Утвърдени са със Заповед Т-РД-16-34/06.03.2024 г. на министъра на туризма и допълнени с Заповед № Т-РД-16-68/20.05.2024 г., и са достъпни на следния адрес:

<https://www.tourism.government.bg/bg/kategorii/strategicheski-dokumenti/celi-na-administraciyata-na-ministerstvo-na-turizma-za-2024-g>

Б) Описание на степента на достигане на очакваната полза/ефект за обществото от постигането на стратегическата цел в областта на политиката за устойчиво развитие на туризма

През отчетния период са проведени редица инициативи от страна на МТ с цел насърчаване развитието на сектора, а именно:

➤ Отчетена е информация за изпълнение на Целите на ООН, в рамките на Втория доброволен национален преглед.

Отчет на показателите за полза/ефект

Област на политика: Устойчиво развитие на туризма	Мерна единица		
Наименование на индикатора		Прогноза 2024 г.	Междинен отчет
1. Годишен ръст на броя на туристическите посещения от чужденци*	% спрямо предходната година	4% спрямо 2023 г.	8,2% ръст за периода януари – юни 2024 г. спрямо периода януари – юни 2023 г.
2. Годишен ръст на броя на българските туристи, реализирали нощувки в страната в категоризирани места за настаняване с 10 и повече легла.**	% спрямо предходната година	1% спрямо 2023 г.	5,6% ръст за периода януари – май 2024 г. спрямо периода януари – май 2023 г.
3. Принос на туризма и свързани с него икономически дейности към БВП.	Дял от БВП в %	8,3 %	Отчита се само на годишна база

*Отчетени съгласно методологията на Световната организация по туризъм, но без транзит.

**Съгласно методологията на отчитане на НСИ на показателя пренощували лица.

Вътрешният туризъм вече значително надмина предпандемичното равнище и продължава да се развива. За периода януари – май 2024 г. в местата за настаняване с 10 и повече легла в страната е отчетен ръст на българските туристи** с 5,6% спрямо същия период на 2023 г., като значителен ръст на българските туристи ** има в област Видин с 17%, област Монтана с 18,8%, област Велико Търново с 11,5%, област Варна с 13,2%, област Бургас с 13,1%, област Ямбол с 13,5% и др. В разглеждания период има значителен интерес от българи към градски, културен и СПА туризъм и др., а с приближаването и началото на летния сезон рязко се увеличава интересът към туризъм сред природата, морски туризъм, планински туризъм и др.

Входящият туризъм също отчита по-добри резултати, като за периода януари – юни 2024 г. общият брой посещения на чуждестранни туристи без транзит се е увеличил с 8,2% спрямо периода януари – юни 2023 г. Увеличение на посещаемостта се наблюдава от Румъния, Франция, Великобритания, Испания, Китай и др. В началото на годината значителен брой посещения на чуждестранни туристи са с цел културен, градски и ски туризъм, а със започването на летния сезон с водещо значение е морският туризъм.

➤ ***Кратко описание на показателите за полза/ефект***

Очакваните ползи/ефекти от изпълнението на политиката, могат да бъдат обобщени до няколко направления – подобро състояние на текущата сметка от платежния баланс; подобряване на баланса по статията услуги на платежния баланс. Ръстът на приходите от туризъм е пряко обвързан със създаването на по-високи нива на добавена стойност от икономиката, респективно реален растеж на БВП, като водят до подобряване на състоянието на платежния баланс, увеличаване на заетостта, понижаване на безработицата. Развитието на туризма оказва положителен ефект и върху цялостното регионално развитие.

➤ ***Други институции, допринесли за постигането на ползата/ефекта***

Изпълнението на политиката се осъществява в непрекъснато взаимодействие и координация с Министерството на финансите, Министерство на външните работи, Министерството на здравеопазването, Министерството на транспорта, информационните технологии и съобщенията, Министерството на регионалното развитие и благоустройството, Министерство на околната среда и водите, Българската агенция по безопасност на храните, Комисията за защита на потребителите и др.

➤ ***Източници на информацията за данните по показателите за полза/ефект***

Наличните данни в МТ, НСИ, БНБ и други български и чуждестранни източници на информация.

В) Отговорност за изпълнение на целите в областта на политиката за устойчиво развитие на туризма

Директорите на дирекция „Туристическа политика“, дирекция „Маркетинг и реклама“, дирекция „Програмиране и управление на проекти“, дирекция „Контролна и инспекционна дейност“, дирекция „Концесиониране, наемна и регулаторна дейност в туризма“, дирекция „Международна дейност и визови режими“.

Г) Преглед на настъпили промени на нормативната уредба през отчетния период

Промяната е от 2023 г., отчита се в настоящ период ефекта от мярката настъпила с промените, а именно:

В бр. 56 на ДВ от 30.06.2023 г. бе обнародван Закон за допълнение на Закона за туризма. С акта се въвежда изключение от Закона за обществените поръчки за някои договори за онлайн реклама на националния туризъм. С промените се регламентира, че за изпълнението на Годишната програма за национална туристическа реклама министърът на туризма не прилага разпоредбите на ЗОП в случаите, в които рекламата се изпълнява чрез директно възлагане към дружества от актуалния списък на определените много големи онлайн платформи или много големи търсачки.

V. ПРЕГЛЕД НА ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА БЮДЖЕТНА ПРОГРАМА 7100.01.01 „ПОДОБРЯВАНЕ НА ПОЛИТИКИТЕ И РЕГУЛАЦИИТЕ В СЕКТОРА НА ТУРИЗМА”

ОПИСАНИЕ НА СТЕПЕНТА НА ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ЗАЛОЖЕНИТЕ В ПРОГРАМАТА ЦЕЛИ

Приоритетните цели на програмата са съобразени с основните цели на провежданата правителствена политика в областта на туризма за създаване на условия за неговото развитие като приоритетен отрасъл за страната, а именно:

1. Усъвършенстване на нормативната рамка и политиките за подобряване на околната и бизнес средата, и редуциране на административната тежест в туристическия сектор;

2. Развитие на туристическите продукти за подобряване на преживяването на туристите в дестинацията;

3. Постигане на ефективна координация между институциите и интегриране на туризма в свързаните с него секторни политики. Взаимодействие с туристическия бизнес;

4. Ефективно функциониране на единната информационна платформа за комуникация по защитени канали между вписаните в националния туристически регистър лица и заинтересованите такива от централни и териториални органи на изпълнителната власт. Намаляване на сивата икономика в сектора;

5. Създаване на условия за устойчиво развитие на туристическите райони;

6. Развитие на човешките ресурси в туристическия сектор;

7. Утвърждаване на България като лидер в туристическото развитие на ЕС и региона;

8. Намаляване на броя неохраняеми морски плажове чрез възлагането им на концесия и отдаване под наем;

9. Ефективно използване потенциала на европейски и други международни източници на финансиране за въвеждане на конкретни мерки за активна промоция на специализирани туристически продукти;

10. Обръщане на специално внимание на дигитализацията – подобро дигитално представяне с цел повишаване конкурентоспособността на туристическия сектор.

Постигането на заложените в програмата цели се осъществява чрез:

- Оптимизиране на нормативната уредба.
- Мерки гарантиращи устойчиво целогодишно развитие на туризма чрез развитие на конкурентноспособен туристически продукт, стимулиране развитието на специализираните видове туризъм и изпълнение на заложените мерки в Актуализираната Национална стратегия за устойчиво развитие на туризма 2014-2030 г.

- Диалог с неправителствените организации в туризма с цел непрекъснато гарантиране правата и сигурността на потребителите и на качеството на предлаганите туристически продукти и услуги.

- Насърчаване на екологичната и дигиталната трансформация, предвид променената бизнес среда с цел дългосрочна промяна на модела за развитие на туризма от модел, базиран на количеството към модел, основан на качеството.

- Приоритетното организиране на действия по предоставяне на концесия и отдаване под наем на морски плажове намалява броят на неохраняемите плажове, осигурява безопасното ползване на морските плажове и доброто им стопанисване. Постоянният контрол по изпълнение на договорните задължения на концесионерите и наемателите води

до все по-навременна и пълна събираемост на приходите и до предоставяне на по-качествена услуга на туристите по Черноморието.

- Изпълнение на проекти с европейско финансиране, насочени към развитие и популяризиране на туристическия продукт на регионално, национално и транснационално ниво, както и такива, насочени към възстановяване на разходи за настаняване на разселени лица от Украйна.

- Организиране на събития, в рамките на подписано Споразумение за сътрудничество с Асоциацията на училищата по ресторантьорство и хотелиерство, включваща серия от срещи в професионалните гимназии по туризъм в страната насочена към сътрудничество със специализираните училища по туризъм, с цел привличане на повече млади хора, които се готвят за кариера в сектор „Туризъм“.

Предприемане на конкретни мерки и действия през календарната 2024 г. за осигуряване на прием в Р България на разселени лица от Украйна; Заложените в програмата **ПРОГРАМА-7100.01.01** цели се изпълняват в степен, съотнесима с динамиката и особеностите на туристическия пазар при стриктно спазване на изискванията и регламентите както на национално ниво, така и в съответствие с водещите европейски и световни организации и политики, както и съобразявайки се с последиците от пандемията COVID-19, войната в Украйна и конфликта в Близкия Изток.

ПРОДУКТИ/УСЛУГИ, ПРЕДОСТАВЯНИ ПО ПРОГРАМАТА – ОПИСАНИЕ НА ПОСТИГНАТИТЕ РЕЗУЛТАТИ И ИЗПЪЛНЕНИТЕ ДЕЙНОСТИ ЗА ТЯХНОТО ПРЕДОСТАВЯНЕ

1. Оптимизиране на модела за планиране и управление на туристическото развитие на България с оглед постигане на висок и устойчив икономически растеж

Дейности за предоставяне на продукта/услугата:

1.1. Осигуряване на нормативна уредба, благоприятстваща туристическото развитие вкл. подобряване функционирането и управлението на националните курорти.

Предприети са и други законодателни инициативи относно:

- Запазена е диференцираната ставка от 9% ДДС за общата туристическа услуга, която продължи да действа до края на м. юни 2024-та година и ставка от 9% ДДС за ресторантите до края на 2024 г.

- Изготвен е проект на Закон за изменение и допълнение на Закона за туризма (ЗИД на ЗТ), свързан с постигане на по-добро административно регулиране на услугите в сектор

„Туризм“ за изменение и допълнение на Закона за туризма с отразени предложения от обществените консултации. Предстои да се извърши междуведомствено съгласуване по чл. 32 от Устройствения правилник на Министерския съвет и на неговата администрация, след което пакетът документи с проекта на ЗИД на ЗТ ще се внесе за разглеждане на заседание на Министерския съвет и внасяне в Народното събрание. Законопроектът е свързан с постигане на по-добро административно регулиране на услугите в сектор „Туризм“, намаляване на административната тежест за бизнеса и балансирано упражняване на справедлив и ефективен административен контрол.

- Изготвен е проект на Закон за изменение и допълнение на Закона за туризма (ЗИД на ЗТ) за Гаранционен фонд за обезпечаване отговорността на туроператорите (ТГФ) съгласно Директива (ЕС) 2015/2302 на Европейския парламент и на Съвета от 25 ноември 2015г. и разработване на предложение за проект за изменение на нормативната уредба. Предстои публикуване на проект на ЗИД на ЗТ за обществено обсъждане на интернет страницата на Министерството на туризма и на Портала за обществени консултации на Министерския съвет.

- По инициатива на Министерството на туризма, в рамките на шест дни беше придвижен проектът за ЗИД на Закона за чужденците, така че в края на своя мандат 49-то Народно събрание гласува в един ден на първо и второ четене промени в Закона за чужденците в Република България, с които позволи на работниците от трети страни да удължават престоя си в страната с цел да гарантират обслужване на целия туристически сезон.

- С постановление на Министерския съвет беше разрешен правният казус с липсата на правна регламентация относно концесионерите и наемателите на морски плажове, които са организирали дейността си преди приемането на новата Наредба за водноспасителна дейност и обезопасяването на морски плажове. Преодоля се и съществуващата празнота по отношение на реда за упражняване на контрол на морските плажове. Създадени са условия за нормалната и спокойна работа на туристическите обекти през настоящия летен сезон.

- Изготвен е проект на наредба по чл. 10а, ал. 3 от Закона за устройството на Черноморското крайбрежие (ЗУЧК). В изпълнение на Заповед № Р-52 от 12 март 2024 г. на министър-председателя на Република България, изменена и допълнена със Заповед № Р-94 от 17.05.2024 г., създадената междуведомствената работна група предстои да вземе решение за издаване на Наредба за условията и реда за определяне на местата за временно разполагане на палатки, кемпери или каравани в зона "А" и в зона "Б" извън територията на морските плажове, пясъчните дюни и категоризираните къмпинги.

- В рамките на работната група към Министерство на образованието и науката (МОН) за промени в Наредбата за дуалното обучение МТ предложи промени, които считаме, че ще са полезни и за насърчаване на интереса на представителите на туристическите предприятия. Промените са в посока повече гъвкавост при преминаване между дневна и дуална форма и сезонното провеждане на обучение чрез работа по посочен от бизнеса график;

- Със заповед Т-РД-16-73/22.05.2024г., изменена със заповеди № Т-РД-16-85/07.06.2024 г. и Т-РД-16-102/09.07.2024 г., е създадена Междуведомствена работна група, относно актуализиране на съществуващата правна рамка за обявяване на националните курорти.

1.2. Стратегическо и оперативно планиране на туристическото развитие на национално и регионално ниво.

Стратегическото и оперативно планиране на туристическото развитие се осъществява на основание чл. 6 от Закона за туризма.

- С оглед необходимостта от проследяване на напредъка по изпълнение на Национална стратегия за устойчиво развитие на туризма в Република България 2014-2030г. (НСУРТРБ) е изпълнен договор по обществена поръчка с предмет „Извършване на междинна оценка на изпълнението към 31.12.2022 г. на Актуализираната Национална стратегия за устойчиво развитие на туризма в Република България 2014-2030, в т.ч. Планове за действие към нея за периода 2017-2020 г. и за 2021 г., изготвяне на Обобщен мониторингов доклад за периода до 31.12.2022 г. и на предложение за План за действие за периода до 2025 г.“. Във връзка с резултатите и препоръките за оценката се работи по изготвяне на План за действие по изпълнение на НСУРТРБ за периода до 31.12.2026 г.

- В ход е създаване на концепция за дигитална трансформация на туристическия сектор. Извършени са дейности по събиране и анализиране на световния опит в областта на дигитализацията. Проучени са световни електронни платформи с фокус към надграждане на поддържаните от министерството регистри и системи с нови модули и функционалности. В тази връзка с докладна записка № Т-93-00-171/19.01.2024 г. е предложено създаване на Експертен консултативен съвет за технологични иновации в туризма. Основните цели на Съвета ще са насочени, както към изработването на Концепцията за дигитализация на сектора, така и към засилването на взаимодействието между туристическия бизнес, технологичните компании, научните и обучаващи институции. По този начин ще се отговори на предизвикателствата пред участниците в туристическата индустрия, като им предостави

възможност за изграждане на постоянно взаимодействие, което да ги подготви за промените свързани с въвеждането на нови цифрови технологии, стратегии и решения.

1.3. Прилагане на туристическото райониране, създаване на условия за устойчиво развитие на туристическите райони и взаимодействие с организациите за управление на туристическите райони.

Прилага се последователна политика за развитие на районите чрез насърчаване на туристическото райониране да изпълнява пространствена основа за ефективно организиране на туристическите ресурси в конкурентни регионални туристически продукти. В тази връзка продължава осъществяването на методическа помощ на учредените девет организации за управление на туристическите райони и взема участие в заседанията на Общи събрания и Контролни съвети на организациите.

С цел стимулиране на устойчивото развитие на туризма и редуциране на регионалните диспропорции в развитието на сектора, въз основа на утвърдената Концепция за туристическо райониране на България всичките девет организации за управление на туристическите райони са учредени и вписани в Националния туристически регистър (НТР).

И през 2024 г. Министерство на туризма продължава публикуването на специализиран информационен бюлетин, чрез който се представят културни събития в туристическите райони на страната. Дигиталният бюлетин „Култура на фокус“ се изготвя ежемесечно от Министерство на туризма със съдействието на Организациите за управление на туристическите райони (ОУТР). През 2024 г. със съдействието на НСОРБ с информация се включиха и общини от цялата страна.

1.4. Ефективна координация между институциите и интегриране на туризма в свързаните с него секторни политики

През отчетния период се осъществи активна междуведомствена координация чрез:

✓ Включване на представители на съответните заинтересовани институции, имащи отношение към туризма в работни групи, за участие в изработването на подзаконовата нормативна уредба по Закона за туризма, така и на теми свързани с провеждане на държавната политика в сектора.

✓ Координирани са с МВнР, МВР, ДАНС, АЗ действия за улесняване на процедурите по издаване на визи за туристите от трети страни;

✓ Създадена е безупречна координация и взаимодействие между МТ, КЗП, ИА “Автомобилна администрация” и Областните дирекции на МВР, сектор „Противодействие на икономическата престъпност“ по реализирането на контролната дейност – от началото на м. април 2024 г. бяха извършени проверки на ГКПП за нелоялни практики при организираните туристически пътувания, като проверките ще продължат през цялата 2024 г. Браншът оценява изключително позитивно тази инициатива на МТ.

✓ В резултат от засилената контролна дейност по плажовете се подобри координацията и взаимодействието с концесионери и наематели на морски плажове, като преди лято 2024 г. се подготви и започна масирана информационна кампания за стриктно спазване на изискванията на концесионните и наемните договори, като самите концесионери и наемателите заявиха готовност да работят за подобряване на качеството на услугите по плажовете. Има и рекорден брой плажове със сертификат " Син Флаг".

✓ Включване на МТ в състава на Националния оперативен щаб (НОЩ), с цел обработване на данни във връзка с администриране на „Програмата за хуманитарно подпомагане на разселени лица от Украйна с предоставена временна закрила в Република България“.

✓ Включване на представители на МТ в състава на :

- Работна група за изпълнението на Националната програма за развитие - България 2030;

- Работна група 31 „Европа 2020“ за ежегодно актуализиране на Националната програма за реформи на Република България за отчитане на изпълнението на мерки и действия за постигане на националните цели в изпълнение на Стратегия „Европа 2020“ и на специфичните препоръки на ЕС в рамките на Европейския семестър;

- Национален съвет за насърчаване на заетостта;

- Национален съвет по биологично разнообразие;

- Национален съвет по превенция на престъпността;

- Национален съвет за интеграция на хора с увреждания;

- Национален експертен съвет по изменение на климата;

- Междуведомствен съвет по въпросите за граничния контрол;

- Междуведомствена работна група по демографските въпроси;

- Междуведомствена работна група за разработване на Националната стратегия за развитие на горския сектор в Република България до 2030 г.

- Експертна комисия „Хотелиерство, ресторантьорство и кетъринг, пътувания, туризъм и свободно време” към Националната агенция за професионално образование и обучение;

- Междуведомствена работна група за изготвяне на проект на Наредба за изменение и допълнение на Наредба №1 от 8 септември 2015 г. за условията и реда за провеждане на обучение чрез работа.

- Комисия на основание чл. 5, ал. 1 от Наредбата за условията и реда за поддържане на списъка на регулираните професии;

- Междуведомствена комисия, подпомагана от експертна работна група за обекта на световното наследство Старинен град Несебър.

- Секторен съвет „Туризъм“, във връзка с изменение на Списъка на професиите за професионално образование и обучение;

✓ За подобряване координацията на национално, регионално и местно ниво по отношение развитието на туризма, през отчетния период, **министерството организира провеждането/съдейства при организирането на презентации/кръгли маси/срещи/форуми по въпроси, касаещи туризма, в т.ч.:**

- Подготовка и организиране на работни срещи на министъра на туризма с представители на туристическия бранш и контролните органи в курортите относно протичането на зимния и подготовка на летния туристически сезон.

- Подготвени материали и участия на министъра в над 20 регионални и двустранни срещи със заинтересованите страни за обсъждане на актуални теми и въпроси, свързани с развитието на туризма.

✓ Участва се активно, **в рамките на компетенциите на министерството в програми и разработки на международни организации за изграждане на имиджа на страната, като страна, ангажирана с устойчиво развитие на туризма.** От ключово значение е активното членство на България в Световната организация по туризъм, Европейската туристическа комисия, по линия на двустранното сътрудничество с отделни държави и в рамките на общи туристически инициативи със съседни балкански държави. Изготвени са материали, доклади и попълнени въпросници относно:

- участието на България в инициативи за Европейската туристическа комисия;
- Взето участие на експерти от министерството в конференции и работни срещи по време на туристически изложения и тематични семинари, организирани с участието на Министерство на туризма, като Международно туристическо изложение „Ваканция и СПА“

- гр. София, „Уикенд туризъм“ в Русе; Camping & Caravaning Expo в София; Дефиле „Вино и гурме“ в Пловдив; и др.

✓ Взето участие на експерти от министерството, в качеството им на председател и секретари, в работата на Оценителни комисии, и осъществени дейности във връзка с извършена оценка от членовете на комисиите по подадени заявления в СУНИ (Система за управление на националните инвестиции) по програми за хуманитарна подкрепа на разселени лица от Украйна.

1.5. Взаимодействие с туристическия бизнес с цел повишаване на сигурността в дестинация България.

През отчетния период се осъществява:

✓ Ускорен процес на въвличане и координация на всички заинтересовани страни в процесите на туристическо планиране и управление. Взаимодействието се осъществява на различни нива и в широк тематичен обхват;

✓ Включване на представители на туристическия бизнес в състава на Националния съвет по туризъм, който на основание чл. 7 от ЗТ е консултативен орган към министъра на туризма;

✓ Привличане на туристическия бранш, чрез включването им в работните групи по теми свързани с провеждане на държавната политика в сектора;

✓ Осъществяване на партньорство при реализацията на инициативи на туристически организации в областта на специализираните видове туризъм.

✓ Осъществени и администрирани няколко работни срещи с представители на организациите на екскурзоводите, относно решението на КЗК за оценка на съответствието с правилата на конкуренцията на нормативната уредба, регулираща дейността на екскурзоводите;

✓ Публикуване на интерактивни информационни графики, чрез които се представят данни за развитието на туризма в страната въз основа на събраните данни от Единната система за туристическа информация (ЕСТИ) и от НСИ, което позволява на туристическия бизнес да планира по-лесно дейността си.

1.6 Насърчаване на екологичното и дигитално трансформиране с цел да допринесе за дългосрочна промяна на модела за развитие на туризма от модел базиран на количеството, към модел основан на качеството.

Разработен е проект на секция на институционалната страница на МТ за визуализация на данните в сектор Туризм чрез аналитичната платформа Power BI.

2. Позициониране на България, като туристическа дестинация в по-висок клас на световния туристически пазар като качество и добавена стойност, чрез реализиране на дейности по изпълнение на проекти с външно финансиране:

Дейности за предоставяне на продукта/услугата:

2.1. Разработване, изпълнение, мониторинг, контрол, докладване и партньорство по проекти и програми от Европейския съюз.

I. Управление на проекти в изпълнение

През 2024 г., Министерството на туризма, в качеството му на директен бенефициент по програми на ЕС, чрез дирекция „Програмиране и управление на проекти“, приключи изпълнението на следните проекти за безвъзмездна финансова помощ:

- Проект **„Повишаване на капацитета на МСП в сектор туризм чрез оказване на подкрепа за създаване и функциониране на Организациите за Управление на Туристическите Райони /ОУТР/“** по ОПИК 2014-2020 г. на стойност 6 052 041 лв. През м. февруари 2024 г. беше подаден финален отчет по изпълнението на проекта, който беше верифициран от Управляващия орган на програма през м. май. 2024 г.

- Проект **„Повишаване качеството на услугите на МСП в туризма чрез използване на информационни и комуникационни технологии (ИКТ) и уеб-базиран маркетинг“**. Обща стойност на административния договор е 4 601 318 лв. и е със срок на изпълнение – 54 месеца. През м. февруари 2024 г. беше подаден финален отчет по изпълнението на проекта, който беше верифициран от Управляващия орган на програма през м. май. 2024 г.

- Проект **„Подкрепа на предприятия, регистрирани по Закона за туризма като туроператор или туристически агент, за преодоляване на икономическите последици от COVID-19 по процедура „Подкрепа за МСП от туристическия сектор за преодоляване на икономическите последици от COVID-19 чрез прилагане на схема за подпомагане от Министерството на туризма“**, по ОПИК 2014-2020. Проектът е на стойност е 10 000 000 лв. и е със срок на изпълнение 39 месеца. Проектът е отчетен през м. декември 2023 г. В отчетния период се извърши финално отчитане по проекта пред УО на ОПИК.

- Проект **„Подкрепа за покриване на основните нужди на бежанците от**

Украйна“ по ОПИК 2014-2020 сключен на 14.07.2022 г. на стойност 62 889 120 лева. Проектът е за възстановяване на разходи за нощувки на разселени лица от Украйна, настанявани в периода 24.02-30.04.2022 г. Проектът е отчетен през м. декември 2023 г. В отчетния период се извърши финално отчитане по проекта пред УО на ОПИК.

- През 2024 г. продължава участието на експерт от Дирекция „Програмиране и управление на проекти“ в изпълнението на проект „Подкрепа на Културата и Туризма за интегрирано устойчиво развитие в Дунавски регион“ по **Програма за транснационално сътрудничество „Дунав“ 2014 – 2020 г.** Проектът се изпълнява във връзка с подкрепа на координаторите на Приоритетна област 3 на Стратегията на Европейския съюз за Дунавски регион.

- През 2024 г. е извършено финално отчитане по проект **„Иновативни инструменти за съхранение и промотиране на културното и природно наследство в трансграничния регион – акроним TOURISM-e“ по Програма за трансгранично сътрудничество ИНТЕРРЕГ V-A „Гърция-България 2014-2020“.** Общата му стойност, възлиза на 800 145 евро, респ. 1 564 923 лв. В частност, бюджетът на МТ по него е на стойност 234 905 евро, респ. 459 427 лв.

- В текущо изпълнение е Проект „Green Host“ по покана за набиране на проектни предложения „ERASMUS-EDU-2023-PEX-COVE“ и финансирано по Програма „Erasmus+“. Общият бюджет на проекта е 3 106 377 евро. Бюджетът на Министерство на туризма е 130 915 евро, като 80% от тях (104 732 евро) са финансирани от Програма „Erasmus +“, а 20% от тях (26 183 евро) са собствено финансиране от бюджета на Министерството. Проектът има да изготви стратегия и образователна програма за справяне с недостига на квалифицирана работна ръка в сферата на туризма и внедряване на дигитални и зелени политики в управлението на туристически МСП.

- В текущо изпълнение е Проект „Herit Adapt“ по Програма INTERREG EURO-MED 2021 – 2027 г. Бюджетът на Министерство на туризма по проекта е 115 000 евро, като 15% от него (17 250 евро) е предвидено да се подсигури от Министерство на регионалното развитие и благоустройството, 5 % (5 750 евро) е собствено финансиране на МТ. Останалите 80% (92 000 евро) е европейско финансиране от Програмата. Проектът има за цел създаване и прилагане на стратегии за опазване на културните и природни забележителности от климатичните промени и твърде големия туристически поток.

II. Програмиране на проекти

През отчетния период са подготвени и подадени следните проектни предложения:

- Проектно предложение „FILOXENIA“ по Програма COSME с общ бюджет на проекта 2 301 955 евро, от който Бюджет на Министерството на туризма: 514 670 евро. Министерство на туризма участва в проекта с собствено финансиране от 10% (27 467 евро)

- Проектно предложение „Danube sustainable tourism Lab Model - Planning tomorrow's Danube tourism“ по Програма за транснационално сътрудничество "Дунавски регион" 2021-2027 г. с общ бюджет 2 370 900 евро. Бюджет на Министерството на туризма: 157 214 евро, като министерството участва с 5% (7 861 евро) собствено финансиране.

- Проектно предложение „ArcheoTales“ по Програма за транснационално сътрудничество "Дунавски регион" 2021-2027 г. с общ бюджет 2 061 500 евро, като бюджетът на Министерството на туризма е 50 000 евро и 5% (2 500 евро) е собственото финансиране от бюджета на Министерство на туризма по него.

- По проекти „RIGHT - Regional Initiative for Guiding Heritage for Tomorrow – The Power of the Place“ и „AQUAMAN - AQUATIC systems“, по Програма „Евро-Средиземноморски басейн“ (Euro-MED) 2021-2027 г. Министерство на туризма е асоцииран партньор без собствен бюджет.

- Проектно предложение „Geo&Gastro Routes“ по Програма Интеррег VI-A Гърция – България 2021-2027 г. Проектът е в процес на оценка. Ще се изпълнява от 5 партньора като Министерство на туризма е пълноправен партньор. Подписно е писмо за намерение. Общият индикативен бюджет на проекта е 2 300 000 евро.

- Проектно предложение “Visit Rhodopes” по Програма Интеррег VI-A Гърция – България 2021-2027 г. Проектът е в процес на първи етап на оценка. Само одобрените на този етап проектни идеи ще могат да подадат пълно проектно предложение. Ще се изпълнява от 4 партньора като Министерство на туризма е пълноправен партньор. Общият индикативен бюджет на проекта е 1 350 000 евро, МТ ще разполага със 150 000 евро.

III. Администриране на процедури за хуманитарна помощ за носувки на разселени лица от Украйна.

С оглед изпълнение на ангажиментите на Министерството на туризма по администриране на Програмата за ползване на хуманитарна помощ за лица, търсещи временна закрила в Република България вследствие на военните действия в Украйна, приета с Решение на Министерския съвет № 145 от 10.03.2022 г. (Програма 1) и по Програмата за хуманитарно подпомагане на разселени лица, от Украйна с предоставена временна закрила в Република България, приета с Решение на Министерския съвет № 317 от 30.05.2022 г. (Програма 2), през отчетния период от Дирекция ПУП е извършено следното:

- Организирано е кандидатстването по следните процедури по Програма за хуманитарно подпомагане на разселени лица от Украйна с предоставена временна закрила в Република България (**Програма 2**):

- Кандидатстване в периода 02 - 08.01.2024 г. по Програма BG-176789478-2022-22 за деветнадесети отчетен период обхващащ времето от 01.12.2023 г. до 31.12.2023 г. Общ брой подадени заявления **126 бр.**
- Кандидатстване в периода 01 - 07.02.2024 г. по Програма BG-176789478-2022-23 за двадесети отчетен период обхващащ времето от 01.01.2024 г. до 31.01.2024 г. Общ брой подадени заявления **125 бр.**
- Кандидатстване в периода 01 - 07.03.2024 г. по Програма BG-176789478-2022-24 за двадесет и първи отчетен период обхващащ времето от 01.02.2024 г. до 29.02.2024 г. Общ брой подадени заявления **121 бр.**
- Кандидатстване в периода 01 - 08.04.2024 г. по Програма BG-176789478-2022-25 за двадесет и втори отчетен период обхващащ времето от 01.03.2024 г. до 31.03.2024 г. Общ брой подадени заявления **124 бр.**
- Кандидатстване в периода 01 - 07.05.2024 г. по Програма BG-176789478-2022-26 за двадесет и трети отчетен период обхващащ времето от 01.04.2024 г. до 30.04.2024 г. Общ брой подадени заявления **109 бр.**
- Кандидатстване в периода 01 - 07.06.2024 г. по Програма BG-176789478-2022-27 за двадесет и четвърти отчетен период обхващащ времето от 01.05.2024 г. до 31.05.2024 г. Общ брой подадени заявления **114 бр.**

- Продължава редовното обслужване от страна на дирекция „Програмиране и управление на проекти“ на открита „гореща“ телефонна линия във връзка с кандидатстването по програмите за хуманитарна помощ на лица от Украйна. Отговаря се системно, по електронна поща и по телефон, на въпроси по тази тематика от страна на служители от дирекция „Програмиране и управление на проекти“. За отчетния период е отговорено на 45 постъпили запитвания, възражения, жалби, молби постъпили през Ивентис и СУНИ. Отговорено е на над 20 обаждания по телефона.

2.2. Ефективна координация между институциите и интегриране на туризма в свързаните с него секторни политики чрез участие в комисии/работни групи/комитети/съвещателни и консултативни органи по структурните фондове, програмите за споделено управление и Кохезионния фонд в България, имащи отношение (пряко и/или косвено) към туризма.

В периода 01.01. – 30.06.2024 г., представители на дирекция „Програмиране и управление на проекти“ вземат участие в работата на комисии/работни групи/съвещателни/консултативни органи и комитети за наблюдение, както следва:

- в дейността на Съвета за координация и управление на средствата от ЕС (СКУСЕС), в т.ч. участие в 1 заседание на комитета и в 1 процедура за неprisъствено вземане на решения от Съвета.
- в дейността на Комитети за наблюдение (КН) по програми на България за споделено управление за периода 2021-2024 г. чрез участие на представители на дирекция „Програмиране и управление на проекти“ в заседания/писмени процедури за неprisъствено вземане на решения, в т.ч.: в Комитета за наблюдение на програма „Развитие на човешки ресурси“; в Комитета за наблюдение на Програма „Околна среда“; в Комитета за наблюдение на Програма „Развитие на регионите“; в Комитета за наблюдение на „Конкурентоспособност и иновации на предприятията“ (ПКИП); в Комитета за наблюдение на Споразумението за партньорство за 2021-2027 г. и др.
- В дейността на Съвместни Комитети за наблюдение по програмите за трансгранично сътрудничество 2014-2020 г. и за периода 2021-2027 г., в т.ч.: в Комитета за наблюдение на програма ИНТЕРРЕГ Румъния – България; в Комитета за наблюдение на програма Интеррег-ИПП за трансгранично сътрудничество България-Турция; в Комитета за наблюдение на програма Интеррег-ИПП за трансгранично сътрудничество България-Сърбия; в Комитета за наблюдение на програма Интеррег-ИПП за трансгранично сътрудничество Гърция – България.
- Участие в работата на други междуведомствени работни групи/ комитети/ комисии, касаещи пряко или косвено развитието на туризма и свързаните с него отрасли.

2.3. Подкрепа на местни и регионални органи на изпълнителната власт, неправителствени организации и други заинтересовани страни при идентифициране, разработване и участие с проектни предложения по програми, финансирани от национални и международни източници.

- Министерството на туризма регулярно осъществява комуникация с управляващите органи на програмите на ЕС за България във връзка с планиране и изпълнение на проектите, в които министерството е или желаем да стане директен бенефициент, както и по повод защитаване интереса на НПО, предприятия и други заинтересовани от сектора лица за участие по такива проекти.

- Дирекция ПУП осъществява текущо информиране на предприятия и лица в туристическия сектор относно възможностите за кандидатстване за безвъзмездно финансиране с проекти по различни програми, мерки и схеми, финансирани от държавния бюджет и от бюджета на Общността като в периода от 01.01.2024 до момента:
 - публикува информация на институционалния уеб-сайт на Министерство на туризма в секции „Новини“ и „Актуално“ на раздел „Програми и проекти“ – 7 бр. публикации, вкл. резюмета на процедури за БФП, относно възможностите за финансиране на сектор „Туризъм“ от програми на ЕС.

3.1. Подкрепа за туристическия сектор за справяне и възстановяване след кризата с коронавируса.

Дейности за предоставяне на продукта/услугата:

Реализира се от дирекция „Концесиониране, наемна и регулаторна дейност в туризма“ /КНРДТ/ и дирекция „Туристическа политика“ /ТП/

✓ В изпълнение на ангажиментите си по качеството на туристическите продукти и услуги, дирекция КНРДТ осъществява и редовно участие в дейността на Технически комитет (ТК) 89 „Туристически дейности“ към Български институт за стандартизация.

✓ Взето участие в 19-то пленарно годишно заседание на Технически комитет 228 „Туризъм и свързани с него услуги“ към Международната организация по стандартизация (ISO/TC 228 “Tourism and related services”) и в заседания на работни групи към ISO/TC 228 (РГ 13 „Устойчив туризъм“, РГ 7 „Приключенски туризъм“ и РГ 15 „Места за настаняване“) за разработване на стандарти в областта на туризма в гр. Марсилия, Франция, през м. юни, 2024 г.

3.2. Осъществяване на процедурите по категоризиране и прекатегоризиране на туристическите обекти в компетенциите на министерството.

За периода 01.01.-30.06.2024 г., вкл. са:

- Издадени временни удостоверения за открита процедура по категоризиране на туристически обекти, в т.ч. нови временни удостоверения за открита процедура по категоризиране с актуален срок на валидност – **общо 319 бр.;**

- Извършени от експертни работни групи проверки на място за категоризиране на **296 бр. туристически обекти** (места за настаняване, заведения за хранене и развлечения);

- Проведени заседания на Експертната комисия по категоризация на туристически обекти при категоризиране на места за настаняване, заведения за хранене и развлечения и туристически хижи (ЕККТО) – **3**;

- Издадени удостоверения за категория за места за настаняване и заведения за хранене и развлечения – **общо 149 бр.**;

- Издадени заповеди за прекратяване на открита процедура по категоризиране на туристически обекти - **2 бр.** (в т.ч. 1 бр. по молба на заявителя);

- Издадени заповеди за отказ за определяне на вид и категория на туристически обекти – **8 бр.**;

- ежедневно консултирани лица, кандидатстващи за категоризация на туристическите обекти, както и на служители в общински администрации и други лица по въпроси, свързани с нормативната уредба, регламентираща туристическите дейности.

3.3. Осъществяване на процедурите по регистрация на туроператорите и туристическите агенти.

За периода 01.01.-30.06.2024 г. са:

✓ **приети заявления** за регистрация за извършване на туроператорска и/или туристическа агентска дейност – **64 бр.**

✓ **разгледани** приети заявления за регистрация за извършване на туроператорска и/или туристическа агентска дейност – **64 бр.**;

✓ **издадени удостоверения** за регистрация за извършване на туроператорска и/или туристическа агентска дейност – **80 бр.**

✓ изготвени уведомителни писма, становища, удостоверителни писма, докладни записки и служебни бележки във връзка с процедурата по регистрация и други, в т.ч. кореспонденция по електронен път – **54 бр.**;

✓ общ брой издадени **заповеди за заличаване на регистрацията** на туроператори и/или туристически агенти – **0 бр.**;

✓ общ брой издадени **заповеди за регистрацията** на туроператори и/или туристически агенти – **2 бр.**;

✓ общ брой издадени **заповеди за прекратяване на регистрацията** на туроператори и/или туристически агенти – **4 бр.**;

✓ проведени **заседания** на Експертната комисия по регистрацията на туроператори и туристически агенти /ЕКРТТА/ – **2 бр.**;

✓ ежедневно консултирани граждани и фирми във връзка с процедурите по регистрацията на туроператори и /или туристически агенти.

3.4. Осъществяване на процедурите по определяне вида на ски пистите и тяхната безопасност:

За периода 01.01.-30.06.2024 г. са:

- приети заявления – **1 бр.**;
- разгледани приети заявления – **0 бр.**;
- извършени проверки на място за определяне на вида на ски пистите и тяхната безопасност - **0 бр.**;
- проведени заседания на Комисия за определяне вида на ски пистите и тяхната безопасност – **0 бр.**;
- писти с определена степен на сложност от министъра на туризма – **0 бр.**

3.5. Осъществяване на процедурите по вписване на организациите за управление на туристическите райони, туристическите сдружения, на правоспособните екскурзоводи, планински водачи и ски учители

За периода 01.01.-30.06.2024 г. вкл. има:

- ✓ Вписани туристически сдружения – 3бр.
- Издадени Заповеди за вписване: 3 бр.
- Издадени Удостоверения за вписване: 3 бр.
- Издадени Заповеди за промяна в обстоятелствата – 1 бр.
- ✓ Организации за управление на туристически райони
- Подадени и разгледани заявления за промяна в обстоятелствата – 0 бр.
- Издадени Заповеди за промяна в обстоятелствата – 0 бр.

3.6. Процедури по придобиване на правоспособност за упражняване на професията „Екскурзовод“ и по вписване на правоспособни планински водачи в Националния туристически регистър (НТР)

За периода 01.01.-30.06.2024 г. са:

- Организиран и проведен в МТ изпит за придобиване на правоспособност за упражняване на професията „Екскурзовод“ в периода от 24.04.2024 г. до 25.04.2024 г. вкл., с допуснати до явяване на изпит **общо 32 бр.** лица. Успешно издържали изпитите са **общо 24 лица;**

- Вписани правоспособни екскурзоводи в НТР и издадени идентификационни карти – **общо 34 бр.** и вписан в НТР временно упражняващ професия „Екскурзовод“ на територията на Република България екскурзовод от държава - членка на ЕС - **1 бр.;**

3.7. Процедури по придобиване на правоспособност за упражняване на професията „Планински водач“ и по вписване на правоспособни планински водачи в НТР:

За периода 01.01.-30.06.2024 г. са:

- Организиран и проведен изпит за придобиване на правоспособност за упражняване на професията „Планински водач“ в периода от 29.05.-30.05.2024 г. вкл., с допуснати до явяване на изпит **общо 33 бр.** лица. Успешно издържали изпитите са **общо 21 лица;**

- Вписани правоспособни планински водачи в НТР и издадени идентификационни карти – **общо 17 бр.;**

✓ За отчетния период не са осъществени процедурите по вписване на **ски учители**, поради факта че подзаконовата нормативна база (съответната наредба), е в процес на разработване.

✓ За отчетния период не са осъществени процедурите по регистрация на **ски училища**, поради факта че подзаконовата нормативна база (съответната наредба), е в процес на разработване.

3.8. Осъществяване на процедурите по сертифициране на балнеолечебни (медицъл СПА), СПА, уелнес и таласотерапевтични центрове (прилежащи към места за настаняване и самостоятелни центрове);

За периода 01.01.-30.06.2024 г. са:

- ✓ разгледани приети заявления за сертифициране на балнеолечебни (медикъл СПА), СПА, уелнес и таласотерапевтични центрове (прилежащи към места за настаняване и самостоятелни центрове) – **22 бр.;**
- ✓ издадени временни удостоверения за открита процедура по сертифициране на балнеолечебни (медикъл СПА), СПА, уелнес и таласотерапевтични центрове – **23 бр.;**
- ✓ извършени от експертни работни групи проверки на място за сертифициране на балнеолечебни (медикъл СПА), СПА, уелнес и таласотерапевтични центрове **27 центрове;**
- ✓ издадени сертификати на балнеолечебни (медикъл СПА), СПА, уелнес и таласотерапевтични центрове – **12 бр.;**
- ✓ проведени заседания на Експертната комисия по сертификация на туристически обекти (ЕКСТО) – **3 заседания;**
- ✓ отказ от сертифициране на **4 бр.** (4 бр. са отказани поради несъответствие с изискванията на Наредбата за сертификация);
- ✓ прекратени процедури по сертификация – **2 бр.;**
- ✓ ежедневно консултирани лица във връзка с процедурата по сертифициране.

3.9. Осъществяване на процедурите по сертифициране на туристическите информационни центрове

- Постъпили и разгледани заявления за сертифициране на ТИЦ: 3 броя.
- Издадени заповеди за откриване на процедура по сертифициране – 3 броя.
- Издадени временни удостоверения за открита процедура – 3 броя.

3.10. Актуализиране и поддържане на Националния туристически регистър чрез събиране, обработване, съхраняване и предоставяне на информация за категоризирани туристически обекти, регистрирани туроператори и туристически агенти.

За периода **01.01.-30.06.2024** г. се реализира:

Водене, поддържане, съхраняване и актуализиране на Регистъра на регистрираните лица за извършване на туроператорска и/или туристическа агентска дейност, в т.ч. отразяване на **постъпили задължителни застраховки „Отговорност на туроператора”** по чл. 97 от Закона за туризма по отношение на **950 лица;** отразени промени в обстоятелствата

в Регистъра на регистрираните лица - за **41 бр.** и издадени актуални удостоверения за регистрация – **27 бр.**; отразени промени в обстоятелствата в Регистъра на категоризираните туристически обекти - за **48 бр.** и издадени актуални удостоверения за категория – **48 бр.**

3.11. Разработване въвеждането на единна информационна платформа за комуникация по защитени канали между вписаните в националния туристически регистър лица и заинтересованите такива от централни и териториални органи на изпълнителната власт;

Единната система за туристическа информация (ЕСТИ) е разработена и внедрена от Министерството на туризма и функционира в пълния си обхват. Внедряването на системата гарантира прозрачна икономическа среда и поставя конкурентоспособността в сектора върху реална основа. Чрез нея се събират данни за реализираните нощувки в местата за настаняване на територията на цялата страна, автоматизират се процесите по интегриране и обработка на данни и се повишава ефективността на контролната дейност, като едновременно с това се осигурява статистическа и детайлизирана информация за заинтересованите институции – НАП, МВР и общините по защитени канали. ЕСТИ и Система – регистър настаняване (СРН) е проектирана и разработена в изпълнение на законово задължение - чл. 116, чл. 165 и чл. 166 от Закона за туризма.

По данни от ЕСТИ местата за настаняване с активни профили са 36 768 като от тях 24 778 използват специално разработения и безплатно предоставен на потребителите модул Система регистър настаняване /СРН/.

4. Провеждане на целенасочени и периодични маркетингови проучвания и анализи на туристическите пазари, потребности и тенденции:

Дейности за предоставяне на продукта/услугата

- Ежемесечна обработка на данните получавани от Националния статистически институт и от Българска народна банка;
- Ежемесечни комуникета за развитието на международния туризъм в България;
- Обработване и анализ на информацията, постъпваща от НСИ, БНБ, областни и общински организации, браншови организации и международни институции;
- Изготвяне и предоставяне на статистическа информация за развитието на туризма в България на Световната туристическа организация, Европейската туристическа комисия при ЕС, TourMIS, OECD и други международни институции и организации.

5. Предоставяне на концесии и отдаване под наем на морски плажове

5.1. Подготвителни действия за предоставяне на концесии и отдаване под наем на морски плажове;

Дирекция „Концесиониране, наемна и регулаторна дейност в туризма“, отдел „Концесии и наеми на морските плажове“ подпомага министъра на туризма като организира и осъществява концесионната политика и дейностите по възлагане на концесии за морски плажове и отдаването им под наем.

5.2. Действия по предоставяне на концесии и отдаване под наем на морски плажове по реда на ЗУЧК;

Стопанисването на морските плажове пряко от държавата, изискват разходване на значителен финансов ресурс, който да обезпечи осъществяването както на задължителните дейности по осигуряване на водното спасяване, по обезопасяване на прилежащата акватория, здравното и медицинско обслужване и санитарно-хигиенното поддържане на морския плаж, така и на предоставянето на услуги на посетителите. Тези аргументи са фактическо основание за привличане на частни инвеститори, които, стопанисвайки морските плажове, поемат на свой риск и със собствени средства поддържането и управлението на морските плажове, в името на обществения интерес и с цел осигуряване на безопасни условия за ползването им по предназначение.

Във връзка с гореизложеното, Министерство на туризма приоритетно извършва действия по отдаване под наем на морски плажове.

В резултат на проведените тръжни процедури са сключени нови петнадесет договора за отдаване под наем на морски плажове, с което съответните плажове са обезпечени за летен сезон 2023 г. със задължителните дейности по Закона за устройството на Черноморското крайбрежие. Обектите са приведени в необходимото фактическо състояние и са предадени на наемателите от служители на дирекция „Концесиониране, наемна и регулаторна дейност в туризма“.

5.3. Контрол по изпълнение на сключените договори за предоставяне на концесии и отдаване под наем на морски плажове;

- ✓ Контролът по изпълнение на сключените договори за възлагане на концесии и отдаване под наем на морски плажове е превантивен, текущ и последващ, извънреден и регулярен. Дирекция „Контролна и инспекционна дейност“ следи за изпълнението на договорните задължения на концесионерите и на наемателите. Извършваният контрол засяга както изпълнението на финансовите задължения за плащане на

концесионни възнаграждения и наемни цени, така и тези за осигуряване на здравното и медицинско обслужване и санитарно-хигиенното поддържане на морския плаж, водното спасяване, обезопасяване на прилежащата акватория и др. документални задължения.

- ✓ При констатирани неизпълнения на договорни задължения по договори за отдаване под наем и възлагане на концесия на морски плажове, се налагат парични санкции под формата на лихви и неустойки.
- ✓ При констатирани неизпълнения на законови задължения, се съставят актове за установяване на административни нарушения, в следствие и наказателни постановления.
- ✓ В периода 01.01.2024 г. – 30.06.2024 г. са извършени **170 броя** проверки на място от специализираната администрация на Министерството на туризма на морските плажове с действащи концесионни договори, договори за наем и неохраняеми морски плажове в трите области Добрич, Варна и Бургас;
- ✓ Извършен е геодезически мониторинг на морските плажове в областите Добрич и Варна;
- ✓ Съставени са 4 броя Актове за установяване на административни нарушения – 1 бр. за нарушение на чл. 31, ал. 1 от ЗУЧК, както и 3 бр. за нарушения на чл. 26, ал. 1 от ЗУЧК.
- ✓ Междуведомствена работна група, назначена със Заповед на министъра на здравеопазването, относно изготвянето на проект на нова Наредба за водните площи и басейните за обществено ползване;
- ✓ Сформирана е междуведомствена работна група с МРРБ, МОСВ и МЗ с цел обследване на проблема със замърсяването на морските води и предприемане на действия по разрешаването му;
- ✓ Междуведомствена работна група, относно изработване на Наредба за условията и реда за определяне на местата за временно разполагане на палатки, кемпери или каравани в зона „А“ и в зона „Б“ извън територията на морските плажове, пясъчните дюни и категоризираните къмпинги по чл. 10 от ЗУЧК;
- ✓ Междуведомствена работна група за изпълнението на политики за ландшафт по линия на Конвенцията за ландшафта на Съвета на Европа;
- ✓ Участие в междуведомствена работна група за обсъждане на промени в Наредба № РД-02-20-2 от 2021 г. за определяне на изискванията за достъпност и универсален дизайн на елементите на достъпната среда в урбанизираната територия и на сградите и съоръженията на министъра на регионалното развитие и благоустройството ;

- ✓ Участие в национална среща за консултация със заинтересованите страни по проектите на плановете за управление на речните басейни 2022-2027 г.;
- ✓ Участие в комисия за приемане на защитена зона „Корал“;

ОТЧЕТ НА ПОКАЗАТЕЛИТЕ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ ПО БЮДЖЕТНИТЕ ПРОГРАМИ

ПОКАЗАТЕЛИ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ 7100.01.01 Бюджетна програма „Подобряване на политиките и регулациите в сектора на туризма“	Целева стойност		Отчет
	Мерна единица	Бюджет 2024	Отчет 30.06.2024
1. Приети програми и планове за действие за специализирани видове туризъм	Бр.	1	0
2. Категоризирани туристически обекти	Бр.	720	149
3. Регистрирани туроператори и туристически агенти	Бр.	60	80
4. Приети законови и подзаконови нормативни актове	Бр.	1	0
5. Приети стратегически и документи за развитие на туризма в изпълнение по оперативна програма „ОПИК“ 2014-2020г.	Бр.	1	0
6. Проекти в изпълнение по програми на ЕС	Бр.	0	2
7. Проекти и инициативи в процес на планиране по програми на ЕС	Бр.	0	7
8. Вписани туристически сдружения	Бр.	5	3
9. Вписани туристически информационни центрове	Бр.	5	0
10. Вписани правоспособни екскурзоводи	Бр.	70	35
11. Вписани ски училища	Бр.	10	0
12. Вписани ски учители	Бр.	20	0
13. Вписани правоспособни планински водачи	Бр.	35	17
14. Сертифицирани балнеолечебни (медикул СПА), СПА, уелнес и таласотерапевтични центрове	Бр.	40	12
15. Приходи от концесии-общо постъпили от действащи концесионни договори	Лв.	19 888 900	9 066 538
16. Отдадени на концесия морски плажове	Бр.	86	84
17. Приходи от наеми-общо постъпили от действащи договори за наем	Лв.	3 600 000	2 290 330
18. Отдадени под наем морски плажове	Бр.	55	45

Кратко описание на показателите за изпълнение и източници на информацията за данните по показателите за изпълнение

Показател: „Приети програми и планове за действие за специализирани видове туризъм“

Източник на информация: Интернет страница на Министерство на туризма

Показател: „Категоризирани туристически обекти“

Представя броя на издадените удостоверения за категоризиране/прекатегоризиране на туристически обекти по Закона за туризма.

Източник на информация: Национален туристически регистър.

Показател: „Регистрирани туроператори и туристически агенти“

Представя броя на издадените удостоверения за регистрация на туроператори и туристически агенти.

Източник на информация: Национален туристически регистър

Показател: „Приети законови и подзаконови нормативни актове “

Източник на информация: Интернет страница на Министерство на туризма, Държавен вестник.

Показател: Приети стратегически и оперативни програми за развитие на туризма

Източник на информация: Интернет страницата на МТ и Министерски съвет.

Показател: Проекти в изпълнение по програми на ЕС.

Представя броя на проектите в изпълнение от Министерството на туризма, финансирани по Програмите на Европейския съюз

Източник: Проектна документация, Интернет страницата на МТ, интернет страници на отделните финансиращи програми, ИСУН, Monitoring Information System (MIS) и др.

Показател: Проекти и инициативи в процес на планиране по програми на ЕС.

Представя броя на проектите, които са с участието на Министерството на туризма и които са подадени като кандидатури за финансиране по Програмите на Европейския съюз.

Източник: Проектна документация, Интернет страницата на МТ, интернет страници на отделните финансиращи програми, ИСУН, Monitoring Information System (MIS) и др.

Показател: Вписани туристически сдружения

Представя броя на вписаните туристически сдружения в Националния туристически регистър.

Източник на информация: Национален туристически регистър

Показател: Сертифицирани туристически информационни центрове

Представя броя на сертифицираните туристически информационни центрове вписани в Националния туристически регистър.

Източник на информация: Национален туристически регистър

Показател: Вписани правоспособни екскурзоводи

Представя броя на вписани правоспособни екскурзоводи в Националния туристически регистър.

Източник на информация: Национален туристически регистър

Показател: Вписани правоспособни ски учители

Представя броя на вписаните правоспособни ски учители в Националния туристически регистър.

Източник на информация: Национален туристически регистър

Показател: Вписани правоспособни планински водачи

Представя броя на вписаните правоспособни планински водачи в Националния туристически регистър.

Източник на информация: Национален туристически регистър

Показател: Сертифицирани балнеолечебни (медикъл СПА), СПА, велнес и таласотерапевтични центрове

Представя броя на сертифицираните балнеолечебни (медикъл СПА), СПА, велнес и таласотерапевтични центрове вписани в Национален туристически регистър.

Източник на информация: Национален туристически регистър

Отчетните данни за показателите „Приходи от концесионни възнаграждения“ и „Приходи от наеми – общо постъпили от договори за наем“ представляват общо постъпилите по сметката на Министерството на туризма суми с включен ДДС, съответно от концесионни възнаграждения и наемни цени, като в същите са включени и сумите, които следва да бъдат разпределени съгласно чл. 22а от ЗУЧК по бюджетите на общини и области, на чиято територия се намират съответните плажове.

Отчетните данни за показателите „Брой отдадени на концесия морски плажове“ и „Брой отдадени под наем морски плажове“ съответстват на реалния брой действащи договори към 30.06.2023 г., налични в дирекция „Концесиониране, наемна и регулаторна дейност в туризма“.

Описание на факторите и причините, оказали въздействие върху непостигането на планираните/заявените целеви стойности

✓ За отчетния период не са осъществени процедурите по вписване на **ски училища** поради факта че подзаконовата нормативна база (съответната наредба), е в процес на разработване.

✓ За отчетния период не са осъществени процедурите по вписване на **ски учители** поради факта че подзаконовата нормативна база (съответната наредба), е в процес на разработване.

Отчет на разходите по бюджетните програми с разпределение по ведомствени и администрирани разходи

№	7100.01.01 - Бюджетна програма „Подобряване на политиките и регулациите в сектора на туризма“ (в лева)	Закон	Уточнен план	Отчет
I	Общо ведомствени разходи	4 163 700	4 459 547	1 521 019
	Персонал	2 156 700	2 313 847	1 080 883
	Издръжка	1 931 400	2 145 700	440 136
	Капиталови разходи	75 600	0	0
1	Ведомствени разходи по бюджета на ПРБ	4 088 100	4 459 547	1 510 985
	Персонал	2 156 700	2 313 847	1 080 883
	Издръжка	1 931 400	2 145 700	430 102
	Капиталови разходи	0	0	0
2	Ведомствени разходи по други бюджета и сметки за средства от ЕС	75 600	0	10 034
	Персонал	0	0	0
	Издръжка	0	0	10 034
	Капиталови разходи	75 600	0	0
	Отчетени от тях за:			
	<i>Проект „ PA3_CLOSE – Recovery through CuLture, tOuriSm and people-to-people contacts in the Danube Region“ , финансиран по Програма за транснационално сътрудничество „Дунавски регион“ 2021-2027 г.</i>	0	0	10 034
		0	0	0
II.	Администрирани разходни параграфи по бюджета	130 000	14 849 242	13 768 494
	Персонал	0	0	0

	Издръжка	0	14 790 442	13 768 494
	Капиталови разходи	0	58 800	0
	1. Субсидии и други текущи трансфери за нефинансови предприятия - Разходен § „Хуманитарна помощ на разселени лица от Украйна с предоставена временна закрила в Република България“	0	0	13 756 507
	2. Субсидии за туроператори, които използват въздушни превозвачи с валиден оперативен лиценз за изпълнение на чартърни полети до Република България с цел туризъм §43-00	130 000	130 000	11 987
III.	Администрирани разходни параграфи по други бюджета и сметки за средства от ЕС	0	0	- 22 946
	Издръжка	0		- 22 946
	1. Субсидии и други текущи трансфери за нефинансови предприятия - Разходен § 43-00	0	0	- 22 946
	Общо администрирани разходи (II+III)	130 000	14 849 242	13 745 548
	Общо разходи по бюджета (I.1+II)	4 218 100	19 308 789	15 279 479
	Общо разходи (I+II+III)	4 293 700	19 308 789	15 266 567
	Численост на щатния персонал	55	55	44
	Численост на извънщатния персонал			

Отговорност за изпълнението на програмата

Директорите на дирекция „Туристическа политика”, дирекция „Програмиране и управление на проекти“, дирекция „Контролна и инспекционна дейност“, дирекция „Концесиониране, наемна и регулаторна дейност в туризма“ и началниците на отдели в тях.

VI. ПРЕГЛЕД НА ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА БЮДЖЕТНА ПРОГРАМА 7100.01.02 „РАЗВИТИЕ НА НАЦИОНАЛНАТА ТУРИСТИЧЕСКА РЕКЛАМА И МЕЖДУНАРОДНО СЪТРУДНИЧЕСТВО В ОБЛАСТТА НА ТУРИЗМА“

Цели на бюджетната програмата

1. Популяризиране на туристическа марка „България“ и утвърждаване на позитивен имидж на страната сред целевите групи;

2. Сътрудничество на Република България с международните органи и организации в областта на туризма;

ОТЧЕТ НА ПОКАЗАТЕЛИТЕ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ ПО БЮДЖЕТНИТЕ ПРОГРАМИ

Целеви стойности по показателите за изпълнение

ПОКАЗАТЕЛИТЕ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ	ЦЕЛЕВА СТОЙНОСТ		
7100.01.02 Бюджетна програма			
„Развитие на националната туристическа реклама и международно сътрудничество и		<i>Заложени дейности по бюджет 2024 г.</i>	<i>Извършени дейности за първото полугодие на 2024 г.</i>
Показатели за изпълнение	Мерна единица		
1. Организиране на участие с рекламни щандове на международни и национални туристически изложения	Бр.	16	13
2. Осъществяване на комуникационни кампании на целеви пазари	Бр.	14	19
3. Популяризиране на специализирани видове туризъм и организиране на журналистически и експедиентски турове, включително чрез промотиране на тематични туристически маршрути	Бр.	10	7
4. Акции по насърчаване на продажбите с големи чуждестранни туроператори, авиокомпани, сдружения и др.	Бр.	2	3
5. Посетители на официалния туристически сайт	%	12 % спрямо 2023 г.	2 % спрямо 2023 г.
6.Анализи на външни пазари по страни, изготвени от туристическите представителства за нуждите на бизнеса	Бр.	3	3
7.Проведени сесии на междуправителствени комисии и работни групи в областта на туризма	Бр.	1	1
8. Организирани инвестиционни и туристически форуми в страната и чужбина	Бр.	1	1
9. Организирани презентации за България в чужбина	Бр.	10	12
10.Изготвяне на проекти на международни споразумения в областта на туризма	Бр.	3	3
10.Участия на междуведомствени работни групи	Бр.	8	10
11. Организиране, подготовка и участие в междуправителствени ведомствени комисии и съвети	Бр.	4	2
12. Организиране съвместно със СОТ на международни туристически събития	Бр.	1	0
13. Дейности по надграждане на картата на инвестиционните проекти в туризма	Бр.	1	0

ОПИСАНИЕ НА СТЕПЕНТА НА ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ЗАЛОЖЕНИТЕ В ПРОГРАМАТА ЦЕЛИ

Цели на бюджетната програмата

1. Популяризиране на туристическа марка „България“ и утвърждаване на позитивен имидж на страната сред различни целеви групи;

Стимулиране на развитието на културен, екологичен, балнео, спа и уелнес, специализирани сегменти на туризъм с висока добавена стойност на туристическите продукти – организация и участие в тематични семинари, конгреси, кръгли маси, изложения, дискусии и презентации на тема специализирани видове туризъм по време на събития в страната и чужбина.

ПРОДУКТИ/УСЛУГИ, ПРЕДОСТАВЯНИ ПО ПРОГРАМАТА – ОПИСАНИЕ НА ПОСТИГНАТИТЕ РЕЗУЛТАТИ И ИЗПЪЛНЕНИТЕ ДЕЙНОСТИ ЗА ТЯХНОТО ПРЕДОСТАВЯНЕ

Предоставяни по програмата продукти/услуги (ведомствени разходни параграфи)

1. Популяризиране на българския туристически продукт чрез участие с национални и информационни щандове на международни туристически изложения в България и в чужбина:

Дейности за предоставяне на продукта/услугата

- Участия на около 13 международни туристически и специализирани изложения на основни и перспективни пазари, с цел имиджово представяне на страната, повишаване информираността на туристите относно разнообразните възможности за туризъм, осъществяване на контакти с чуждестранни туроператори и агенции за включване на България в програмите им за 2024/2025 г. или за тяхното обогатяване. Представянето ще се осъществява на регионален / продуктов принцип в зависимост от предлагането на съизложителите – туристически фирми, организации и общински администрации, заявили участие на българските щандове;

Акцент в тези участия бе представянето на България с национален щанд на световното изложение в град Берлин, Германия през м. март. На националния щанд бяха организирани съпътстващи мероприятия – винени дегустации, VR презентации, музикален съпровод.

За периода януари – юни 2024 г. бяха организирани и успешно проведени следните международни туристически изложения в присъствена форма (13 бр.): СМТ Щутгарт, Германия; FITUR – Мадрид, Испания; ЕМИТТ – Истанбул, Турция; ITB – Берлин, Германия; МАТКА - Хелзинки, Финландия; ТТR – Букурещ, Румъния; f.re.e Мюнхен, Германия; Ferien Messe Wien Виена, Австрия; Tourism, Leisure & Hotels Кишинев, Молдова; Travel + Будапеща, Унгария; Arabian Travel Market – Дубай, ОАЕ; IMEX – Франкфурт, Германия; IFT – Белград, Република Сърбия; Global Bird Fair – Рутланд, Великобритания.

До края на 2024 година предстои да бъде организирано участието на страната ни в още 8 международни туристически изложения: Top Resa - Париж, Франция; IGTM – International Golf Travel Market - Лисабон, Португалия; WTM - Лондон, Великобритания; ТТR-Букурещ, Румъния; PHILOXENIA-Солун, Гърция; Touristik & Caravanning International - Лайпциг, Германия; ITTF Warsaw, Полша; TOURISM EXPO JAPAN - Токио, Япония.

Участия на над 3 национални туристически форума – общи и със специализиран характер, както и организиране на паралелна програма – дискуссионна, презентации и съпътстваща реклама.

На пазар България бяха реализирани информационни щандове на: Ваканция и СПА Експо в град София, „Бранд България 2024 – имиджът на страната ни в националната и международната комуникации“, „Взаимодействие в сферата на образованието, образователен туризъм и кадри в туризма“ в гр. София, "Чудесата на България"- проектът "Бранд България", Camping & Caravanning Expo, което ще се проведе на територията на бившия увеселителен парк София, Международен фестивал на лавандулата, гр. Чирпан, 19-то издание на регионално туристическо изложение " Уикенд туризъм", гр. Русе, "Фестивал на вино и храна" – Варна, Фестивал LUNAR (9-12 май 2024 г.), 15 годишна конференция за винен туризъм – IWINETS, гр. Пловдив, Национално състезание по професии в хотел "Вистмар", к.к. "Златни пещици", 13-то Планинско състезание " Байк и рън за Чепан", гр. Драгоман, Кемпер изложение Explore the world 2024, гр. Бургас, Международния ден на мавруда 2024г. - ГРАДСКИ ВИНЕН ФЕСТИВАЛ/URBAN WINE FEST, състезание по планинско бягане "Трън Ултра Рън", с. Велиново, община Трън, Национална конференция "Модерните маркетинг, реклама и комуникации - изборът на поколенията Y и Z, гр. София, Мастър клас за ученици на тема " Техники и прецизно рязане на зеленчуци и как да се използват, "Балканът пее и разказва" - 15.06.2024г. В гр. Гурково, София Лайв фестивал 2024, фестивала "Варненско лято", кампания "Чудесата на България - проект "Бранд България - докосни чудесата", гр. Монтана и др.

2. Осъществяване на комуникационни кампании на основни целеви пазари с цел

утвърждаване на позитивния имидж на България като дестинация и насърчаване на избора ѝ от целевите групи:

- Провеждане на комуникационни кампании за насърчаване на входящия туристопоток от целеви и перспективни пазари, като фокусът е онлайн реклама и реклама в социални мрежи;

От началото на годината се осъществяват рекламни кампании в META и GOOGLE. Броят на активните кампании по пазари е в зависимост от сезоните и таргетирането на целеви пазари: между 15 и 19 пазара.

Увеличение на потребителските интеракции към споделеното съдържание – като за периода в META са генерирани 58 192 009 импресии, 222 901 кликове, 19 679 936 reach, В Google Ads – 16 910 кликове, 190 316 импресии, Display Ads – 929 294 кликове, 53 451 052 импресии, Youtube 7 000 373 гледания, 16 791 751 импресии, 34 253 кликове

Социалните мрежи са важен качествен източник на трафик към официалния туристически портал, който в момента събира посетители от над 160 държави по цял свят.

Реализирани са рекламни кампании за Зимен сезон 2023/2024 г. Проведени са масирани рекламни кампании в чуждестранни телевизионни канали и техните дигитални платформи за сезон Зима 2023/2024 г., крилата на сезона за реклама на специализирани форми на туризъм и подготовка на сезон Лято 2024.

- o Кампании в два телевизионни канали и дигиталните им платформи: SITEL и ALSAT- M – Република Северна Македония

- o Рекламна кампании по Турска Национална Телевизия TRT

- o Кампания на пазар Сърбия, в два телевизионни канала - Superstar TV и Arena Sport

- o Кампания по телевизионен канал BBC и BBC.com - целогодишна

- o Рекламна кампания по Channel 4 – Великобритания – стартирала на 29.01.2024 г. с продължителност 3 месеца (февруари/март/април 2024 г.)

- Стартирала през месец юни рекламна кампания в eSky на четири приоритетни пазари (Великобритания, Германия, Полша и Италия), в продължителност на 4 месеца.

- Изграждане на комуникационни кампании за насърчаване на вътрешния туризъм, включително извън активните месеци на летния и зимен сезон;

Към 30.06.2024 г. се реализират рекламни кампании за насърчаване на вътрешния туризъм по водещи български медии, като: Българска Национална Телевизия, Нова телевизия, БТВ, Телевизия Туризъм, Дарик Радио, Радио 1, Енерджи, БГ Радио, Радио Класика, N-JOY и в техните онлайн медии и социални канали.

- Организиране на кръгли маси, презентации, пресконференции и други по време на национални участия на международни туристически борси;

Участие в инициативи по Дунавската стратегия в рамките на международното туристическо изложение ITB – Берлин с рекламен щанд в Дунавски салон, който се проведе в представителството на федерална провинция Баден-Вюртенберг, на 07 март 2024 г.

- Презентации и B2B срещи;

Организиране 4 събития в Полша с търговска насоченост (Гданск, Познан, Вроцлав и Варшава) в периода 22-25 април 2024 г. Целта на тези срещи бе извеждане на отношенията в туристическия сектор между България и Полша на следващо ниво и укрепване и развитие на връзките между представителите на бизнеса.

- Осъществяване на събития на основни целеви пазари, които ще представят страната ни на продуктов принцип, пр. традициите, културното наследство и др.

Министерство на туризма представи България като висококачествена дестинация за целогодишен здравен туризъм в Осло, Норвегия. Форумът бе открит на 13 юни 2024 г. от посланика на България в Норвегия Десислава Иванова, зам.-министъра на туризма Ирена Георгиева и председателя на Български съюз по балнеология и СПА туризъм д-р Сийка Кацарова в Посолството на страната ни в Осло. Събитие с подобен характер бе проведено и в Хамбург, Германия, на 07 юни 2024 г. и с партньорството на представители на туристическия сектор (Български съюз по балнеология и СПА туризъм).

- Публични и медийни събития в рамките на международни значими събития в страната и чужбина за представяне на България като туристическа дестинация по тематични направления и сътрудничество с браншовите организации, българско-чуждестранни дружества за приятелство и др.

Реклама на дестинация България в рамките на Световна Купа по Сноуборд – Пампорово, 20-21 януари 2024 г. и Световна купа по ски алпийски дисциплини – Банско, 10-11 февруари 2024 г. Предвид значимостта на спортните прояви, възможностите, които те предлагат за популяризиране на страната ни не само като спортна, но и като туристическа дестинация, позовавайки се и на широкото медийно отразяване на подобен тип световни състезания, Министерство на туризма се включи с редица рекламни активности.

На 15 март 2024 г. (петък) в австрийската столица Виена, Министерство на туризма и Български съюз по балнеология и СПА туризъм представиха актуалните програми в областта на здравния туризъм и България като дестинация за здравен туризъм (с фокус Медикъл/СПА и уелнес) пред професионална австрийска публика.

На 5 март 2024 г. (вторник) в германската столица Берлин Министерство на туризма и Български съюз по балнеология и СПА туризъм представиха официално България като

дестинация за целогодишен здравен туризъм и възможностите за провеждане на профилактика и рехабилитация, средствата за които да бъдат възстановявани от германските здравни каси. Събитието се проведе по време на най-голямото международно туристическо изложение в света ITB Berlin.

3. Популяризиране на специализирани видове туризъм и организиране на експедиентски и журналистически турове, включително чрез промотиране на тематични туристически маршрути:

Дейности за предоставяне на продукта/услугата

- Press и FAM турове по културно-исторически, винено-кулинарни маршрути и други тематични дестинации, които да генерират висок медиен интерес и да рекламират България в собствените си държави;

- Представяне на специализирани форми на туризъм – културно-познавателен, еко-балнео и спа туризъм, гурме-туризъм и винени турове, спортен, конгресен и др, и разнообразяване на традиционните масови продукти с цел утвърждаване на България като туристическа дестинация през четирите сезона. Осъществяване на презентации, семинари, гостуващи тематични фестивали, посещения на чуждестранни журналисти, снимачни екипи за заснемане на филми/клипове и предавания за забележителностите в България, организиране на специални групи от блогъри, влогъри и инфлуенсъри;

В периода април – юни 2024 г. бяха организирани 6 броя опознавателни пътувания за чуждестранни представители на медии, снимачен екип и туроператори от Испания, Румъния (7-10 май), Полша (6-16 май), Узбекистан (10-17 май); Нидерландия (19-26 май); Италия (17 май – 5 юни). В процес на подготовка и организация са още 5 посещения от журналисти и инфлуенсъри от Кувейт (21-26 юли); Норвегия (7-14 септември), Германия (8-14 септември), Прибалтийски страни (3-9 септември). Опознавателните обиколки са част от мащабната маркетингова стратегия на Министерство на туризма, която има за цел да разкрие богатото историческо наследство, с което България се гордее, както и разнообразните туристически предимства, които може да предложи на гостите на страната през цялата година.

- Активно маркетингане, SEO оптимизация на официалния туристически портал www.bulgariatravel.org, както и неговото доразвиване с нови функционалности, допринасящи за модернизацията и улесненото навигиране (UI/UX);

Работа по поддръжка на съдържанието и отчитане на работата на портала – Виждаме потенциал в Search като канал водещ и към момента, по специално в органичното търсене,

където високия domain trust позволява бързо класиране на водещи позиции на генерираното ново съдържание.

За периода е извършена Onsite оптимизация на информационния сайт bulgariatravel.org която включва въвеждане на Meta Title и Meta Description за всички страници, въвеждане на алтернативни тагове на всички снимки в английската версия, преоразмеряване на всички снимки с цел намаляване на големината им и конфигурация и създаване на breadcrumbs за всички страници.

Като част от Google Analytics Engineering, е създаден и Google Tag Manager account, който улеснява работата с кодовете, тъй като са едно място, а и това е най-правилния начин.

- Осигуряване на качествено специализирано съдържание чрез създаване на база данни с видео, дигитални, печатни материали, база снимки, авторски статии, пр. интерактивни карти, атласи, виртуални разходки, AR/VR материали и др., представящи специализирани видове туризъм.

Предстои обявяване на обществена поръчка с примерен предмет: „Актуализиране и допълване на единен криейтив макет (базова творческа концепция) и рекламни продукти за неговото приложение за интегрирана рекламнo-комуникационна платформа за бранд България“.

4. Акции по насърчаване на продажбите с големи чуждестранни туроператори, авиокомпани, сдружения и др.

Дейности за предоставяне на продукта/услугата

Акции по насърчаване на продажбите, участия в презентации, кампании, сътрудничество и организиране на експедиентски турове.

5. Международно сътрудничество в областта на туризма.

а) Продукти/услуги, предоставяни по програмата – описание на постигнатите резултати и изпълнените дейности за тяхното предоставяне

Изграждане на позитивно отношение към страната сред целевите групи;

5.1. Сътрудничество на Република България с международните органи и организации в областта на туризма:

За отчетния период Република България участва активно в дейността на европейските институции, Световната организация по туризъм към ООН, Организацията за икономическо сътрудничество и развитие, Европейската туристическа комисия. Бяха

положени усилия за възстановяване на международния туристообмен от предпандемичния период.

5.2. Активна работа на място на националните туристически представителства на България на основни целеви пазари съвместно с държавни институции, мисии и посолства зад граница и неправителствени организации:

През първото полугодие на 2024 г. продължи активното функциониране на туристическите представителства на България в Германия, Полша и Турция. Бяха проведени множество срещи високо ниво, кампании и други дейности в подкрепа на двустранните връзки в сектора.

5.3. Провеждане на чуждестранни посещения и срещи на държавно и правителствено равнище и подготвяне на позиции по въпросите на международното сътрудничество в областта на туризма:

- участие на министъра на туризма в международното туристическо изложение FITUR, гр. Мадрид, Испания през м. януари 2024 г. и проведени срещи на високо ниво.
- среща на министъра на туризма с европейския комисар за вътрешния пазар, гр. Брюксел, Белгия през м. февруари 2024 г.
- среща на министъра на туризма с министъра на държавната администрация, туризма, наследството и пътната безопасност на Валония, гр. Брюксел, Белгия през м. февруари 2024 г.
- участие на министъра на туризма в Международно туристическо изложение ЕМИТТ, гр. Истанбул, Турция през м. февруари 2024 г.
- участие на министъра на туризма в Неформална среща на министрите на туризма на ЕС, гр. Брюксел и гр. Юлп, Белгия през м. февруари 2024 г.
- участие на министъра на туризма в международното туристическо изложение ITW в гр. Берлин, Германия, в периода 5-7 март 2024 г.

5.4. Координация и реализация участието на България в двустранни комисии за сътрудничество в областта на туризма:

В периода е взето участие в двустранни комисии с Азербайджан и Виетнам. Предстои подготовка на такива с Гърция, Турция, Полша, Израел, Саудитска Арабия – координацията е в ход за първото полугодие на 2024 г.

5.5. Координация на дейностите по отношение на договорно-правната база в

областта на туризма на Република България, включително и споразумения на база публично-частно партньорство:

Одобрен от Министерския съвет Проект на Меморандум за разбирателство за сътрудничество между Министерството на туризма на Република България и Министерството на туризма и спорта на Република Казахстан в областта на туризма на заседание на 6 март 2024 г. Предстои подписване.

Изготвяне на проекти за международни споразумения с Швеция и Узбекистан.

5.6. Координация на дейностите свързани с членството на България в ЕС в областта на туризма:

- *Участие в Консултативния комитет по въпросите на туризма към Европейската комисия и в други консултативни органи в сферата на международния туризъм.*
- *подпомагане участието на Постоянното представителство на Република България в ЕК, в заседания на КОРЕПЕР I, в работни групи, свързани със законодателството в областта на туризма и развитието на туризма;*
Трябва да се попълни от ДТП за 2024 г.
- *Участие в процеса на хармонизация на националната нормативната база в областта на туризма съобразно европейското законодателство;*
Трябва да се попълни от ДТП за 2024 г.

5.7. Координация на дейността в областта на туризма на задграничните представителства на Република България:

- **Провеждане на срещи и инициативи от страна на туристическите представителства в приемащата страна за разширяване на институционалните контакти, идентифициране на нови сфери на сътрудничество и създаване на условия и предпоставки за разширяване на бизнес контактите;**

Национално туристическо представителство в Берлин, Германия

- през отчетния период се реализира задълбочаване на двустранния диалог между Националното туристическо представителство в Берлин и отдел „Туризъм“ към Федералното министерство на икономиката и енергетиката и с Комисията по туризъм в Бундестага.
- с цел активизиране и разширяване на междуинституционалните връзки и в търсене на нови партньори, бяха предприети необходимите стъпки от средата на 2024 г. НТП

в Германия да бъде редовен член на Германската туристическа асоциация (Deutscher Reiseverband - DRV).

- участие в „25-та среща на върха на германската туристическа индустрия“ в Берлин на 13.05.2024 г., организирана от Федералния съюз на германската туристическа индустрия/BTW/.
- Цялостна организация на работното посещение на министъра на туризма г-жа Зарица Динкова в Берлин в периода от 4 до 7 март 2024 г. по време на най-голямото международно световно туристическо изложение ITB в Берлин. Организация на работни срещи с представители на туристическата индустрия и браншови организации.
- В периода април-юни са проведени няколко срещи с ръководството на международното туристическо изложение „ITB Berlin“ във връзка с формата на бъдещото участие на България през следващите издания на форума и подготовка на предстояща работна визита през месец октомври на изпълнителния директор на ITB и нейния екип в България;
- през месеците от януари до май включително, дейността на Националното туристическо представителство беше пряко ангажирана с активното представяне на България на международни форуми и изложения. През посочения период НТП в Германия организира представянето на България на следните събития:
 - международно туристическо изложение „СМТ“ в Щутгарт 13-21.01.2024 г. В рамките на панаира беше реализирано и участие в провения се политическо-икономическия форум „Трансформацията в туризма“ (*Tourismus im Wandel*) в Щутгарт на 16 януари;
 - международното туристическо изложение – „F.re.e“ – Мюнхен 14-18.02.2024 г.;
 - участие и цялостно съдействие за българското представяне на международното туристическо изложение – ITB Берлин - 05-07.03.2024;
 - 30.04.2024 представяне на България с тематичен щанд по време на изложението „Вкусвете на Европа“, организирано от Сдружението на аграрните дипломати в Берлин;
 - подготовка на българското представяне и участие на международното туристическо изложение за конгресен туризъм – IMEX във Франкфурт на Майн 14.-16.05.2026 г. Организиране на тематични презентации пред заинтересовани партньори и провеждане на работни срещи на място.

- цялостна организация на представянето на България в престижната програма на Бундестага IPS (Internationales Parlamentsstipendium, Международна парламентарна стипендия) съвместно със стажанти от СУ „Св. Климент Охридски“;
- подготовка и провеждане на мащабното промоционално събитие „Erlebe Bulgarien“ / „Изживей България“ в община Несебър в периода 05-07.06.2024 г. с участието на близо 150 представители на туристическия бизнес от Германия, Австрия и Швейцария, в т.ч. и авиокомпаниите, журналисти и експерти в областта на туризма, съвместно с туристическата медия FVW/TravelTalk. Цялостна координация при подготовката и провеждането на работните срещи на министъра на туризма с участниците на събитието.
- през първото полугодие на 2024 г. бяха подготвени и координирани програмите на общо два журналистически тура в България, които ще се проведат през месец септември – по българското Черноморие и във вътрешността на страната. В процеса беше извършена и селекция на участващите журналисти, съгласно програмата и обхвата на медиите;
- участие в заседанията на Съюза на националните туристически представителства в Германия (Corps Touristique e.V.) за обмяна на опит и сътрудничество.

Национално туристическо представителство във Варшава, Полша

Дейности, пряко свързани с представители на туристическия бизнес в Полша и България:

- За периода бяха реализирани няколко мащабни промоционални мероприятия, касаещи пазар Полша и Унгария:
- 12.1.2024 г. Гала вечер на изданието „Ваша туристика“, на която представителят на НТП-Варшава бе номиниран за класацията на 100-те най-влиятелните личности в туризма в Полша за 2023 г. и класиран на 44-то място.
- На 20.1.2024 г. в гр. Гданск, представителят на НТП-Варшава участва в XIII Благотворителен бал „Със сърце“, организиран от Фондация Хоспис, чиято цел бе събиране на средства за дейността на фондация „Хоспис“. По време на бала се проведе презентация на България като туристическа дестинация. По традиция от над десетилетие събитието се провежда под патронажа на държава представена с почетно или генерално консулско представителство в гр. Гданск и промотира култура, забележителности и традиции на конкретната държава.

- На 3.2.2024 г. в Българския културен институт при посолството на България във Варшава бе проведено награждаване на участниците в 8ми Конкурс за любителска фотография „Моето българско пътуване“, както и бе открита изложбата „България в очите на поляците“.
- На 20.3.2024 г. НТП-Варшава взе участие в борсата за туристически контакти във Варшава Meet the Bidder Spring Edition, на която успешно се представи българския хотелиер Сол Мелия Интернешънъл България.
- В периода 22-24 март 2024 г., НТП-Варшава, съвместно с посолството на България във Варшава и МТ, участва в 15-тия Международен панаир за туризъм и свободното време в гр. Вроцлав. Дестинация България бе представена на щанд от 49 м2 от 5 туристически компании и 2 общини. Проведе се и среща с презентация на тема: „България – дестинация на четирите сезона.“ Специално място в презентацията бе отделено на община Варна и община София. На презентацията присъстваха около 30 представители на полския туристически сектор и медии, пишещи за туризъм.
- В периода 4-6 април 2024 г., НТП-Варшава взе участие в 19-та Международна конференция „Устойчиво развитие в туризма“ като отправи приветствие към участниците и представи Министерството на туризма на информационен щанд на България на 14-ти Международен туристически панаир в гр. Забже, Полша.
- На 11.4.2024 г. представителят на НТП-Варшава взе участие в 14-ти Форум за насърчаване на туризма. Форумът привлече експерти не само от Полша, но и от чужбина, представители на туристически камари и организации, хотели, авиокомпани, ръководители на РОТ и ЛОТ (регионални и локални организации по туризъм), служители, хотелиери, туроператори и туристически агенти. Това е едно от най-значимите събития в областта на туризма в Полша и се организира от най-влиятелното издание в туризма – Wasza Turystyka (Ваша туристика).
- Между 22 до 25 април 2024 г., със съдействието на Националното туристическо представителство на България във Варшава, в градовете Гданск, Познан, Вроцлав и Варшава се реализира опознавателен тур, в който се срещнаха представители на туристическия бизнес на България и Полша. Това е втора поредна инициатива, която се проведе благодарение на съвместните действия на Министерството на туризма и Алианс Българско Черноморие. Участниците в 4-те бизнес форума обсъдиха конкретни аспекти на взаимодействие на полския пазар, включващи предложения за

лято 2024 и развитието на специализирани форми на туризъм. Всяка българска компания осъществи над 100 срещи със свои настоящи и потенциални партньори.

- Като част от обществена поръчка с предмет: „Популяризиране на туристическа дестинация България чрез организиране и провеждане на тематични турове за журналисти, снимачни екипи, блогъри, влогъри, популярни личности и експедиенти от целеви и перспективни пазари“, НТП-Варшава съвместно с МТ организира и проведе посещение на полски блогъри Couple Away в България в периода 6-16 май 2024 г. Темата на посещението бе „Природен и културно-исторически туризъм в България“ и премина при изключително добър отзвук в Полша.
- На 18.6.2024 г. във Варшава, представителят на НТП-Варшава взе участие в борсата за туристически контакти Meet the Bidder – Luxury & MICE Summer Edition. В събитието взеха участие две български компании: Хотели Грифид от КК Златни пясъци и Хотел МАКСИ – Велинград. Участието за първи път на български компании в събитие, посветено на сегмента MICE бе отбелязано от полските компании като изключително позитивно.

Национално туристическо представителство в Истанбул, Турция

- В рамките на горепосочения период, дейността на аташето по туризъм беше свързана с представянето на дестинация „България“ през заинтересованите браншови организации и разясняване на новостите при процедурите за издаване на входни визи за България след частичното приемане на страната ни в Шенген. Бяха проведени работни срещи с представители на турския туристически бранш и бизнес-партньори, които оперират на пазар България. Продължава поддържането на добри контакти и съвместното сътрудничество с местните административни и бизнес структури (ТЮРСАБ, ТЮРОБ, ДЕИК, Истанбулска голяма община, ЧИС и акредитираните към ГК-Истанбул ТО и ТА).
- Провеждане на срещи и инициативи с постоянните представители на Организацията за черноморско икономическо сътрудничество (ЧИС) за разширяване на институционалните и бизнес контакти. Участия в дискусии, където се води умерена политика по защита на българските интереси в рамките на Организацията. Въз основа на проведените срещи и обсъдените възможности за сътрудничество се изготвят регулярни информационни материали относно ключовите приоритети на ЧИС за развитието на образованието и кадрите в туризма през 2024 г., дейностите на работната група по туризъм и проектите за укрепване на сътрудничеството на

държавите членки на ЧИС в областта на туризма и по-нататъшно популяризиране на региона като една от водещите туристически дестинации в света.

- Подготовка на информационни материали и проведени срещи с г-н Исмаил Шахин, журналист от в. Миллиет и г-н Неждет Хамзаоглу, туроператор във връзка с организирането и отразяването на кръгла маса на тема „Ролята на държавата и туристическите сдружения за увеличаване на двустранния туристопоток между България и Турция“, проведена в Банско, м. януари 2024г.
- Поддържане на контакти с председателя на Асоциацията на турските готвачи и шеф готвачи във връзка с процедурата по кандидатстване на България за влизане в престижния кулинарен справочник „Мишлен“. Предприемане на съвместни дейности за развитие на кулинарните маршрути България-Турция.
- Подготовка и организация на българския щанд за участие в международното туристическо изложение ЕМИТТ (6-9 февруари). Цялостно обезпечаване на посещението на делегацията на Министъра на туризма и представителите на българския бизнес. По време на посещението бяха организирани срещи на ръководството на МТ с представители на туристическия бранш в Турция, В2В срещи между представители на браншовите организации на двете държави, съдействие на участниците от българска страна за провеждане на срещи с контрагенти от Турция. Проведени срещи на български шеф готвачи с турски колеги във връзка с процедурата по кандидатстване за „Мишлен“.
- Съдействие на КК „Албена“ за организирането и провеждането на спортни мероприятия и лагери с делегации от Турция, Иран и Близкия Изток за предстоящия пролетно-летен сезон 2024 г. Оказано съдействие за своевременно подаване и обработка на документите за получаване на входни визи за участниците в мероприятията.
- Участие в Дипломатически форум Анталия 2024, в периода 29.02-02.03.2024 г. В рамките на работните сесии бе оказано съдействие на българската делегация при провеждането на редица срещи на високо и най-високо ниво в т.ч. и среща с президента Румен Радев с президента на Турция. По време на разговорите бе открито важно значение за по-нататъшното засилване на сътрудничеството между Турция и България, особено в областта на отбранителната промишленост и енергетиката, а така също и развитието на отношенията в други области като тези в културата и туризма.
- Постигната бе договореност с турски печатни медии за безвъзмездно публикуване

на печатни материали в ежемесечни издания и онлайн сайтове, с цел промотирането на България като целогодишна туристическа дестинация. На база на тази договореност бяха публикувани материали за популяризирането на Югозападна България, гр. Сандански и планинският туризъм в Рила и Пирин във в. Миллиет и в. Хюрриет.

- Взето участие в работна вечеря /ифтар/ с представители на българо-турския бизнес съвет. По време на вечерята бе организирано и представяне на новоназначения посланик на Турция в България г-н Мехмет Саит Уяньк, с който бяха обсъдени бъдещите инициативи в туризма. (27.03.2024 г.)
- Организиране на кръгла маса с представители на ТО и ТА, акредитирани към ГК-Истанбул за провеждане на инструктаж относно новите правила за кандидатстване и издаване на туристически визи след частичното приемане на България в Шенген. По време на срещата отговорих подробно на всички въпроси от страна на туристическите фирми, работещи с българския пазар за новите визови условия и предстоящите активности и мероприятия, които НТП-Истанбул ще проведе през 2024 г.
- Участие в срещи с изпълнителните мениджъри на турската нискотарифна авиокомпания „Пегасус Еърлайнс“ във връзка с откриването на редовни полети по новото направление за компанията: линията София-Истанбул, която стартира на 1 май т.г. Изпратени са рекламни материали на България, които да бъдат използвани в мероприятия на компанията за популяризиране на страната като туристическа дестинация в Турция.
- Проведена среща с г-н Абдулах Ханону, генерален директор и г-н Бурак Ълкь, помощник генерален директор от медийната група на Албайрак Холдинг за обсъждане на възможности за провеждане на съвместни мероприятия с цел популяризиране на дестинация „България“.
- Участие в среща на висшите учебни заведения, специализирани в обучението по туризъм в рамките на Организацията за черноморско икономическо сътрудничество (ЧИС), 22-23 април т.г. в Баку, Азербайджан.
- Участие в цялостната организация по произвеждане на изборите за НС и за Европейски парламент 2024 в Турция. Традиционно в Турция се разкриват най-много СИК в чужбина, следователно изборният процес и подготовка са най-тежки. Организацията протича в тясно сътрудничество с местните областни и общински власти, както и с изселническите организации на българските граждани в Турция. В консулския окръг и под прякото наблюдение на дипломатическия състав на ГК-

Истанбул бяха разкрити 99 избирателни секции, чиято организация и логистично обезпечаване се осъществи от дипломатическия състав на ГК-Истанбул и КК-Бурса. (април-май 2024 г.)

- Участие в месечна среща с представители на туристическия бранш в Турция, организирана от Асоциацията на турските хотелиери (TÜROB) и кмета на гр. Истанбул г-н Екрем Имамоглу.
- Обезпечаване на работното посещение на г-жа Мила Ненова, директор на Българската агенция за инвестиции (БАИ), в периода 26 юни – 01 юли 2024 г. В рамките на визитата бяха проведени срещи с турския бизнес. Пред заинтересованата аудитория бе изнесена подробна презентация за инвестиционния климат в България, след която бяха обсъдени конкретни действия за популяризирането на България сред турските бизнес среди, в т.ч. и чрез промотирането на нашата страна като целогодишна туристическа дестинация.

5.8. Координиране дейността по участието на Република България в международни инициативи с туристическа насоченост, осъществяване оперативното ръководство на дейността на туристическите представителства и аташета по туризъм към задграничните представителства на Република България в отделните страни;

- *Съгласуване на плановете на задграничните представителства за работа и конкретните им задачи по провеждането на външната туристическа политика на страната;*
- Съгласуване и одобряване на плановете, текущи задачи и отчети на аташетата по туризъм с директор на дирекция МДВР- текущо и в зависимост от планираните срокове;
- Осъществяване на контакти и обмен на информация със съответните служби в държавни институции и организации и други в съответните страни по въпроси на външната туристическа политика, като информира Министерството на външните работи и другите заинтересувани министерства и ведомства;

5.8. Координиране дейността с други ведомства по разработването на мерки за облекчаване на формалностите по пристигането и пребиваването на чуждестранни туристи в Република България и по гарантирането на тяхната сигурност;

Сформираната през 2023 г. работна група за оптимизиране на визовите режими, включваща представители на МВНР, службите за сигурност, както други институции –

като Министерството на образованието и науката, Министерството на труда и социалната политика и др., проведе няколко работни заседания, на чиято база беше изготвен доклад с предложения за мерки за облекчаване на формалностите пристигането на чуждестранни туристи в Р България.

През първото полугодие на 2024 г. са проведени общо 4 работни срещи в разширен формат – с участието на ръководители и експерти от страна на Министерството на труда и социалната политика, Агенцията по заетостта, Главна дирекция „Миграция“ на МВР, дирекция „Консулски отношения“ на МВНР, както и на ДАНС по отношение на оптимизиране на визовите регулации, включващи издаването на визи за работници от трети за ЕС страни. В резултат на срещите, през периода е приета промяна в Закона за чужденците, даваща възможност за кандидатстване за удължаване на срока на краткосрочната виза от 90 дни, с още 90 дни, без да се напуска територията на страната.

5.9. Насърчаване участието на неправителствения туристически сектор в международни браншови и продуктови организации;

- През м. януари т.г. ЕКТАА и МТ подписаха споразумение за съвместно сътрудничество за популяризиране на България като туристическа дестинация и идентифицирането ѝ като „Предпочитана дестинация на ЕКТАА“ за 2024 г. Това е изключителна възможност за туристическия бранш у нас, тъй като мрежата от туроператори членове на ЕКТАА наброява 80 000 туристически агенции. „Предпочитана дестинация на ЕКТАА“ е допълнителен механизъм, чрез който България ще бъде популяризирана в В2В сферата.

5.10. Подпомагане представянето на Република България в международни форуми от високо равнище и насърчаване на партньорствата с държавни, регионални и местни институции от дунавските страни:

- В разглеждания период е взето участие в две събития по приоритетна ос 3 на Дунавската стратегия на ЕС „Туризм, култура и контакти между хората.
- През януари 2024 г. във Виена, под егидата на австрийското председателство на Дунавската стратегия, е осъществено участие на МТ в рамките на среща на националните координатори на приоритетна ос 3 на Дунавската стратегия.
- През юни 2024 г. експерти на МТ взеха участие в Среща на направляващата група на Приоритетна област 3 на Дунавската стратегия, Ден на участие по река Дунав и Годишен форум на Дунавската стратегия, проведени в периода 18 юни - 21 юни 2024 г. в град Виена, Република Австрия.

5.11.Участие в работата на международни туристически организации и смесени комисии, в т.ч. Световната организация по туризъм към ООН (СОТ), Европейската туристическа комисия (ЕТК), Организацията за Черноморско икономическо сътрудничество (ЧИС), Организацията за икономическо сътрудничество и развитие (ОИСР) и др.:

- Участие в 113-та сесия на Комитет по туризъм на ОИСР, 10-11 април 2024 г., гр. Париж, Франция;
- Участие в 121-та сесия на Изпълнителния съвет на СОТ, 11 юни 2024 г., гр. Барселона, Испания;
- Участие в семинар за млади дипломати под егидата на ЧИС, 3-4 юли 2024 г. в София, съвместно с фондация „Конрад Аденауер“, офис Истанбул.
- Участие в сесията на работна група по туризъм на ЧИС, .
- Участие в 121-о заседание на Изпълнителния съвет на СОТ, 10-12 юни, Барселона, Испания.
- Участие в 107 генерална среща на държавите членки на ЕТК, и семинар по управление на кризите в туризма, Каунас, Литва, 22-23 май 2024 г.
- Участие в 24-о заседание на Междуправителствената българо-виетнамска смесена комисия за търговско-икономическо и научно-техническо сътрудничество, юни 2024 г., София.
- Участие в 6-о заседание на Българо-Азербайджанската междуправителствена комисия за икономическо сътрудничество, юли 2024 г., Баку, Азербайджан.
- Участие в заседание на Работна група на Съвета „Конкурентоспособност и растеж – Туризъм“, 15 юли 2024 г. в гр. Брюксел, Белгия.

5.12.Организация и провеждане на международни туристически събития (конференции, конгреси, форуми, кръгли маси, семинар) с цел насърчаване входящия чуждестранен туристопоток и привличането на чуждестранни инвестиции в туристическия сектор.

- подготовка и провеждане на мащабното промоционално събитие „Erlebe Bulgarien“ / „Изживей България“ в община Несебър в периода 05-07.06.2024 г. с участието на близо 150 представители на туристическия бизнес от Германия, Австрия и Швейцария, в т.ч. и авиокомпаниите, журналисти и експерти в областта на туризма, съвместно с туристическата медия FVW/TravelTalk. Цялостна координация при подготовката и провеждането на работните срещи на министъра на туризма с участниците на събитието.

- Между 22 до 25 април 2024 г., със съдействието на Националното туристическо представителство на България във Варшава, в градовете Гданск, Познан, Вроцлав и Варшава се реализира опознавателен тур, в който се срещнаха представители на туристическия бизнес на България и Полша. Това е втора поредна инициатива, която се проведе благодарение на съвместните действия на Министерството на туризма и Алианс Българско Черноморие. Участниците в 4-те бизнес форума обсъдиха конкретни аспекти на взаимодействие на полския пазар, включващи предложения за лято 2024 и развитието на специализирани форми на туризъм. Всяка българска компания осъществи над 100 срещи със свои настоящи и потенциални партньори.
- В отчетния период тече подготовка за провеждането на Годишната среща на ЕКТАА през м. октомври 2024 г. – съ-организатор е МТ.

5.13. Работа по оформянето и въвеждането на трансгранични и международни туристически продукти;

- През отчетния период тематиката за разработването на съвместни туристически продукти със съседните страни беше дискутирана активно в рамките на работни срещи и неформални разговори с посланиците на съседни държави.

Отчет на разходите по бюджетните програми с разпределение по ведомствени и администрирани разходи

№	7100.01.02 - Бюджетна програма „Развитие на националната туристическа реклама и международно сътрудничество в областта на туризма“	Закон	Уточнен план	Отчет
	(в лева)			
I	Общо ведомствени разходи	20 614 800	20 297 410	5 378 037
	Персонал	918 800	968 680	385 450
	Издръжка	19 686 000	19 328 730	4 992 587
	Капиталови разходи	10 000	0	0
1	Ведомствени разходи по бюджета на ПРБ	20 604 800	20 297 410	5 378 037
	Персонал	918 800	968 680	385 450
	Издръжка	19 686 000	19 328 730	4 992 587
	Капиталови разходи	0	0	0
2	Ведомствени разходи по други бюджета и сметки за средства от ЕС	10 000	0	0

	Персонал	0	0	
	Издръжка	0	0	
	Капиталови разходи	10 000	0	
II.	Администрирани разходни параграфи по бюджета	0	0	0
		0		
III.	Администрирани разходни параграфи по други бюджета и сметки за средства от ЕС	0	0	0
	Общо администрирани разходи (II+III)	0	0	0
	Общо разходи по бюджета (I.I+II)	20 604 800	20 297 410	5 378 037
	Общо разходи (I+II+III)	20 614 800	20 297 410	5 378 037
	Численост на щатния персонал	26	26	20
	Численост на извънщатния персонал			

Източници на информацията за данните по показателите за изпълнение

Наличните данни в МТ, НСИ, БНБ и други български и чуждестранни източници на информация

Отговорност за изпълнението на програмата

Директорите на дирекции „Маркетинг и реклама“ и „Международна дейност и визови режими“

VII. ПРЕГЛЕД НА ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА БЮДЖЕТНА ПРОГРАМА 7100.02.00 БЮДЖЕТНА ПРОГРАМА „АДМИНИСТРАЦИЯ“

ОПИСАНИЕ НА СТЕПЕНТА НА ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ЗАЛОЖЕНИТЕ В ПРОГРАМАТА ЦЕЛИ

Основната цел на програмата е подобряване на държавното управление в областта на туризма и повишаване професионалните умения на администрацията.

Целта на програма „Администрация“ за отчетния период е постигната, чрез навременно осигуряване дейностите по управление на човешките ресурси и административното, информационно, правно, финансово и материално-техническо обслужване на служителите от специализираната и общата администрация.

ПРОДУКТИ/УСЛУГИ, ПРЕДОСТАВЯНИ ПО ПРОГРАМАТА – ОПИСАНИЕ НА ПОСТИГНАТИТЕ РЕЗУЛТАТИ И ИЗПЪЛНЕНИТЕ ДЕЙНОСТИ ЗА ТЯХНОТО ПРЕДОСТАВЯНЕ

Осъществените дейности, възложени на служителите от общата администрация за отчетния период подпомагат изпълнението на останалите програми и допринасят за постигането на стратегическите цели на МТ.

Дейности за предоставяне на продукта/услугата:

- ✓ Участие в разработването и съгласуването на проекти в нормативни актове;
- ✓ Процесуално представителство на министерството пред съдилищата;
- ✓ Разработване на проектобюджет на министерството в програмен формат и по Единна бюджетна класификация – изготвени и представени в сроковете, съгласно указанията на Министерство на финансите;
- ✓ Отчет на изпълнението на бюджета и на сметките за средства от Европейския съюз – изготвени и представени в сроковете съгласно указанията на Министерство на финансите;
- ✓ Счетоводно и касово отчитане, изготвяне на оборотни ведомости и годишен финансов отчет - изготвени и представени в сроковете съгласно указанията на Министерство на финансите;
- ✓ Деловодно обслужване;
- ✓ Програмно и техническо осигуряване на администрацията на МТ;
- ✓ Материално-техническо снабдяване и транспортно обслужване – осигурени са необходимите материали за нормално извършване дейността на администрацията;
- ✓ Административно обслужване на юридически и физически лица на „едно гише“;
- ✓ Протоколна дейност на министерството и организиране на дейности;
- ✓ Осъществен е вътрешен административен контрол върху дейността на организационните структури;
- ✓ Осъществен е предварителен контрол за законосъобразност преди вземане на решения и извършване на действия;
- ✓ Организиране на дейността свързана с опазване на класифицираната информация;
- ✓ Спазени са разпоредбите на Закона за защита на класифицираната информация и други нормативни актове, регламентиращи защитата на класифицираната информация.

Описание на факторите и причините, оказали въздействие върху непостигането на планираните/заявените целеви стойности

През отчетния период не са отчетени фактори и причини, оказващи негативно въздействие върху постигане на планираната цел по програмата.

Отчет на разходите по бюджетните програми с разпределение по ведомствени и администрирани разходи

№	7100.02.00- Бюджетна програма „Администрация“	Закон	Уточнен план	Отчет
	(в лева)			
I	Общо ведомствени разходи	3 603 300	3 697 054	1 983 370
	Персонал	2 137 400	2 256 002	1 184 396
	Издръжка	1 382 000	1 382 000	778 323
	Капиталови разходи	83 900	59 052	20 651
1	Ведомствени разходи по бюджета на ПРБ	3 519 400	3 697 054	1 983 370
	Персонал	2 137 400	2 256 002	1 184 396
	Издръжка	1 382 000	1 382 000	778 323
	Капиталови разходи	0	59 052	20 651
2	Ведомствени разходи по други бюджета и сметки за средства от ЕС	83 900	0	0
	Персонал	0	0	
	Издръжка	0	0	
	Капиталови разходи	83 900	0	
II.	Администрирани разходни параграфи по бюджета	0	0	0
		0		
III.	Администрирани разходни параграфи по други бюджета и сметки за средства от ЕС	0	0	0
	Общо администрирани разходи (II+III)	0	0	0
	Общо разходи по бюджета (I.1+II)	3 519 400	3 697 054	1 983 370
	Общо разходи (I+II+III)	3 603 300	3 697 054	1 983 370
	Численост на щатния персонал	51	51	40
	Численост на извънщатния персонал	9	9	8

Отговорност за изпълнението на програмата:

Директорите на дирекции от общата администрация и ръководителите на административни структури на пряко подчинение на министъра на туризма, както и служителите на пряко подчинение на министъра на туризма.