



ОТЧЕТ
ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА ПРОГРАМНИЯ БЮДЖЕТ
НА МИНИСТЕРСТВО НА ТУРИЗМА
ЗА 2024 г.

СЪДЪРЖАНИЕ

1. Въведение.....	3
2. Отчет на основните параметри на бюджета.....	4
3. Преглед на настъпилите през отчетния период промени в организационната структура.....	23
4. Преглед на изпълнението на политиката в областта на устойчивото развитие на туризма.....	24
5. Преглед на изпълнението на бюджетна програма 7100.01.01 („Подобряване на политиките и регулациите в сектора на туризма“)	30
6. Преглед на изпълнението на бюджетна програма 7100.01.02 („Развитие на националната туристическа реклама и международно сътрудничество в областта на туризма“).	60
7. Преглед на изпълнението на бюджетна програма 7100.02.00 („Администрация“).	90

I. ВЪВЕДЕНИЕ

Настоящият отчет към 31.12.2024 г. за изпълнението на политиките и програмите в програмния формат на бюджет на Министерство на туризма /МТ/ е изготвен на основание чл. 133, ал. 3 от Закона за публичните финанси.

Съгласно чл. 1, Приложение № 1 от ПМС № 13/29.01.2024 г. за изпълнението на държавния бюджет на Република България за 2024 г., програмният формат на бюджет на МТ за 2024 г. е структуриран в 1 политика и 3 програми, включително програма „Администрация“, както следва:

ПОКАЗАТЕЛИ ПО БЮДЖЕТНИТЕ ПРОГРАМИ ПО БЮДЖЕТА НА МИНИСТЕРСТВОТО НА ТУРИЗМА ЗА 2024 г.

I. ПОЛИТИКА В ОБЛАСТТА НА УСТОЙЧИВОТО РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА

1. БЮДЖЕТНА ПРОГРАМА: „Подобряване на политиките и регулациите в сектора на туризма“
2. БЮДЖЕТНА ПРОГРАМА: „Развитие на националната туристическа реклама и международно сътрудничество в областта на туризма“

II. БЮДЖЕТНА ПРОГРАМА: „Администрация“

Структурата на отчета е съобразена с примерната структура, съгласно Указанията на министъра на финансите (БЮ № 3 от 2024 г.) за формата, съдържанието и сроковете за съставянето и представянето на подробен отчет към полугодieto и за 2024 г.

Отчетът съдържа информация за приходите, събрани (администрирани) по бюджета на Министерство на туризма и разходите, извършени по програмите, съставлящи програмния бюджет на министерството за 2024 г.

В отчета се съдържа и информация за степента на изпълнение към съответния период на 2024 г. на заложените цели, ползите/ефектите и планираните целеви стойности по показатели за изпълнение.

Отчетът на всяка отделна програма съдържа консолидирана информация за всички разходи, извършени към 31.12.2024 г. и финансирани от бюджета на МТ, както и от други бюджети, фондове и сметки, допринасящи за изпълнението на целите на програмата.

Отчетът показва и степента на достигане на планираните целеви стойности по показатели за изпълнение на програмите и включените в тях продукти/услуги.

II. ОТЧЕТ НА ОСНОВНИТЕ ПАРАМЕТРИ НА БЮДЖЕТА

A. ОТЧЕТ НА ПРИХОДИТЕ ПО БЮДЖЕТА НА МИНИСТЕРСТВОТО НА ТУРИЗМА

За 2024 г. по бюджета на Министерството на туризма са планирани приходи в размер на 9 445 900 лв., като същите са с изцяло неданъчен произход, а именно: приходи и доходи от управление на собствеността, приходи от държавни такси, глоби и санкции, приходи от концесии и други приходи.

В таблицата по-долу са представени данни по закон, уточнен план и отчет на приходите за отчетният период по агрегирани икономически показатели.

Отчет на приходите по бюджета на Министерството на туризма

ПРИХОДИ (в лева)	Закон	Уточнен план	Отчет
Общо приходи:	9 445 900	9 445 900	7 432 577
<i>Данъчни приходи</i>			
<i>Неданъчни приходи</i>	9 445 900	9 445 900	7 432 577
Приходи и доходи от собственост	1 800 000	1 800 000	1 447 759
Държавни такси	854 000	854 000	1 150 450
Глоби, санкции и наказателни лихви	300 000	300 000	310 140
Приходи от концесии	9 944 400	9 944 400	10 287 313
Други			2 528
<i>Внесени ДДС и др. данъци върху продажбите</i>	-3 452 500	-3 452 500	-5 765 613
<i>Помощи, дарения и други безвъзмездно получени суми</i>			

При уточнен план на приходите, към 31.12.2024 г., в размер на 9 445 900 лв. са отчетени приходи за 7 432 577 лв. Към отчетният период не са извършвани промени в приходната част по бюджета на министерството.

Видно от отчета на приходната част по бюджета на Министерството на туризма са реализирани общо приходи в размер 7 432 577 лв. при заложиени цели за 2024 г. в размер на 9 445 900 лв., което представлява 78.69 % изпълнение спрямо планираните приходи.

Внесенят ДДС и др. данъци върху продажбите са в общ размер на (-) 5 765 613 лв.

От тях внесения от министерството ДДС през 2024 г. е в размер на (-) 5 540 361 лв., като средствата по този показател са основно от отчетен ДДС от събрани концесионни и наемни възнаграждения до 31.12.2024 г.

Към 31.12.2024 г. за внесен данък върху приходите от стопанска дейност на МТ за 2023 г. е в размер на (-) 225 252 лв.

Изпълнението на приходите към 31.12.2024 г. по приходни параграфи е както следва:

По приходен параграф 24-00 „Приходи и доходи от собственост” са отчетени средства в размер на 1 447 759 лв., от преотдаване на рекламна наета площ на изложители от страната при участие в международни туристически изложения и борси, както и приходи от наеми на морски плажове на основание Закона за устройството на Черноморското крайбрежие (ЗУЧК). Отчетените средства представляват изпълнение от 80 % спрямо уточненият план.

По приходен параграф 25-00 „Държавни такси” са отчетени средства в размер на 1 150 450 лв. за внесени държавни такси в Министерство на туризма на основание Тарифа за таксите, които се събират по Закона за туризма. Отчетените средства представляват изпълнение от 135 % спрямо уточненият план.

Следва да бъде отбелязано, че с цел намаляването на плащанията в брой в Министерството на туризма са открити две ПОС устройства по сключен договор с ЦКБ АД, като към 31.12.2024 г. по тях са отчетени приходи в размер на **196 099 лв. по 256 бр.** извършени транзакции. Също така на основание договор от 18.06.2019 г. с банка ДСК АД е открит и виртуален ПОС терминал, като към 31.12.2024 г. по него не са отчетени транзакции.

По приходен параграф 28-00 „Глоби, санкции и наказателни лихви“ са отчетени средства в размер на 310 140 лв., в т.ч. от:

- приходи от неустойки по договори за наеми и концесии на морски плажове и договори за наеми на участници в изложения;
- приходи от глоби и имуществени санкции, получени от Комисия за защита на потребителите в изпълнение на ДДС № 08/2014 г.

Отчетените средства представляват изпълнение от 103 % спрямо уточненият план.

По приходен параграф 41-00 „Приходи от концесии” са отчетени средства в размер на 10 287 313 лв. – приходи от концесионни плащания на основание Закона за концесиите и Закона за устройството на Черноморското крайбрежие. Отчетените средства представляват изпълнение от 103 % спрямо уточненият план.

По приходен параграф 36-00 „Други приходи” са отчетени средства в размер на 2 528 лв., в т.ч. от:

- от реализирани курсови разлики от валутни операции;
- коректив за касови постъпления;
- закупена тръжна документация за отдаване под наем и на концесия на морски плажове;

По приходен параграф 37-00 „Внесен ДДС и други данъци върху продажбите” са отчетени средства в размер на внесен ДДС (-) 5 765 613 лв. На основание чл. 96, ал. 1 от 04.03.2015 г. МТ е регистрирано лице по ЗДДС. Сумата се формира от начисления данък по фактурите за наеми и концесии на плажове (-) 5 540 361 лв. и пренаемане на площи на изложители от страната за при участие в международни туристически изложения и борси, както и самоначисление на ДДС към доставчици от чужбина, по разбивка на средствата в размер на (-) 225 252 лв. за 2024 г.

Б. ОТЧЕТ НА РАЗХОДИТЕ ПО БЮДЖЕТА НА МИНИСТЕРСТВОТО НА ТУРИЗМА ПО ОБЛАСТИ НА ПОЛИТИКИ И БЮДЖЕТНИ ПРОГРАМИ

Съгласно Закона за държавния бюджет на Република България за 2024 г., утвърденият бюджет на Министерство на туризма за 2024 г. е както следва:

- **Общо Разходи – 28 342 300 лв.**
- *Отчет на разходите на МТ по области на политики/функционални области и бюджетни програми*

Класификационен код*	РАЗХОДИ (в лева)	Закон	Уточнен план	Отчет
	Общо разходи по бюджета на ПРБ	28 342 300	49 560 922	47 872 357
7100.01.00	Политика в областта на устойчивото развитие на туризма	24 822 900	45 394 168	43 818 964
7100.01.01	Бюджетна програма „Подобряване на политиките и регулациите в сектора на туризма“	4 218 100	25 500 116	24 363 462
7100.01.02	Бюджетна програма „Развитие на националната туристическа реклама и международно сътрудничество в областта на туризма“	20 604 800	19 894 052	19 182 502
7100.02.00	Програма „Администрация“	3 519 400	4 166 754	4 053 393

- Уточненият план на разходите по бюджета на министерството към 31.12.2024 г. е в размер на 49 560 922 лв., при планирани по закон средства за разходи в размер на 28 342 300 лв.
- Законът за държавния бюджет на Република България за 2024 г., приет от 49-ото Народно събрание на 21 декември 2023 г. е обнародван в ДВ, бр.108 от 30.12.2023г.

ПРОМЕНИ по бюджета на Министерство на туризма за отчетния период 01.01.2024 г.- 31.12.2024 г. са извършени, както следва:

ПРОМЕНИ съгласно писма на МТ и МФ, а именно:

1. Писмо изх. № Т-04-19-40/21.02.2024 г. от министъра на туризма – във връзка с ПМС № 22/15.02.2024 г. за одобряване на допълнителни разходи по бюджета на Министерство на туризма за 2024 г. и на основание чл. 109, ал. 5 от Закона за публичните финанси. Промяната е свързана с осигуряването на допълнителни средства по бюджета на Министерството на туризма в размер на 6 151 261 лв. за изплащане на хуманитарна помощ за разселени лица от Украйна с предоставена временна закрила в Р България, в тази връзка е увеличен разхода с 6 151 261 лв. и **Максимален размер на ангажименти за разходи с 6 151 261 лв. и Максимален размер за нови задължения за разходи с 6 151 261 лв.;**
2. Писмо изх. № Т-04-19-55/07.03.2024 г. от министъра на туризма – във връзка с чл. 67, ал. 11 от ПМС № 13 от 29.01.2024 г. за изпълнението на държавния бюджет на РБ за 2024 г. и в изпълнение на чл. 22 от ПМС № 32 от 26.02.2024 г. Промяната е свързана с осигуряването на допълнителни средства за разходи по бюджетите на ПРБ за 2024 г. за капиталови разходи, в тази връзка е увеличен разхода на Министерство на туризма за 2024 г. с 5 204 лв. и **Максимален размер на ангажименти за разходи с 0 лв. и Максимален размер за нови задължения за разходи с 5 204 лв. лв.;**
3. Писмо изх. № Т-04-19-74/26.03.2024 г. от министъра на туризма – във връзка с чл. 67, ал. 11 от ПМС № 13 от 29.01.2024 г. за изпълнението на държавния бюджет на РБ за 2024 г. и в изпълнение на чл. 22 от ПМС № 57 от 21.03.2024 г. Промяната е свързана с осигуряването на допълнителни средства за разходи по бюджетите на ПРБ за 2024 г. за капиталови разходи, в тази връзка е увеличен разхода на Министерство на туризма за 2024 г. с 15 448 лв. и **Максимален размер на ангажименти за разходи с 0 лв. и Максимален размер за нови задължения за разходи с 15 448 лв. лв.;**
4. С наш № Т-04-19-53 от 05.03.2024 г. на основание чл. 112, ал. 3 и ал. 8 от Закона за публичните финанси, във връзка с чл. 6, ал. 4 от ПМС № 13/29.01.2024 г. за изпълнението на държавния бюджет на Република България за 2024 г., в съответствие с изискванията на т. 13 на Раздел X от Указанията, относно изпълнение на държавния бюджет и на сметките за средства от Европейския съюз за 2024 г. (ДР № 1 /13.02.2024 г.) на Министерството на финансите, във връзка с **Програмата за финансиране на маркетингови дейности на туристически услуги в Черноморските общини в България** са предоставени средства на 2 (две) общини,

- на които по 2 (два) договора, от 2023 г. с Министерството на туризма, в тази връзка е намален разхода с 354 977 лв. и **Максимален размер на ангажименти за разходи с 354 977 лв. и Максимален размер за нови задължения за разходи с 354 977 лв.;**
5. Писмо № 04-08-25/26.03.2024 г. на Министерство на финансите – на основание чл. 110, ал. 4 и ал.10 от Закона за публичните финанси, с чл. 6, ал. 4 от ПМС № 13/29.01.2024 г. за изпълнението на държавния бюджет на Република България за 2024 г., в съответствие с изискванията на т. 7.4. на Раздел X от Указанията, относно изпълнение на държавния бюджет и на сметките за средства от Европейския съюз за 2024 г. (ДР № 1 /13.02.2024 г.) на Министерството на финансите, във връзка с Програмата за хуманитарно подпомагане на разселени лица от Украйна с предоставена временна закрила в Република България, както и предвид писмо с изх. №05.11-55/08.03.2024 г. на Министерския съвет и писмо с изх. № АД -49-450-06-204 от 13.03.2024 г. на Народното събрание, в тази връзка е намален разхода с 241 816 лв. и **Максимален размер на ангажименти за разходи с 241 816 лв. и Максимален размер за нови задължения за разходи с 241 816 лв.;**
6. Писмо № 04-08-32/25.04.2024 г. на Министерство на финансите – на основание чл. 110, ал. 4 и ал.10 от Закона за публичните финанси, с чл. 6, ал. 4 от ПМС № 13/29.01.2024 г. за изпълнението на държавния бюджет на Република България за 2024 г., в съответствие с изискванията на т. 7.4. на Раздел X от Указанията, относно изпълнение на държавния бюджет и на сметките за средства от Европейския съюз за 2024 г. (ДР № 1 /13.02.2024 г.) на Министерството на финансите, във връзка с Програмата за хуманитарно подпомагане на разселени лица от Украйна с предоставена временна закрила в Република България, както и предвид писмо с изх. №91-194/22.03.2024 г. на МЗХ и писмо с изх. № 07-04-385#2 от 21.03.2024 г. на НСИ, в тази връзка е намален разхода с 130 931 лв. и **Максимален размер на ангажименти за разходи с 130 931 лв. и Максимален размер за нови задължения за разходи с 130 931 лв.;**
7. Писмо № 04-08-35/18.04.2024 г. на Министерство на финансите – на основание чл. 110, ал. 4 и ал.10 от Закона за публичните финанси, с чл. 6, ал. 4 от ПМС № 13/29.01.2024 г. за изпълнението на държавния бюджет на Република България за 2024 г., в съответствие с изискванията на т. 7.4. на Раздел X от Указанията, относно изпълнение на държавния бюджет и на сметките за средства от Европейския съюз за 2024 г. (ДР № 1 /13.02.2024 г.) на Министерството на финансите, във връзка с във връзка с чл.64 б, ал. 4 от Закона за гражданското въздухоплаване, чл. 11 и чл. 12 от Устройствения правилник на Държавния авиационен оператор и писмо с изх. № 04-

22-8/28.03.2024 г. на Министерството на транспорта и съобщенията, като в тази връзка е намален разхода с 2 293 лв. и **Максимален размер на ангажименти за разходи с 2 293 лв. и Максимален размер за нови задължения за разходи с 2 293 лв.;**

8. Писмо изх. № Т-04-19-112/08.05.2024 г. от министъра на туризма – във връзка с ПМС № 143/29.04.2024 г. за одобряване на допълнителни разходи за персонал по бюджета на Министерство на туризма за 2024 г. и на основание чл. 109, ал. 5 от Закона за публичните финанси. Промяната е свързана с осигуряването на допълнителни средства по бюджета на Министерството на туризма в размер на 319 929 лв.
9. Писмо изх. № Т-04-19-113/08.05.2024 г. от министъра на туризма – във връзка с чл. 67, ал. 11 от ПМС № 13 от 29.01.202г. за изпълнението на държавния бюджет на РБ за 2024 г. и в изпълнение на чл. 22 от ПМС № 107 от 23.04.2024 г. Промяната е свързана с осигуряването на допълнителни средства за разходи по бюджетите на ПРБ за 2024 г. за капиталови разходи, в тази връзка е увеличен разхода на Министерство на туризма за 2024 г. с 38 400 лв. и **Максимален размер на ангажименти за разходи с 0 лв. и Максимален размер за нови задължения за разходи с 38 400 лв.;**
10. Писмо № 04-08-38/27.05.2024 г. на Министерство на финансите – на основание чл. 110, ал. 4 и ал.10 от Закона за публичните финанси, с чл. 6, ал. 4 от ПМС № 13/29.01.2024 г. за изпълнението на държавния бюджет на Република България за 2024 г., в съответствие с изискванията на т. 7.4. на Раздел X от Указанията, относно изпълнение на държавния бюджет и на сметките за средства от Европейския съюз за 2024 г. (ДР № 1 /13.02.2024 г.) на Министерството на финансите, във връзка с Програмата за хуманитарно подпомагане на разселени лица от Украйна с предоставена временна закрила в Република България, както и предвид писмо с изх. № 90-05-968/15.05.2024 г. на МПРБ и писмо с изх. № 16-12-179 от 22.04.2024 г. на МФ, в тази връзка е намален разхода с 51 730 лв. и **Максимален размер на ангажименти за разходи с 51 730 лв. и Максимален размер за нови задължения за разходи с 51 730 лв.;**
11. Писмо № 04-19-129/27.05.2024 г. на Министерство на финансите – на основание чл. 110, ал. 4 и ал.10 от Закона за публичните финанси, с чл. 6, ал. 4 от ПМС № 13/29.01.2024 г. за изпълнението на държавния бюджет на Република България за 2024 г., в съответствие с изискванията на т. 7.4. на Раздел X от Указанията, относно изпълнение на държавния бюджет и на сметките за средства от Европейския съюз за

- 2024 г. (ДР № 1 /13.02.2024 г.) на Министерството на финансите, във връзка с Програмата за хуманитарно подпомагане на разселени лица от Украйна с предоставена временна закрила в Република България, както и предвид писмо с изх. № 20-01-19/22.04.2024 г. на МО, в тази връзка е намален разхода с 19 980 лв. и **Максимален размер на ангажименти за разходи с 19 980 лв. и Максимален размер за нови задължения за разходи с 19 980 лв.;**
12. Писмо № 91-00-302/29.05.2024 г. на Министерство на финансите – на основание чл. 110, ал. 4 и ал.10 от Закона за публичните финанси и в изпълнени на чл. 155, ал. 4 от Закона за концесиите, във връзка с чл. 6, ал. 4 от ПМС № 13/29.01.2024 г. за изпълнението на държавния бюджет на Република България за 2024 г., в съответствие с изискванията на т. 7.4. на Раздел X от Указанията, относно изпълнение на държавния бюджет и на сметките за средства от Европейския съюз за 2024 г. (ДР № 1 /13.02.2024 г.) е увеличен разхода с 220 000 лв. за план сметка за концесии за 2024 г. на Министерството на туризма. Увеличават се **Максимален размер на ангажименти за разходи с 214 300 лв. и Максимален размер за нови задължения за разходи с 214 300 лв.;**
13. С наш № Т-04-19-130 от 20.05.2024 г. на основание чл.112, ал. 3 и ал. 8 от Закона за публичните финанси, във връзка с чл. 6, ал. 4 от ПМС № 13/29.01.2024 г. за изпълнението на държавния бюджет на Република България за 2024 г., в съответствие с изискванията на т. 13 на Раздел X от Указанията, относно изпълнение на държавния бюджет и на сметките за средства от Европейския съюз за 2024 г. (ДР № 1 /13.02.2024 г.) на Министерството на финансите, във връзка с Програмата за хуманитарно подпомагане на разселени лица от Украйна с предоставена временна закрила в Република България и изплатените на 6 общини субсидии по списък 21, в тази връзка е намален разхода с 101 965 лв. и **Максимален размер на ангажименти за разходи с 101 965 лв. и Максимален размер за нови задължения за разходи с 101 965 лв.;**
14. Писмо изх. № Т-04-19-154/14.06.2024 г. от министъра на туризма – във връзка с ПМС № 209/10.06.2024 г. за одобряване на допълнителни разходи по бюджета на Министерство на туризма за 2024 г. и на основание чл. 109, ал. 5 от Закона за публичните финанси. Промяната е свързана с осигуряването на допълнителни средства по бюджета на Министерството на туризма в размер на 9 275 665 лв. за изплащане на хуманитарна помощ за разселени лица от Украйна с предоставена временна закрила в Р България, в тази връзка е увеличен разхода с 9 275 665 лв. и

Максимален размер на ангажименти за разходи с 9 275 665 лв. и Максимален размер за нови задължения за разходи с 9 275 665 лв.;

15. Писмо № 04-08-54/17.06.2024 г. на Министерство на финансите – на основание чл. 110, ал. 4 и ал.10 от Закона за публичните финанси, с чл. 6, ал. 4 от ПМС № 13/29.01.2024 г. за изпълнението на държавния бюджет на Република България за 2024 г., в съответствие с изискванията на т. 7.4. на Раздел X от Указанията, относно изпълнение на държавния бюджет и на сметките за средства от Европейския съюз за 2024 г. (ДР № 1 /13.02.2024 г.) на Министерството на финансите, във връзка с Програмата за хуманитарно подпомагане на разселени лица от Украйна с предоставена временна закрила в Република България, както и предвид писмо с изх. № 04-20-117/13.05.2024 г. на МЗ, в тази връзка е намален разхода с 223 062 лв. и **Максимален размер на ангажименти за разходи с 223 062 лв. и Максимален размер за нови задължения за разходи с 223 062 лв.;**
16. Писмо изх. № Т-04-19-166/27.06.2024 г. от министъра на туризма – във връзка с чл. 67, ал. 11 от ПМС № 13 от 29.01.202г. за изпълнението на държавния бюджет на РБ за 2024 г. и в изпълнение на чл. 18 от ПМС № 220 от 19.06.2024 г. Промяната е свързана с осигуряването на допълнителни средства за разходи по бюджетите на ПРБ за 2024 г. за капиталови разходи, в тази връзка е увеличен разхода на Министерство на туризма за 2024 г. с 58 800 лв. и **Максимален размер на ангажименти за разходи с 0 лв. и Максимален размер за нови задължения за разходи с 58 800 лв.;**
17. Писмо № 04-08-45/01.07.2024 г. на Министерство на финансите – на основание чл. 110, ал. 4 и ал.10 от Закона за публичните финанси и в изпълнени на чл. 155, ал. 4 от Закона за концесиите, във връзка с чл. 6, ал. 4 от ПМС № 13/29.01.2024 г. за изпълнението на държавния бюджет на Република България за 2024 г., в съответствие с изискванията на т. 7.4. на Раздел X от Указанията, относно изпълнение на държавния бюджет и на сметките за средства от Европейския съюз за 2024 г. (ДР № 1 /13.02.2024 г.) е увеличен разхода с 170 000 лв. за план - сметка за концесии за 2024 г. на Министерството на туризма. Увеличават се **Максимален размер на ангажименти за разходи с 164 300 лв. и Максимален размер за нови задължения за разходи с 164 300 лв.;**
18. Писмо изх. № Т-04-19-195/19.07.2024 г. от министъра на туризма – на основание чл.112, ал. 3 и ал. 8 от Закона за публичните финанси, във връзка с чл. 6, ал. 4 от ПМС № 13/29.01.2024 г. за изпълнението на държавния бюджет на Република

България за 2024 г., в съответствие с изискванията на т. 13 на Раздел X от Указанията, относно изпълнение на държавния бюджет и на сметките за средства от Европейския съюз за 2024 г. (ДР № 1 /13.02.2024 г.) на Министерството на финансите и в изпълнение на Програмата за хуманитарно подпомагане на разселени лица от Украйна с предоставена временна закрила в Република България са предоставени средства на 4 (четири) общини, в тази връзка е намален разхода с 144 001 лв. и **Максимален размер на ангажименти за разходи с 144 001 лв. и Максимален размер за нови задължения за разходи 144 001 лв.;**

19. Писмо № 04-08-65/19.07.2024 г. на Министерство на финансите – на основание чл. 110, ал. 4 и ал.10 от Закона за публичните финанси, с чл. 6, ал. 3 от ПМС № 13/29.01.2024 г. за изпълнението на държавния бюджет на Република България за 2024 г., в съответствие с изискванията на т. 7.4. на Раздел X от Указанията, относно изпълнение на държавния бюджет и на сметките за средства от Европейския съюз за 2024 г. (ДР № 1 /13.02.2024 г.) на Министерството на финансите, във връзка с Програмата за хуманитарно подпомагане на разселени лица от Украйна с предоставена временна закрила в Република България, както и предвид писма на МС, на МЗХ и на НС, в тази връзка е намален разхода с 614 433 лв. и **Максимален размер на ангажименти за разходи с 614 433 лв. и Максимален размер за нови задължения за разходи с 614 433 лв.;**
20. Писмо № 04-08-73/23.07.2024 г. на Министерство на финансите – на основание чл. 110, ал. 4 и ал.10 от Закона за публичните финанси, с чл. 6, ал. 3 от ПМС № 13/29.01.2024 г. за изпълнението на държавния бюджет на Република България за 2024 г., в съответствие с изискванията на т. 7.4. на Раздел X от Указанията, относно изпълнение на държавния бюджет и на сметките за средства от Европейския съюз за 2024 г. (ДР № 1 /13.02.2024 г.) на Министерството на финансите, във връзка с Програмата за хуманитарно подпомагане на разселени лица от Украйна с предоставена временна закрила в Република България, както и предвид писмо с изх. № 90-03-608-1/09.07.2024 г. на МРРБ, в тази връзка е намален разхода с 13 950 лв. и **Максимален размер на ангажименти за разходи с 13 950 лв. и Максимален размер за нови задължения за разходи с 13 950 лв.;**
21. Писмо № 04-08-72/24.07.2024 г. на Министерство на финансите – на основание чл. 110, ал. 4 и ал.10 от Закона за публичните финанси, с чл. 6, ал. 3 от ПМС № 13/29.01.2024 г. за изпълнението на държавния бюджет на Република България за 2024 г., в съответствие с изискванията на т. 7.4. на Раздел X от Указанията, относно изпълнение на държавния бюджет и на сметките за средства от Европейския съюз за

- 2024 г. (ДР № 1 /13.02.2024 г.) на Министерството на финансите, във връзка с Програмата за хуманитарно подпомагане на разселени лица от Украйна с предоставена временна закрила в Република България, както и предвид писмо с изх. № 16-12-315/15.07.2024 г. на МФ, в тази връзка е намален разхода с 46 172 лв. и **Максимален размер на ангажименти за разходи с 46 172 лв. и Максимален размер за нови задължения за разходи с 46 172 лв.;**
22. Писмо № 04-08-79/20.08.2024 г. на Министерство на финансите – на основание чл. 110, ал. 4 и ал.10 от Закона за публичните финанси, с чл. 6, ал. 3 от ПМС № 13/29.01.2024 г. за изпълнението на държавния бюджет на Република България за 2024 г., в съответствие с изискванията на т. 7.4. на Раздел X от Указанията, относно изпълнение на държавния бюджет и на сметките за средства от Европейския съюз за 2024 г. (ДР № 1 /13.02.2024 г.) на Министерството на финансите, във връзка с Програмата за хуманитарно подпомагане на разселени лица от Украйна с предоставена временна закрила в Република България, както и предвид писмо с изх. № 20-01-19/15.08.2024 г. на МО, в тази връзка е намален разхода с 38 259 лв. и **Максимален размер на ангажименти за разходи с 38 259 лв. и Максимален размер за нови задължения за разходи с 38 259 лв.;**
23. Писмо изх. № Т-04-19-205/01.08.2024 г. от министъра на туризма – във връзка с чл. 67, ал. 11 от ПМС № 13 от 29.01.202г. за изпълнението на държавния бюджет на РБ за 2024 г. и в изпълнение на ПМС № 253 от 18.07.2024 г. Промяната е свързана с осигуряването на допълнителни средства за разходи по бюджетите на ПРБ за 2024 г. за капиталови разходи, в тази връзка е увеличен разхода на Министерство на туризма за 2024 г. с 3 950 лв. и **Максимален размер на ангажименти за разходи с 0 лв. и Максимален размер за нови задължения за разходи с 3 950 лв.;**
24. Писмо изх. № Т-04-19-222/21.08.2024 г. от министъра на туризма – във връзка с ПМС № 297/16.08.2024 г. за одобряване на допълнителни разходи по бюджета на Министерство на туризма за 2024 г. и на основание чл. 109, ал. 5 от Закона за публичните финанси. Промяната е свързана с осигуряването на допълнителни средства по бюджета на Министерството на туризма в размер на 4 294 382 лв. за изплащане на хуманитарна помощ за разселени лица от Украйна с предоставена временна закрила в Р България, в тази връзка е увеличен разхода с 4 294 382 лв. и **Максимален размер на ангажименти за разходи с 4 294 382 лв. и Максимален размер за нови задължения за разходи с 4 294 382 лв.;**
25. Писмо № 04-08-89/04.09.2024 г. на Министерство на финансите – на основание чл. 110, ал. 4 и ал.10 от Закона за публичните финанси, с чл. 6, ал. 3 от ПМС №

- 13/29.01.2024 г. за изпълнението на държавния бюджет на Република България за 2024 г., в съответствие с изискванията на т. 7.4. на Раздел X от Указанията, относно изпълнение на държавния бюджет и на сметките за средства от Европейския съюз за 2024 г. (ДР № 1 /13.02.2024 г.) на Министерството на финансите, във връзка с Програмата за хуманитарно подпомагане на разселени лица от Украйна с предоставена временна закрила в Република България, както и предвид писмо с изх. № 05.11-179/28.08.2024 г. на МС, в тази връзка е намален разхода с 259 965 лв. и **Максимален размер на ангажименти за разходи с 259 965 лв. и Максимален размер за нови задължения за разходи с 259 965 лв.;**
26. Писмо изх. № Т-04-19-257/12.09.2024 г. от министъра на туризма – във връзка с чл. 67, ал. 11 от ПМС № 13 от 29.01.202г. за изпълнението на държавния бюджет на РБ за 2024 г. и в изпълнение на ПМС № 309 от 03.09.2024 г. Промяната е свързана с осигуряването на допълнителни средства за разходи по бюджетите на ПРБ за 2024 г. за капиталови разходи, в тази връзка е увеличен разхода на Министерство на туризма за 2024 г. с 9 750 лв. и **Максимален размер на ангажименти за разходи с 0 лв. и Максимален размер за нови задължения за разходи с 9 750 лв.;**
27. Писмо № 04-08-240/04.10.2024 г. на Министерство на финансите – на основание чл. 110, ал. 4 и ал.10 от Закона за публичните финанси и в изпълнени на чл. 155, ал. 4 от Закона за концесиите, във връзка с чл. 6, ал. 4 от ПМС № 13/29.01.2024 г. за изпълнението на държавния бюджет на Република България за 2024 г., в съответствие с изискванията на т. 7.4. на Раздел X от Указанията, относно изпълнение на държавния бюджет и на сметките за средства от Европейския съюз за 2024 г. (ДР № 1 /13.02.2024 г.) е увеличен разхода с 159 000 лв. за план - сметка за концесии за 2024 г. на Министерството на туризма. Увеличават се **Максимален размер на ангажименти за разходи с 100 000 лв. и Максимален размер за нови задължения за разходи с 100 000 лв.;**
28. Писмо изх. № Т-04-19-298/14.10.2024 г. от министъра на туризма – на основание чл.112, ал. 3 и ал. 8 от Закона за публичните финанси, във връзка с чл. 6, ал. 4 от ПМС № 13/29.01.2024 г. за изпълнението на държавния бюджет на Република България за 2024 г., в съответствие с изискванията на т. 13 на Раздел X от Указанията, относно изпълнение на държавния бюджет и на сметките за средства от Европейския съюз за 2024 г. (ДР № 1 /13.02.2024 г.) на Министерството на финансите и в изпълнение на Програмата за хуманитарно подпомагане на разселени лица от Украйна с предоставена временна закрила в Република България са предоставени средства на 4 (четири) общини, в тази връзка е намален разхода с 19 384 лв. и

Максимален размер на ангажименти за разходи с 19 384 лв. и Максимален размер за нови задължения за разходи 19 384 лв.;

29. Писмо № 04-08-105/16.10.2024 г. на Министерство на финансите – на основание чл. 110, ал. 4 и ал.10 от Закона за публичните финанси, с чл. 6, ал. 3 от ПМС № 13/29.01.2024 г. за изпълнението на държавния бюджет на Република България за 2024 г., в съответствие с изискванията на т. 7.4. на Раздел X от Указанията, относно изпълнение на държавния бюджет и на сметките за средства от Европейския съюз за 2024 г. (ДР № 1 /13.02.2024 г.) на Министерството на финансите, във връзка с Програмата за хуманитарно подпомагане на разселени лица от Украйна с предоставена временна закрила в Република България, както и предвид писмо с изх. № ВСС-8278/20.09.2024 г. на ВСС, в тази връзка е намален разхода с 8 780 лв. и **Максимален размер на ангажименти за разходи с 8 780 лв. и Максимален размер за нови задължения за разходи с 8 780 лв.;**
30. Писмо № 04-19-305/28.10.2024 г. на Министерство на финансите – на основание чл. 110, ал. 4 и ал.10 от Закона за публичните финанси, с чл. 6, ал. 3 от ПМС № 13/29.01.2024 г. за изпълнението на държавния бюджет на Република България за 2024 г., в съответствие с изискванията на т. 7.4. на Раздел X от Указанията, относно изпълнение на държавния бюджет и на сметките за средства от Европейския съюз за 2024 г. (ДР № 1 /13.02.2024 г.) на Министерството на финансите, във връзка с Програмата за хуманитарно подпомагане на разселени лица от Украйна с предоставена временна закрила в Република България, както и предвид писмо с изх. № 90-09-870-1/07.10.2024 г. на МРРБ, в тази връзка е намален разхода с 10 296 лв. и **Максимален размер на ангажименти за разходи с 10 296 лв. и Максимален размер за нови задължения за разходи с 10 296 лв.;**
31. Писмо № 04-19-297/22.10.2024 г. на Министерство на финансите – на основание чл. 110, ал. 4 и ал.10 от Закона за публичните финанси, с чл. 6, ал. 3 от ПМС № 13/29.01.2024 г. за изпълнението на държавния бюджет на Република България за 2024 г., в съответствие с изискванията на т. 7.4. на Раздел X от Указанията, относно изпълнение на държавния бюджет и на сметките за средства от Европейския съюз за 2024 г. (ДР № 1 /13.02.2024 г.) на Министерството на финансите, във връзка с Програмата за хуманитарно подпомагане на разселени лица от Украйна с предоставена временна закрила в Република България, както и предвид писмо с изх. № 91-600/26.09.2024 г. на МЗХ, писмо с изх. № 20-01-19/16.09.2024 г. на МО, писмо с изх. № 16-12-403/18.09.2024 г. на МФ и писмо с изх. № АД – 50-450 -06-312/20.09.2024 г. на НС в тази връзка е намален разхода с 127 578 лв. и **Максимален**

размер на ангажименти за разходи с 127 578 лв. и Максимален размер за нови задължения за разходи с 127 578 лв.;

32. Писмо изх. № Т-04-19-295/15.10.2024 г. и писмо изх. № Т-04-19-295/06.11.2024 г. от министъра на туризма и в изпълнение на ПМС № 337 от 2024 г., изменено и допълнено с ПМС № 373 от 30.10.2024 г. Промяната е свързана с осигуряването на допълнителни средства за разходи по бюджетите на МТ за 2024 г. в размер на 464 180 лв. за нуждите на администриране на Програмата за хуманитарно подпомагане на разселени лица от Украйна с предоставена временна закрила в Република България. В тази връзка е увеличен разхода на Министерство на туризма за 2024 г. с 464 180 лв., в това число увеличение на Персонал с 344 000 лв. и увеличение на **Максимален размер на ангажименти за разходи с 120 180 лв. и Максимален размер за нови задължения за разходи с 120 180 лв.;**
33. Писмо № 04-13-117/18.11.2024 г. на Министерство на финансите – на основание чл. 110, ал. 4 и ал.10 от Закона за публичните финанси, с чл. 6, ал. 3 от ПМС № 13/29.01.2024 г. за изпълнението на държавния бюджет на Република България за 2024 г., в съответствие с изискванията на т. 7.4. на Раздел X от Указанията, относно изпълнение на държавния бюджет и на сметките за средства от Европейския съюз за 2024 г. (ДР № 1 /13.02.2024 г.) на Министерството на финансите, във връзка с Програмата за хуманитарно подпомагане на разселени лица от Украйна с предоставена временна закрила в Република България, както и предвид писмо с изх. № 04-25-61/25.10.2024 г. на МЗ в тази връзка е намален разхода с 78 372 лв. и **Максимален размер на ангажименти за разходи с 78 372 лв. и Максимален размер за нови задължения за разходи с 78 372 лв.;**
34. Писмо № 04-08-123/14.11.2024 г. на Министерство на финансите – на основание чл. 110, ал. 6 от Закона за публичните финанси, с чл. 6, ал. 3 от ПМС № 13/29.01.2024 г. за изпълнението на държавния бюджет на Република България за 2024 г., в съответствие с изискванията на т. 7.4. на Раздел X от Указанията, относно изпълнение на държавния бюджет и на сметките за средства от Европейския съюз за 2024 г. (ДР № 1 /13.02.2024 г.) на Министерството на финансите, във връзка с предложение за увеличение на трансферите между бюджети и сметки за средства от Европейския съюз, конкретно ЕФРР-ОП „Иновации и конкурентоспособност “ се променя бюджета на МТ в увеличение на трансфери, намаление на разхода с 443 066 лв., намаление на **Максимален размер на ангажименти за разходи с 443 066 лв. и Максимален размер за нови задължения за разходи с 443 066 лв.;**

35. Писмо изх. № Т-04-19-351/06.12.2024 г. от министъра на туризма – във връзка с ПМС № 418/04.12.2024 г. за одобряване на допълнителни разходи по бюджета на Министерство на туризма за 2024 г. и на основание чл. 109, ал. 5 от Закона за публичните финанси. Промяната е свързана с осигуряването на допълнителни средства по бюджета на Министерството на туризма в размер на 4 063 918 лв. за изплащане на хуманитарна помощ за разселени лица от Украйна с предоставена временна закрила в Р България, в тази връзка е увеличен разхода с 4 063 918 лв. и **Максимален размер на ангажименти за разходи с 4 063 918 лв. и Максимален размер за нови задължения за разходи с 4 063 918 лв.;**
36. Писмо № 04-08-127/22.11.2024 г. на Министерство на финансите – на основание чл. 110, ал. 4 и ал.10 от Закона за публичните финанси, с чл. 6, ал. 4 от ПМС № 13/29.01.2024 г. за изпълнението на държавния бюджет на Република България за 2024 г., в съответствие с изискванията на т. 7.4. на Раздел X от Указанията, относно изпълнение на държавния бюджет и на сметките за средства от Европейския съюз за 2024 г. (ДР № 1 /13.02.2024 г.) на Министерството на финансите, във връзка с във връзка с чл.64 б, ал. 4 от Закона за гражданското въздухоплаване, чл. 11 и чл. 12 от Устройствения правилник на Държавния авиационен оператор и писмо с изх. № 04-22-25/12.11.2024 г. на Министерството на транспорта и съобщенията, като в тази връзка е намален разхода с 1 258 лв. и **Максимален размер на ангажименти за разходи с 1 258 лв. и Максимален размер за нови задължения за разходи с 1 258 лв.;**
37. Писмо № 04-08-144/20.12.2024 г. на Министерство на финансите – на основание чл. 110, ал. 6 от Закона за публичните финанси, с чл. 6, ал. 3 от ПМС № 13/29.01.2024 г. за изпълнението на държавния бюджет на Република България за 2024 г., в съответствие с изискванията на т. 7.4. на Раздел X от Указанията, относно изпълнение на държавния бюджет и на сметките за средства от Европейския съюз за 2024 г. (ДР № 1 /13.02.2024 г.) на Министерството на финансите, във връзка с предложение за увеличение на трансферите между бюджети и сметки за средства от Европейския съюз, конкретно ЕФРР-ОП „Иновации и конкурентоспособност“ и на ОП „Добро управление“ се променя бюджета на МТ в увеличение на трансфери, намаление на разхода с 314 175 лв., намаление на **Максимален размер на ангажименти за разходи с 314 175 лв. и Максимален размер за нови задължения за разходи с 314 175 лв.;**

38. Писмо 04-08-135 от 03.12.2024 г. на Министерство на финансите – на основание чл. 110, ал.10 от Закона за публичните финанси и в изпълнени на чл. 155, ал. 4 от Закона за концесиите, във връзка с чл. 6, ал. 4 от ПМС № 13/29.01.2024 г. за изпълнението на държавния бюджет на Република България за 2024 г., в съответствие с изискванията на т. 7.4. на Раздел X от Указанията, относно изпълнение на държавния бюджет и на сметките за средства от Европейския съюз за 2024 г. (ДР № 1 /13.02.2024 г.) от план - сметка за концесии за 2024 г. на Министерството на туризма, предложени и одобрени вътрешнокомпенсирани промени в увеличен разхода с 60 000 лв. за капиталови разходи, с намаление на текущите разходи. Увеличават се **Максимален размер на ангажименти за разходи с 0 лв.** и **Максимален размер за нови задължения за разходи с 0 лв.;**
39. Писмо изх. № Т-04-19-381/23.12.2024 г. от министъра на туризма – във връзка с ПМС № 470/18.12.2024 г. за извършване на промени на утвърдените със Закона за държавния бюджет на Република България за 2024 г. максимални размери на ангажиментите за разходи, които могат да бъдат поети през 2024 г. по бюджета на Министерството на туризма и на основание чл. 109, ал. 5 от Закона за публичните финанси. Промяната е свързана с увеличение на **Максимален размер на ангажименти за разходи с 2 753 150 лв.**
40. Писмо изх. № Т-04-19-382/23.12.2024 г. от министъра на туризма – във връзка с ПМС № 469/18.12.2024 г. за извършване на промени на утвърдените със Закона за държавния бюджет на Република България за 2024 г. максимални размери на ангажиментите за разходи, които могат да бъдат поети през 2024 г. по бюджета на Министерството на туризма и на основание чл. 109, ал. 5 от Закона за публичните финанси. Промяната е свързана с увеличение на **Максимален размер на ангажименти за разходи с 3 063 850 лв.**
41. Писмо № 04-08-150/30.12.2024 г. на Министерство на финансите – на основание чл. 110, ал. 4 и ал.10 от Закона за публичните финанси, с чл. 6, ал. 3 от ПМС № 13/29.01.2024 г. за изпълнението на държавния бюджет на Република България за 2024 г., в съответствие с изискванията на т. 7.4. на Раздел X от Указанията, относно изпълнение на държавния бюджет и на сметките за средства от Европейския съюз за 2024 г. (ДР № 1 /13.02.2024 г.) на Министерството на финансите, във връзка с Програмата за хуманитарно подпомагане на разселени лица от Украйна с предоставена временна закрила в Република България, както и предвид писмо с изх. № 91-759/18.12.2024 г. на МЗХ, писмо с изх. № 20-01-19/17.12.2024 г. на МО, писмо с изх. № АД – 51-450 -06-40/18.12.2024 г. на НС, писмо с изх. № 05.11-290/18.12.2024

- г. на МС в тази връзка е намален разхода с 334 553 лв. и **Максимален размер на ангажименти за разходи с 334 553 лв. и Максимален размер за нови задължения за разходи с 334 553 лв.;**
42. Писмо № 04-08-154/02.01.2025 г. на Министерство на финансите – на основание чл. 110, ал. 4 и ал.10 от Закона за публичните финанси, с чл. 6, ал. 3 от ПМС № 13/29.01.2024 г. за изпълнението на държавния бюджет на Република България за 2024 г., в съответствие с изискванията на т. 7.4. на Раздел X от Указанията, относно изпълнение на държавния бюджет и на сметките за средства от Европейския съюз за 2024 г. (ДР № 1 /13.02.2024 г.) на Министерството на финансите, във връзка с Програмата за хуманитарно подпомагане на разселени лица от Украйна с предоставена временна закрила в Република България, както и предвид писмо с изх. № 90-05-3108-1/20.12.2024 г. на МРРБ, писмо с изх. № 91-00-720 от 19.12.2024 г. на МФ в тази връзка е намален разхода с 37 742 лв. и **Максимален размер на ангажименти за разходи с 37 742 лв. и Максимален размер за нови задължения за разходи с 37 742 лв.;**
43. Писмо изх. № Т-04-19-387/27.12.2024 г. от министъра на туризма – във връзка с ПМС № 443/12.12.2024 г. за одобряване на вътрешнокомпенсирани промени на утвърдените разходи по области на политика/бюджетни програми за увеличение и намаление с 456 000 лв.
44. Писмо изх. № Т-04-19-5/09.01.2025 г. от министъра на туризма – на основание чл.112, ал. 3 и ал. 8 от Закона за публичните финанси, във връзка с чл. 6, ал. 4 от ПМС № 13/29.01.2024 г. за изпълнението на държавния бюджет на Република България за 2024 г., в съответствие с изискванията на т. 13 на Раздел X от Указанията, относно изпълнение на държавния бюджет и на сметките за средства от Европейския съюз за 2024 г. (ДР № 1 /13.02.2024 г.) на Министерството на финансите и в изпълнение на Програмата за хуманитарно подпомагане на разселени лица от Украйна с предоставена временна закрила в Република България са предоставени средства на 4 (четири) общини, в тази връзка е намален разхода с 61 204 лв. и **Максимален размер на ангажименти за разходи с 61 204 лв.и Максимален размер за нови задължения за разходи 61 204 лв.;**
45. Писмо № 04-03-10/19.02.2025 г. на Министерство на финансите – на основание чл. 110, ал. 4 и ал.10 от Закона за публичните финанси, с чл. 6, ал. 3 от ПМС № 13/29.01.2024 г. за изпълнението на държавния бюджет на Република България за 2024 г., в съответствие с изискванията на т. 7.4. на Раздел X от Указанията, относно изпълнение на държавния бюджет и на сметките за средства от Европейския съюз за

- 2024 г. (ДР № 1 /13.02.2024 г.) на Министерството на финансите, във връзка с Програмата за хуманитарно подпомагане на разселени лица от Украйна с предоставена временна закрила в Република България, както и предвид писмо с изх. № 04-25-5/07.02.2025 г. на МЗ в тази връзка е намален разхода с 25 452 лв. и **Максимален размер на ангажименти за разходи с 25 452 лв. и Максимален размер за нови задължения за разходи с 25 452 лв.;**
46. Писмо № 91-00-61/31.01.2025 г. на Министерство на финансите – на основание чл. 110, ал. 4 и ал.10 от Закона за публичните финанси и в изпълнени на чл. 155, ал. 4 от Закона за концесиите, във връзка с чл. 6, ал. 4 от ПМС № 13/29.01.2024 г. за изпълнението на държавния бюджет на Република България за 2024 г., в съответствие с изискванията на т. 7.4. на Раздел X от Указанията, относно изпълнение на държавния бюджет и на сметките за средства от Европейския съюз за 2024 г. (ДР № 1 /13.02.2024 г.) е намален разхода с 328 871 лв. за план - сметка за концесии за 2024 г. на Министерството на туризма, намален е предоставения трансфер +/- . Намаляват се **Максимален размер на ангажименти за разходи с 258 471 лв. и Максимален размер за нови задължения за разходи с 258 471 лв.;**
47. Одобрен доклад с № Т-93-00-122/15.01.2025 г. с предложение за промени по бюджета на Министерство на туризма за 2024 г., на осн. чл. 112, ал. 2 от Закона за публичните финанси;
48. Писмо изх. № Т-04-19-9/30.01.2025 г. от министъра на туризма – на основание чл.112, ал. 2 от Закона за публичните финанси, във връзка с чл. 6, ал. 4 от ПМС № 13/29.01.2024 г. за изпълнението на държавния бюджет на Република България за 2024 г., в съответствие с изискванията на т. 13 на Раздел X от Указанията, относно изпълнение на държавния бюджет и на сметките за средства от Европейския съюз за 2024 г. (ДР № 1 /13.02.2024 г.) е предложена промяна /вътрешнокомпенсирана/ по програми, по показатели. Намален общо разхода с 258 800 лв. и увеличен с общо разхода с 258 800 лв. **Максимален размер на ангажименти за разходи с 200 000 лв. и Максимален размер за нови задължения за разходи с 200 000 лв.;**

Съгласно изброените по-горе корекции, бюджета/Уточнения план на Министерството на туризма за 2024 г. е както следва:

- Общо Разходи – 49 560 922 лв.

Финансиране на консолидираните разходи:

Финансиране на консолидираните разходи, обхванати в програмния бюджет (в лева)	Закон	Уточнен план	Отчет
Общо консолидирани разходи:	28 511 800	49 560 922	47 872
Общо финансиране:	28 511 800	49 560 922	47 872
Бюджет на Министерството на туризма	28 342 300	49 560 922	47 883
Други бюджети и сметки за средства от ЕС, в т.ч. от:	169 500		-11
• Централен бюджет, в т.ч.:	169 500 *		
Държавни инвестиционни заеми			
• Сметки за средства от ЕС (ССЕС на НФ и на ДФЗ)			- 22 946*
• Други програми и инициативи, по които Република България е страна-партньор			11 831
• Други програми и други донори по бюджета на ПРБ			
• Други бюджетни организации, включени в консолидираната фискална програма			
• Други, в т.ч. предоставени трансфери за други бюджети за сметка на планирани разходи по бюджета на ПРБ /§ 61-00/ Планират се /Отчитат се/ предоставени трансфери в т. ч. по: - „Програма за хуманитарно подпомагане на разселени лица от Украйна с предоставена временна закрила в Република България“ - Във връзка с направени разходи за ползване на ВИП –А на летище София при служебни пътувания на министъра на туризма; - Черноморска програма, стартирала през 2023 г.		- 2 948 153 - 2 589 625 - 3 551 - 354 977	- 2 948 - 2 589 - 3 - 354

*средства планирани съгласно Приложение 2 от Законът за държавния бюджет на Република България за 2024 г. за министерството – Инвестиционни проекти за капиталови разходи;

**отчита се възстановен разход по програма финансиран по ОП „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020 г., Проект BG16RFOP002-2.092 „Подкрепа на предприятия, регистрирани по Закона за туризма като туроператори или туристически агенти, за преодоляване на икономическите последици от пандемията COVID-19“

*** отчита се партньорски Проект „PA3_CLOSE – Recovery through CuLture, tOuriSm and people-to-people contacts in the Danube Region“, финансиран по Програма за транснационално сътрудничество „Дунавски регион“ 2021-2027 г., с Управляващ орган в Унгария;

В таблиците по-долу са представени разходите на министерството по области на

политики и бюджетни програми, в т.ч. и класифицирани по ведомствени и администрирани разходни параграфи.

Във *ведомствените разходи* по бюджета на министерството са отчетени средства за персонал (заплати, възнаграждения и осигурителни вноски), средства за издръжка на администрацията на министерството и ведомствени капиталови разходи. В отчета са включени *ведомствени разходи по други бюджети и сметки за средства от ЕС* по бюджетни линии изпълнявани по оперативни програми и фондове. В отчета на *администрираните разходни* параграфи по бюджета на министерството са включени отчетените средства за периода за субсидии за туроператори, които използват въздушни превозвачи с валиден оперативен лиценз за изпълнение на чартърни полети до Република България с цел туризъм и отчетените средства за администриране на плащанията по Програмата за ползване на помощ за лица, търсещи временна закрила в Република България в следствие на военните действия в Република Украйна и Програмата за хуманитарно подпомагане на разселени лица от Украйна с предоставена временна закрила в Република България.

Отчет на консолидираните разходи по бюджетните програми в рамките на съответните области на политики/функционални области

Код* 7100. 00	ОБЛАСТИ НА ПОЛИТИКИ И БЮДЖЕТНИ ПРОГРАМИ	Консолидирани разходи			Ведомствени разходи			Администрирани разходи		
		Общо разходи	По бюджета на ПРБ	По други бюджети и сметки за средства от ЕС	Общо ведомствени	По бюджета на ПРБ	По други бюджети и сметки за средства от ЕС	Общо администрирани	По бюджета на ПРБ	По други бюджети и сметки за средства от ЕС
7100.01.00	Общо разходи	47 872 357	47 883 472	-11 115	26 684 716	26 672 885	11 831	21 187 641	21 210 587	-22 946
7100.01.00	Политика в областта на устойчивото развитие на туризма	43 818 964	43 830 079	-11 115	22 631 323	22 619 492	11 831	21 187 641	21 210 587	-22 946
7100.01.01	Бюджетна програма "Подобряване на политиките и регулациите в сектора на туризма"	24 636 462	24 647 577	-11 115	3 448 821	3 436 990	11 831	21 187 641	21 210 587	-22 946

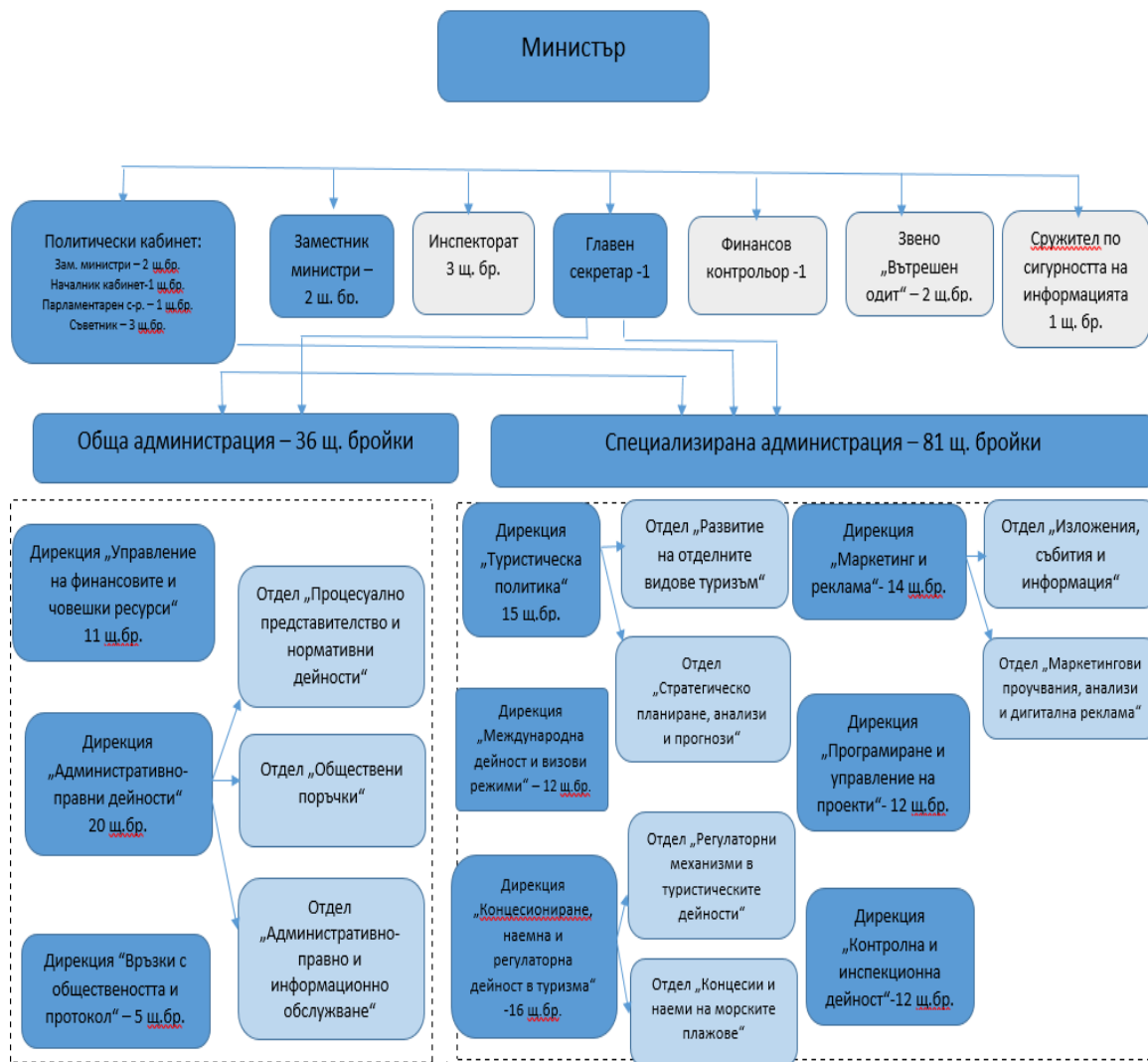
7100.01.02	Бюджетна програма "Развитие на националната туристическа реклама и международно сътрудничество в областта на туризма"	19 182 502	19 182 502	0	19 182 502	19 182 502	0	0	0	0
7100.02.00	Бюджетна програма "Администрация"	4 053 393	4 053 393	0	4 053 393	4 053 393	0	0	0	0

III. ПРЕГЛЕД НА НАСТЪПИЛИТЕ ПРЕЗ ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД ПРОМЕНИ В ОРГАНИЗАЦИОННАТА СТРУКТУРА

В Министерството на туризма плановата численост на персонала в административните структури и звената на пряко подчинение към министър на туризма към 31.12.2024 г. е 132 щатни бройки.

Административните структури осъществяват своята дейност в интерес на обществото и в съответствие с Конституцията на Република България, при спазване на действащата нормативна уредба и вменените функционални компетентности, съгласно Устройствения правилник на Министерството на туризма (МТ), приет с ПМС № 63 от 26.04.2022 г. г., Обн. ДВ, бр. 34 от 03.05.2022 г.

Администрацията на МТ планира и изпълнява дейността си при спазване на следните принципи: законност, откритост и достъпност, отговорност и отчетност, ефективност, субординация и координация, предвидимост, обективност и безпристрастност и непрекъснато усъвършенстване на качеството.



IV. ПРЕГЛЕД НА ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА ПОЛИТИКАТА В ОБЛАСТТА НА УСТОЙЧИВОТО РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА

Политиката в областта на туризма в сегашните условия на глобални кризи наложени от пандемията, военните действия в Украйна, негативните ефекти от пандемията, нарушените вериги на доставки и произхождащата от това инфлация е в подкрепа на устойчивото икономическо развитие на страната, като провеждането ѝ гарантира възстановяването на туристическия сектор, повишаване на конкурентоспособността му в новите реалности за създаване на правилно и реалистично позициониране на българския туристически продукт и оттам за насърчаване на туристическите посещения на чужденци в България. Политиката в туризма е ориентирана към справяне с безпрецедентния натиск върху туристическата екосистема с все по-силен акцент върху запазване на работните места и умело използване на механизми за подкрепа на предприятията в туризма.

A) Описание на степента на изпълнение на заложените стратегически и оперативни цели, допринасящи за нейното постигане

Министерството на туризма формира и провежда интегрирана политика за подобряване на сектора на туризма, като приоритетен за икономиката отрасъл, в пълен синхрон с политиката на правителството, с цел запазването на икономическата стабилност и създаване на условия за устойчив икономически растеж.

Прилага се политика на устойчиво развитие на туризма, която се основава на прилагане принципите на икономическа логика и целесъобразност, яснота и прозрачност в туризма, защита на държавния и обществен интерес, стратегически подход при вземане на решения и публичност и се изпълнява съвместено в откритост и диалог с бизнеса, браншовите, неправителствените организации, научните институции и медиите при ясно посочен ангажимент на държавата.

Министерството на туризма работи усилено за затвърждаване на България като предпочитана дестинация за устойчив туризъм в четири сезона посредством стимулиране на посещенията във вътрешността на страната извън активните летен и зимен сезон.

Развива се институционалната и законодателна рамка регулираща отрасъла и съответстваща на значението му за националната икономика и насоките на ЕК за устойчиво развитие на туризма и туристическите дестинации. Предприети са действия, гарантиращи устойчиво целогодишно развитие на конкурентноспособен туристически продукт, реализиране на мерки за повишаване на неговото качество и добавена стойност и стимулиране развитието на специализираните видове туризъм. В съответствие с тези мерки се провежда маркетинговата и рекламна политика на националния туристически продукт, която да подобри неговия имидж и позициониране на туристическия пазар.

Непрекъснато се работи в посока поддържане на система за стриктен контрол на качеството на предоставяните туристически услуги. Ефективно функционира Единната система за туристическа информация, гарантираща прозрачна икономическа среда и поставя конкурентоспособността в сектора върху реална основа.

Осъществява се държавната политика в областта на концесиите на морски плажове, организира и се осъществява дейността по предоставяне под наем на морските плажове, които не са предоставени на концесия, както и контрол по изпълнение на сключените договори за предоставяне на концесии и отдаване под наем на морски плажове.

Министерството полага усилия за преодоляване на недостига на кадри и връщане на интереса на младите хора към работа в бранша. Решенията имащи отношение към кадрово обезпечаване на сектора, са в посока активното сътрудничество с Министерство на труда и социалната политика - компетентния орган отговарящ за активната политика на пазара на

труда, инициативи за насърчаване на икономическата активност и повишаване качеството на човешките ресурси.

Също така МТ съвместно с образователните институции и туристическия сектор търси възможности за намиране на трайни решения за осигуряване на устойчивост на предлаганите туристически услуги.

Въпросът с обезпечаването на подготвени кадри за туристическия ни сектор е постоянна задача на Министерството и тема, както в рамките на Националния съвет по туризъм, така и на Междуведомствения съвет за кадрите в туризма (МСКТ).

Ускорена е отчетността по хуманитарните програми за украинските бежанци, като плащанията вече са регулярни. Идентифицирани са проблемите по отчетността и са предприети действия за тяхното решаване. Внедрен е специализиран софтуер за обработка на данните по хуманитарните програми, който минимизира фактора „човешка грешка“ и чрез него се извършва пълна проверка на плащанията по първата хуманитарна програма, което ще позволи нейното затваряне;

Стартирана е рекламна и комуникационни кампании за насърчаване на входящия туристопоток от целеви и перспективни пазари, като фокусът ще бъде онлайн реклама и реклама в социални мрежи.

Поддържа се външна реклама с водещи наши генериращи пазари с ясно послание, че България предлага отлични условия за почивка, и същевременно е сигурна дестинация – нашето Черно море е сигурна и спокойна зона, а ние имаме дългогодишни традиции на качество и гостоприемство в туризма.

Стратегически и оперативни цели

Стратегическа цел: „Устойчиво развитие на туризма в България“

Цели да осигури необходимите условия за устойчиво развитие на сектора чрез баланс между благополучието на туристите и местните общности, нуждите на природната и културната среда и развитието и конкурентоспособността на дестинацията и бизнеса.

Оперативни цели/приоритети:

1. Създаване на благоприятна околна и бизнес среда за развитие на устойчив туризъм
2. Развитие на конкурентоспособен туристически сектор
3. Успешно позициониране на България на световния туристически пазар
4. Балансирано развитие на туристическите райони

На институционалната страница на Министерството на туризма са актуализирани съответно целите за 2024 г., разписани по дейности. Утвърдени са със Заповед Т-РД-16-34/06.03.2024 г. на министъра на туризма и допълнени с Заповед № Т-РД-16-68/20.05.2024 г., и са достъпни на следния адрес:

<https://www.tourism.government.bg/bg/kategorii/strategicheski-dokumenti/celi-na-administraciya-na-ministerstvo-na-turizma-za-2024-g>

Б) Описание на степента на достигане на очакваната полза/ефект за обществото от постигането на стратегическата цел в областта на политиката за устойчиво развитие на туризма

През отчетния период са проведени редица инициативи от страна на МТ с цел насърчаване развитието на сектора, а именно:

➤ Отчетена е информация за изпълнение на Целите на ООН, в рамките на Втория доброволен национален преглед.

Отчет на показателите за полза/ефект

Област на политика: Устойчиво развитие на туризма	Мерна единица		
		Прогноза 2024 г.	Отчет 2024 г.
Наименование на индикатора			
1. Годишен ръст на броя на туристическите посещения от чужденци*	% спрямо предходната година	4% спрямо 2023 г.	6,2% ръст за 2024 г. спрямо 2023 г.
2. Годишен ръст на броя на българските туристи, реализирали нощувки в страната в категоризирани места за настаняване с 10 и повече легла.**	% спрямо предходната година	1% спрямо 2023 г.	3,9% ръст за 2024 г. спрямо 2023 г.
3. Принос на туризма и свързани с него икономически дейности към БВП.	Дял от БВП в %	8,3 %	Към момента на изготвяне на отчета данните на World travel tourism council за 2024 г. все още не са публикувани.

*Отчетени съгласно методологията на Световната организация по туризъм, но без транзит.

**Съгласно методологията на отчитане на НСИ на показателя пренощували лица.

➤ През 2024 г. заложените целеви стойности за ръст на вътрешния и входящия туризъм (първите 2 индикатора в таблицата) бяха надминати. Постигнатите по-

добри резултати спрямо първоначалните цели са следствие от ефективно провежданата политика за развитие на туризма и повишаване на качеството на туристическия продукт, активната маркетингова и рекламна дейност, както и подобряването на общата конюнктура след Пандемията. През 2024 г. местата за настаняване отчитат подобрене и по други показатели спрямо 2023 г. напр. ръст на приходите от нощувки, ръст на заетостта на леглата и др. Същевременно предизвикателствата пред бранша остават сериозни – войната в Украйна и нестабилната ситуация в Близкия изток, които влияят върху туристопотока от основни наши пазари, острия недостиг на кадри в туризма и др.

- Вътрешният туризъм вече значително надмина предпандемичното равнище и продължава да се развива. През 2024 г. в местата за настаняване с 10 и повече легла в страната е отчетен ръст на българските туристи** с 3,9% спрямо на 2023 г., като значителен ръст на българските туристи ** има в област Видин с 11,3%, област Монтана с 12,7%, област Велико Търново с 10,9%, област Варна с 9,6%, Хасково с 20,5% и др. В разглеждания период има значителен интерес от българи към градски, културен и СПА туризъм и др., през летния сезон рязко се увеличава интересът към туризъм сред природата, морски туризъм, планински туризъм и др.
- Входящият туризъм също отчита по-добри резултати, като през 2024 г. общият брой посещения на чуждестранни туристи без транзит се е увеличил с 6,2% спрямо 2023 г. Увеличение на посещаемостта се наблюдава от Румъния, Гърция, Турция, Чехия, Унгария, Испания, Китай, Белгия и др. В началото на годината значителен брой посещения на чуждестранни туристи са с цел културен, градски и ски туризъм, а през летния сезон с водещо значение е морският туризъм. Средният престой на чуждестранен турист в място за настаняване с 10 и повече легла в страната е 4 нощувки през 2024 г по данни на НСИ.
- ***Кратко описание на показателите за полза/ефект***

Очакваните ползи/ефекти от изпълнението на политиката, могат да бъдат обобщени до няколко направления – подобро състояние на текущата сметка от платежния баланс; подобряване на баланса по статията услуги на платежния баланс. Ръстът на приходите от туризъм е пряко обвързан със създаването на по-високи нива на добавена стойност от икономиката, респективно реален растеж на БВП, като водят до подобряване на състоянието на платежния баланс, увеличаване на заетостта, понижаване на безработицата. Развитието на туризма оказва положителен ефект и върху цялостното регионално развитие.

➤ **Други институции, допринесли за постигането на ползата/ефекта**

Изпълнението на политиката се осъществява в непрекъснато взаимодействие и координация с Министерството на финансите, Министерство на външните работи, Министерството на здравеопазването, Министерството на транспорта, информационните технологии и съобщенията, Министерството на регионалното развитие и благоустройството, Министерство на околната среда и водите, Българската агенция по безопасност на храните, Комисията за защита на потребителите и др.

➤ **Източници на информацията за данните по показателите за полза/ефект**

Наличните данни в МТ, НСИ, БНБ и други български и чуждестранни източници на информация.

В) Отговорност за изпълнение на целите в областта на политиката за устойчиво развитие на туризма

Директорите на дирекция „Туристическа политика“, дирекция „Маркетинг и реклама“, дирекция „Програмиране и управление на проекти“, дирекция „Контролна и инспекционна дейност“, дирекция „Концесиониране, наемна и регулаторна дейност в туризма“, дирекция „Международна дейност и визови режими“.

Г) Преглед на настъпили промени на нормативната уредба през отчетния период

Промяната е от 2023 г., отчита се в настоящ период ефекта от мярката настъпила с промените, а именно:

В бр. 56 на ДВ от 30.06.2023 г. бе обнародван Закон за допълнение на Закона за туризма. С акта се въвежда изключение от Закона за обществените поръчки за някои договори за онлайн реклама на националния туризъм. С промените се регламентира, че за изпълнението на Годишната програма за национална туристическа реклама министърът на туризма не прилага разпоредбите на ЗОП в случаите, в които рекламата се изпълнява чрез директно възлагане към дружества от актуалния списък на определените много големи онлайн платформи или много големи търсачки.

Към 31.12.2024 г. са приети промени по Наредбата за водноспасителната дейност и обезопасяване на водните площи и басейните за обществено ползване.

V. ПРЕГЛЕД НА ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА БЮДЖЕТНА ПРОГРАМА 7100.01.01 „ПОДОБРЯВАНЕ НА ПОЛИТИКИТЕ И РЕГУЛАЦИИТЕ В СЕКТОРА НА ТУРИЗМА”

ОПИСАНИЕ НА СТЕПЕНТА НА ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ЗАЛОЖЕНИТЕ В ПРОГРАМАТА ЦЕЛИ

Приоритетните цели на програмата са съобразени с основните цели на провежданата правителствена политика в областта на туризма за създаване на условия за неговото развитие като приоритетен отрасъл за страната, а именно:

1. Усъвършенстване на нормативната рамка и политиките за подобряване на околната и бизнес средата, и редуциране на административната тежест в туристическия сектор;
2. Развитие на туристическите продукти за подобряване на преживяването на туристите в дестинацията;
3. Постигане на ефективна координация между институциите и интегриране на туризма в свързаните с него секторни политики. Взаимодействие с туристическия бизнес;
4. Ефективно функциониране на единната информационна платформа за комуникация по защитени канали между вписаните в националния туристически регистър лица и заинтересованите такива от централни и териториални органи на изпълнителната власт. Намаление на сивата икономика в сектора;
5. Създаване на условия за устойчиво развитие на туристическите райони;
6. Развитие на човешките ресурси в туристическия сектор;
7. Утвърждаване на България като лидер в туристическото развитие на ЕС и региона;
8. Намаление на броя неохраняеми морски плажове чрез възлагането им на концесия и отдаване под наем;
9. Ефективно използване потенциала на европейски и други международни източници на финансиране за въвеждане на конкретни мерки за активна промоция на специализирани туристически продукти;
10. Обръщане на специално внимание на дигитализацията– подобро дигитално представяне с цел повишаване конкурентоспособността на туристическия сектор.

Постигането на заложените в програмата цели се осъществява чрез:

- Оптимизиране на нормативната уредба.
- Мерки гарантиращи устойчиво целогодишно развитие на туризма чрез развитие на конкурентноспособен туристически продукт, стимулиране развитието на

специализираните видове туризъм и изпълнение на заложените мерки в Актуализираната Национална стратегия за устойчиво развитие на туризма 2014-2030 г.

- Диалог с неправителствените организации в туризма с цел непрекъснато гарантиране правата и сигурността на потребителите и на качеството на предлаганите туристически продукти и услуги.

- Насърчаване на екологичната и дигиталната трансформация, предвид променената бизнес среда с цел дългосрочна промяна на модела за развитие на туризма от модел, базиран на количеството към модел, основан на качеството.

- Приоритетното организиране на действия по предоставяне на концесия и отдаване под наем на морски плажове намалява броят на неохраняемите плажове, осигурява безопасното ползване на морските плажове и доброто им стопанисване. Постоянният контрол по изпълнение на договорните задължения на концесионерите и наемателите води до все по-навременна и пълна събираемост на приходите и до предоставяне на по-качествена услуга на туристите по Черноморието.

- Изпълнение на проекти с европейско финансиране, насочени към развитие и популяризиране на туристическия продукт на регионално, национално и транснационално ниво, както и такива, насочени към възстановяване на разходи за настаняване на разселени лица от Украйна.

- Организиране на събития, в рамките на подписано Споразумение за сътрудничество с Асоциацията на училищата по ресторантьорство и хотелиерство , включваща серия от срещи в професионалните гимназии по туризъм в страната насочена към сътрудничество със специализираните училища по туризъм, с цел привличане на повече млади хора, които се готвят за кариера в сектор „Туризъм“.

Предприемане на конкретни мерки и действия през календарната 2024 г. за осигуряване на прием в Р България на разселени лица от Украйна; Заложените в програмата **ПРОГРАМА-7100.01.01** цели се изпълняват в степен, съотнесена с динамиката и особеностите на туристическия пазар при стриктно спазване на изискванията и регламентите както на национално ниво, така и в съответствие с водещите европейски и световни организации и политики, както и съобразявайки се с последиците от пандемията COVID-19, войната в Украйна и конфликта в Близкия Изток.

ПРОДУКТИ/УСЛУГИ, ПРЕДОСТАВЯНИ ПО ПРОГРАМАТА – ОПИСАНИЕ НА ПОСТИГНАТИТЕ РЕЗУЛТАТИ И ИЗПЪЛНЕНИТЕ ДЕЙНОСТИ ЗА ТЯХНОТО ПРЕДОСТАВЯНЕ

1. Оптимизиране на модела за планиране и управление на туристическото развитие на България с оглед постигане на висок и устойчив икономически растеж

Дейности за предоставяне на продукта/услугата:

1.1. Осигуряване на нормативна уредба, благоприятстваща туристическото развитие вкл. подобряване функционирането и управлението на националните курорти.

Предприети са и други законодателни инициативи относно:

- Запазена е диференцираната ставка от 9% ДДС за общата туристическа услуга, която продължи да действа до края на м. юни 2024-та година и ставка от 9% ДДС за ресторантите до края на 2024 г.

- Изготвен е проект на Закон за изменение и допълнение на Закона за туризма (ЗИД на ЗТ), свързан с постигане на по-добро административно регулиране на услугите в сектор „Туризм“ за изменение и допълнение на Закона за туризма с отразени предложения от обществените консултации. Предстои да се извърши междуведомствено съгласуване по чл. 32 от Устройствения правилник на Министерския съвет и на неговата администрация, след което пакетът документи с проекта на ЗИД на ЗТ ще се внесе за разглеждане на заседание на Министерския съвет и внасяне в Народното събрание. Законопроектът е свързан с постигане на по-добро административно регулиране на услугите в сектор „Туризм“, намаляване на административната тежест за бизнеса и балансирано упражняване на справедлив и ефективен административен контрол.

- Изготвен е проект на Закон за изменение и допълнение на Закона за туризма (ЗИД на ЗТ) за Гаранционен фонд за обезпечаване отговорността на туроператорите (ТГФ) съгласно Директива (ЕС) 2015/2302 на Европейския парламент и на Съвета от 25 ноември 2015 г. и разработване на предложение за проект за изменение на нормативната уредба. Създаването на Туристически гаранционен фонд е изцяло в защита на интереса на крайните потребители. Продължена беше дейността на работната група по финализиране на законопроекта за създаване на Гаранционен фонд, след обществените консултации, който да получи одобрението на целия сектор и заинтересованите страни.

- По инициатива на Министерството на туризма, в рамките на шест дни беше придвижен проектът за ЗИД на Закона за чужденците, така че в края на своя мандат 49-то Народно събрание гласува в един ден на първо и второ четене промени в Закона за чужденците в Република България, с които позволи на работниците от трети страни да удължават престоя си в страната с цел да гарантират обслужване на целия туристически сезон.
- С постановление на Министерския съвет беше разрешен правният казус с липсата на правна регламентация относно концесионерите и наемателите на морски плажове, които

са организирали дейността си преди приемането на новата Наредба за водноспасителна дейност и обезопасяването на морски плажове. Преодоля се и съществуващата празнота по отношение на реда за упражняване на контрол на морските плажове. Създадени бяха условия за нормалната и спокойна работа на туристическите обекти през летен сезон.

- Изготвен е проект на наредба по чл. 10а, ал. 3 от Закона за устройството на Черноморското крайбрежие (ЗУЧК) от междуведомствена работна група (МРГ). МРГ продължава работата си по изготвяне на актуализиран проект на Наредба за условията и реда за определяне на местата за временно разполагане на палатки, кемпери или каравани в зона "А" и в зона "Б" извън територията на морските плажове, пясъчните дюни и категоризираните къмпинги, със срок до 07.05.2025 г.

- Взето бе участие в работна група към Министерство на образованието и науката за промени в Наредбата за дуалното обучение. В рамките на работната група МТ предложи промени, които считаме, че са полезни и за насърчаване на интереса на представителите на туристическите предприятия. Промените са в посока повече гъвкавост при преминаване между дневна и дуална форма и сезонното провеждане на обучение чрез работа по посочен от бизнеса график; Наредбата бе обнародвана в ДВ бр.74 на 30.08.2024 г.

- Взето бе участие и в Секторен съвет „Туризм“, във връзка с изменение на Списъка на професиите за професионално образование и обучение.

- Изготвено предложение към ЗИД на ЗТ проекта, приключил обществено обсъждане/ в частта дефиниция на понятията „посетител“, „турист“ и „екскурзиант“ съобразно „Международни препоръки за статистика на туризма - 2008“ на Световната организация по туризъм;

- Администриране и участие в създадената Междуведомствената работна група за извършване на преглед, анализ и актуализиране на съществуващата правна рамка, съгласно Глава четвърта „а“ - „Национални курорти“ от Закона за туризма.

1.2. Стратегическо и оперативно планиране на туристическото развитие на национално и регионално ниво.

Стратегическото и оперативно планиране на туристическото развитие се осъществява на основание чл. 6 от Закона за туризма.

- С оглед необходимостта от проследяване на напредъка по изпълнение на Национална стратегия за устойчиво развитие на туризма в Република България 2014-2030г. (НСУРТРБ) е изпълнен договор по обществена поръчка с предмет „Извършване на междинна оценка на изпълнението към 31.12.2022 г. на Актуализираната Национална стратегия за

устойчиво развитие на туризма в Република България 2014-2030, в т.ч. Плановете за действие към нея за периода 2017-2020 г. и за 2021 г., изготвяне на Обобщен мониторингов доклад за периода до 31.12.2022 г. и на предложение за План за действие за периода до 2025 г.“. Във връзка с резултатите и препоръките за оценката е изготвен План за действие по изпълнение на НСУРТРБ за периода до 31.12.2026 г.

• По отношение на **развитието на специализираните видове туризъм** се извършиха следните дейности:

- Извърши се национално представително проучване на населението 18+, относно: „Запознатост, потребителски практики и нагласи към здравен туризъм в България“; Балнео и Спа туризъм; Профилактика и възстановяване в контекста на пост-Covid-19“;
- Изготвен е доклад за състоянието и възможностите на круизния туризъм в България;
- Изготвен доклад за програма "Син флаг" и критерии за оценяване на плажовете и яхтените пристанища;
- Изготвен доклад относно включването на България в Гида "Мишлен";
- В процес на създаване на работна група за изготвяне на пътна карта за развитие на медицинския туризъм.

- В ход е създаване на Концепция за дигитална трансформация на туристическия Извършени са дейности по събиране и анализиране на световния опит в областта на дигитализацията. Проучени са световни електронни платформи с фокус към надграждане на поддържаните от министерството регистри и системи с нови модули и функционалности. В тази връзка с докладна записка № Т-93-00-171/19.01.2024 г. е предложено създаване на Експертен консултативен съвет за технологични иновации в туризма. Основните цели на Съвета ще са насочени, както към изработването на Концепцията за дигитализация на сектора, така и към засилването на взаимодействието между туристическия бизнес, технологичните компании, научните и обучаващи институции. По този начин ще се отговори на предизвикателствата пред участниците в туристическата индустрия, като им предостави възможност за изграждане на постоянно взаимодействие, което да ги подготви за промените свързани с въвеждането на нови цифрови технологии, стратегии и решения.

1.3. Прилагане на туристическото райониране, създаване на условия за устойчиво развитие на туристическите райони и взаимодействие с организациите за управление на туристическите райони.

Прилага се последователна политика за развитие на районите чрез насърчаване на туристическото райониране да изпълнява пространствена основа за ефективно

организиране на туристическите ресурси в конкурентни регионални туристически продукти. В тази връзка продължава осъществяването на методическа помощ на учредените девет организации за управление на туристическите райони и взима участие в заседанията на Общи събрания и Контролни съвети на организациите.

С цел стимулиране на устойчивото развитие на туризма и редуциране на регионалните диспропорции в развитието на сектора, въз основа на утвърдената Концепция за туристическо райониране на България всичките девет организации за управление на туристическите райони са учредени и вписани в Националния туристически регистър (НТР).

И през 2024 г. Министерство на туризма продължава публикуването на специализиран информационен бюлетин, чрез който се представят културни събития в туристическите райони на страната. Дигиталният бюлетин „Култура на фокус“ се изготвя ежемесечно от Министерство на туризма със съдействието на Организациите за управление на туристическите райони (ОУТР). През 2024 г. със съдействието на НСОРБ с информация се включиха и общини от цялата страна.

1.4. Ефективна координация между институциите и интегриране на туризма в свързаните с него секторни политики

През отчетния период се осъществи активна междуведомствена координация чрез:

✓ Включване на представители на съответните заинтересовани институции, имащи отношение към туризма в работни групи, за участие в изработването на подзаконовата нормативна уредба по Закона за туризма, така и на теми свързани с провеждане на държавната политика в сектора.

✓ Проведени бяха общо 6 срещи от април 2024 до края на годината съвместно с компетентните институции МВнР, ДАНС, МВР, МТСП и Агенцията по заетостта – на политическо и на експертно ниво с цел засилване на капацитета на консулските служби, които да осигуряват работни визи за чужденци от трети страни. С цел максимална прозрачност и полезност на дискусиите, срещите бяха проведени и с представители на туристическия бизнес.

✓ Създадена е ефективна координация и взаимодействие между МТ, Комисия за защита на потребителите, ИА “Автомобилна администрация” и Областните дирекции на МВР, сектор „Противодействие на икономическата престъпност“ по реализирането на контролната дейност – извършени са съвместни проверки на ГКПП за нелоялни практики при организираните туристически пътувания, както и за законово упражняване на

професиите „Екскурзовод“ и „Планински водач“ по Черноморието и във вътрешността на страната, както и в Рила планина при Рилските езера. Браншът оценява изключително позитивно тази инициатива на МТ.

✓ В резултат от засилената контролна дейност по плажовете се подобри координацията и взаимодействието с концесионери и наематели на морски плажове, като преди лято 2024 г. се подготви и започна масирана информационна кампания за стриктно спазване на изискванията на концесионните и наемните договори, като самите концесионери и наемателите заявиха готовност да работят за подобряване на качеството на услугите по плажовете. Има и рекорден брой плажове със сертификат "Син Флаг".

✓ Включване на МТ в състава на Националния оперативен щаб (НОЩ), с цел обработване на данни във връзка с администриране на „Програмата за хуманитарно подпомагане на разселени лица от Украйна с предоставена временна закрила в Република България“.

✓ Включване на представители на МТ в състава на :

- Работна група за изпълнението на Националната програма за развитие - България 2030;

- Работна група 31 „Европа 2020“ за ежегодно актуализиране на Националната програма за реформи на Република България за отчитане на изпълнението на мерки и действия за постигане на националните цели в изпълнение на Стратегия „Европа 2020“ и на специфичните препоръки на ЕС в рамките на Европейския семестър;

- Национален съвет за насърчаване на заетостта;

- Национален съвет по биологично разнообразие;

- Национален съвет по превенция на престъпността;

- Национален съвет за интеграция на хора с увреждания;

- Национален експертен съвет по изменение на климата;

- Междуведомствен съвет по въпросите за граничния контрол;

- Междуведомствена работна група по демографските въпроси;

- Междуведомствена работна група за разработване на Националната стратегия за развитие на горския сектор в Република България до 2030 г.

- Експертна комисия „Хотелиерство, ресторантьорство и кетъринг, пътувания, туризъм и свободно време“ към Националната агенция за професионално образование и обучение;

- Междуведомствена работна група за изготвяне на проект на Наредба за изменение и допълнение на Наредба №1 от 8 септември 2015 г. за условията и реда за провеждане на обучение чрез работа.

- Комисия на основание чл. 5, ал. 1 от Наредбата за условията и реда за поддържане на списъка на регулираните професии;

- Междуведомствена комисия, подпомагана от експертна работна група за обекта на световното наследство Старинен град Несебър.

- Секторен съвет „Туризм“, във връзка с изменение на Списъка на професиите за професионално образование и обучение;

✓ За подобряване координацията на национално, регионално и местно ниво по отношение развитието на туризма, през отчетния период, **министерството организира провеждането/съдейства при организирането на презентации/кръгли маси/срещи/форуми по въпроси, касаещи туризма, в т.ч.:**

- Подготовка и организиране на работни срещи на министъра на туризма с представители на туристическия бранш и контролните органи в курортите относно подготовката и протичането на зимния и на летния туристически сезон.

- Подготвени материали и участия на министъра в над 30 регионални и двустранни срещи със заинтересованите страни за обсъждане на актуални теми и въпроси, свързани с развитието на туризма.

✓ Участва се активно, **в рамките на компетенциите на министерството в програми и разработки на международни организации за изграждане на имиджа на страната, като страна, ангажирана с устойчиво развитие на туризма.** От ключово значение е активното членство на България в Световната организация по туризъм, Европейската туристическа комисия, по линия на двустранното сътрудничество с отделни държави и в рамките на общи туристически инициативи със съседни балкански държави. Изготвени са материали, доклади и попълнени въпросници относно:

- участието на България в инициативи за Европейската туристическа комисия;
- Взето участие на експерти от министерството в конференции и работни срещи с презентации в дискусии, кръгли маси, както следва: 17-ти Черноморски туристически форум, организиран от Варненска туристическа камара, 8-мо издание на туристическото изложение „Туризм ЕКСПО“, 11-ти конгрес на Българския съюз по балнеология и СПА туризъм, 19-то Международно туристическо изложение

„Културен туризъм“ 2024 и жури в конкурса Read and Travel - 08 – 11 октомври 2024 г., гр. В. Търново, конференция „Модел за устойчиво развитие на региона на запад от София“, Десета работна среща между туристическия бизнес и местната власт - 13 ноември 2024 г., гр. Сандански.; VII-та международна конференция SMARTOURISM.BG, Camping & Caravaning Expo в София; Дефиле „Вино и гурме“ в Пловдив; и др.

✓ Взето участие на експерти от министерството, в качеството им на председател и секретари, в работата на Оценителни комисии, и осъществени дейности във връзка с извършена оценка от членовете на комисиите по подадени заявления в СУНИ (Система за управление на националните инвестиции) по програми за хуманитарна подкрепа на разселени лица от Украйна.

1.5. Взаимодействие с туристическия бизнес с цел повишаване на сигурността в дестинация България.

През отчетния период се осъществява:

✓ Ускорен процес на въвличане и координация на всички заинтересовани страни в процесите на туристическо планиране и управление. Взаимодействието се осъществява на различни нива и в широк тематичен обхват;

✓ Включване на представители на туристическия бизнес в състава на Националния съвет по туризъм, който на основание чл. 7 от ЗТ е консултативен орган към министъра на туризма;

✓ Привличане на туристическия бранш, чрез включването им в работните групи по теми свързани с провеждане на държавната политика в сектора;

✓ Осъществяване на партньорство при реализацията на инициативи на туристически организации в областта на специализираните видове туризъм.

✓ Осъществени и администрирани няколко работни срещи с представители на организациите на екскурзоводите, относно решението на КЗК за оценка на съответствието с правилата на конкуренцията на нормативната уредба, регулираща дейността на екскурзоводите;

✓ Публикуване на интерактивни информационни графики, чрез които се представят данни за развитието на туризма в страната въз основа на събраните данни от Единната система за туристическа информация (ЕСТИ) и от НСИ, което позволява на туристическия бизнес да планира по-лесно дейността си.

1.6 Насърчаване на екологичното и дигитално трансформиране с цел да допринесе за дългосрочна промяна на модела за развитие на туризма от модел базиран на количеството, към модел основан на качеството.

Разработен е проект на секция на институционалната страница на МТ за визуализация на данните в сектор Туризм чрез аналитичната платформа Power BI;

- Изготвяни са анализи за състоянието и степента на цифровизация на сектор Туризм и аналитични материали за Технологични тенденции в туризма. В процес на изготвяне е Концепция за цифровата трансформация на туристическия сектор на Република България.;

- Активно се участва в процеса по изграждане на Европейско пространство за данни в туризма и в национално пространство за данни в туризма;

- Продължи изготвянето на интерактивни инфографики и интерактивно табло представящо резултатите от основните пазари – брой регистрации вкл. и по общини, възрастова структура на туристите, структура на регистрации по категория за удобно сравнение между броя на регистрациите на туристи от водещи пазари;

1. Извършено бе проучване относно пригодността на националната система за регистрация на места за настаняване в НТР и функционалностите на ЕСТИ спрямо изискванията на новия Регламент (ЕС) 2024/1028 на Европейския парламент и на Съвета от 11 април 2024 година за събиране и споделяне на данни във връзка с услугите за краткосрочно настаняване под наем и за изменение на Регламент (ЕС) 2018/1724;

2. Изготвен бе анализ на данни за БВП и заетост в туризма и свързаните с него отрасли, анализ на тенденции за туризма в България и в глобален план.

2. Позициониране на България, като туристическа дестинация в по-висок клас на световния туристически пазар като качество и добавена стойност, чрез реализиране на дейности по изпълнение на проекти с външно финансиране:

Дейности за предоставяне на продукта/услугата:

2.1. Разработване, изпълнение, мониторинг, контрол, докладване и партньорство по проекти и програми от Европейския съюз.

I. Управление на проекти в изпълнение

През 2024 г., Министерството на туризма, в качеството му на директен бенефициент по програми на ЕС, чрез дирекция „Програмиране и управление на проекти“, приключи изпълнението на следните проекти за безвъзмездна финансова помощ:

- Проект **„Повишаване на капацитета на МСП в сектор туризъм чрез оказване на подкрепа за създаване и функциониране на Организациите за Управление на Туристическите Райони /ОУТР/“** по ОПИК 2014-2020 г. на стойност 6 052 041 лв. През м. февруари 2024 г. беше подаден финален отчет по изпълнението на проекта, който беше верифициран от Управляващия орган на програма през м. май. 2024 г.

- Проект **„Повишаване качеството на услугите на МСП в туризма чрез използване на информационни и комуникационни технологии (ИКТ) и уеб-базиран маркетинг“**. Обща стойност на административния договор е 4 601 318 лв. и е със срок на изпълнение – 54 месеца. През м. февруари 2024 г. беше подаден финален отчет по изпълнението на проекта, който беше верифициран от Управляващия орган на програма през м. май. 2024 г.

- Проект **„Подкрепа на предприятия, регистрирани по Закона за туризма като туроператор или туристически агент, за преодоляване на икономическите последици от COVID-19 по процедура „Подкрепа за МСП от туристическия сектор за преодоляване на икономическите последици от COVID-19 чрез прилагане на схема за подпомагане от Министерството на туризма“**, по ОПИК 2014-2020. Проектът е на стойност е 10 000 000 лв. и е със срок на изпълнение 39 месеца. Проектът е отчетен през м. декември 2023 г. В отчетния период се извърши финално отчитане по проекта пред УО на ОПИК.

- Проект **„Подкрепа за покриване на основните нужди на бежанците от Украйна“** по ОПИК 2014-2020 сключен на 14.07.2022 г. на стойност 62 889 120 лева. Проектът е за възстановяване на разходи за нощувки на разселени лица от Украйна, настанявани в периода 24.02-30.04.2022 г. Проектът е отчетен през м. декември 2023 г. В отчетния период се извърши финално отчитане по проекта пред УО на ОПИК.

- През 2024 г. продължава участието на експерт от Дирекция „Програмиране и управление на проекти“ в изпълнението на проект **„Подкрепа на Културата и Туризма за интегрирано устойчиво развитие в Дунавски регион“** по **Програма за транснационално сътрудничество „Дунав“ 2014 – 2020 г.** Проектът се изпълнява във връзка с подкрепа на координаторите на Приоритетна област 3 на Стратегията на Европейския съюз за Дунавски регион.

- През 2024 г. е извършено финално отчитане по проект **„Иновативни инструменти за съхранение и промотиране на културното и природно наследство в трансграничния регион – акроним TOURISM-e“** по **Програма за трансгранично сътрудничество ИНТЕРРЕГ V-A „Гърция-България 2014-2020“**. Общата му стойност, възлиза на 800 145 евро, респ. 1 564 923 лв. В частност, бюджетът на МТ по него е на

стойност 234 905 евро, респ. 459 427 лв.

- В текущо изпълнение е Проект „Green Host“ по покана за набиране на проектни предложения „ERASMUS-EDU-2023-PEX-COVE“ и финансирано по Програма „Erasmus+“. Общият бюджет на проекта е 3 106 377 евро. Бюджетът на Министерство на туризма е 130 915 евро, като 80% от тях (104 732 евро) са финансирани от Програма „Erasmus +“, а 20% от тях (26 183 евро) са собствено финансиране от бюджета на Министерството. Проектът има да изготви стратегия и образователна програма за справяне с недостига на квалифицирана работна ръка в сферата на туризма и внедряване на дигитални и зелени политики в управлението на туристически МСП.

- В текущо изпълнение е Проект „Herit Adapt“ по Програма INTERREG EURO-MED 2021 – 2027 г. Бюджетът на Министерство на туризма по проекта е 115 000 евро, като 15% от него (17 250 евро) е предвидено да се подсигури от Министерство на регионалното развитие и благоустройството, 5 % (5 750 евро) е собствено финансиране на МТ. Останалите 80% (92 000 евро) е европейско финансиране от Програмата. Проектът има за цел създаване и прилагане на стратегии за опазване на културните и природни забележителности от климатичните промени и твърде големия туристически поток.

II. Програмиране на проекти

През отчетния период са подготвени и подадени следните проектни предложения:

- Проектно предложение „FILOXENIA“ по Програма COSME с общ бюджет на проекта 2 301 955 евро, от който Бюджет на Министерството на туризма: 514 670 евро. Министерство на туризма участва в проекта с собствено финансиране от 10% (27 467 евро);
- Проектно предложение „Danube sustainable tourism Lab Model - Planning tomorrow's Danube tourism“ по Програма за транснационално сътрудничество "Дунавски регион" 2021-2027 г. с общ бюджет 2 370 900 евро. Бюджет на Министерството на туризма: 157 214 евро, като министерството участва с 5% (7 861 евро) собствено финансиране;
- Проектно предложение „ArcheoTales“ по Програма за транснационално сътрудничество "Дунавски регион" 2021-2027 г. с общ бюджет 2 061 500 евро, като бюджетът на Министерството на туризма е 50 000 евро и 5% (2 500 евро) е собственото финансиране от бюджета на Министерство на туризма по него;
- По проекти „RIGHT - Regional Initiative for Guiding Heritage for Tomorrow – The Power of the Place“ и „AQUAMAN - AQUATIC systems“, по Програма „Евро-Средиземноморски басейн“ (Euro-MED) 2021-2027 г. Министерство на туризма е асоцииран партньор без собствен бюджет;

- Проектно предложение „Geo&Gastro Routes“ по Програма Интеррег VI-A Гърция – България 2021-2027 г. Проектът е в процес на оценка. Ще се изпълнява от 5 партньора като Министерство на туризма е пълноправен партньор. Подписно е писмо за намерение. Общият индикативен бюджет на проекта е 2 300 000 евро.;

- Проектно предложение “Visit Rhodopes” по Програма Интеррег VI-A Гърция – България 2021-2027 г. Проектът е в процес на първи етап на оценка. Само одобрените на този етап проектни идеи ще могат да подадат пълно проектно предложение. Ще се изпълнява от 4 партньора като Министерство на туризма е пълноправен партньор. Общият индикативен бюджет на проекта е 1 350 000 евро, МТ ще разполага със 150 000 евро.

III. Администриране на процедури за хуманитарна помощ за нощувки на разселени лица от Украйна.

С оглед изпълнение на ангажиментите на Министерството на туризма по администриране на Програмата за ползване на хуманитарна помощ за лица, търсещи временна закрила в Република България вследствие на военните действия в Украйна, приета с Решение на Министерския съвет № 145 от 10.03.2022 г. (Програма 1) и по Програмата за хуманитарно подпомагане на разселени лица, от Украйна с предоставена временна закрила в Република България, приета с Решение на Министерския съвет № 317 от 30.05.2022 г. (Програма 2), през отчетния период от Дирекция ПУП е извършено следното:

- Организирано е кандидатстването по следните процедури по Програма за хуманитарно подпомагане на разселени лица от Украйна с предоставена временна закрила в Република България (**Програма 2**):

- Кандидатстване в периода 02 - 08.01.2024 г. по Програма BG-176789478-2022-22 за деветнадесети отчетен период обхващащ времето от 01.12.2023 г. до 31.12.2023 г. Общ брой подадени заявления **126 бр.**
- Кандидатстване в периода 01 - 07.02.2024 г. по Програма BG-176789478-2022-23 за двадесети отчетен период обхващащ времето от 01.01.2024 г. до 31.01.2024 г. Общ брой подадени заявления **125 бр.**
- Кандидатстване в периода 01 - 07.03.2024 г. по Програма BG-176789478-2022-24 за двадесет и първи отчетен период обхващащ времето от 01.02.2024 г. до 29.02.2024 г. Общ брой подадени заявления **121 бр.**
- Кандидатстване в периода 01 - 08.04.2024 г. по Програма BG-176789478-2022-25 за двадесет и втори отчетен период обхващащ времето от 01.03.2024 г. до 31.03.2024 г. Общ брой подадени заявления **124 бр.**

- Кандидатстване в периода 01 - 07.05.2024 г. по Програма BG-176789478-2022-26 за двадесет и трети отчетен период обхващащ времето от 01.04.2024 г. до 30.04.2024 г. Общ брой подадени заявления **109 бр.**
- Кандидатстване в периода 01 - 07.06.2024 г. по Програма BG-176789478-2022-27 за двадесет и четвърти отчетен период обхващащ времето от 01.05.2024 г. до 31.05.2024 г. Общ брой подадени заявления **114 бр.**
- Кандидатстване в периода 01 - 07.07.2024 г. по Програма BG-176789478-2022-28 за двадесет и пети отчетен период обхващащ времето от 01.06.2024 г. до 30.06.2024 г. Общ брой подадени заявления **111 бр.**
- Кандидатстване в периода 01 - 07.08.2024 г. по Програма BG-176789478-2022-29 за двадесет и шести отчетен период обхващащ времето от 01.07.2024 г. до 31.07.2024 г. Общ брой подадени заявления **115 бр.**
- Кандидатстване в периода 02 - 10.09.2024 г. по Програма BG-176789478-2022-30 за двадесет и седми отчетен период обхващащ времето от 01.08.2024 г. до 31.08.2024 г. Общ брой подадени заявления **120 бр.**
- Кандидатстване в периода 01 - 10.10.2024 г. по Програма BG-176789478-2022-31 за двадесет и осми отчетен период обхващащ времето от 01.09.2024 г. до 30.09.2024 г. Общ брой подадени заявления **113 бр.**
- Кандидатстване в периода 01 - 08.11.2024 г. по Програма BG-176789478-2022-32 за двадесет и девети отчетен период обхващащ времето от 01.10.2024 г. до 31.10.2024 г. Общ брой подадени заявления **115 бр.**
- Кандидатстване в периода 02 - 10.12.2024 г. по Програма BG-176789478-2022-33 за тридесети отчетен период обхващащ времето от 01.11.2024 г. до 30.11.2024 г. Общ брой подадени заявления **114 бр.**

- Продължава редовното обслужване от страна на дирекция „Програмиране и управление на проекти“ на открита „гореща“ телефонна линия във връзка с кандидатстването по програмите за хуманитарна помощ на лица от Украйна. Отговаря се системно, по електронна поща и по телефон, на въпроси по тази тематика от страна на служители от дирекция „Програмиране и управление на проекти“. За отчетния период е отговорено на 121 постъпили запитвания, възражения, жалби, молби постъпили през Ивентис и СУНИ. Отговорено е на над 200 обаждания по телефона.

IV. Администриране на „Програма за финансиране на маркетингови дейности на туристически услуги в черноморските общини в Република България“

През цялата 2024г. се администрира изпълнението на „Програма за финансиране на маркетингови дейности на туристически услуги в черноморските общини в Република България“. Същата е насочена към увеличаване на туристическата заетост, създаване на местно ниво на устойчиви и интегрирани туристически продукти, които да бъдат предлагани и извън летния туристически сезон в общините: Аврен, Аксаково, Балчик, Белослав, Бургас, Бяла, Варна, Вълчи дол, Девня, Добрич-град, Долни чифлик, Дългопол, Каварна, Малко Търново, Несебър, Поморие, Приморско, Суворово, Царево и Шабла, и към повишаване имиджа и престижа на България като привлекателна туристическа дестинация сред чуждестранните гости и партньори.

Проектите, които се изпълнени по Програмата са :

1. „Популяризиране на община Шабла на територията на Федерална Република Германия като средство за развитие на входящия туризъм“ с бенефициент Община Шабла;
2. „Поморие - непознатата туристическа дестинация в България“ с бенефициент Община Поморие;
3. „Варна - магията на морето“ с бенефициент община Варна;
4. „Реклама на Община Балчик на територията на Федерална Република Германия чрез ефективни комуникационни кампании, с цел привличане интереса на туристи към България“ с бенефициент Община Балчик;
5. „Поморие - соленият път на щастието“ с бенефициент Община Поморие;
6. „ОТКРИЙ МИНАЛОТО, ПРЕЖИВЕЙ НАСТОЯЩЕТО в Дългопол, Провадия и Долни чифлик: Интегриран маркетингов модел за реклама на туристическите услуги в отдалечени черноморски общини (DISCOVERY)” с бенефициент Община Дългопол;
7. „Туристическа заетост 365: Повишаване на заетостта в туризма в община Созопол“ с бенефициент Община Созопол;
8. „Варна дестинация на четири сезона - неразкритите съкровища“ с бенефициент Община Варна;
9. „Промотиране на дестинация Южно Черноморие на Туристически пазар Чехия“ с бенефициент Община Приморско;
10. „Промотиране на Българското Черноморие и община Аксаково на туристическия пазар“ с бенефициент Община Аксаково;
11. „Промотиране на Българското Черноморие и община Аксаково на Немския туристическия пазар“ с бенефициент Община Аксаково;

12. „Промотиране на дестинация „Бургас“ на туристически пазар Полша“ с бенефициент Община Бургас;
13. „Промотиране на дестинация Южно Черноморие на туристически пазар Средна Европа (Германия и Чехия)“ с бенефициент Община Малко Търново;
14. „Прекрасният Несебър - Вашето място за почивка сред древни забележителности“ с бенефициент Община Несебър;
15. „Промотиране на дестинация Бургас на туристически пазар Великобритания“ с бенефициент Община Бургас;
16. „Промотиране на Черноморска дестинация Бургас и Несебър на туристически пазари“ с бенефициент Община Несебър;
17. „Популяризиране на община Балчик и община Приморско на територията на Швеция, Дания, Норвегия и Финландия, като средство за развитие на входящия туризъм на територията на двете общини“ с бенефициент Община Балчик;
18. „Фламенко Фестивал Шабла 2024“ с бенефициент Община Шабла;
19. „Бяла - част от космическата история“ с бенефициент Община Бяла;
20. „Девня - Популяризиране на туризма в общината“ с бенефициент Община Девня;
21. „Суворово - уникални туристически преживявания“ с бенефициент Община Суворово.

2.2. Ефективна координация между институциите и интегриране на туризма в свързаните с него секторни политики чрез участие в комисии/работни групи/комитети/съвещателни и консултативни органи по структурните фондове, програмите за споделено управление и Кохезионния фонд в България, имащи отношение (пряко и/или косвено) към туризма.

През 2024 г., представители на дирекция „Програмиране и управление на проекти“ вземат участие в работата на комисии/работни групи/съвещателни/консултативни органи и комитети за наблюдение, както следва:

- в дейността на Съвета за координация и управление на средствата от ЕС (СКУСЕС), в т.ч. участие в 1 заседание на комитета и в 1 процедура за непосъствено вземане на решения от Съвета.
- в дейността на Комитети за наблюдение (КН) по програми на България за споделено управление за периода 2021-2024 г. чрез участие на представители на дирекция „Програмиране и управление на проекти“ в заседания/писмени процедури за непосъствено вземане на решения, в т.ч.: в Комитета за наблюдение на програма „Развитие на човешки ресурси“; в Комитета за наблюдение на Програма „Околна среда“; в Комитета за наблюдение на

Програма „Развитие на регионите“; в Комитета за наблюдение на „Конкурентоспособност и иновации на предприятията“ (ПКИП); в Комитета за наблюдение на Споразумението за партньорство за 2021-2027 г. , в Комитета за наблюдение “ Научни изследвания, иновации и дигитализация за интелигентна трансформация“ ,

- В дейността на Съвместни Комитети за наблюдение по програмите за трансгранично сътрудничество 2014-2020 г. и за периода 2021-2027 г., в т.ч.: в Комитета за наблюдение на програма ИНТЕРРЕГ Румъния – България; в Комитета за наблюдение на програма Интеррег-ИПП за трансгранично сътрудничество България-Турция; в Комитета за наблюдение на програма Интеррег-ИПП за трансгранично сътрудничество България-Сърбия; в Комитета за наблюдение на програма Интеррег-ИПП за трансгранично сътрудничество Гърция – България, в Комитета за наблюдение на програма Интеррег-ИПП за трансгранично сътрудничество България – Северна Македония.
- Участие в работата на други междуведомствени работни групи/ комитети/ комисии, касаещи пряко или косвено развитието на туризма и свързаните с него отрасли.

2.3. Подкрепа на местни и регионални органи на изпълнителната власт, неправителствени организации и други заинтересовани страни при идентифициране, разработване и участие с проектни предложения по програми, финансирани от национални и международни източници.

- Министерството на туризма регулярно осъществява комуникация с управляващите органи на програмите на ЕС за България във връзка с планиране и изпълнение на проектите, в които министерството е или желаем да стане директен бенефициент, както и по повод защитаване интереса на НПО, предприятия и други заинтересовани от сектора лица за участие по такива проекти.
- Дирекция ПУП осъществява текущо информиране на предприятия и лица в туристическия сектор относно възможностите за кандидатстване за безвъзмездно финансиране с проекти по различни програми, мерки и схеми, финансирани от държавния бюджет и от бюджета на Общността като за 2024 г.:
 - публикува информация на институционалния уеб-сайт на Министерство на туризма в секции „Новини“ и „Актуално“ на раздел „Програми и проекти“ – 8

бр. публикации, вкл. резюмета на процедури за БФП, относно възможностите за финансиране на сектор „Туризм“ от програми на ЕС.

3. Подобряване на рамковите условия за стимулиране качеството на туристическия продукт, защитата на потребителите на туристически услуги и намаляване на клиентския риск на българските и чуждестранни потребители на националния туристически продукт. Мониторинг върху качеството на услугите в туристическите обекти и туристическия продукт, предлаган от България като туристическа дестинация, чрез системата за регистриране, категоризиране, сертифициране и вписване.

- Дейности за предоставяне на продукта/услугата:

Реализира се от дирекция „Концесиониране, наемна и регулаторна дейност в туризма“ /КНРДТ/ и дирекция „Туристическа политика“ /ТП/

✓ В изпълнение на ангажиментите си по качеството на туристическите продукти и услуги, дирекция КНРДТ осъществява и редовно участие в дейността на Технически комитет (ТК) 89 „Туристически дейности“ към Български институт за стандартизация.

✓ Взето участие в 19-то пленарно годишно заседание на Технически комитет 228 „Туризм и свързани с него услуги“ към Международната организация по стандартизация (ISO/TC 228 “Tourism and related services”) и в заседания на работни групи към ISO/TC 228 (РГ 13 „Устойчив туризм“, РГ 7 „Приключенски туризм“ и РГ 15 „Места за настаняване“) за разработване на стандарти в областта на туризма в гр. Марсилия, Франция, през м. юни, 2024 г.

3.1.Осъществяване на процедурите по категоризиране и прекатегоризиране на туристическите обекти в компетенциите на министерството.

За периода 01.01.-31.12.2024 г., вкл. са:

- Издадени временни удостоверения за открита процедура по категоризиране на туристически обекти, в т.ч. нови временни удостоверения за открита процедура по категоризиране с актуален срок на валидност – **общо 716 бр.;**

- Извършени от експертни работни групи проверки на място за категоризиране на **852 бр. туристически обекти** (места за настаняване, заведения за хранене и развлечения, туристически хижи, туристически спални, туристически учебни центрове и прилежащи заведения за хранене);

- Проведени заседания на Експертната комисия по категоризация на туристически обекти при категоризиране на места за настаняване, заведения за хранене и развлечения и туристически хижи (ЕККТО) – **9**;

- Издадени удостоверения за категория за места за настаняване, заведения за хранене и развлечения, туристически хижи, туристически спални, туристически учебни центрове и прилежащи заведения за хранене) – **общо 800 бр.**;

- Издадени заповеди за прекратяване на открита процедура по категоризиране на туристически обекти - **15 бр.** (в т.ч. 12 бр. по молба на заявителя);

- Издадени заповеди за прекратяване на производството по категоризиране на туристически обекти - **9 бр.** (по молба на заявителя);

- Издадени заповеди за отказ за определяне на вид и категория на туристически обекти – **49 бр.**;

- ежедневно консултирани лица, кандидатстващи за категоризация на туристическите обекти, както и на служители в общински администрации и други лица по въпроси, свързани с нормативната уредба, регламентираща туристическите дейности.

3.2. Осъществяване на процедурите по регистрация на туроператорите и туристическите агенти.

За периода 01.01.-30.12.2024 г. са:

✓ **приети заявления** за регистрация за извършване на туроператорска и/или туристическа агентска дейност – **125 бр.**

✓ **разгледани** приети заявления за регистрация за извършване на туроператорска и/или туристическа агентска дейност – **125 бр.**;

✓ **издадени удостоверения** за регистрация за извършване на туроператорска и/или туристическа агентска дейност – **126 бр.**;

✓ изготвени уведомителни писма, становища, удостоверителни писма, докладни записки и служебни бележки във връзка с процедурата по регистрация и други, в т.ч. кореспонденция по електронен път – **110 бр.**;

✓ **общ брой издадени заповеди за заличаване на регистрацията на туроператори и/или туристически агенти** – **49 бр.**;

✓ **общ брой издадени заповеди за регистрацията на туроператори и/или**

туристически агенти – **6 бр.**;

✓ общ брой издадени **заповеди за прекратяване на регистрацията** на туроператори и/или туристически агенти – **4 бр.**;

✓ проведени **заседания** на Експертната комисия по регистрация на туроператори и туристически агенти /ЕКРТТА/ – **6 бр.**;

✓ ежедневно консултирани граждани и фирми във връзка с процедурите по регистрация на туроператори и /или туристически агенти.

3.3. Осъществяване на процедурите по определяне степента на сложност на ски пистите и тяхната безопасност:

За периода 01.01.-30.12.2024 г. са:

- приети заявления – **1 бр.**;
- разгледани приети заявления – **0 бр.**;
- извършени проверки на място за определяне на степента на сложност на ски пистите и тяхната безопасност - **0 бр.**;
- проведено заседание на Експертна комисия за определяне степента на сложност на ски пистите – **1 бр.**;
- писти с определена степен на сложност от министъра на туризма – **0 бр.**

3.4. Осъществяване на процедурите по вписване на организациите за управление на туристическите райони, туристическите сдружения, на правоспособните екскурзоводи, планински водачи и ски учители

За периода 01.01.-31.12.2024 г. вкл. има:

- ✓ Вписани туристически сдружения – 4бр.
- Издадени Заповеди за вписване: 4 бр.
- Издадени Удостоверения за вписване: 4 бр.
- Издадени Заповеди за промяна в обстоятелствата – 5 бр.
- ✓ Организации за управление на туристически райони
- Подадени и разгледани заявления за промяна в обстоятелствата – 1 бр.

- Издадени Заповеди за промяна в обстоятелствата – 1 бр.
- Подадени и разгледани заявления за промяна в обстоятелствата – 1 бр.
- Издадени Заповеди за промяна в обстоятелствата – 1 бр.

3.5. Процедури по придобиване на правоспособност за упражняване на професията „Екскурзовод“ и по вписване на правоспособни планински водачи в Националния туристически регистър (НТР)

За периода 01.01.-31.12.2024 г. са:

- Организирани и проведени в МТ два пъти изпити за придобиване на правоспособност за упражняване на професията „Екскурзовод“ в периода от 24.04.2024 г. до 25.04.2024 г. вкл. и от 26.11.2024 г. до 27.11.2024 г., вкл., с допуснати до явяване на изпит **общо 81 бр.** лица. Успешно издържали изпитите са **общо 48 лица;**

- Вписани правоспособни екскурзоводи в НТР и издадени идентификационни карти – **общо 43 бр.;** вписани в НТР **1 бр.** временно упражняващ професия „Екскурзовод“ на територията на Република България екскурзовод от държава - членка на ЕС и **1 бр.** екскурзовод от държава - членка на ЕС с трайно установяване на територията на Република България с цел упражняване на професията „Екскурзовод“

3.6. Процедури по придобиване на правоспособност за упражняване на професията „Планински водач“ и по вписване на правоспособни планински водачи в НТР:

За периода 01.01.-31.12.2024 г. са:

- Организирани и проведени два пъти изпити за придобиване на правоспособност за упражняване на професията „Планински водач“ в периода от 29.05.-30.05.2024 г. вкл. и 29.10.-30.10.2024 г. вкл. с допуснати до явяване на изпит **общо 57 бр.** лица. Успешно издържали изпитите са **общо 35 лица;**

- Вписани правоспособни планински водачи в НТР и издадени идентификационни карти – **общо 32 бр.;**

- ✓ За отчетния период не са осъществени процедурите по вписване на **ски учители.**
- ✓ За отчетния период не са осъществени процедурите по регистрация на **ски училища.**

3.7. Осъществяване на процедурите по сертифициране на балнеолечебни (медикъл СПА), СПА, уелнес и таласотерапевтични центрове (прилежащи към места за настаняване и самостоятелни центрове);

За периода 01.01.-31.12.2024 г. са:

- ✓ разгледани приети заявления за сертифициране на балнеолечебни (медикъл СПА), СПА, уелнес и таласотерапевтични центрове (прилежащи към места за настаняване и самостоятелни центрове) – **50 бр.;**
- ✓ издадени временни удостоверения за открита процедура по сертифициране на балнеолечебни (медикъл СПА), СПА, уелнес и таласотерапевтични центрове – **49 бр.;**
- ✓ извършени от експертни работни групи проверки на място за сертифициране на балнеолечебни (медикъл СПА), СПА, уелнес и таласотерапевтични центрове **49 центрове;**
- ✓ издадени сертификати на балнеолечебни (медикъл СПА), СПА, уелнес и таласотерапевтични центрове – **44 бр.;**
- ✓ проведени заседания на Експертната комисия по сертификация на туристически обекти (ЕКСТО) – **6 заседания;**
- ✓ отказ от сертифициране на **10 бр.** (10 бр. са отказани поради несъответствие с изискванията на Наредбата за сертификация);
- ✓ прекратени процедури по сертификация – **8 бр.;**
- ✓ ежедневно консултирани лица във връзка с процедурата по сертифициране.

3.8. Осъществяване на процедурите по сертифициране на туристическите информационни центрове

- Постъпили и разгледани заявления за сертифициране на ТИЦ: 3 броя.
- Издадени заповеди за откриване на процедура по сертифициране – 3 броя.
- Издадени временни удостоверения за открита процедура – 3 броя.

3.9. Актуализиране и поддържане на Националния туристически регистър чрез събиране, обработване, съхраняване и предоставяне на информация за категоризирани туристически обекти, регистрирани туроператори и туристически агенти.

За периода **01.01.-31.12.2024 г.** се реализира:

Водене, поддържане, съхраняване и актуализиране на Регистъра на регистрираните лица за извършване на туроператорска и/или туристическа агентска дейност, в т.ч. отразяване на **постъпили задължителни застраховки „Отговорност на туроператора”** по чл. 97 от Закона за туризма по отношение на **1 544 лица**; отразени промени в обстоятелствата в Регистъра на регистрираните лица (туроператори и туристически агенти) - за **109 бр.** и издадени актуални удостоверения за регистрация – **69 бр.**; отразени промени в обстоятелствата в Регистъра на категоризираните туристически обекти - за **72 бр.** и издадени актуални удостоверения за категория – **72 бр.**

3.10. Разработване въвеждането на единна информационна платформа за комуникация по защитени канали между вписаните в националния туристически регистър лица и заинтересованите такива от централни и териториални органи на изпълнителната власт;

Единната система за туристическа информация (ЕСТИ) е разработена и внедрена от Министерството на туризма и функционира в пълния си обхват. Внедряването на системата гарантира прозрачна икономическа среда и поставя конкурентоспособността в сектора върху реална основа. Чрез нея се събират данни за реализираните нощувки в местата за настаняване на територията на цялата страна, автоматизират се процесите по интегриране и обработка на данни и се повишава ефективността на контролната дейност, като едновременно с това се осигурява статистическа и детайлизирана информация за заинтересованите институции – НАП, МВР и общините по защитени канали. ЕСТИ и Система – регистър настаняване (СРН) е проектирана и разработена в изпълнение на законово задължение - чл. 116, чл. 165 и чл. 166 от Закона за туризма.

По данни от ЕСТИ местата за настаняване с активни профили са 36 768 като от тях 24 778 използват специално разработения и безплатно предоставен на потребителите модул Система регистър настаняване /СРН/.

4. Провеждане на целенасочени и периодични маркетингови проучвания и анализи на туристическите пазари, потребности и тенденции:

Дейности за предоставяне на продукта/услугата

- Ежемесечна обработка на данните получавани от Националния статистически институт и от Българска народна банка;
- Ежемесечни комуникети за развитието на международния туризъм в България;
- Обработване и анализ на информацията, постъпваща от НСИ, БНБ, областни и общински организации, браншови организации и международни институции;

- Изготвяне и предоставяне на статистическа информация за развитието на туризма в България на Световната туристическа организация, Европейската туристическа комисия при ЕС, TourMIS, OECD и други международни институции и организации.

5. Предоставяне на концесии и отдаване под наем на морски плажове

Дейности за предоставяне на продукта/услугата

5.1. Подготвителни действия за предоставяне на концесии и отдаване под наем на морски плажове;

Дирекция „Концесиониране, наемна и регулаторна дейност в туризма“, отдел „Концесии и наеми на морските плажове“ подпомага министъра на туризма като организира и осъществява концесионната политика и дейностите по възлагане на концесии за морски плажове и отдаването им под наем.

5.2. Действия по предоставяне на концесии и отдаване под наем на морски плажове по реда на ЗУЧК;

Стопанисването на морските плажове пряко от държавата, изискват разходване на значителен финансов ресурс, който да обезпечи осъществяването както на задължителните дейности по осигуряване на водното спасяване, по обезопасяване на прилежащата акватория, здравното и медицинско обслужване и санитарно-хигиенното поддържане на морския плаж, така и на предоставянето на услуги на посетителите. Тези аргументи са фактическо основание за привличане на частни инвеститори, които, стопанисвайки морските плажове, поемат на свой риск и със собствени средства поддържането и управлението на морските плажове, в името на обществен интерес и с цел осигуряване на безопасни условия за ползването им по предназначение.

Във връзка с гореизложеното, Министерство на туризма приоритетно извършва действия по отдаване под наем на морски плажове.

През декември, 2024 г. са стартирани тръжни процедури за отдаване под наем на 24 морски плажа.

В периода 01.07.2024 г. – 31.12.2024 г. няма открити процедури за възлагане на концесия на морски плажове.

В периода 01.07.2024 г. – 31.12.2024 г. е сключен 1 договор за отдаване под наем на морски плаж.

5.3. Контрол по изпълнение на сключените договори за предоставяне на концесии и отдаване под наем на морски плажове;

- ✓ Контролът по изпълнение на сключените договори за възлагане на концесии и отдаване под наем на морски плажове е превантивен, текущ и последващ, извънреден и регулярен. Дирекция „Контролна и инспекционна дейност“ следи за изпълнението на договорните задължения на концесионерите и на наемателите. Извършваният контрол засяга както изпълнението на финансовите задължения за плащане на концесионни възнаграждения и наемни цени, така и тези за осигуряване на здравното и медицинско обслужване и санитарно-хигиенното поддържане на морския плаж, водното спасяване, обезопасяване на прилежащата акватория и др. документални задължения.
- ✓ При констатирани неизпълнения на договорни задължения по договори за отдаване под наем и възлагане на концесия на морски плажове, се налагат парични санкции под формата на лихви и неустойки.
- ✓ При констатирани неизпълнения на законови задължения, се съставят актове за установяване на административни нарушения, в следствие и наказателни постановления.
- ✓ В периода 01.01.2024 г. – 31.12.2024 г. са извършени **447 броя** проверки на място от специализираната администрация на Министерството на туризма на морските плажове с действащи концесионни договори, договори за наем и неохраняеми морски плажове в трите области Добрич, Варна и Бургас;
- ✓ Извършен е геодезически мониторинг на 21 морски плажове в областите Добрич и Варна;
- ✓ Съставени са 13 броя Актове за установяване на административни нарушения и 4 броя НП ;
- ✓ Наложени неустойки по неизпълнения на договорни задължения на морските плажове отдадени под наем и предоставени на концесия в размер на 246 899.04 лв., като от тях са събрани 30 833,79 лв. През 2020 г. са подписани допълнителни споразумения към почти всички концесионни договори, неразделна част от тях с които се дава възможност на концесионерите да отстранят неизпълненията в 3-дневен срок, като от страна на Министерството се изготвя писмо с предупреждение. Ако в посочения срок неизпълненията не са отстранени, се предприемат действия за налагане на неустойка. Ако тя не е платена в указания срок, същата се усвоява от банковата гаранция, като в следствие се иска допълване на същата и това е записано също в писмото изпратено от министерството. По отношение на наемните

договори има изрично записана клауза, че към неустойка се преминава, когато нарушенията не са отстранени в определения с предупреждението от страна на Министерството на туризма срок.

- ✓ Прегледани отчети и доклади след сезон 2024 г. за 84 броя морски плажа ;
- ✓ Прегледани доклади преди сезон 2024 г. за 84 броя морски плажове ;
- ✓ Извършени плащания по договори за възлагане на обществена поръчка в общ размер на 23 856,36 лв.;
- ✓ Образувани дела - 15 броя граждански дела за присъждане на неустойки по договори, сключени с Министерството на туризма ;
- ✓ Междуведомствена работна група, назначена със Заповед на министъра на здравеопазването, относно изготвянето на проект на нова Наредба за водните площи и басейните за обществено ползване;
- ✓ Сформирана е междуведомствена работна група с МРРБ, МОСВ и МЗ с цел обследване на проблема със замърсяването на морските води и предприемане на действия по разрешаването му;
- ✓ Междуведомствена работна група, относно изработване на Наредба за условията и реда за определяне на местата за временно разполагане на палатки, кемпери или каравани в зона „А“ и в зона „Б“ извън територията на морските плажове, пясъчните дюни и категоризираните къмпинги по чл. 10 от ЗУЧК;
- ✓ Междуведомствена работна група за изпълнението на политики за ландшафт по линия на Конвенцията за ландшафта на Съвета на Европа;
- ✓ Участие в междуведомствена работна група за обсъждане на промени в Наредба № РД-02-20-2 от 2021 г. за определяне на изискванията за достъпност и универсален дизайн на елементите на достъпната среда в урбанизираната територия и на сградите и съоръженията на министъра на регионалното развитие и благоустройството ;
- ✓ Участие в национална среща за консултация със заинтересованите страни по проектите на планове за управление на речните басейни 2022-2027 г.;
- ✓ Участие в комисия за приемане на защитена зона „Корал“;

ОТЧЕТ НА ПОКАЗАТЕЛИТЕ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ ПО БЮДЖЕТНИТЕ ПРОГРАМИ

ПОКАЗАТЕЛИ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ		Целева стойност		Отчет
7100.01.01 Бюджетна програма „Подобряване на политиките и регулациите в сектора на туризма”				
Показатели за изпълнение	Мерна единица	Бюджет 2024	Отчет 30.06.2024	
1.Приети програми и планове за действие за специализирани видове туризъм	Бр.	1	0	
2.Категоризирани туристически обекти	Бр.	720	800	
3.Регистрирани туроператори и туристически агенти	Бр.	60	126	
4.Приети законови и подзаконови нормативни актове	Бр.	1	0	
5 Приети стратегически и документи за развитие на туризма в изпълнение по оперативна програма „ОПИК“ 2014-2020г.	Бр.	1	0	
6.Проекти в изпълнение по програми на ЕС	Бр.	0	2	
7. Проекти и инициативи в процес на планиране по програми на ЕС	Бр.	0	7	
8.Вписани туристически сдружения	Бр.	5	4	
9.Вписани туристически информационни центрове	Бр.	5	3	
10.Вписани правоспособни екскурзоводи	Бр.	70	45	
11.Вписани ски училища	Бр.	10	0	
12. Вписани ски учители	Бр.	20	0	
13.Вписани правоспособни планински водачи	Бр.	35	32	
14.Сертифицирани балнеолечебни (медикул СПА), СПА, уелнес и таласотерапевтични центрове	Бр.	40	44	
15.Приходи от концесии-общо постъпили от действащи концесионни договори	Лв.	19 888 900	20 574 626	
16.Отдадени на концесия морски плажове	Бр.	86	84	
17. Приходи от наеми-общо постъпили от действащи договори за наем	Лв.	3 600 000	2 307 010	
18.Отдадени под наем морски плажове	Бр.	55	40	

Кратко описание на показателите за изпълнение и източници на информацията за данните по показателите за изпълнение

Показател: „Приети програми и планове за действие за специализирани видове туризъм“

Източник на информация: Интернет страница на Министерство на туризма

Показател: „Категоризирани туристически обекти”

Представя броя на издадените удостоверения за категоризиране/прекатегоризиране на туристически обекти по Закона за туризма.

Източник на информация: Национален туристически регистър.

Показател: „Регистрирани туроператори и туристически агенти”

Представя броя на издадените удостоверения за регистрация на туроператори и туристически агенти.

Източник на информация: Национален туристически регистър

Показател: „Приети законови и подзаконови нормативни актове ”

Източник на информация: Интернет страница на Министерство на туризма, Държавен вестник.

Показател: Приети стратегически и оперативни програми за развитие на туризма

Източник на информация: Интернет страницата на МТ и Министерски съвет.

Показател: Проекти в изпълнение по програми на ЕС.

Представя броя на проектите в изпълнение от Министерството на туризма, финансирани по Програмите на Европейския съюз

Източник: Проектна документация, Интернет страницата на МТ, интернет страници на отделните финансиращи програми, ИСУН, Monitoring Information System (MIS) и др.

Показател: Проекти и инициативи в процес на планиране по програми на ЕС.

Представя броя на проектите, които са с участието на Министерството на туризма и които са подадени като кандидатури за финансиране по Програмите на Европейския съюз.

Източник: Проектна документация, Интернет страницата на МТ, интернет страници на отделните финансиращи програми, ИСУН, Monitoring Information System (MIS) и др.

Показател: Вписани туристически сдружения

Представя броя на вписаните туристически сдружения в Националния туристически регистър.

Източник на информация: Национален туристически регистър

Показател: Сертифицирани туристически информационни центрове

Представя броя на сертифицираните туристически информационни центрове вписани в Националния туристически регистър.

Източник на информация: Национален туристически регистър

Показател: Вписани правоспособни екскурзоводи

Представя броя на вписани правоспособни екскурзоводи в Националния туристически регистър.

Източник на информация: Национален туристически регистър

Показател: Вписани правоспособни ски учители

Представя броя на вписаните правоспособни ски учители в Националния туристически регистър.

Източник на информация: Национален туристически регистър

Показател: Вписани правоспособни планински водачи

Представя броя на вписаните правоспособни планински водачи в Националния туристически регистър.

Източник на информация: Национален туристически регистър

Показател: Сертифицирани балнеолечебни (медикул СПА), СПА, уелнес и таласотерапевтични центрове

Представя броя на сертифицираните балнеолечебни (медикул СПА), СПА, уелнес и таласотерапевтични центрове вписани в Национален туристически регистър.

Източник на информация: Национален туристически регистър

Отчетните данни за показателите „Приходи от концесионни възнаграждения“ и „Приходи от наеми – общо постъпили от договори за наем“ представляват общо постъпилите по сметката на Министерството на туризма суми с включен ДДС, съответно от концесионни възнаграждения и наемни цени, като в същите са включени и сумите, които следва да бъдат разпределени съгласно чл. 22а от ЗУЧК по бюджетите на общини и области, на чиято територия се намират съответните плажове.

Отчетните данни за показателите „Брой отдадени на концесия морски плажове“ и „Брой отдадени под наем морски плажове“ съответстват на реалния брой действащи договори към 31.12.2023 г., налични в дирекция „Концесиониране, наемна и регулаторна дейност в туризма“.

Описание на факторите и причините, оказали въздействие върху непостигането на планираните/заявените целеви стойности

✓ За отчетния период не са осъществени процедурите по вписване на **ски училища** поради факта че подзаконовата нормативна база (съответната наредба), е в процес на разработване.

✓ За отчетния период не са осъществени процедурите по вписване на **ски учители** поради факта че подзаконовата нормативна база (съответната наредба), е в процес на разработване.

Отчет на разходите по бюджетните програми с разпределение по ведомствени и администрирани разходи

№	7100.01.01 - Бюджетна програма „Подобряване на политиките и регулациите в сектора на туризма“ (в лева)	Закон	Уточнен план	Отчет
I	Общо ведомствени разходи	4 163 700	4 185 315	3 448 821
	Персонал	2 156 700	2 596 147	2 250 504
	Издръжка	1 931 400	1 470 368	1 079 517
	Капиталови разходи	75 600	118 800	118 800
1	Ведомствени разходи по бюджета на ПРБ	4 088 100	4 185 315	3 436 990
	Персонал	2 156 700	2 596 147	2 250 504
	Издръжка	1 931 400	1 470 368	1 067 686
	Капиталови разходи	0	118 800	118 800
2	Ведомствени разходи по други бюджета и сметки за средства от ЕС	75 600	0	11 831
	Персонал	0	0	0
	Издръжка	0	0	11 831
	Капиталови разходи	75 600	0	0
	Отчетени от тях за:			
	<i>Проект „ PA3_CLOSE – Recovery through CuLture, tOuriSm and people-to-people contacts in the Danube Region“ , финансиран по Програма за транснационално сътрудничество „Дунавски регион“ 2021-2027 г.</i>	0	0	11 831
		0	0	0
II.	Администрирани разходни параграфи по бюджета	130 000	21 314 801	21 210 587
	Персонал	0	0	0
	Издръжка	0	21 314 801	21 210 587

	1. Субсидии и други текущи трансфери за нефинансови предприятия - Разходен § „Хуманитарна помощ на разселени лица от Украйна с предоставена временна закрила в Република България“	0	21 198 601	21 198 600
	2. Субсидии за туроператори, които използват въздушни превозвачи с валиден оперативен лиценз за изпълнение на чартърни полети до Република България с цел туризъм §43-00	130 000	116 200	11 987
III.	Администрирани разходни параграфи по други бюджета и сметки за средства от ЕС	0	0	- 22 946
	Издръжка	0	0	- 22 946
	1. Субсидии и други текущи трансфери за нефинансови предприятия - Разходен § 43-00	0	0	- 22 946
	Общо администрирани разходи (II+III)	130 000	21 314 801	21 187 641
	Общо разходи по бюджета (I.1+II)	4 218 100	25 500 116	24 647 577
	Общо разходи (I+II+III)	4 293 700	25 500 116	24 636 462
	Численост на щатния персонал	55	55	45
	Численост на извънщатния персонал			

Отговорност за изпълнението на програмата

Директорите на дирекция „Туристическа политика”, дирекция „Програмиране и управление на проекти“, дирекция „Контролна и инспекционна дейност“, дирекция „Концесиониране, наемна и регулаторна дейност в туризма“ и началниците на отдели в тях.

VI. ПРЕГЛЕД НА ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА БЮДЖЕТНА ПРОГРАМА 7100.01.02 „РАЗВИТИЕ НА НАЦИОНАЛНАТА ТУРИСТИЧЕСКА РЕКЛАМА И МЕЖДУНАРОДНО СЪТРУДНИЧЕСТВО В ОБЛАСТТА НА ТУРИЗМА“

Цели на бюджетната програмата

1. Популяризиране на туристическа марка „България“ и утвърждаване на позитивен имидж на страната сред целевите групи;
2. Сътрудничество на Република България с международните органи и организации в областта на туризма;

ОТЧЕТ НА ПОКАЗАТЕЛИТЕ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ ПО БЮДЖЕТНИТЕ ПРОГРАМИ

Целеви стойности по показателите за изпълнение

ПОКАЗАТЕЛИТЕ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ	ЦЕЛЕВА СТОЙНОСТ		
7100.01.02 Бюджетна програма			
„Развитие на националната туристическа реклама и международно сътрудничество и		Заложени дейности по бюджет 2024 г.	Извършени дейности за 2024 г.
Показатели за изпълнение	Мерна единица		
1. Организиране на участие с рекламни щандове на международни и национални туристически изложения	Бр.	16	24
2. Осъществяване на комуникационни кампании на целеви пазари	Бр.	14	19
3. Популяризиране на специализирани видове туризъм и организиране на журналистически и експедиентски турове, включително чрез промотиране на тематични туристически маршрути	Бр.	10	10
4. Акции по насърчаване на продажбите с големи чуждестранни туроператори, авиокомпани, сдружения и др.	Бр.	2	4
5. Посетители на официалния туристически сайт	%	12 % спрямо 2023 г.	8 % спрямо 2023 г.
6.Анализи на външни пазари по страни, изготвени от туристическите представителства за нуждите на бизнеса	Бр.	3	3
7.Проведени сесии на междуправителствени комисии и работни групи в областта на туризма	Бр.	1	2
8. Организирани инвестиционни и туристически форуми в страната и чужбина	Бр.	1	1
9. Организирани презентации за България в чужбина	Бр.	10	10
10.Изготвяне на проекти на международни споразумения в областта на туризма	Бр.	3	6
10.Участия на междуетовмствени работни групи	Бр.	8	10
11. Организиране, подготовка и участие в междуправителствени ведомствени комисии и съвети	Бр.	4	4
12. Организиране съвместно със СОТ на международни туристически събития	Бр.	1	0
13. Дейности по надграждане на картата на инвестиционните проекти в туризма	Бр.	1	0

ОПИСАНИЕ НА СТЕПЕНТА НА ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ЗАЛОЖЕНИТЕ В ПРОГРАМАТА ЦЕЛИ

Цели на бюджетната програмата

1. Популяризиране на туристическа марка „България“ и утвърждаване на позитивен имидж на страната сред различни целеви групи;

Стимулиране на развитието на културен, екологичен, балнео, спа и уелнес, специализирани сегменти на туризъм с висока добавена стойност на туристическите продукти – организация и участие в тематични семинари, конгреси, кръгли маси, изложения, дискусии и презентации на тема специализирани видове туризъм по време на събития в страната и чужбина.

ПРОДУКТИ/УСЛУГИ, ПРЕДОСТАВЯНИ ПО ПРОГРАМАТА – ОПИСАНИЕ НА ПОСТИГНАТИТЕ РЕЗУЛТАТИ И ИЗПЪЛНЕНИТЕ ДЕЙНОСТИ ЗА ТЯХНОТО ПРЕДОСТАВЯНЕ

Предоставяни по програмата продукти/услуги (ведомствени разходни параграфи)

1. Популяризиране на българския туристически продукт чрез участие с национални и информационни щандове на международни туристически изложения в България и в чужбина:

Дейности за предоставяне на продукта/услугата

- Участия на 24 международни туристически и специализирани изложения на основни и перспективни пазари, с цел имиджово представяне на страната, повишаване информираността на туристите относно разнообразните възможности за туризъм, осъществяване на контакти с чуждестранни туроператори и агенции за включване на България в програмите им за 2024/2025 г. или за тяхното обогатяване. Представянето ще се осъществява на регионален / продуктов принцип в зависимост от предлагането на съизложителите – туристически фирми, организации и общински администрации, заявили участие на българските щандове;

Акцент в тези участия бе представянето на България с национален щанд на световното изложение в град Берлин, Германия през м. март. На националния щанд бяха организирани съпътстващи мероприятия – винени дегустации, VR презентации, музикален съпровод.

За периода януари – декември 2024 г. бяха организирани и успешно проведени следните международни туристически изложения в присъствена форма (24 бр.): СМТ Щутгарт, Германия; FITUR – Мадрид, Испания; ЕМІТТ – Истанбул, Турция; ІFT – Белград, Република Сърбия; ІТВ – Берлин, Германия; МАТКА - Хелзинки, Финландия; ТТR /пролетно издание/ – Букурещ, Румъния; International Tourism Trade Show - Вроцлав,

Полша; f.re.e Мюнхен, Германия; Ferien Messe Wien Виена, Австрия; Tourism, Leisure & Hotels Кишинев, Молдова; Travel + Будапеща, Унгария; Arabian Travel Market – Дубай, ОАЕ; IMEX – Франкфурт, Германия; IFTM – Top Resa – Париж, Франция; Tourism EXPO JAPAN - Токио, Япония; IGTM – Лисабон, Португалия; TTR /есенно издание/ – Букурещ, Румъния; WTM - Лондон, Великобритания; Philoxenia – Солун, Гърция; TT Warsaw – Варшава, Полша; Touristik & Caravaning International - Лайпциг, Германия; Global Bird Fair – Рутланд, Великобритания, Ваканция и СПА – София, България.

През 2024 г. стартира подготовката за участие на изложения, които се провеждат през следващата календарна 2025 г., с цел запазване на добри локации в изложбените зали, преференциални цени за ранно записване и навременна организация на представянето.

Участия на над 3 национални туристически форума – общи и със специализиран характер, както и организиране на паралелна програма – дискуссионна, презентации и съпътстваща реклама.

На пазар България бяха реализирани информационни щандове на: Ваканция и СПА Експо в град София, „Бранд България 2024 – имиджът на страната ни в националната и международната комуникации“, „Взаимодействие в сферата на образованието, образователен туризъм и кадри в туризма“ в гр. София, "Чудесата на България"- проектът "Бранд България", Camping & Caravaning Expo, което ще се проведе на територията на бившия увеселителен парк София, Международен фестивал на лавандулата, гр. Чирпан, 19-то издание на регионално туристическо изложение " Уикенд туризъм", гр. Русе, "Фестивал на вино и храна" – Варна, Фестивал LUNAR (9-12 май 2024 г.), 15 годишна конференция за винен туризъм – IWINETC, гр. Пловдив, Национално състезание по професии в хотел "Вистмар", к.к. "Златни песъци", 13-то Планинско състезание " Байк и рън за Чепан", гр. Драгоман, Кемпер изложение Explore the world 2024, гр. Бургас, Международния ден на мавруда 2024г. - ГРАДСКИ ВИНЕН ФЕСТИВАЛ/URBAN WINE FEST, състезание по планинско бягане "Трън Ултра Рън", с. Велиново, община Трън, Национална конференция "Модерните маркетинг, реклама и комуникации - изборът на поколенията Y и Z, гр. София, Мастър клас за ученици на тема " Техники и прецизно рязане на зеленчуци и как да се използват, "Балканът пее и разказва" - 15.06.2024г. В гр. Гурково, София Лайв фестивал 2024, фестивала "Варненско лято", кампания "Чудесата на България - проект "Бранд България - докосни чудесата", гр. Монтана, Международен фестивал на лавандулата в гр. Чирпан, Шесто издание на Българските туристически награди в гр. Царево, София Лайв фестивал в гр. София, Европейско първенство по плажен хандбал за юноши и девойки до 16 години и квалификация за ЕВРО 2025 за мъже и жени в гр. Варна, Международен фестивал A to Jazz, в гр. София, Провеждане на Европейско първенство по волейбол за мъже

под 18 г. в гр. София и гр. Пловдив, Колоездачно състезание „Тур дьо Франс“ в гр. Велинград, Джаз фестивал д-р „Емил Илиев“ в к. к. Боровец, Фестивал „Опън Бузлуджа“ в гр. Казанлък, Празници на изкуствата „Аполония“ в гр. Созопол, Фестивал на фолклорната носия "Жеравна" в с. Жеравна, 71-вата Международна колоездачна обиколка на България за периода 24-29 август, „Дунав Ултра“, под надслов „България – открий и сподели“, Международен фестивал на хвърчилата „Via Pontica“, Къмпинг „Рок Фест Приморско“, 12-14.09.2024 г., Световно отборно първенство по тенис за мъже „Купа Дейвис“ в периода 14-15.09.2024 г., гр. Пловдив и международен тенис турнир за жени, гр. Пазарджик, Годишен конгрес на Български съюз по балнеология и СПА туризъм в гр. Бургас, Хотелски форум, 08-09.10.2024 г. в зала 3 на НДК, гр. София, Международно туристическо изложение "Културен туризъм", 08-10.10.2024 г., гр. Велико Търново, Черноморски туристически форум, 17-18.10.2024 г., гр. Варна, Туризм Експо Варна, Международен ден на мавруда, 04-05.10.2024 г., гр. Велико Търново, 11-12.10.2024 г., гр. Варна, 18-19.10.2024 г., гр. София, 25-26.10.2024 г., гр. Пловдив, Десета работна среща между бизнеса и български туристически дестинации в гр. Сандански и др.

2. Осъществяване на комуникационни кампании на основни целеви пазари с цел утвърждаване на позитивния имидж на България като дестинация и насърчаване на избора ѝ от целевите групи:

- Провеждане на комуникационни кампании за насърчаване на входящия туристопоток от целеви и перспективни пазари, като фокусът е онлайн реклама и реклама в социални мрежи;
- През цялата 2024 година се осъществяват рекламни кампании в Facebook, Instagram, Google Ads, Display Ads и YouTube. Броят на активните кампании по пазари, в зависимост от сезоните и таргетирането е 19 целеви пазара.
- Увеличение на потребителските интеракции към споделеното съдържание – като за периода в META са генерирани 159 384 283 импресии, 812 444 кликове, 38 907 623 reach, В Display Ads – 3 907 265 кликове, 249 319 088 импресии, YouTube 30 484 031 гледания, 69 920 509 импресии, 138 785 кликове

Социалните мрежи са важен качествен източник на трафик към официалния туристически портал, който в момента събира посетители от над 160 държави по цял свят.

Реализирани са рекламни кампании за Зимен сезон 2023/2024 г. Проведени са масирани рекламни кампании в чуждестранни телевизионни канали и техните дигитални платформи за сезон Зима 2023/2024 г., крилата на сезона за реклама на специализирани форми на туризъм и подготовка на сезон Лято 2024.

- o Кампании в два телевизионни канали и дигиталните им платформи: SITEL и ALSAT- M – Република Северна Македония
- o Рекламна кампании по Турска Национална Телевизия TRT
- o Кампания на пазар Сърбия, в два телевизионни канала - Superstar TV и Arena Sport
- o Кампания по телевизионен канал BBC и BBC.com - целогодишна
- o Рекламна кампания по Channel 4 – Великобритания – стартира на 29.01.2024 г. с продължителност 3 месеца (февруари/март/април 2024 г.)

- Стартира през месец юни рекламна кампания в eSky на четири приоритетни пазари (Великобритания, Германия, Полша и Италия), в продължителност на 4 месеца.

- Изграждане на комуникационни кампании за насърчване на вътрешния туризъм, включително извън активните месеци на летния и зимен сезон;

- Към 31.12.2024 г. са реализирани рекламни кампании за насърчване на вътрешния туризъм по водещи български медии, като: Българска Национална Телевизия, Нова телевизия, БТВ, Телевизия Туризм, Дарик Радио, Радио 1, Енерджи, БГ Радио, Радио Класика, Фреш, Зирок, ФМ+, Мелоди, N-JOY и в техните онлайн медии и социални канали;

- Организиране на кръгли маси, презентации, пресконференции и други по време на национални участия на международни туристически борси;

Участие в инициативи по Дунавската стратегия в рамките на международното туристическо изложение ITB – Берлин с рекламен щанд в Дунавски салон, който се проведе в представителството на федерална провинция Баден-Вюртенберг, на 07 март 2024 г.;

- Презентации и B2B срещи;

Организиране 4 събития в Полша с търговска насоченост (Гданск, Познан, Вроцлав и Варшава) в периода 22-25 април 2024 г. Целта на тези срещи бе извеждане на отношенията в туристическия сектор между България и Полша на следващо ниво и укрепване и развитие на връзките между представителите на бизнеса.

Организиране 4 събития в Германия с търговска насоченост (Франкфурт, Лайпциг, Хановер и Дюселдорф) през ноември 2024 г. Целта на тези срещи бе извеждане на отношенията в туристическия сектор между България и Германия на следващо ниво и укрепване и развитие на връзките между представителите на бизнеса.

- Осъществяване на събития на основни целеви пазари, които ще представят страната ни на продуктов принцип, пр. традициите, културното наследство и др.

Министерство на туризма представи България като висококачествена дестинация за целогодишен здравен туризъм в Осло, Норвегия. Форумът бе открит на 13 юни 2024 г. от

посланика на България в Норвегия Десислава Иванова, зам.-министър на туризма и председателя на Български съюз по балнеология и СПА туризъм в Посолството на страната ни в Осло. Събитие с подобен характер бе проведено и в Хамбург, Германия, на 07 юни 2024 г. и с партньорството на представители на туристическия сектор (Български съюз по балнеология и СПА туризъм).

На 5 март 2024 г. в германската столица Берлин Министерство на туризма и Български съюз по балнеология и СПА туризъм представиха официално България като дестинация за целогодишен здравен туризъм и възможностите за провеждане на профилактика и рехабилитация, средствата за които да бъдат възстановявани от германските здравни каси. Събитието се проведе по време на най-голямото международно туристическо изложение в света ITB Berlin.

На 15 март 2024 г. в австрийската столица Виена, Министерство на туризма и Български съюз по балнеология и СПА туризъм представиха актуалните програми в областта на здравния туризъм и България като дестинация за здравен туризъм (с фокус Медикъл/СПА и уелнес) пред професионална австрийска публика.

- Публични и медийни събития в рамките на международни значими събития в страната и чужбина за представяне на България като туристическа дестинация по тематични направления и сътрудничество с браншовите организации, българско-чуждестранни дружества за приятелство и др.

Реклама на дестинация България в рамките на Световна Купа по Сноуборд – Пампорово, 20-21 януари 2024 г. и Световна купа по ски алпийски дисциплини – Банско, 10-11 февруари 2024 г. Предвид значимостта на спортните прояви, възможностите, които те предлагат за популяризиране на страната ни не само като спортна, но и като туристическа дестинация, позовавайки се и на широкото медийно отразяване на подобен тип световни състезания, Министерство на туризма се включи с редица рекламни активности.

- Министерство на туризма осъществява едногодишна комуникационна кампания в партньорство с платформата Bulgaria Wants You (BWY). Целта на кампанията е позициониране на България като привлекателна дестинация за работа в туристическия сектор сред българската аудитория и българските общности в чужбина.

Като част от кампанията беше създадено имиджово видео съдържание, позициониране на Министерство на туризма в сайта на платформата и в социалните мрежи, както и участие в събития “Кариера и живот - защо в България?” в София, Пловдив, Лондон, Париж и Бергамо.

3. Популяризиране на специализирани видове туризъм и организиране на експедиентски и журналистически турове, включително чрез промотиране на тематични туристически маршрути:

Дейности за предоставяне на продукта/услугата

- Press и FAM турове по културно-исторически, винено-кулинарни маршрути и други тематични дестинации, които да генерират висок медиен интерес и да рекламират България в собствените си държави;
- Представяне на специализирани форми на туризъм – културно-познавателен, еко-балнео и спа туризъм, гурме-туризъм и винени турове, спортен, конгресен и др, и разнообразяване на традиционните масови продукти с цел утвърждаване на България като туристическа дестинация през четирите сезона. Осъществяване на презентации, семинари, гостуващи тематични фестивали, посещения на чуждестранни журналисти, снимачни екипи за заснемане на филми/клипове и предавания за забележителностите в България, организиране на специални групи от блогъри, влогъри и инфлуенсъри;

През 2024 г. Министерство на туризма проведе опознавателни турове за представители на медии, блогъри и експедиенти: Италиански снимачен екип, представители на RAI 3, с фокус върху еко, природен, културен, винен и гастро туризъм и Фестивал на розата в Казанлък. Медии и експедиенти от пазар Германия с фокус върху винен, кулинарен, културен, природен, СПА туризъм; Снимачен екип от испанската обществена телевизия TVE от предаването Aquí la Tierra с фокус еко, природен, културен туризъм; Журналисти и травъл блогъри от Румъния в Северозападна България с фокус винен, кулинарен, културен, природен и СПА туризъм; Блогъри от Полша с фокус върху морски, еко, природен, културно-исторически, планински туризъм; Експедиенти, блогъри, снимачен екип и журналисти от Узбекистан фокус върху морски и културно-исторически туризъм; Експедиенти, инфлуенсъри и журналисти от Кувейт с акцент върху морски, планински и културен туризъм; Експедиенти от пазар Латвия с фокус върху морски туризъм; Представители на печатни и електронни медии от пазар Норвегия с фокус върху здравен, морски, културен и СПА туризъм; Представители на печатни и електронни медии от пазар Чехия, както и с представители на туристически сектор от с фокус Зимен, ски СПА и уелнес , културен и други.

Опознавателните обиколки са част от мащабната маркетингова стратегия на Министерство на туризма, която има за цел да разкрие богатото историческо наследство, с което България се гордее, както и разнообразните туристически предимства, които може да предложи на гостите на страната през цялата година.

- Активно маркетингане, SEO оптимизация на официалния туристически портал www.bulgariatravel.org, както и неговото доразвиване с нови функционалности, допринасящи за модернизацията и улесненото навигиране (UI/UX);

Работа по поддръжка на съдържанието и отчитане на работата на портала – Виждаме потенциал в Search като канал водещ и към момента, по специално в органичното търсене, където високия domain trust позволява бързо класиране на водещи позиции на генерираното ново съдържание.

За периода е извършена Onsite оптимизация на информационния сайт bulgariatravel.org която включва въвеждане на Meta Title и Meta Description за всички страници, въвеждане на алтернативни тагове на всички снимки в английската версия, преоразмеряване на всички снимки с цел намаляване на големината им и конфигурация и създаване на breadcrumbs за всички страници.

Като част от Google Analytics Engineering, е създаден и Google Tag Manager account, който улеснява работата с кодовете, тъй като са едно място, а и това е най-правилния начин.

- Осигуряване на качествено специализирано съдържание чрез създаване на база данни с видео, дигитални, печатни материали, база снимки, авторски статии, пр. интерактивни карти, атласи, виртуални разходки, AR/VR материали и др., представящи специализирани видове туризъм.

Предстои обявяване на обществена поръчка с примерен предмет: „Актуализиране и допълване на единен крейтив макет (базова творческа концепция) и рекламни продукти за неговото приложение за интегрирана рекламно-комуникационна платформа за бранд България“.

4. Акции по насърчаване на продажбите с големи чуждестранни туроператори, авиокомпаниии, сдружения и др.

Дейности за предоставяне на продукта/услугата

Акции по насърчаване на продажбите, участия в презентации, кампании, сътрудничество и организиране на експедиентски турове.

❖ С подкрепата на Министерството на туризма бяха проведени Road Shows в следните градове:

- Полша: Гданск, Познан, Вроцлав и Варшава през април 2024 г.
- Германия: Франкфурт, Лайпциг, Хановер и Дюселдорф през ноември 2024 г.

❖ Министерството на туризма, в партньорство с „Фрапорт Туин Стар Еърпорт Мениджмънт“ АД и Асоциацията на инкаминг агенциите в страната (AIA), осъществиха

мащабно събитие по Българското Черноморие – „Изживей България“ / „Erlebe Bulgarien“ през юни 2024 г. в к.к. Слънчев бряг. В него се включиха над 180 представители на туристическия бранш от Германия, Австрия и Швейцария. Целта на организаторите бе да се популяризира българският туристически продукт сред представители на трите държави, които са сред най-големите и значими пазари за развитието на туризма в страната. В организацията на форума „Erlebe Bulgarien“/„Изживей България“ участва и най-популярната и авторитетна медия за туризъм в Германия – fvw | TravelTalk.

❖ Министерство на туризма на Република България и Европейската асоциация на туроператорите и туристическите агенти (ЕСТАА) сключиха споразумение за сътрудничество за получаване на статут на страната ни „Предпочитана дестинация“ на Европейската асоциация на туроператорите и туристическите агенти (ЕСТАА) за 2024 г. Бяха осъществени различни рекламни активности като публикуване на лого на уеб страницата на организацията, прес съобщения, ежемесечени постове в LinkedIn, седмични постове в Twitter, ПР-материали на началната уеб страницата на организацията, нюзлетъри, проведени уебинари, среща на изпълнителния борд, годишна среща на ЕСТАА. Ключов момент по статута на България като „Предпочитана дестинация“ е организирането на Годишната среща на ЕСТАА в периода 24-25 октомври 2024 година в гр. София. Тази среща събра лидери, ръководители на компании и експерти в туристическата индустрия от цяла Европа, предоставяйки оптимална платформа за представяне на България и нейния туристически потенциал и беше последвана от опознавателна обиколка в страната.

5. Международно сътрудничество в областта на туризма.

а) Продукти/услуги, предоставяни по програмата – описание на постигнатите резултати и изпълнените дейности за тяхното предоставяне

Изграждане на позитивно отношение към страната сред целевите групи;

5.1. Сътрудничество на Република България с международните органи и организации в областта на туризма:

За отчетния период Република България участва активно в дейността на европейските институции, Световната организация по туризъм към ООН, Организацията за икономическо сътрудничество и развитие, Европейската туристическа комисия. Бяха положени усилия за възстановяване на международния туристообмен от предпандемичния период.

5.2. Активна работа на място на националните туристически представителства на България на основни целеви пазари съвместно с държавни институции, мисии и посолства зад граница и неправителствени организации:

През 2024 г. продължи активното функциониране на туристическите представителства на България в Германия, Полша и Турция. Бяха проведени множество срещи високо ниво, кампании и други дейности в подкрепа на двустранните връзки в сектора.

5.3. Провеждане на чуждестранни посещения и срещи на държавно и правителствено равнище и подготвяне на позиции по въпросите на международното сътрудничество в областта на туризма:

- участие на министъра на туризма в международното туристическо изложение FITUR, гр. Мадрид, Испания през м. януари 2024 г. и проведени срещи на високо ниво.
- среща на министъра на туризма с европейския комисар за вътрешния пазар, гр. Брюксел, Белгия през м. февруари 2024 г.
- среща на министъра на туризма с министъра на държавната администрация, туризма, наследството и пътната безопасност на Валония, гр. Брюксел, Белгия през м. февруари 2024 г.
- участие на министъра на туризма в Международно туристическо изложение ЕМИТТ, гр. Истанбул, Турция през м. февруари 2024 г.
- участие на министъра на туризма в Неформална среща на министрите на туризма на ЕС, гр. Брюксел и гр. Юлп, Белгия през м. февруари 2024 г.
- участие на министъра на туризма в международното туристическо изложение ITB в гр. Берлин, Германия, в периода 5-7 март 2024 г.
- среща на министъра на туризма с г-н Ернесто Отоне Рамирес, помощник-генерален директор на ЮНЕСКО по въпросите на културата, Париж, Франция, 30.08.2024 г.
- работно посещение на министъра на туризма в гр. Истанбул, Турция в периода 13-15.09.2024 г.
- среща на министъра на туризма с г-н Наоя Харайкава, комисар на Японската агенция на туризма Japan Tourism Agency, с г-н Хироюки Такахаша, председател на Японската асоциация на туроператорите и др., Токио, Япония 26.09.2024 г.
- среща на министъра на туризма с министъра на туризма на Черна гора г-жа Симонида Кордич и министър-председателя на Черна гора г-н Милойко Спаич, Подгорица, 21-22 октомври 2024 г.

- среща на министъра на туризма с министъра на околна среда и туризма на Република Албания г-жа Мирела Кумбаро, Тирана, Албания, 23.10.2024 г.
- участие на министъра на туризма в международното туристическо изложение World Travel Market London, Лондон, Великобритания, 05-07.11.2024 г.
- участие на министъра на туризма в 122-ра сесия на Изпълнителния съвет на Световната организация по туризъм към ООН, гр. Картахена де Индиас, Колумбия, 13-15 ноември 2025 г.

5.4. Координация и реализация участието на България в двустранни комисии за сътрудничество в областта на туризма:

В периода е взето участие в двустранни комисии с Азербайджан, Виетнам и Молдова. Оказано бе експертно съдействие при подготовката на такива с Гърция, Турция, Полша, Израел, Саудитска Арабия.

През м. ноември 2024 г. във гр. Варшава, с Министерството на спорта и туризма бе проведена 4-та Българско-полска среща на експертите в туризма.

5.5. Координация на дейностите по отношение на договорно-правната база в областта на туризма на Република България, включително и споразумения на база публично-частно партньорство:

Одобрен от Министерския съвет Проект на Меморандум за разбирателство за сътрудничество между Министерството на туризма на Република България и Министерството на туризма и спорта на Република Казахстан в областта на туризма на заседание на 6 март 2024 г. Предстои подписване.

Подписан Меморандум за сътрудничество в областта на туризма между Министерството на туризма на Република България и Японската агенция по туризъм, 26.09.2024 г., Токио.

Подписана Програма за съвместни действия между Министерството на туризма на Република България и Министерството на туризма на Черна гора за периода 2025-2027 г., 21.10.2024 г., Подгорица.

Подписана Програма за съвместни действия между Министерството на туризма на Република България и Министерството на околната среда и туризма на Република Албания за периода 2025-2027 г., 23.10.2024 г., Тирана.

Изготвени проекти за международни споразумения с Швеция, Узбекистан, Италия.

5.6. Координация на дейностите свързани с членството на България в ЕС в областта

на туризма:

- *Участие в процеса на хармонизация на националната нормативната база в областта на туризма съобразно европейското законодателство;*

Взето участие в заседание на РГ на Съвета „Конкурентоспособност и растеж-Туризм“ в първо заседание на Координационната група за единни цифрови входящи точки.

Взети участия в заседания на Експертна работна група за Пространство за данни в туризма. Разгледани са теми свързани и с преразглеждане на Директивата за пакетните пътувания в ЕС.

5.7. Координация на дейността в областта на туризма на задграничните представителства на Република България:

- **Провеждане на срещи и инициативи от страна на туристическите представителства в приемащата страна за разширяване на институционалните контакти, идентифициране на нови сфери на сътрудничество и създаване на условия и предпоставки за разширяване на бизнес контактите;**

Национално туристическо представителство в Берлин, Германия

- По отношение на активизирането на двустранните делови контакти и бизнес отношения между България и Германия в областта на туризма в отчетния период се реализира поддържане на постоянен институционален диалог с Федералното министерство на икономиката и енергетиката (ресор „Туризм“), Комисията по туризъм в германския парламент и Германския национален борд по туризъм, като водещи партньори за развитие на двустранните връзки и конкретни проекти на междудържавно ниво в областта на туризма между България и ФРГ.
- От 04 до 07 март 2024 г. в рамките на най-голямото международно световно туристическо изложение ITB в Берлин, работно посещение направи министър на туризма г-жа Зарица Динкова, която проведе срещи с представители на туристическата индустрия и браншови организации, водещи германски туроператори, авиокомпани и др. Срещите потвърдиха ангажираността на Министерството на туризма през германските партньори и допринесоха за положителното развитие на двустранните отношения в тази област. Аташето по туризъм (АТ) оказва пълно съдействие по цялостната програма на работното посещение.
- През месец март 2024 г. АТ инициира и проведе работна среща с г-н Свен Либерт (Sven Liebert), генерален секретар на Федералния съюз на германската туристическа индустрия (Bundesverband der Deutschen Tourismuswirtschaft e.V. - BTW). Разговорът

се състоя в централния офис на браншовото обединение в Берлин, в контекста на търсенето на нови възможности за развитие на двустранните отношения между България и Германия в областта на туризма и сътрудничество с водещи браншови организации във Федералната република.

- АТ взе участие в „25-та среща на върха на германската туристическа индустрия“ в Берлин на 13.05.2024 г., организирана от Федералния съюз на германската туристическа индустрия (BTW). Събитието се утвърди като една от водещите дискуссионни платформи и своеобразна пресечна точка между германския туристически бизнес и федералната и европейска политика в тази област.
- По линия на активизиране на двустранното сътрудничество в областта на туризма, България беше приета за „асоцииран член“ в Германския туристически съюз “DRV” (Deutscher Reiseverband), считано от 01 юли 2024 г., чрез дейността на АТ към Българското посолство в Берлин.
- На 13 юни 2024 г. АТ участва в ежегодния Летен фестивал “Sommerfest”, организиран от Германския туристически съюз DRV. На събитието бяха проведени разговори с координатора по туризъм и морска индустрия към Федералното министерство на икономиката и опазването на климата г-н Диетер Янечек (Съюз 90/Зелените), президента на германския туристически съюз г-н Норберт Фийбих, депутати, представители на медии и туристически организации.
- АТ в Берлин инициира и координира проведената на 11 юли работна среща на ръководството на Министерството на туризма в София с председателя на Германо-българския форум (Deutsch-Bulgarisches Forum e.V.) д-р Фолкер Бересхайм. Предмет на разговора бяха насърчаване и търсене на нови възможности в двустранния диалог между България и Германия, заявен инвеститорски интерес от страна на германски хотелиерски компании към България, както и възможностите за активно представяне на България като предпочитана дестинация за германските туристи, а и Германия като важен търговски партньор и цел за посещение на българските туристи.
- На 18 юли 2024 г. АТ участва в общото събрание на членовете на Асоциацията на германските туристически представителства (Corps Touristique e.V.), което се проведе в Берлин в партньорство с туристическата медия „Travel Book“. На събитието бяха осъществени разговори с представители на браншови организации, туроператори и медии.
- На 07 октомври 2024 г. в сградата на Министерството на туризма в София се състоя работна среща между заместник-министъра на туризма г-н Павлин Петров и г-жа Дебора Роте, изпълнителен директор на туристическото изложение „ITB-Berlin“. АТ

взе участие в срещата, на която бяха дискутирани отправената покана към България да бъде страна партньор на “ITB-Berlin” през 2026 г. и възможните форми на партньорство в бъдеще.

- На 10 декември 2024 г. АТ участва в работната закуска в Берлин за членовете на Комисията по туризъм към Бундестага и Германския туристически съюз DRV. На нея бяха дискутирани теми, свързани с ролята на Националните туристически представителства при представянето на отделните дестинации в Германия, както и възможните ниши за активизиране на двустранния туристически обмен.
- През цялата 2024 година бяха проведени редица работни срещи с ръководството на авиокомпания „SunExpress” относно търсене на партньорство за разширяване на летателната програма до България през 2025 г. АТ извърши задълбочено пазарно проучване на изпратените от авиокомпанията предложения и ги предостави на ръководството на МТ.
- През изминалата година се реализираха няколко съвместни инициативи с български и германски браншови организации. На 25 септември по инициатива и цялостна организация на АТ беше отбелязан Международния ден на туризма с тематична „Вечер на българския туризъм“. Партньори на събитието бяха летищата в София, Варна и Бургас, Съюза на германските травел журналисти „STOUR“, както и домакините от Българския културен институт в Берлин. Темата на дискусиата беше „Самолетната свързаност между Германия и България и тенденциите за 2025 година“. Събитието беше открито Н. Пр. Григор Порожанов, извънреден и пълномощен посланик на Република България във Федерална република Германия, а приветствия към гостите отправиха г-н Клаус Хилдебранд, главен редактор на туристическата медия “FVW/Travel Talk“, Ханс-Петър Гаул, председател на Германския съюз на травел журналистите „STOUR“ и д-р Фолкер Бересхайм, председател на Германо-българския форум. На събитието присъстваха над 80 участници, сред които представители на туроператори, туристически агенции, браншови организации и журналисти. По време на срещата бяха представени данни за обема на пътничкопотока между Германия и България през изминалите години и се очертаха основните тенденции за неговото бъдещо развитие.
- От 11 до 14 ноември 2024 г. във Федералната република за втора поредна година бяха проведени поредица от двустранни работни бизнес срещи („роудшоу“) между германски и български представители на туристическия сектор с цел укрепване и развитие на връзките между двете страни, както и промотиране на България като туристическа дестинация. Инициативата се състоя в общо 4 града: Франкфурт на

Майн, Лайпциг, Хановер и Дюселдосрф. От българска страна участие взеха 8 представители на туристическия сектор – туроператори и хотелиери, а от германска – над 160. Събитието се реализира в сътрудничество със сдружение „Алианс Българско Черноморие“. В Лайпциг събитието беше открито лично от Н. Пр. Григор Порожанов, извънреден и пълномощен посланик на Република България във Федерална република Германия, който поздрави участниците за инициативността и подчерта стратегическото значение на германския туристически пазар.

- На 16.10.2024 г. в централата на туристическия концерн TUI в Берлин АТ проведе работна среща с г-н Томас Елербек, член на Изпълнителния комитет и г-н Бернд Хофман, ръководител Публичната политика на туроператора. Срещата очерта възможните области за партньорство и разширяването на сътрудничеството с България.
- По отношение на участието в събития на германския бизнес с цел създаване на контакти и набиране на информация от полза за българския бизнес и браншови организации, в периода 05-07.06.2024 г. в България се проведе мащабното промоционално събитие „Erlebe Bulgarien“ / „Изживей България“ за около 150 експедиенти - германски туроператори, туристически агенции, представители на авиокомпаниите, журналисти и експерти в областта на туризма по българското Черноморие, съвместно с туристическата медия “FVW/TravelTalk”. Участието на АТ в конференцията „Изживей България“ беше свързано с цялостна координация на програмата на място, темите на обсъждане и установяване на нови контакти с международните партньори. Участниците в мероприятиято бяха запознати с дейността на Туристическо представителство в Берлин и беше обсъдено бъдещо партньорство. В координация с Министерството на туризма беше реализирано работното посещение на министър Евтим Милошев и участието в конференцията на 6 юни. Посланията, които бяха отправени по време на дискусиата и в работните срещи, са фундамент за работа и задълбочаване на сътрудничеството между Германия и България и засилване ролята на АТ в Берлин в този процес. През месец ноември и декември на 2024 г. започна подготовката за провеждане на второ издание на събитието „Erlebe Bulgarien“ / „Изживей България“ през месец юни 2025 г., като АТ координира работата на експертната група за формиране на програмата и детайлите на експедиентския тур.
- През 2024 г. бяха подготвени и координирани програмите на общо три журналистически тура в България. Първият се проведе в средата на месец септември и беше посветен на възможностите за СПА туризъм по българското Черноморие.

Вторият журналистически тур се реализира в периода от 8 до 13 септември, като в групата участваха представители на 5 германските медии. Журналистите посетиха София, Кюстендил, Пловдив, Хисаря, Казанлък и др. Акцентите в програмата бяха върху устойчивите форми на туризъм в България – културен, здравен, градски, гурме и др. Третият журналистически тур беше реализиран по линията на проект в рамките на план-програма с дейности на МВНР в областта на публичната, културната и дигиталната дипломация и стратегическите комуникации за 2024 г. Програмата се проведе от 06 до 09 октомври по маршрут: София – Арбанаси – Велико Търново – Етъра - Казанлък – Стара Загора – Пловдив – София и включваше посещение на над 20 туристически забележителности, в т.ч. 2 от световното културно наследство на ЮНЕСКО. Журналистите участваха в откриващата церемония на 19. Международно туристическо изложение „Културен туризъм“ във Велико Търново, където бяха проведени срещи с министъра на туризма г-н Евтим Милошев, кмета на Велико Търново г-н Даниел Панов, посланици, кметове, заместник-кметове, директори, управители и експерти от туристическия сектор. Реализацията на целия проект и пътуване включваше координация между 3 министерства, 6 общини, академични и културни институти, туроператори и агенции, авиокомпания, хотели, ресторанти, коли под наем и др. Маршрутът беше специално подготвен, за да акцентира на разнообразието от целогодишни форми на туризъм в нашата страна. Посланията, които бяха отправени по време на беседите и срещите по места, са фундамент за работа и задълбочаване на сътрудничеството между Германия и България.

- По време на изложението „Културен туризъм“ във Велико Търново на 08 октомври 2024 г. АТ в Берлин г-н Тихомир Патарински беше отличен с почетна грамота за „дипломатическа активност и професионализъм при представянето на туристическия потенциал на България“.
- Периодично АТ извършва разпространение на актуални презентационни печатни и електронни материали за промотиране на България като целогодишна туристическа дестинация пред туроператори, туристически агенции и журналисти. Съвместно със сдружения и организации от Касел, Лайпциг, Щутгарт, Мюнхен и др. бяха организирани рекламни инициативи, популяризиращи туристическия потенциал на страната ни.
- Регулярно с ръководството и отделните редовни и асоциирани членове на Съюза на националните туристически представителства в Германия (Corps Touristique e.V.) се осъществява обмяна на опит относно позиционирането на страната ни като дестинация за целогодишен туризъм.

- През 2024 АТ подготви проучвания относно: въздействието от приемането на България в Шенген по въздух и вода върху германския туристически пазар; режим на регулиране на екскурзоводите в Германия; режима на категоризация на хотели в Германия; процедурата за допускане на работници от трети за ЕС страни в Германия и др.
- Важен акцент в работата на АТ през 2024 г. беше организирането и координирането на българските участия по време на международните туристически изложения: СМТ Щутгарт (13-21 януари), F.re.e – Мюнхен (14-18 февруари), ITB Берлин (5-7 март), IMEX Франкфурт на Майн (14-16 май) и T&C Лайпциг 20 до 24 ноември съгласно Програмата за национална туристическа реклама на Министерството на туризма за 2024 г. Саксонският държавен министър на културата и туризма г-жа Барбара Клепш уважи лично България по време на туристическо изложение в Лайпциг. Тя, заедно с група от 50 политици, индустриалци и представители на туристическия сектор от регион Саксония посетиха българския щанд, като част от тематичната обиколка с избрани дестинации. АТ представи новостите в туристическото предлагане на дестинацията, възможностите за целогодишен туризъм, както и разширената летателна програма от Германия до България за 2025 година.
- АТ се включи в представянето на България на 9-то издание на „Дунавски салон“ в Предствителството на провинция Баден-Вюртемберг в Берлин на 7 март. За първи път България участва и на туристическото изложение „Reisen & Caravan“ в Ерфурт (29.10.-03.11.2024 г.), като освен с щанд страната ни беше включена в съпътстващата програма на събитието, където АТ изнесе общо 4 туристически презентации. Екип на държавната телевизия MDR посети българския щанд и интервюира посетителите относно техните нагласи за следващата година.
- По време на изложенията бяха проведени множество контакти с туристически фирми, журналисти и браншови организации, бяха поети конкретни ангажименти и предприети действия за партньорство и сътрудничество с български партньори.

Национално туристическо представителство във Варшава, Полша

Дейности, пряко свързани с представители на туристическия бизнес в Полша и България:

- За периода бяха реализирани няколко мащабни промоционални мероприятия, касаещи пазар Полша и Унгария:
- 12.1.2024 г. Гала вечер на изданието „Ваша туристика“, на която представителят на НТП-Варшава бе номиниран за класацията на 100-те най-влиятелни личности в туризма в Полша за 2023 г. и класиран на 44-то място.

- На 20.1.2024 г. в гр. Гданск, представителят на НТП-Варшава участва в XIII Благотворителен бал „Със сърце“, организиран от Фондация Хоспис, чиято цел бе събиране на средства за дейността на фондация „Хоспис“. По време на бала се проведе презентация на България като туристическа дестинация. По традиция от над десетилетие събитието се провежда под патронажа на държава представена с почетно или генерално консулско представителство в гр. Гданск и промотира култура, забележителности и традиции на конкретната държава.
- На 3.2.2024 г. в Българския културен институт при посолството на България във Варшава бе проведено награждаване на участниците в 8ми Конкурс за любителска фотография „Моето българско пътуване“, както и бе открита изложбата „България в очите на поляците“.
- На 20.3.2024 г. НТП-Варшава взе участие в борсата за туристически контакти във Варшава Meet the Bidder Spring Edition, на която успешно се представи българския хотелиер Сол Мелия Интернешънъл България.
- В периода 22-24 март 2024 г., НТП-Варшава, съвместно с посолството на България във Варшава и МТ, участва в 15-тия Международен панаир за туризъм и свободното време в гр. Вроцлав. Дестинация България бе представена на щанд от 49 м2 от 5 туристически компании и 2 общини. Проведе се и среща с презентация на тема: „България – дестинация на четирите сезона.“ Специално място в презентацията бе отделено на община Варна и община София. На презентацията присъстваха около 30 представители на полския туристически сектор и медии, пишещи за туризъм.
- В периода 4-6 април 2024 г., НТП-Варшава взе участие в 19-та Международна конференция „Устойчиво развитие в туризма“ като отправи приветствие към участниците и представи Министерството на туризма на информационен щанд на България на 14-ти Международен туристически панаир в гр. Забже, Полша.
- На 11.4.2024 г. представителят на НТП-Варшава взе участие в 14-ти Форум за насърчаване на туризма. Форумът привлече експерти не само от Полша, но и от чужбина, представители на туристически камари и организации, хотели, авиокомпаниите, ръководители на РОТ и ЛОТ (регионални и локални организации по туризъм), служители, хотелиери, туроператори и туристически агенти. Това е едно от най-значимите събития в областта на туризма в Полша и се организира от най-влиятелното издание в туризма – Wasza Turystyka (Ваша туристика).
- Между 22 до 25 април 2024 г., със съдействието на Националното туристическо представителство на България във Варшава, в градовете Гданск, Познан, Вроцлав и Варшава се реализира опознавателен тур, в който се срещнаха представители на

туристическия бизнес на България и Полша. Това е втора поредна инициатива, която се проведе благодарение на съвместните действия на Министерството на туризма и Алианс Българско Черноморие. Участниците в 4-те бизнес форума обсъдиха конкретни аспекти на взаимодействие на полския пазар, включващи предложения за лято 2024 и развитието на специализирани форми на туризъм. Всяка българска компания осъществи над 100 срещи със свои настоящи и потенциални партньори.

- Като част от обществена поръчка с предмет: „Популяризиране на туристическа дестинация България чрез организиране и провеждане на тематични турове за журналисти, снимачни екипи, блогъри, влогъри, популярни личности и експедиенти от целеви и перспективни пазари“, НТП-Варшава съвместно с МТ организира и проведе посещение на полски блогъри Couple Away в България в периода 6-16 май 2024 г. Темата на посещението бе „Природен и културно-исторически туризъм в България“ и премина при изключително добър отзвук в Полша.
- На 12.6.2024 г. НТП-Варшава взе участие в IV Конгрес на самоуправлението в рамките на инициативата „Три морета“ в гр. Люблин и по-специално в дебата по откриването: „Десетилетие на сътрудничество на ИТМ – състояние на играта преди 10-ата среща на върха на Инициативата на три морета в Полша.“ В рамките на ИТМ бяха създадени два нови формата за сътрудничество: Мрежа на регионите (местното самоуправление) на Трите морета, която в момента обединява 25 региона от 7 държави (обл. Добрич от РБ) и Мрежа на университетите на Трите морета (Тракийският университет от РБ). По предложение на посолството на България във Варшава, бе инициран нов секторен формат за сътрудничество между ДЧ на ИТМ – Tourism Network of the 3SI.
- На 18.6.2024 г. във Варшава, представителят на НТП-Варшава взе участие в борсата за туристически контакти Meet the Bidder – Luxury & MICE Summer Edition. В събитието взеха участие две български компании: Хотели Грифид от КК Златни пясъци и Хотел МАКСИ – Велинград. Участието за първи път на български компании в събитие, посветено на сегмента MICE бе отбелязано от полските компании като изключително позитивно.
- На 5.9.2024 г. НТП-Варшава взе участие в традиционната конференция на Полската туристическа камара, на която бе представен ежегодния доклад „Нагласите на поляците за пътувания през ваканционния период на 2024 г.“. Доклада е резултат от предоставени данни за продажбите за 3 от 5-те най-големи мулти агента и туристическите представителства на водещи дестинации, представени в Полша.

- На 4 октомври 2024 г., НТП взе участие в „Панаира на регионите и туристическите продукти“ в гр. Познан (4-6.10.2024). В деня на откриването бе проведена среща-презентация на тема „България: любима дестинация на поляците, малко известни факти и места“. Участие взеха около 40 души, основно представители на туристическия бизнес и журналисти от региона на гр. Познан и Малополското войводство.
- На 11 октомври 2024 г., НТП взе участие в представяне и дейността на нов туроператор на полския пазар: Компас Тур от Казахстан. Основна част от презентацията бе посветена на зимния ни курорт Банско, а дестинация България бе обявена от този ТО като приоритетна. Сформирана бе група от представители на ТО и ТА за посещение на КК Банско в периода 13-17 декември за откриването на ски сезона в курорта.
- На 15 октомври 2024 г., в рамките на дейностите за промоция на дестинация България и работата с младото поколение, НТП-Варшава взе участие с щанд на „Международния пикник“ във Висшия икономически институт в гр. Варшава (Warsaw School of Economics), най-голямото и най-престижно икономическо висше учебно заведение в Полша. Щандът бе посетен от ок. 150-170 студента, които освен информация за възможностите за туризъм в България и рекламни материали, съобразени с интересите им, получиха възможност да дегустират традиционни български продукти, произведени по традиционни рецепти. За продуктите си разказа собственикът на фирма БулЕко, г-н Кольо Цанев от гр. Познан.
- На 25 октомври 2024 г. в Културен Център „Охота“ (район на Варшава), НТП взе участие с представяне на България като туристическа дестинация по време на фолклорна работилница „Обичаи по време на гроздобер в България“. Представяне на обичаите по време на гроздобера и връзката им с фолклора направи представител на Етнографския музей в Благоевград. Демонстрация на танци и музика – група за фолклорни танци Булгарика от Варшава. Присъстваха ок. 70 човека.
- На 29 октомври 2024 г. НТП взе участие в традиционния, XV Форум за промоция на туризма, който се проведе в Музея на историята на Полша във Варшава, след което участва и в VI издание на ALLinTOO, международен B2B семинар за туризъм (контактна борса), което се проведе в гр. Лодз, Полша. Събитието бе организирано от изданието за пътешествия ALL Inclusive и TOO - Туристическа отворена организация. В борсата участваха също така три български компании: СЕБЕ Травел – туроператор от Варна, Додо Травел - туроператор от Бургас и Грифид Хотели – Златни пясъци.

- На 20 ноември 2024 г. НТП-Варшава взе участие в XI общонационален форум на туристическите агенции, който е най-големия форум на организаторите на туристически пътувания в Полша. Форумът се организира от изданието Виадомощи туристичне (Туристически новини). Основните теми на панелните дискусии бяха икономическата ситуация в Полша и тази на туристическите компании; тенденциите, свързани с предстоящия летен сезон, възможностите за сътрудничество ТО-ТА, както и бе проведена контактна борса.
- В периода 20-22 ноември 2024 г. се проведе посещение на заместник-министъра на туризма на Република България, г-жа Ирена Георгиева, придружавана от делегация. Целта на посещението бе откриване на Международното изложение за пътуване и туризъм ITTF във Варшава, където България бе страна-партньор и провеждане на поредна, 4-та Българо-полска среща на експертите в туризма. По време на срещата бе разменена ценна за двете страни информация. Българската страна сподели своя опит, свързан със стратегията за развитие на туризма. Полската сподели програмата си за председателството на Съвета на ЕС през първото полугодие на 2025 г., опита с в привличането на Мишлен Гайд в страната и други теми от интерес за българската страна.
- На 27 ноември НТП-Варшава взе участие в пресконференция по повод поредното издание на контактната борса Meet the Bidder Grand Edition, която се проведе във Варшава. По време на форума бе проведена среща и с единствения участник от България: Кашмир Уелнес и СПА от Велинград. Проведена бе среща с организаторите, на която бе дискутирано евентуално участие на НТП-Варшава като представител на МТ и при желание на бизнеса, фирми от България. Организатора се ангажира да предостави актуална оферта.
- На 28 ноември в Краков се проведе традиционната Среща на лидерите в туризма, организирана от най-големия ежедневник в Полша – Жечпосполита, притурката за туризъм. Програмата на събитието включваше няколко тематични панела, между които: Културно-историческото наследство на дадена дестинация, Краков-Виена; Представяне на обобщени данни за изминалия сезон за изходящия туризъм и обявяване на Класацията на туристическите агенции за 2025 г, с презентация от Института за изследване на туристическия пазар Traveldata; Дискусия за предстоящия ваканционен сезон през 2025 г.: В чии ръце е ключът към успеха? - с участието на ръководителите на най-големите ТО за изходящ туризъм и др.

- В рамките на горепосочения период, дейността на аташето по туризма беше свързана с представянето на дестинация „България“ през заинтересованите браншови организации и разясняване на новостите при процедурите за издаване на входни визи за България след частичното приемане на страната ни в Шенген. Бяха проведени работни срещи с представители на турския туристически бранш и бизнес-партньори, които оперират на пазар България. Продължава поддържането на добри контакти и съвместното сътрудничество с местните административни и бизнес структури (ТЮРСАБ, ТЮРОБ, ДЕИК, Истанбулска голяма община, ЧИС и акредитираните към ГК-Истанбул ТО и ТА).
- Провеждане на срещи и инициативи с постоянните представители на Организацията за черноморско икономическо сътрудничество (ЧИС) за разширяване на институционалните и бизнес контакти. Участия в дискусии, където се води умерена политика по защита на българските интереси в рамките на Организацията. Въз основа на проведените срещи и обсъдените възможности за сътрудничество се изготвят регулярни информационни материали относно ключовите приоритети на ЧИС за развитието на образованието и кадрите в туризма през 2024 г., дейностите на работната група по туризъм и проектите за укрепване на сътрудничеството на държавите членки на ЧИС в областта на туризма и по-нататъшно популяризиране на региона като една от водещите туристически дестинации в света.
- Подготовка на информационни материали и проведени срещи с г-н Исмаил Шахин, журналист от в. Миллиет и г-н Неждет Хамзаоглу, туроператор във връзка с организирането и отразяването на кръгла маса на тема „Ролята на държавата и туристическите сдружения за увеличаване на двустранния туристопоток между България и Турция“, проведена в Банско, м. януари 2024г.
- Поддържане на контакти с председателя на Асоциацията на турските готвачи и шеф готвачи във връзка с процедурата по кандидатстване на България за влизане в престижния кулинарен справочник „Мишлен“. Предприемане на съвместни дейности за развитие на кулинарните маршрути България-Турция.
- Подготовка и организация на българския щанд за участие в международното туристическо изложение ЕМИТТ (6-9 февруари). Цялостно обезпечаване на посещението на делегацията на Министъра на туризма и представителите на българския бизнес. По време на посещението бяха организирани срещи на ръководството на МТ с представители на туристическия бранш в Турция, B2B срещи

между представители на браншовите организации на двете държави, съдействие на участниците от българска страна за провеждане на срещи с контрагенти от Турция. Проведени срещи на български шеф готвачи с турски колеги във връзка с процедурата по кандидатстване за „Мишлен“.

- Съдействие на КК „Албена“ за организирането и провеждането на спортни мероприятия и лагери с делегации от Турция, Иран и Близкия Изток за предстоящия пролетно-летен сезон 2024 г. Оказано съдействие за своевременно подаване и обработка на документите за получаване на входни визи за участниците в мероприятията.
- Участие в Дипломатически форум Анталия 2024, в периода 29.02-02.03.2024 г. В рамките на работните сесии бе оказано съдействие на българската делегация при провеждането на редица срещи на високо и най-високо ниво в т.ч. и среща с президента Румен Радев с президента на Турция. По време на разговорите бе откроята важността за по-нататъшното засилване на сътрудничеството между Турция и България, особено в областта на отбранителната промишленост и енергетиката, а така също и развитието на отношенията в други области като тези в културата и туризма.
- Постигната договореност с турски печатни медии за безвъзмездно публикуване на до три печатни материала в ежемесечни издания и онлайн платформи с цел популяризиране на България като целогодишна туристическа дестинация. В рамките на тази договореност бяха публикувани статии, които представят Югозападна България, град Сандански, както и планинския туризъм в Рила и Пирин, във вестниците „Милиет“ и „Хюрриет“.
- Взето участие в работна вечеря /ифтар/ с представители на българо-турския бизнес съвет. По време на вечерята бе организирано и представяне на новоназначения посланик на Турция в България г-н Мехмет Саит Уянък, с който бяха обсъдени бъдещите инициативи в туризма. (27.03.2024 г.)
- Организиране на кръгла маса с представители на ТО и ТА, акредитирани към ГК-Истанбул за провеждане на инструктаж относно новите правила за кандидатстване и издаване на туристически визи след частичното приемане на България в Шенген. По време на срещата отговорих подробно на всички въпроси от страна на туристическите фирми, работещи с българския пазар за новите визови условия и предстоящите активности и мероприятия, които НТП-Истанбул ще проведе през 2024 г.
- Участие в срещи с изпълнителните мениджъри на турската нискотарифна

авиокомпания „Пегасус Еърлайнс“ във връзка с откриването на редовни полети по новото направление за компанията: линията София-Истанбул, която стартира на 1 май т.г. Изпратени са рекламни материали на България, които да бъдат използвани в мероприятия на компанията за популяризиране на страната като туристическа дестинация в Турция.

- Проведена среща с г-н Абдулах Ханону, генерален директор и г-н Бурак Ълкь, помощник генерален директор от медийната група на Албайрак Холдинг за обсъждане на възможности за провеждане на съвместни мероприятия с цел популяризиране на дестинация „България“.
- Участие в среща на висшите учебни заведения, специализирани в обучението по туризъм в рамките на Организацията за черноморско икономическо сътрудничество (ЧИС), 22-23 април т.г. в Баку, Азербайджан.
- Участие в цялостната организация по произвеждане на изборите за НС и за Европейски парламент 2024 в Турция. Традиционно в Турция се разкриват най-много СИК в чужбина, следователно изборният процес и подготовка са най-тежки. Организацията протича в тясно сътрудничество с местните областни и общински власти, както и с изселническите организации на българските граждани в Турция. В консулския окръг и под прякото наблюдение на дипломатическия състав на ГК-Истанбул бяха разкрити 99 избирателни секции, чиято организация и логистично обезпечаване се осъществи от дипломатическия състав на ГК-Истанбул и КК-Бурса. (април-май 2024 г.)
- Участие в месечна среща с представители на туристическия бранш в Турция, организирана от Асоциацията на турските хотелиери (TÜROB) и кмета на гр. Истанбул г-н Екрем Имамоглу.
- Обезпечаване на работното посещение на г-жа Мила Ненова, директор на Българската агенция за инвестиции (БАИ), в периода 26 юни – 01 юли 2024 г. В рамките на визитата бяха проведени срещи с турския бизнес. Пред заинтересованата аудитория бе изнесена подробна презентация за инвестиционния климат в България, след която бяха обсъдени конкретни действия за популяризирането на България сред турските бизнес среди, в т.ч. и чрез промотирането на нашата страна като целогодишна туристическа дестинация.
- Обезпечаване на работното посещение в Истанбул на г-н Евтим Милошев, министър на туризма и г-н Галин Цоков, министър на образованието и науката, в периода 13-15 септември 2024 г.. Аташето по туризма осигури експертна подкрепа на министъра на туризма при участието му в тематичното събитие „България - открий и сподели“,

както и по време на серия от срещи с представители на браншови организации и фирми, свързани със сектора на туризма.

- Организирано и проведено тематично събитие в Домът на Българската екзархия (Истанбул) под надслов „България - открий и сподели“, целящо да представи България като атрактивна туристическа дестинация пред специално подбрана аудитория, включваща представители на дипломатическия корпус, местната управа, туроператори, туристически агенции, браншови организации и журналисти от местните медии. По време на събитието аташето по туризма изнесе детайлна презентация, акцентирайки върху възможностите за целогодишен туризъм в България. (14 септември 2024 г.)
- В периода 20-22 септември 2024 г. осъществено посещение на туристическото изложение „Istanbul Balkan Tourism Bourse Fair“. В рамките на събитието са проведени серия от работни срещи с организатори и изложители. В резултат на срещите е изготвен информационно-аналитичен материал, който разглежда възможностите за бъдещо участие на български държавни институции и браншови организации в предстоящите издания на това изложение.
- Участие в работна среща с ръководството на фериботната компания „Дентур Авразия“, на която бяха обсъдени възможностите за започване на преговори с български партньори за установяване на допълнителна фериботна връзка между Истанбул и Бургас в близко бъдеще (14 декември 2024 г.).
- През декември 2024 г. аташето по туризма започна организация на рекламно-опознавателен тур за популярни инфлуенсъри от Република Турция, който ще се проведе в началото на м. януари 2025 г. в зимните курорти Банско, Пампорово и Боровец.
- Постигната нова договореност с турски печатни медии за безвъзмездно публикуване на до 3 печатни материала в ежемесечни издания и онлайн сайтове с цел промотиране на България като целогодишна туристическа дестинация във вестниците „Милиет“ и „Хюрриет“.
- През 2024 г. със съдействието на Министерството на туризма и МОН бяха осигурени допълнителна мултимедия и учебни пособия и материали, необходими за провеждането на учебните занятия в Българското неделно училище „Св. св. Кирил и Методий“ в Екзархийския дом в гр. Истанбул.

5.8. Координиране дейността по участието на Република България в международни инициативи с туристическа насоченост, осъществяване

оперативното ръководство на дейността на туристическите представителства и аташета по туризъм към задграничните представителства на Република България в отделните страни;

Съгласуване плановете на задграничните представителства за работа и конкретните им задачи по провеждането на външната туристическа политика на страната;

Съгласно своите компетенции Министерството на туризма съгласува и одобри плановете и съответно отчетите за дейността на Посолствата на Република България за 2024 г.

Осъществени са контакти и обмен на информация със съответните служби в държавни институции и организации и други в съответните страни по въпроси на външната туристическа политика, като информира Министерството на външните работи и другите заинтересувани министерства и ведомства.

5.9. Координиране дейността с други ведомства по разработването на мерки за облекчаване на формалностите по пристигането и пребиваването на чуждестранни туристи в Република България и по гарантирането на тяхната сигурност;

Сформираната през 2023 г. работна група за оптимизиране на визовите режими, включваща представители на МВнР, службите за сигурност, както други институции – като Министерството на образованието и науката, Министерството на труда и социалната политика и др., проведе няколко работни заседания, на чиято база беше изготвен доклад с предложения за мерки за облекчаване на формалностите по пристигането на чуждестранни туристи в Р България.

През 2024 г. са проведени общо 4 работни срещи в разширен формат – с участието на ръководители и експерти от страна на Министерството на труда и социалната политика, Агенцията по заетостта, Главна дирекция „Миграция“ на МВР, дирекция „Консулски отношения“ на МВнР, както и на ДАНС по отношение на оптимизиране на визовите регулации, включващи издаването на визи за работници от трети за ЕС страни. В резултат на срещите, през периода е приета промяна в Закона за чужденците, даваща възможност за кандидатстване за удължаване на срока на краткосрочната виза от 90 дни, с още 90 дни, без да се напуска територията на страната.

5.10. Насърчаване участието на неправителствения туристически сектор в международни браншови и продуктови организации;

- През 2024 г. ЕКТАА и МТ подписаха споразумение за съвместно сътрудничество за популяризиране на България като туристическа дестинация и идентифицирането ѝ като „Предпочитана дестинация на ЕКТАА“ за 2024 г.

5.11. Подпомагане представянето на Република България в международни форуми от високо равнище и насърчаване на партньорствата с държавни, регионални и местни институции от дунавските страни:

- В разглеждания период е взето участие в две събития по приоритетна ос 3 на Дунавската стратегия на ЕС „Туризм, култура и контакти между хората“
- През януари 2024 г. във Виена, под егидата на австрийското председателство на Дунавската стратегия, е осъществено участие на МТ в рамките на среща на националните координатори на приоритетна ос 3 на Дунавската стратегия.
- През юни 2024 г. експерти на МТ взеха участие в Среща на направляващата група на Приоритетна област 3 на Дунавската стратегия, Ден на участие по река Дунав и Годишен форум на Дунавската стратегия, проведени в периода 18 юни - 21 юни 2024 г. в град Виена, Република Австрия.
- През м. декември 2024 г. бе организирана онлайн среща на Направляващата група на ПОЗ на Дунавската стратегия.

5.12. Участие в работата на международни туристически организации и смесени комисии, в т.ч. Световната организация по туризъм към ООН (COT), Европейската туристическа комисия (ЕТК), Организацията за Черноморско икономическо сътрудничество (ЧИС), Организацията за икономическо сътрудничество и развитие (ОИСР) и др.;

1. Участие в заседание на 9-то заседание на Междуправителствената българо-молдовска комисия за икономическо сътрудничество, която се проведе в Кишинев, в периода 26-27.03.2024 г.;
2. Участие в 113-та сесия на Комитет по туризъм на ОИСР, 10-11 април 2024 г., гр. Париж, Франция;
3. Участие в 121-та сесия на Изпълнителния съвет на COT, 11 юни 2024 г., гр. Барселона, Испания;
4. Участие в семинар за млади дипломати под егидата на ЧИС, 3-4 юли 2024 г. в София, съвместно с фондация „Конрад Аденауер“, офис Истанбул.
5. Участие в сесията на работна група по туризъм на ЧИС.
6. Участие в 121-о заседание на Изпълнителния съвет на COT, 10-12 юни, гр. Барселона, Испания;

7. Участие в 107 генерална среща на държавите членки на ЕТК, и семинар по управление на кризите в туризма, Каунас, Литва, 22-23 май 2024 г.;
 8. Участие в 24-о заседание на Междуправителствената българо-виетнамска смесена комисия за търговско-икономическо и научно-техническо сътрудничество, юни 2024 г., София.;
 9. Участие в 6-о заседание на Българо-Азербайджанската междуправителствена комисия за икономическо сътрудничество, юли 2024 г., Баку, Азербайджан.
 49. Участие в заседание на Работна група на Съвета „Конкурентоспособност и растеж – Туризм“, 15 юли 2024 г. в гр. Брюксел, Белгия.
 50. Участие в 108-ма Генерална среща на ДЧ на ЕТК и туристически форум, гр. Люксембург, 20-22 ноември 2024 г.
 51. Участие в 122-ра сесия на Изпълнителния съвет на Световната организация по туризъм към ООН, гр. Картахена де Индиас, Колумбия, 13-15 ноември 2025 г.
 52. Инициране през м. ноември 2024 г. на организиране на съвместно събитие между МТ и Световната организация по туризъм през втората половина на 2025 г.
- подготовка и провеждане на мащабното промоционално събитие „Erlebe Bulgarien“ / „Изживей България“ в община Несебър в периода 05-07.06.2024 г. с участието на близо 150 представители на туристическия бизнес от Германия, Австрия и Швейцария, в т.ч. и авиокомпаниите, журналисти и експерти в областта на туризма, съвместно с туристическата медия FVW/TravelTalk. Цялостна координация при подготовката и провеждането на работните срещи на министъра на туризма с участниците на събитието.
 - Между 22 до 25 април 2024 г., със съдействието на Националното туристическо представителство на България във Варшава, в градовете Гданск, Познан, Вроцлав и Варшава се реализира опознавателен тур, в който се срещнаха представители на туристическия бизнес на България и Полша. Това е втора поредна инициатива, която се проведе благодарение на съвместните действия на Министерството на туризма и Алианс Българско Черноморие. Участниците в 4-те бизнес форума обсъдиха конкретни аспекти на взаимодействие на полския пазар, включващи предложения за лятото 2024 и развитието на специализирани форми на туризъм. Всяка българска компания осъществи над 100 срещи със свои настоящи и потенциални партньори.
 - Годишната среща на ЕКТАА през м. октомври 2024 г. – съ-организатор бе МТ.
- а. Работа по оформянето и въвеждането на трансгранични и международни туристически продукти;**

- През отчетния период тематиката за разработването на съвместни туристически продукти със съседните страни беше дискутирана активно в рамките на работни срещи и неформални разговори с посланиците на съседни държави.

Отчет на разходите по бюджетните програми с разпределение по ведомствени и администрирани разходи

№	7100.01.02 - Бюджетна програма „Развитие на националната туристическа реклама и международно сътрудничество в областта на туризма“	Закон	Уточнен план	Отчет
	(в лева)			
I	Общо ведомствени разходи	20 614 800	19 894 052	19 182 502
	Персонал	918 800	828 680	828 193
	Издръжка	19 686 000	19 065 372	18 354 309
	Капиталови разходи	10 000	0	0
1	Ведомствени разходи по бюджета на ПРБ	20 604 800	19 894 052	19 182 502
	Персонал	918 800	828 680	828 193
	Издръжка	19 686 000	19 065 372	18 354 309
	Капиталови разходи	0	0	0
2	Ведомствени разходи по други бюджета и сметки за средства от ЕС	10 000	0	0
	Персонал	0	0	
	Издръжка	0	0	
	Капиталови разходи	10 000	0	
II.	Администрирани разходни параграфи по бюджета	0	0	0
		0		
III.	Администрирани разходни параграфи по други бюджета и сметки за средства от ЕС	0	0	0
	Общо администрирани разходи (II+III)	0	0	0
	Общо разходи по бюджета (I.1+II)	20 604 800	19 894 052	19 182 502
	Общо разходи (I+II+III)	20 614 800	19 894 052	19 182 502
	Численост на щатния персонал	26	26	20
	Численост на извънщатния персонал			

Източници на информацията за данните по показателите за изпълнение

Наличните данни в МТ, НСИ, БНБ и други български и чуждестранни източници на информация

Отговорност за изпълнението на програмата

Директорите на дирекции „Маркетинг и реклама“ и „Международна дейност и визови режими”

VII. ПРЕГЛЕД НА ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА БЮДЖЕТНА ПРОГРАМА 7100.02.00 БЮДЖЕТНА ПРОГРАМА „АДМИНИСТРАЦИЯ“

ОПИСАНИЕ НА СТЕПЕНТА НА ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ЗАЛОЖЕНИТЕ В ПРОГРАМАТА ЦЕЛИ

Основната цел на програмата е подобряване на държавното управление в областта на туризма и повишаване професионалните умения на администрацията.

Целта на програма „Администрация“ за отчетния период е постигната, чрез навременно осигуряване дейностите по управление на човешките ресурси и административното, информационно, правно, финансово и материално-техническо обслужване на служителите от специализираната и общата администрация.

ПРОДУКТИ/УСЛУГИ, ПРЕДОСТАВЯНИ ПО ПРОГРАМАТА – ОПИСАНИЕ НА ПОСТИГНАТИТЕ РЕЗУЛТАТИ И ИЗПЪЛНЕНИТЕ ДЕЙНОСТИ ЗА ТЯХНОТО ПРЕДОСТАВЯНЕ

Осъществените дейности, възложени на служителите от общата администрация за отчетния период подпомагат изпълнението на останалите програми и допринасят за постигането на стратегическите цели на МТ.

Дейности за предоставяне на продукта/услугата:

- ✓ Участие в разработването и съгласуването на проекти в нормативни актове;
- ✓ Процесуално представителство на министерството пред съдилищата;
- ✓ Разработване на проектобюджет на министерството в програмен формат и по Единна бюджетна класификация – изготвени и представени в сроковете, съгласно указанията на Министерство на финансите;
- ✓ Отчет на изпълнението на бюджета и на сметките за средства от Европейския съюз – изготвени и представени в сроковете съгласно указанията на Министерство на финансите;

- ✓ Счетоводно и касово отчитане, изготвяне на оборотни ведомости и годишен финансов отчет - изготвени и представени в сроковете съгласно указанията на Министерство на финансите;
- ✓ Деловодно обслужване;
- ✓ Програмно и техническо осигуряване на администрацията на МТ;
- ✓ Материално-техническо снабдяване и транспортно обслужване – осигурени са необходимите материали за нормално извършване дейността на администрацията;
- ✓ Административно обслужване на юридически и физически лица на „едно гише“;
- ✓ Протоколна дейност на министерството и организиране на дейности:

През 2024 г. дирекция ВОП подпомага администрацията със следните организирани срещи:

август 2024 г. – работно посещение на министъра на туризма в к.к. Слънчев бряг за среща с представители на хотелиерския и ресторантьорския бизнес, както и с браншовите туристически организации;

септември 2024 г. – участие на заместник-министър на туризма в откриването на Единадесетия годишен конгрес Българския съюз по балнеология и СПА туризъм, гр. Бургас;

септември 2024 г. – работно посещение на министър на туризма в Истанбул, Република Турция, съвместно с министъра на образованието и науката;

септември 2024 г. – работно посещение на министър на туризма в Токио, Япония;

октомври 2024 г. - участие на министър на туризма и заместник-министър на туризма в 129-та годишна среща на Европейския комитет на асоциациите на туроператорите и туристическите агенти (ЕКТАА), проведена в София

ноември 2024 г. - участие на министъра на туризма, министъра на регионалното развитие и благоустройството и министъра на транспорта и съобщенията в конференцията „Международната свързаност – ключ към устойчив растеж на българския туризъм“, организирана от НБТ, с подкрепата на Министерството на туризма

ноември 2024 г. – участие на министър на туризма и делегация в туристическото изложение World Travel Market, Лондон, Великобритания;

ноември 2024 г. – участие на заместник-министъра на туризма в Срещата на генералните директори и 23-ия Европейски туристически форум, прояви под егидата на Унгарското председателство на Съвета на ЕС, Будапеща, Унгария

ноември 2024 г. – организиране на Форум на Министерството на туризма с участието на министрите на МРРБ, МОСВ и министър на туризма с концесионери и наематели на морски плажове в търсене на нови и ефективни решения за следващия туристически сезон, Гранд Хотел София;

декември 2024 г. – Заседание на Националния съвет по туризъм.

- ✓ Осъществен е вътрешен административен контрол върху дейността на организационните структури;
- ✓ Осъществен е предварителен контрол за законосъобразност преди вземане на решения и извършване на действия;
- ✓ Организиране на дейността на Звеното за вътрешен одит

През 2024 г. е разработен Стратегически план за дейността по вътрешен одит за периода 2025 г. - 2027 г. Преформулирани са целите на звено "Вътрешен одит", променена е одитната стратегия по отношение на рисковите фактори тежестта на критериите за оценяване на одитните единици.

На база полученото разбиране за целите, приоритетите, дейността и нивото на контрол в структурата на МТ, през периода 2025 г. – 2027 г. звено „Вътрешен одит“ си е поставила следните стратегически цели:

Да даде разумна увереност, че въведените системи за управление и контрол в структурата на МТ допринасят за постигане на заложените цели при:

- спазване на националното и европейско законодателството и вътрешните актове;
- оптимално използване на вложените ресурси;
- правилното съхраняване и законосъобразното разпореждане и използване на активите и информацията.

През 2024 г. звено „Вътрешен одит“ успя да постигне в значителна степен целите, заложи в Стратегическия план 2022-2024 г. и годишния план за 2024 г.

- ✓ Организиране на дейността свързана с опазване на класифицираната информация;
- ✓ Спазени са разпоредбите на Закона за защита на класифицираната информация и други нормативни актове, регламентиращи защитата на класифицираната информация.
- ✓ С писмо с изх. № И05-18-18 от 07.03.2025 г. на Слънчев бряг АД, наш вх. № Т-26-С-61 от 07.03.2025 г. е предоставена информацията за Годишния финансов отчет и Одитния доклад на дружеството.

Описание на факторите и причините, оказали въздействие върху непостигнато на планираните/заявените целеви стойности

През отчетния период не са отчетени фактори и причини, оказващи негативно въздействие върху постигане на планираната цел по програмата.

Отчет на разходите по бюджетните програми с разпределение по ведомствени и администрирани разходи

№	7100.02.00- Бюджетна програма „Администрация“	Закон	Уточнен план	Отчет
	(в лева)			
I	Общо ведомствени разходи	3 603 300	4 166 754	4 053 393
	Персонал	2 137 400	2 452 002	2 435 871
	Издръжка	1 382 000	1 622 000	1 536 271
	Капиталови разходи	83 900	92 752	81 251
1	Ведомствени разходи по бюджета на ПРБ	3 519 400	4 166 754	4 053 393
	Персонал	2 137 400	2 452 002	2 435 871
	Издръжка	1 382 000	1 622 000	1 536 271
	Капиталови разходи	0	92 752	81 251
2	Ведомствени разходи по други бюджета и сметки за средства от ЕС	83 900	0	0
	Персонал	0	0	
	Издръжка	0	0	
	Капиталови разходи	83 900	0	
II.	Администрирани разходни параграфи по бюджета	0	0	0
		0		
III.	Администрирани разходни параграфи по други бюджета и сметки за средства от ЕС	0	0	0
	Общо администрирани разходи (II+III)	0	0	0
	Общо разходи по бюджета (I.1+II)	3 519 400	4 166 754	4 053 393
	Общо разходи (I+II+III)	3 603 300	4 166 754	4 053 393
	Численост на щатния персонал	51	51	40
	Численост на извънщатния персонал	9	9	8

Отговорност за изпълнението на програмата:

Директорите на дирекции от общата администрация и ръководителите на административни структури на пряко подчинение на министъра на туризма, както и служители на пряко подчинение на министъра на туризма.