



ОТЧЕТ

ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА ПРОГРАМНИЯ БЮДЖЕТ

НА МИНИСТЕРСТВО НА ТУРИЗМА

ЗА 2025 г.

СЪДЪРЖАНИЕ

1. Въведение.....	3
2. Отчет на основните параметри на бюджета.....	4
3. Преглед на настъпилите през отчетния период промени в организационната структура.....	10
4. Преглед на изпълнението на политиката в областта на устойчивото развитие на туризма.....	10
5. Преглед на изпълнението на бюджетна програма 7100.01.01 („Подобряване на политиките и регулациите в сектора на туризма“)	17
6. Преглед на изпълнението на бюджетна програма 7100.01.02 („Развитие на националната туристическа реклама и международно сътрудничество в областта на туризма“).....	50
7. Преглед на изпълнението на бюджетна програма 7100.02.00 („Администрация“).....	94

I. ВЪВЕДЕНИЕ

Настоящият отчет за изпълнението на политиките и програмите в програмния формат на бюджет на Министерство на туризма /МТ/ към 31.12.2025 г. е изготвен на основание чл. 133, ал. 3 от Закона за публичните финанси.

Съгласно чл. 1, Приложение № 1 от ПМС № 28/16.04.2025 г. за изпълнението на държавния бюджет на Република България за 2025 г., програмният формат на бюджет на МТ за 2025 г. е структуриран в 1 политика и 3 програми, включително програма „Администрация”, както следва:

ПОКАЗАТЕЛИ ПО БЮДЖЕТНИТЕ ПРОГРАМИ ПО БЮДЖЕТА НА МИНИСТЕРСТВОТО НА ТУРИЗМА ЗА 2025 г.

I. ПОЛИТИКА В ОБЛАСТТА НА УСТОЙЧИВОТО РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА

1. БЮДЖЕТНА ПРОГРАМА: „Подобряване на политиките и регулациите в сектора на туризма“
2. БЮДЖЕТНА ПРОГРАМА: „Развитие на националната туристическа реклама и международно сътрудничество в областта на туризма“

II. БЮДЖЕТНА ПРОГРАМА: „Администрация“

Настоящият отчет е изготвен в съответствие с изискванията на министъра на финансите, съгласно Указания с БЮ № 2 от 2025 г. на министъра на финансите относно формата, съдържанието и сроковете за съставяне и представяне на подробните отчети за полугодieto и за съответната бюджетна година.

Документът обхваща детайлна информация за администрираните приходи и извършените разходи по програмния бюджет на Министерството на туризма (МТ) за 2025 г. В него е представен анализ на степента на изпълнение на заложените стратегически цели, планираните показатели за изпълнение и постигнатите преки ползи и ефекти към отчетния период.

В отчета се съдържа и информация за степента на изпълнение към съответния период на 2025 г. на заложените цели, ползите/ефектите и планираните целеви стойности по показатели за изпълнение.

Отчетът на всяка отделна програма съдържа консолидирана информация за всички разходи, извършени към 31.12.2025 г. и финансирани от бюджета на МТ, както и от други бюджети, фондове и сметки, допринасящи за изпълнението на целите на програмите.

Отчетът показва и степента на достигане на планираните целеви стойности по показатели за изпълнение на програмите и включените в тях продукти/услуги.

II. ОТЧЕТ НА ОСНОВНИТЕ ПАРАМЕТРИ НА БЮДЖЕТА

A. ОТЧЕТ НА ПРИХОДИТЕ ПО БЮДЖЕТА НА МИНИСТЕРСТВОТО НА ТУРИЗМА

През 2025 г. по бюджета на Министерството на туризма са планирани приходи в общ размер на 10 905 500 лв. Предвидените постъпления са с изцяло неданъчен характер и включват приходи и доходи от управление на собствеността, държавни такси, глоби и санкции, постъпления от концесии, както и други неданъчни приходи.

В приложената таблица са представени сравнителни данни за планираните стойности по закон, уточнения план и фактическото /касово/изпълнение на приходите за отчетния период, структурирани по агрегирани икономически показатели

Отчет на приходите по бюджета на Министерството на туризма

ПРИХОДИ (в лева)	Закон	Уточнен план	Отчет
Общо приходи:	10 905 500	10 905 500	7 759 444
<i>Данъчни приходи</i>			
<i>Неданъчни приходи</i>	10 905 500	10 905 500	7 759 444
Приходи и доходи от собственост	1 800 000	1 800 000	1 877 882
Държавни такси	1 173 000	1 173 000	1 163 180
Глоби, санкции и наказателни лихви	300 000	300 000	250 538
Приходи от концесии	10 966 500	10 966 500	10 551 404
Други			87 825
<i>Внесени ДДС и др. данъци върху продажбите</i>	-3 334 000	-3 334 000	-6 171 385
<i>Помощи, дарения и други безвъзмездно получени суми</i>			

Съгласно отчетните данни по бюджета на Министерството на туризма, към 31.12.2025 г. са реализирани приходи в общ размер на 7 759 444 лв. спрямо утвърдения годишен план от 10 905 500 лв. Изпълнението на приходната част възлиза на 71,12 % от планираните стойности за годината.

През отчетния период не са извършвани корекции по показателите за приходите в бюджета на министерството, като отчетните стойности са съпоставени спрямо първоначално заложените параметри.

Изпълнението на приходите към 31.12.2025 г. по приходни параграфи е както следва:

По приходен **параграф 24-00** „Приходи и доходи от собственост“ са отчетени постъпления в размер на 1 877 882 лв. Средствата са генерирани от преотдаване на наети изложбени площи на местни изложители при участия в международни туристически борси, както и от наеми на морски плажове съгласно Закона за устройството на Черноморското крайбрежие (ЗУЧК). Отчетената сума представлява 104,33 % изпълнение спрямо уточнения план за годината.

По приходен **параграф 25-00** „Държавни такси“ са реализирани приходи в размер на 1 163 180 лв. Постъпленията са формирани от държавни такси, събрани от Министерството на туризма на основание Тарифата за таксите, прилагана по Закона за туризма. Отчетените средства съответстват на 99,16 % изпълнение спрямо уточнен план.

В изпълнение на политиките за **ограничаване на плащанията в брой**, в Министерството на туризма функционират две ПОС устройства, инсталирани въз основа на договор с „Централна кооперативна банка“ АД. Към 31.12.2025 г. чрез тях са реализирани приходи в общ размер на 199 760 лв. **при извършени 325 броя транзакции.**

Допълнително, съгласно договор от 18.06.2019 г. с „Банка ДСК“ АД, ведомството разполага и с виртуален ПОС терминал. Към отчетната дата по същия не са регистрирани постъпления и транзакции.

По приходен **параграф 28-00** „Глоби, санкции и наказателни лихви“ са отчетени средства в размер на 250 538 лв., в т.ч. от:

- приходи от неустойки по договори за наеми и концесии на морски плажове и договори за наеми на участници в изложения;

- приходи от глоби и имуществени санкции, получени от Комисия за защита на потребителите в изпълнение на ДДС № 08/2014 г.

Отчетените средства представляват изпълнение от 84 % спрямо уточненият план.

По приходен **параграф 41-00** „Приходи от концесии“ са отчетени средства в размер на 10 551 404 лв. – приходи от концесионни плащания на основание Закона за

концесиите и Закона за устройството на Черноморското крайбрежие. Отчетените средства представляват изпълнение от 96 % спрямо уточненият план.

По приходен **параграф 36-00** „Други приходи” са отчетени средства в размер на 87 825 лв., в т.ч. от:

- от реализирани курсови разлики от валутни операции;
- закупена тръжна документация за отдаване под наем на морски плажове;

По приходен параграф 37-00 „Внесен ДДС и други данъци върху продажбите” са отчетени средства в размер на внесен ДДС (-) 6 171 385 лв., от тях внесеният от министерството ДДС през 2025 г. е в размер на (-) 5 930 134 лв. Средствата по този показател са основно от отчетен ДДС от събрани концесионни и наемни вознаграждения до 30.11.2025 г.

На основание чл. 96, ал. 1 от 04.03.2015 г. МТ е регистрирано лице по ЗДДС. Сумата се формира от начисления данък по фактурите за наеми и концесии на плажове, пренаемане на площи на изложители от страната за при участие в международни туристически изложения и борси, както и самоначисление на ДДС към доставчици от чужбина, по разбивка на средствата описана по-горе.

Към 31.12.2025 г. е внесен данък върху приходите от стопанска дейност на МТ за 2024 г. в размер на (-) 241 251 лв.

Б. ОТЧЕТ НА РАЗХОДИТЕ ПО БЮДЖЕТА НА МИНИСТЕРСТВОТО НА ТУРИЗМА ПО ОБЛАСТИ НА ПОЛИТИКИ И БЮДЖЕТНИ ПРОГРАМИ

Съгласно Закона за държавния бюджет на Република България за 2025 г. / приет от 51-ото Народно събрание на 21 март 2025 г. и обнародван в ДВ, бр.26 от 27.03.2025 г./, утвърденият бюджет на Министерство на туризма за 2025 г. за разходи е в размер на 28 818 100 лв.

***ПРОМЕНИ** по бюджета на Министерството на туризма за отчетния период 01.01.2025 г.- 31.12.2025 г. са извършени, общо за периода 43 бр. корекционни писма, от които:*

- *основание чл.109, ал. 5 от Закона за публичните финанси в изпълнения на актове на МС приети през периода на отчетност – 9 бр.*
- *основание чл.110, ал. 3 от Закона за публичните финанси – 2 бр.*
- *основание чл.110, ал. 4 от Закона за публичните финанси – 24 бр.*

- основание чл.112, ал. 2 от Закона за публичните финанси – 5 бр.
- основание чл.112, ал. 3 от Закона за публичните финанси – 3 бр.

Съгласно изброените по-горе корекции, бюджета/Уточнения план на Министерството на туризма за 2025 г. за разходи е в размер на 39 905 953 лв.

Отчет на разходите на МТ по области на политики/функционални области и бюджетни програми

Класификационен код*	РАЗХОДИ (в лева)	Закон	Уточнен план	Отчет
	Общо разходи по бюджета на ПРБ	28 818 100	39 905 953	39 469 290
7100.01.00	Политика в областта на устойчивото развитие на туризма	24 054 400	35 287 753	35 024 374
7100.01.01	Бюджетна програма „Подобряване на политиките и регулациите в сектора на туризма“	4 964 700	15 749 010	15 761 185
7100.01.02	Бюджетна програма „Развитие на националната туристическа реклама и международно сътрудничество в областта на туризма“	19 089 700	19 538 743	19 263 189
7100.02.00	Програма „Администрация“	4 763 700	4 618 200	4 444 916

Финансиране на консолидираните разходи

Финансиране на консолидираните разходи, обхванати в програмния бюджет (в лева)	Закон	Уточнен план	Отчет
Общо консолидирани разходи:	28 818 100	39 905 953	39 469 290
Общо финансиране:	28 818 100	39 905 953	39 469 290
Бюджет на Министерството на туризма	28 818 100	39 905 953	39 441 256
Други бюджети и сметки за средства от ЕС, в т.ч. от:			28 034
• Централен бюджет, в т.ч.:			
Държавни инвестиционни заеми			
• Сметки за средства от ЕС (СЕС на НФ и на ДФЗ)			
• Други програми и инициативи, по които Република България е страна-партньор			28 034

• Други програми и други донори по бюджета на ПРБ			
• Други бюджетни организации, включени в консолидираната фискална програма			
			-

В таблиците по-долу са представени разходите на министерството по области на политики и бюджетни програми, в т.ч. и класифицирани по ведомствени и администрирани разходни параграфи.

Във *ведомствените разходи* по бюджета на министерството са отчетени средства за персонал (заплати, възнаграждения и осигурителни вноски), средства за издръжка на администрацията на министерството и ведомствени капиталови разходи. В отчета са включени *ведомствени разходи по други бюджети и сметки за средства от ЕС* по бюджетни линии изпълнявани по оперативни програми и фондове. В отчета на *администрираните разходни* параграфи по бюджета на министерството са включени отчетените средства за периода за субсидии за туроператори, които използват въздушни превозвачи с валиден оперативен лиценз за изпълнение на чартърни полети до Република България с цел туризъм и отчетените средства за администриране на плащанията по Програмата за ползване на помощ за лица, търсещи временна закрила в Република България в следствие на военните действия в Република Украйна и Програмата за хуманитарно подпомагане на разселени лица от Украйна с предоставена временна закрила в Република България.

Отчет на консолидираните разходи по бюджетните програми в рамките на съответните области на политики/функционални области

Код* 7100.00	ОБЛАСТИ НА ПОЛИТИКИ И БЮДЖЕТНИ И ПРОГРАМИ	Консолидирани разходи			Ведомствени разходи			Администрирани разходи		
		Общо разходи	По бюджета на ПРБ	По други бюдже ти и сметки за средств а от ЕС	Общо ведомств ени	По бюджета на ПРБ	По други бюджет и и сметки за средства от ЕС	Общо администр ирани	По бюджета на ПРБ	По други бюджети и сметки за средства от ЕС
7100.00.00	Общо разходи	39 469 290	39 441 256	28 034	27 790 139	27 762 105	28 034	11 679 151	11 679 151	0
7100.01.00	Политика в областта на устойчивото развитие на туризма	35 024 374	34 996 340	28 034	23 345 223	23 317 189	28 034	11 679 151	11 679 151	0
7100.01.01	Бюджетна програма "Подобряване на политиките и регулациите в сектора на туризма"	15 761 185	15 733 151	0	4 082 034	4 054 000	28 034	11 679 151	11 679 151	0
7100.01.02	Бюджетна програма "Развитие на националната туристическа реклама и международно сътрудничест во в областта на туризма"	19 263 189	19 263 189	0	19 263 189	19 263 189	0	0	0	0
7100.02.00	Бюджетна програма "Администра ция"	4 444 916	4 444 916	0	4 444 916	4 444 916	0	0	0	0

III. ПРЕГЛЕД НА НАСТЪПИЛИТЕ ПРЕЗ ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД ПРОМЕНИ В ОРГАНИЗАЦИОННАТА СТРУКТУРА

В Министерството на туризма плановата численост на персонала в административните структури и звената на пряко подчинение към министър на туризма към 01.01.2025 г. е 132 щатни бройки. Административните структури осъществяват

своята дейност с вменените функционални компетентности, съгласно Устройствения правилник на Министерството на туризма (МТ), приет с ПМС № 63 от 26.04.2022 г. г., Обн. ДВ, бр. 34 от 03.05.2022 г.

В изпълнение на ЗР на ПМС № 119 от 04 юли 2025 г. за приемане на Устройствен правилник на Министерството на енергетиката, в изпълнение на § 9 от ЗР на ПМС № 119 от 04 юли 2025 г. се изменя Устройствения правилник на Министерството на туризма. За Министерството на туризма промяната в числеността с една щатна бройка, съответно в специализирана администрация за дирекция „Програмиране и управление на проекти“ – за МТ щатните бройки стават 131 общо.

Администрацията на МТ планира и изпълнява дейността си при спазване на следните принципи: законност, откритост и достъпност, отговорност и отчетност, ефективност, субординация и координация, предвидимост, обективност и безпристрастност и непрекъснато усъвършенстване на качеството.

IV. ПРЕГЛЕД НА ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА ПОЛИТИКАТА В ОБЛАСТТА НА УСТОЙЧИВОТО РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА

Политиката в областта на туризма в сегашните условия на глобални кризи наложени от пандемията и негативните ефекти от нея, военните действия в Украйна, , нарушените вериги на доставки и произхождащата от това инфлация е в подкрепа на устойчивото икономическо развитие на страната, като провеждането ѝ гарантира възстановяването на туристическия сектор, повишаване на конкурентоспособността му в новите реалности за създаване на правилно и реалистично позициониране на българския туристически продукт и оттам за насърчаване на туристическите посещения на чужденци в България. Политиката в туризма е ориентирана към справяне с безпрецедентния натиск върху туристическата екосистема с все по–силен акцент върху устойчивото развитие на работната сила и умело използване на механизми за подкрепа на предприятията в туризма.

А) Описание на степента на изпълнение на заложените стратегически и оперативни цели, допринасящи за нейното постигане

Министерството на туризма формира и провежда интегрирана политика за подобряване на сектора на туризма, като приоритетен за икономиката отрасъл, в пълен синхрон с политиката на правителството, с цел запазването на икономическата стабилност и създаване на условия за устойчив икономически растеж.

Прилага се политика на устойчиво развитие на туризма, която се основава на прилагане принципите на икономическа логика и целесъобразност, яснота и прозрачност в туризма, защита на държавния и обществен интерес, стратегически подход при вземане на решения и публичност и се изпълнява съвместено в откритост и диалог с бизнеса, браншовите, неправителствените организации, научните институции и медиите при ясно посочен ангажимент на държавата.

Министерството на туризма работи усилено за затвърждаване на България като предпочитана дестинация за устойчив туризъм в четири сезона посредством стимулиране на посещенията във вътрешността на страната извън активните летен и зимен сезон.

Развива се институционалната и законодателна рамка регулираща отрасъла и съответстваща на значението му за националната икономика и насоките на ЕК за устойчиво развитие на туризма и туристическите дестинации. Предприети са действия, гарантиращи устойчиво целогодишно развитие на конкурентноспособен туристически продукт, реализиране на мерки за повишаване на неговото качество и добавена стойност и стимулиране развитието на специализираните видове туризъм. В съответствие с тези мерки се провежда маркетинговата и рекламна политика на националния туристически продукт, която да подобри неговия имидж и позициониране на туристическия пазар.

Непрекъснато се работи в посока поддържане на система за стриктен контрол на качеството на предоставяните туристически услуги. Ефективно функционира Единната система за туристическа информация, гарантираща прозрачна икономическа среда и поставя конкурентоспособността в сектора върху реална основа.

Осъществява се държавната политика в областта на концесиите на морски плажове, организира и се осъществява дейността по предоставяне под наем на морските плажове, които не са предоставени на концесия, както и контрол по изпълнение на сключените договори за предоставяне на концесии и отдаване под наем на морски плажове.

Управлението на плажовете се утвърждава като последователна публична политика в интерес на гражданите и туристите и като фактор за повишаване конкурентоспособността на туристическия продукт.

Министерството полага усилия за преодоляване на недостига на кадри и връщане на интереса на младите хора към работа в бранша. Решенията имащи отношение към устойчивото развитие на работната сила в сектора, са в посока активното сътрудничество с Министерство на труда и социалната политика - компетентния орган отговарящ за активната политика на пазара на труда, инициативи за насърчаване на икономическата активност и повишаване качеството на човешките ресурси.

Също така МТ съвместно с образователните институции и туристическия сектор търси възможности за намиране на трайни решения за осигуряване на устойчивост на предлаганите туристически услуги.

Въпросът с обезпечаването на подготвени кадри за туристическия ни сектор е постоянна задача на Министерството и тема, както в рамките на Националния съвет по туризъм, така и на Междуведомствения съвет за кадрите в туризма (МСКТ).

Ускорена е отчетността по хуманитарните програми за украинските бежанци, като плащанията вече са регулярни. Идентифицирани са проблемите по отчетността и са предприети действия за тяхното решаване. Внедрен е специализиран софтуер за обработка на данните по хуманитарните програми, който минимизира фактора „човешка грешка“ и чрез него се извършва пълна проверка на плащанията по първата хуманитарна програма, което ще позволи нейното затваряне;

Стартирана е рекламна и комуникационни кампании за насърчаване на входящия туристопоток от целеви и перспективни пазари, като фокусът ще бъде онлайн реклама и реклама в социални мрежи.

Поддържа се външна реклама с водещи наши генериращи пазари с ясно послание, че България предлага отлични условия за почивка, и същевременно е сигурна дестинация – нашето Черно море е сигурна и спокойна зона, а ние имаме дългогодишни традиции на качество и гостоприемство в туризма.

Стратегически и оперативни цели

Стратегическа цел: „Устойчиво развитие на туризма в България“

Цели да осигури необходимите условия за устойчиво развитие на сектора чрез баланс между благополучието на туристите и местните общности, нуждите на природната и културната среда и развитието и конкурентоспособността на дестинацията и бизнеса.

Оперативни цели/приоритети:

1. Създаване на благоприятна околна и бизнес среда за развитие на устойчив туризъм
2. Развитие на конкурентоспособен туристически сектор
3. Успешно позициониране на България на световния туристически пазар
4. Балансирано развитие на туристическите райони

На институционалната страница на Министерството на туризма са актуализирани съответно целите за 2025 г., разписани по дейности. Същите са утвърдени със Заповед Т-РД-16-80/26.02.2025 г. на министъра на туризма и са достъпни на следният адрес:

<https://www.tourism.government.bg/bg/kategorii/strategicheski-dokumenti/celi-na-administraciyata-na-ministerstvo-na-turizma-za-2025-g>

Б) Описание на степента на достигане на очакваната полза/ефект за обществото от постигането на стратегическата цел в областта на политиката за устойчиво развитие на туризма

През отчетния период са проведени редица инициативи от страна на МТ с цел насърчаване развитието на сектора, а именно:

- Отчетена е информация за изпълнение на Целите на ООН, в рамките на Втория доброволен национален преглед.

Отчет на показателите за полза/ефект

Област на политика: Устойчиво развитие на туризма	Мерна единица		
Наименование на индикатора		Прогноза 2025 г.	Междинен отчет
1. Годишен ръст на броя на туристическите посещения от чужденци*	% спрямо предходната година	2% спрямо 2024 г.	6% спрямо 2024 г.
2. Годишен ръст на броя на българските туристи, реализирали нощувки в страната в категоризирани места за настаняване с 10 и повече легла.**	% спрямо предходната година	1% спрямо 2024 г.	2,9% спрямо 2024 г.
3. Принос на туризма и свързани с него икономически дейности към БВП. ***	Дял от БВП в %	8,4 %	Отчита се само на годишна база

*Отчетени съгласно методологията на Световната организация по туризъм, но без транзит.

**Съгласно методологията на отчитане на НСИ на показателя пренощували лица.

*** Съгласно методиката на WTTC

➤ По текущи данни на Евростат през 2025 г. България е сред водещите 10 държави в ЕС по ръст на нощувките общо (при вътрешен и входящ туризъм). Ръстът на нощувките в България по предварителна оценка на Евростат е с 4,1 % за 2025 г. спрямо 2024 г., при среден ръст за ЕС по същия показател с 2 %.

➤ България е сред предпочитаните дестинации в ЕС за почивка на чуждестранни туристи през летния сезон. По данни на Евростат за третото тримесечие на 2025 г. чуждестранните туристи са реализирали в България над 10 млн. нощувки, което нарежда страната сред водещите 10 държави в ЕС по този показател.

➤ Наблюдава се сериозен ръст на вътрешния туризъм след Пандемията. През 2025 г. българските туристи са реализирали над 12,7 млн. нощувки, което е увеличение с близо 32 % спрямо 2019 г. В ежемесечните класации на Евростат, България обичайно е сред водещите

5 държави в ЕС с най-бързо растящи нощувки при вътрешен туризъм в сравнение с 2019 г.

➤ Все повече **високоплатежоспособни туристи избират дестинация България**. От общо отчетените от НСИ, 9,5 млн. регистрации на туристи за 2025 г. в местата за настаняване с 10 и повече легла около 60 %, са били в 4 и 5 звезди. Отчетеният ръст на туристите в 4 и 5-звездните места за настаняване е малко над малко над 8 % и е по-висок спрямо общия ръст на туристите, който е с 5,8 %.

➤ За 2025 г. **извън Черноморските области е отчетен ръст на туристите с близо 7 %** спрямо 2024 г., а **в Черноморските области увеличението е с 4,1 %**. По-високият ръст на туристите в извън Черноморските области е признак за все по-диверсифициран туристически продукт. С висок ръст за 2025 г., спрямо 2024 г. са областите Хасково – с 58,9 % ръст, област Плевен – 20,1 % ръст, област Силистра – с 15,7 % ръст, област Кърджали – с 16,2 % ръст, област Русе – с 13,8 % ръст, област Пловдив – с 14,3 % ръст и др.

➤ По отношение на дялът на туризма и свързаните с него отрасли от БВП наличните данни са само на годишна база. Източник на тези данни е Световния съвет по пътувания и туризъм - World Travel Tourism Council.

➤ *Кратко описание на показателите за полза/ефект*

Очакваните ползи/ефекти от изпълнението на политиката, могат да бъдат обобщени до няколко направления – подобро състояние на текущата сметка от платежния баланс; подобряване на баланса по статията услуги на платежния баланс. Ръстът на приходите от туризъм е пряко обвързан със създаването на по-високи нива на добавена стойност от икономиката, респективно реален растеж на БВП, като водят до подобряване на състоянието на платежния баланс, увеличаване на заетостта, понижаване на безработицата. Развитието на туризма оказва положителен ефект и върху цялостното регионално развитие.

➤ *Други институции, допринесли за постигането на ползата/ефекта*

Изпълнението на политиката се осъществява в непрекъснато взаимодействие и координация с Министерството на финансите, Министерство на външните работи,

Министерството на здравеопазването, Министерството на транспорта, информационните технологии и съобщенията, Министерството на регионалното развитие и благоустройството, Министерство на околната среда и водите, Българската агенция по безопасност на храните, Комисията за защита на потребителите и др.

➤ ***Източници на информацията за данните по показателите за полза/ефект***

Наличните данни в МТ, НСИ, БНБ и други български и чуждестранни източници на информация.

В) Отговорност за изпълнение на целите в областта на политиката за устойчиво развитие на туризма

Директорите на дирекция „Туристическа политика“, дирекция „Маркетинг и реклама“, дирекция „Програмиране и управление на проекти“, дирекция „Контролна и инспекционна дейност“, дирекция „Концесиониране, наемна и регулаторна дейност в туризма“, дирекция „Международна дейност и визови режими“.

Г) Преглед на настъпили промени на нормативната уредба през отчетния период

- Изготвен и публикуван на 9 май за обществено обсъждане е Закон за допълнение на ЗТ, продиктуван от необходимостта от привеждане на закона в съответствие с Кодексите за либерализация на Организацията за икономическо сътрудничество и развитие с цел изравняване на изискванията към чуждестранните туроператори, туристически агенти, хотелиери, ресторантьори и лицата, които упражняват професиите „екскурзовод“, „планински водач“ и „ски учител“ от държави-членки на ОИСР, които са извън Европейския съюз, спрямо българските доставчици на туристически услуги и недопускане на неравнопоставеност. С РМС № 437 от 01.07.2025 г. е одобрен законопроект;

- Изготвен е проект на Закон за изменение и допълнение на Закона за туризма (ЗИД на ЗТ) за Гаранционен фонд за обезпечаване отговорността на туроператорите (ТГФ) съгласно Директива (ЕС) 2015/2302 на Европейския парламент и на Съвета от 25 ноември 2015 г. и разработване на предложение за проект за изменение на нормативната уредба. Създаването на Туристически гаранционен фонд е изцяло в защита на интереса на крайните потребители. Продължена беше дейността на работната група по финализиране на

законопроекта за създаване на Гаранционен фонд, след обществените консултации, който да получи одобрението на целия сектор и заинтересованите страни. Финализирани са текстовете на законопроекта, предстои внасяне в Народно събрание.

V. ПРЕГЛЕД НА ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА БЮДЖЕТНА ПРОГРАМА 7100.01.01 „ПОДОБРЯВАНЕ НА ПОЛИТИКИТЕ И РЕГУЛАЦИИТЕ В СЕКТОРА НА ТУРИЗМА”

ОПИСАНИЕ НА СТЕПЕНТА НА ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ЗАЛОЖЕНИТЕ В ПРОГРАМАТА ЦЕЛИ

Приоритетните цели на програмата са съобразени с основните цели на провежданата правителствена политика в областта на туризма за създаване на условия за неговото развитие като приоритетен отрасъл за страната, а именно:

1. Усъвършенстване на нормативната рамка и политиките за подобряване на околната и бизнес средата, и редуциране на административната тежест в туристическия сектор;
2. Развитие на туристическите продукти за подобряване на преживяването на туристите в дестинацията;
3. Постигане на ефективна координация между институциите и интегриране на туризма в свързаните с него секторни политики. Взаимодействие с туристическия бизнес;
4. Ефективно функциониране на единната информационна платформа за комуникация по защитени канали между вписаните в националния туристически регистър лица и заинтересованите такива от централни и териториални органи на изпълнителната власт. Намаление на сивата икономика в сектора;
5. Създаване на условия за устойчиво развитие на туристическите райони;
6. Развитие на човешките ресурси в туристическия сектор;
7. Утвърждаване на България като лидер в туристическото развитие на ЕС и региона;
8. Намаление на броя неохраняеми морски плажове чрез възлагането им на концесия и отдаване под наем;

9. Ефективно използване потенциала на европейски и други международни източници на финансиране за въвеждане на конкретни мерки за активна промоция на специализирани туристически продукти;

10. Подобро дигитално представяне с цел повишаване конкурентоспособността на туристическия сектор.

Постигането на заложените в програмата цели се осъществява чрез:

- Оптимизиране на нормативната уредба.
- Мерки гарантиращи устойчиво целогодишно развитие на туризма чрез развитие на конкурентноспособен туристически продукт, стимулиране развитието на специализираните видове туризъм и изпълнение на заложените мерки в Актуализираната Национална стратегия за устойчиво развитие на туризма 2014-2030 г.
 - Диалог с неправителствените организации в туризма с цел непрекъснато гарантиране правата и сигурността на потребителите и на качеството на предлаганите туристически продукти и услуги.
 - Насърчаване на екологичната и дигиталната трансформация, предвид променената бизнес среда с цел дългосрочна промяна на модела за развитие на туризма от модел, базиран на количеството към модел, основан на качеството.
 - Приоритетното организиране на действия по предоставяне на концесия и отдаване под наем на морски плажове намалява броят на неохраняемите плажове, осигурява безопасното ползване на морските плажове и доброто им стопанисване. Постоянният контрол по изпълнение на договорните задължения на концесионерите и наемателите води до все по-навременна и пълна събираемост на приходите и до предоставяне на по-качествена услуга на туристите по Черноморието.
 - Изпълнение на проекти с европейско финансиране, насочени към развитие и популяризиране на туристическия продукт на регионално, национално и транснационално ниво, както и такива, насочени към възстановяване на разходи за настаняване на разселени лица от Украйна.
 - Организиране на събития, в рамките на подписано Споразумение за сътрудничество с Асоциацията на училищата по ресторантьорство и

хотелиерство , включваща серия от срещи в професионалните гимназии по туризъм в страната насочена към сътрудничество със специализираните училища по туризъм, с цел привличане на повече млади хора, които се готвят за кариера в сектор „Туризъм“.

- Заложените в програмата **ПРОГРАМА-7100.01.01** цели се изпълняват в степен, съотнесима с динамиката и особеностите на туристическия пазар при стриктно спазване на изискванията и регламентите както на национално ниво, така и в съответствие с водещите европейски и световни организации и политики, както и съобразявайки се с последиците от пандемията COVID-19, войната в Украйна и конфликта в Близкия Изток.

ПРОДУКТИ/УСЛУГИ, ПРЕДОСТАВЯНИ ПО ПРОГРАМАТА – ОПИСАНИЕ НА ПОСТИГНАТИТЕ РЕЗУЛТАТИ И ИЗПЪЛНЕНИТЕ ДЕЙНОСТИ ЗА ТЯХНОТО ПРЕДОСТАВЯНЕ

1. Оптимизиране на модела за планиране и управление на туристическото развитие на България с оглед постигане на висок и устойчив икономически растеж

Дейности за предоставяне на продукта/услугата:

Дейности за предоставяне на продукта/услугата:

1.1. Осигуряване на нормативна уредба, благоприятстваща туристическото развитие вкл. подобряване функционирането и управлението на националните курорти.

- Изготвен е проект на Закон за изменение и допълнение на Закона за туризма (ЗИД на ЗТ), свързан с постигане на по-добро административно регулиране на услугите в сектор „Туризъм“ за изменение и допълнение на Закона за туризма с отразени предложения от обществените консултации. Предстои да се извърши междуведомствено съгласуване по чл. 32 от Устройствения правилник на Министерския съвет и на неговата администрация, след което пакетът документи с проекта на ЗИД на ЗТ ще се внесе за разглеждане на заседание на Министерския съвет и внасяне в Народното събрание. Законопроектът е свързан с постигане на по-добро административно регулиране на услугите в сектор „Туризъм“, намаляване на административната тежест за

бизнеса и балансирано упражняване на справедлив и ефективен административен контрол.

- Прецизират се текстове в ЗТ с цел разширяване на контролните правомощия на МТ при упражняване на туристическите дейности от икономическите субекти, с цел гарантиране на високо качество и добри стандарти в предлагането. Предстои създаване на Инспекторат в МТ.

- **Изготвен е проект на Закон за изменение и допълнение на Закона за туризма (ЗИД на ЗТ) за Гаранционен фонд за обезпечаване отговорността на туроператорите (ТГФ) съгласно Директива (ЕС) 2015/2302 на Европейския парламент и на Съвета от 25 ноември 2015 г. и разработване на предложение за проект за изменение на нормативната уредба. Създаването на Туристически гаранционен фонд е изцяло в защита на интереса на крайните потребители. Продължена беше дейността на работната група по финализиране на законопроекта за създаване на Гаранционен фонд, след обществените консултации, които да получи одобрението на целия сектор и заинтересованите страни. ЗИД на ЗТ № 51-554-01-137 е внесен от д-р Д.Тасков и група народни представители в НС на 23.07.2025г., приет е в Комисия по туризъм в НС на 11.09.2025г.и е подаден за разглеждане в зала.**

- **Изготвен и публикуван на 9 май за обществено обсъждане е Закон за допълнение на ЗТ, продиктуван от необходимостта от привеждане на закона в съответствие с Кодексите за либерализация на Организацията за икономическо сътрудничество и развитие с цел изравняване на изискванията към чуждестранните туроператори, туристически агенти, хотелиери, ресторантьори и лицата, които упражняват професиите „екскурзовод“, „планински водач“ и „ски учител“ от държави-членки на ОИСР, които са извън Европейския съюз, спрямо българските доставчици на туристически услуги и недопускане на неравнопоставеност. С РМС № 437 от 01.07.2025 г. е одобрен законопроект.**

- **Във връзка със законодателните промени, касаещи националните курорти, иницирана е среща с кметовете и представителите на бранша. Министерството на туризма е партньор в този процес на прецизиране на нормативната уредба на националните курорти. Ще продължаваме да полагаме усилия за създаване на благоприятна регулаторна среда в тази посока. Постъпилите предложения за прецизиране на посочения законопроект, както и**

ново постъпилия такъв от ПГ ПП-ДБ са предоставени и разгледани в ПК Туризм в НС.

- Създадена е Работна група за въвеждане на изисквания във връзка с услугите за краткосрочно настаняване под наем /съгласно РЕГЛАМЕНТ (ЕС) 2024/1028 НА ЕВРОПЕЙСКИЯ ПАРЛАМЕНТ И НА СЪВЕТА от 11 април 2024 година за събиране и споделяне на данни във връзка с услугите за краткосрочно настаняване под наем и за изменение на Регламент (ЕС) 2018/1724/.

- Приети са изменения в Тарифа за таксите, които се събират по Закона за туризма (изм. ДВ. бр.79/26.09.2025 г.).

Включени в Управленската програма, но администрирани от МРРБ са и:

- **Разработване на Наредба за определяне на специфичните правила и норми за устройването и ползването на преместваеми обекти, съоръжения и техническа инфраструктура на територията на морските плажове и реда и условията за поставяне на преместваеми обекти на територията на морските плажове и на територията на националните курорти – приключи работата на работната група на 29 август 2025 г. През декември 2025 г. беше публикувана за обществено обсъждане.;** В изпълнение на чл. 10а, ал. 3 от Закона за устройството на Черноморското крайбрежие (ЗУЧК) е изготвена от междуведомствена работна група, сформирана със заповеди на министър-председателя, Наредба за условията и реда за определяне на местата за временно разполагане на палатки, кемпери или каравани, които могат да бъдат обособявани в зона "А" и в зона "Б" извън територията на морските плажове, пясъчните дюни и категоризираните къмпинги. **Наредба № РД-02-21-1 от 10.09.2025 г. за условията и реда за определяне на местата за временно разполагане на палатки, кемпери или каравани в зона "А" и в зона "Б" извън територията на морските плажове, пясъчните дюни и категоризираните къмпинги, съвместно издадена от министъра на регионалното развитие и благоустройството, министъра на околната среда и водите, министъра на земеделието и храните и министъра на туризма, е обнародвана в ДВ. бр. 77/19.09.2025 г., в сила от 01.10.2025 г.**

Извършени действия по съставяне и организиране дейността на работна група за изменение на Методиката за определяне на минималния размер на концесионното възнаграждение за морските плажове - обекти на концесия, по реда на чл.8, ал.2 и ал.3 от ЗУЧК – изменението е във връзка с достъп на хората с уврежданията до

морските плажове на основание § 12, ал. 3 от ПЗР към ЗИД на ЗУЧК (ОБН. – ДВ, бр. 39 от 2024 г.) от ЗУЧК. Сформирана е работна група с участието на експерти и ръководители от Министерски съвет, Министерство на финансите и Министерство на туризма, която проведе 7 /седем/ заседания и изготви проект за изменение на Методиката, предоставен на министъра на туризма.

1.2. Стратегическо и оперативно планиране на туристическото развитие на национално и регионално ниво

Стратегическото и оперативно планиране на туристическото развитие се осъществява на основание чл. 6 от Закона за туризма.

- ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЕ 2025-2026 г., В ИЗПЪЛНЕНИЕ НА НАЦИОНАЛНАТА СТРАТЕГИЯ ЗА УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА е приет с РМС № 826, т.29 от Протокол 47 на заседание на МС, проведено на 19.11.25г. По отношение на **развитието на специализираните видове туризъм** се извършиха следните дейности:

- МЕДИЦИНСКИ ТУРИЗЪМ:

Поставен е здравния туризъм сред основните приоритети на МТ, с фокус върху развитието на медицинския туризъм, затова се създаде нова работна група към Министерството на туризма със Заповед № Т-РД-16-56/06.02.2025 г. на министъра на туризма за изготвяне на Пътна карта за развитие на медицинския туризъм в Р България, с цел утвърждаване на страната като привлекателна дестинация за здравен и медицински туризъм. Изготвен е подробен социално-икономически анализ на сектора на медицинския туризъм с цел развитие и утвърждаване на страната като привлекателна дестинация за здравен и медицински туризъм. Изготвена е и Пътна карта за развитие на медицинския туризъм.

- Взето е участие в Четвъртата национална конференция за здравен туризъм, организирана от Българския съюз по балнеология и СПА туризъм в Бургас. Конференцията обедини представители на институции, бизнеса и академичните среди около визията за устойчиво развитие на здравния туризъм в България.

- **ПЛАНИНСКИ ТУРИЗЪМ** - Създадена е междуведомствена работна група за устойчивото развитие на планинския туризъм в България със Заповед № Т-РД-16-107/21.03.2025 г. на министъра на туризма, с цел да формулира мерки за подобряване на регулаторната среда за поддръжка и изграждане на цялостната туристическа инфраструктура в планините. В рамките на дейността ѝ бяха обсъдени бъдещето на Витоша, както и беше проведено обществено обсъждане

на нов план за управление на природен парк "Витоша". В резултат от проведените срещи и обсъждания в Министерството на туризма **постъпиха редица писмени становища**, както и предложения за изменения и допълнения на действащата нормативна уредба. Въпроси, свързани с устойчивото развитие на планинския туризъм, бяха обсъдени и в рамките на заседание на Комисията по туризъм в Народното събрание, проведено през месец ноември.

- **КУЛТУРЕН ТУРИЗЪМ:** По темата се работи активно с представители на държавната, местната власт, БПЦ, културни, браншови организации и медиите. МТ подкрепи и участва в редица ключови национални събития и дискусия, свързани с тези видове туризъм. На 15 май съвместно с Министерството на културата и туристическата медия Травел нюз се организира конференция на тема „Развитие на културния туризъм в България“ на която се разгледаха добри практики, възможности за финансиране на културния туризъм.

- **ФЕСТИВАЛЕН ТУРИЗЪМ-** Организирана е първата по рода си Национална конференция, посветена на културния и фестивалния туризъм в България. Събитието бе част от програмата на 33-тото издание на Международния театрален фестивал „Варненско лято“.

- **ВИНЕН ТУРИЗЪМ- МТ** постави тази година акцента върху развитието на винения туризъм в страната ни. България подписа споразумение със Световната организация по туризъм към ООН (UN Tourism). за домакинството на деветото издание на Глобалната конференция за винен туризъм на UN Tourism,. Събитието беше проведено в Пловдив на 6 и 7 октомврис над 300 участници от 27 държави.. Това събитие подпомогна популяризирането на страната, с изграждане на имиджа на България като страна с традиции, богата култура и история, и насърчи провеждането и на други подобни големи събития и конференции, които носят значителни икономически ползи за местата, на които се провеждат.

- България се присъедини към културния маршрут Iter Vitis и подписа ключови меморандуми за международно сътрудничество.

- **РЕЛИГИОЗНО-ПОКЛОННИЧЕСКИ ТУРИЗЪМ -** Създадена е работна група за развитие на религиозно- поклонническите дестинации в България и е взето участие в първата национална конференция, посветена на тази тема. В

присъствието на духовни лица, експерти и представители на местната власт е представен новия пътеводител за най-значимите християнски маршрути в страната.

- България се утвърждава като активен фактор в глобалния туристически диалог с фокус върху културния, винения, здравния- и целогодишния туризъм.

- В ход е създаване на Концепция за дигитална трансформация на туристическия сектор. Извършени са дейности по събиране и анализиране на световния опит в областта на дигитализацията. Проучени са световни електронни платформи с фокус към надграждане на поддържаните от министерството регистри и системи с нови модули и функционалности.. Предстои създаване на работна група за изработването на Концепцията за дигитализация на сектора, така и към засилването на взаимодействието между туристическия бизнес, технологичните компании, научните и обучаващи институции. По този начин ще се отговори на предизвикателствата пред участниците в туристическата индустрия, като им предостави възможност за изграждане на постоянно взаимодействие, което да ги подготви за промените свързани с въвеждането на нови цифрови технологии, стратегии и решения.

1.3. Прилагане на туристическото райониране, създаване на условия за устойчиво развитие на туристическите райони и взаимодействие с организациите за управление на туристическите райони.

Прилага се последователна политика за развитие на районите чрез насърчаване на туристическото райониране да изпълнява пространствена основа за ефективно организиране на туристическите ресурси в конкурентни регионални туристически продукти. В тази връзка продължава осъществяването на методическа помощ на учредените девет организации за управление на туристическите райони и взима участие в заседанията на Общи събрания и Контролни съвети на организациите.

С цел стимулиране на устойчивото развитие на туризма и редуциране на регионалните диспропорции в развитието на сектора, въз основа на утвърдената Концепция за туристическо райониране на България всичките девет организации за управление на туристическите райони са учредени и вписани в Националния туристически регистър (НТР).

И през 2025 г. Министерство на туризма продължава публикуването на специализиран информационен бюлетин, чрез който се представят културни събития в туристическите райони на страната. Дигиталният бюлетин „Култура на фокус“ се изготвя ежемесечно от Министерство на туризма със съдействието на Организацията за управление на туристическите райони (ОУТР).

- **Подобрява се координацията с областните администрации за изпълнението на областните стратегии за развитие на туризма.**

- **Провежда се активна работа с местната власт и бранша за изграждането на устойчива туристическа среда**

- **Развитието на туризма в отделните региони в България** е сред основните приоритети в работата на МТ - пряк път за задържане на хората по родните им места, като едно от възможните решения за излизане на страната ни от демографската криза. работи се върху конкретни казуси, свързани с дейността на местните власти за развитие на туристически обекти, рекламата и маркетингови дейности на дестинациите. Фокусът е върху регионалната реклама за постигане на устойчиво и балансирано развитие на туристическите региони. Подкрепиха се над 20 фестивали, събития и тематични конференции из цялата страна, за да се насърчи туризма и подобри видимостта и популярността на регионите. Взети са участия в над 20 международни изложения, двустранни срещи и инициативи за представяне на България и различните видове туризъм.

1.4. Ефективна координация между институциите и интегриране на туризма в свързаните с него секторни политики

През отчетния период се осъществи активна междуведомствена координация чрез:

- ✓ Включване на представители на съответните заинтересовани институции, имащи отношение към туризма в работни групи, за участие в изработването на подзаконовата нормативна уредба по Закона за туризма, така и на теми свързани с провеждане на държавната политика в сектора.

Във връзка с развитието на работната сила усилията на МТ са насочени в стремеж към привличане и задържане на млади кадри в туристическия сектор, като се насърчава реализацията на завършилите специалности, свързани с туризма, в България, както следва:

- Участие на МТ и представители на туристическия бизнес в разработване на Държавни образователни стандарти за професионално образование и обучение в сферата на туризма;

Възможности за по-активно взаимодействие между университетите и туристическата индустрия с фокус върху подготовката на кадри, които отговарят на съвременните изисквания на сектора;

Осигурени 100 стипендии за български студенти, които да се обучават в UN Tourism Online Academy;

Селектирани 56 студенти от висшите училища изучаващи специалности в областта на туризма и „Японистика“, които ще участват на българския щанд в гр. Осака, Япония, по време на ЕКСПО 2025;

- **Ускоряване и облекчаване на процедурите на достъп на лица от трети страни до трудовия пазар.**

През март 2025 г. бе сформирана междуинституционална работна група към заместник министър-председателя и министър на транспорта и съобщенията Гроздан Караджов, с цел намиране на законодателни и организационно-административни решения за ускоряване и облекчаване на достъпа на лица от трети страни до пазара на труда у нас.

В хода на дейността бяха отчетени основните предизвикателства за икономическите оператори, свързани с процедурите за достъп на лица от трети страни до трудовия пазар, и идентифицирани мерки за ускоряване и облекчаване на тези процедури.

Резултатът от работата на групата са предложения за законодателни и административни инициативи, които бяха адресирани към компетентните институции и органи.

- **Създадена е ефективна координация и взаимодействие между Министерството на туризма, Комисия за защита на потребителите, Изпълнителна агенция „Автомобилна администрация“ и Областните дирекции на МВР, по реализирането на контролната дейност**, като са извършени съвместни проверки на гранично-контролно пропускателните пунктове „Лесово – Хамзабейли“ и „Капитан Андреево – Капъкуле“. Целта е да се установят евентуални нелоялни практики при организираните туристически пътувания и осигуряване спазването на нормативните изисквания.

Участие в междуведомствена работна група, която да подготви проект на наредба по чл. 10, ал. 12 и чл. 13, ал. 3 от ЗУЧК, създадена със Заповед № Т-РД-02-14-360/20.02.2025 г. на министъра на РРБ.

Представители на МТ са взели участие работна среща в МОСВ във връзка с втория преглед от страна на Комитета по екологична политика на Организацията за икономическо сътрудничество.

Представители на МТ са взели участие работна среща в МОСВ във връзка с втория преглед от страна на Комитета по екологична политика на Организацията за икономическо сътрудничество.

Включване на МТ в състава на Националния оперативен щаб (НОЩ), с цел обработване на данни във връзка с администриране на „Програмата за хуманитарно подпомагане на разселени лица от Украйна с предоставена временна закрила в Република България“.

✓ Включване на представители на МТ в състава на :

- Работна група за изпълнението на Националната програма за развитие - България 2030;
- Работна група 31 „Европа 2020“ за ежегодно актуализиране на Националната програма за реформи на Република България за отчитане на изпълнението на мерки и действия за постигане на националните цели в изпълнение на Стратегия „Европа 2020“ и на специфичните препоръки на ЕС в рамките на Европейския семестър;
- Национален съвет за насърчаване на заетостта;
- Национален съвет по биологично разнообразие;
- Национален съвет по превенция на престъпността;
- Национален съвет за интеграция на хора с увреждания;
- Национален експертен съвет по изменение на климата;
- Междуведомствен съвет по въпросите за граничния контрол;
- Междуведомствена работна група по демографските въпроси;
- Междуведомствена работна група за разработване на Националната стратегия за развитие на горския сектор в Република България до 2030 г.

- Експертна комисия „Хотелиерство, ресторантьорство и кетъринг, пътувания, туризъм и свободно време” към Националната агенция за професионално образование и обучение;

- Междуведомствена работна група за изготвяне на проект на Наредба за изменение и допълнение на Наредба №1 от 8 септември 2015 г. за условията и реда за провеждане на обучение чрез работа.

- Комисия на основание чл. 5, ал. 1 от Наредбата за условията и реда за поддържане на списъка на регулираните професии;

- Междуведомствена комисия, подпомагана от експертна работна група за обекта на световното наследство Старинен град Несебър.

- Секторен съвет „Туризъм“, във връзка с изменение на Списъка на професиите за професионално образование и обучение;

✓ За подобряване координацията на национално, регионално и местно ниво по отношение развитието на туризма, през отчетния период, **министерството организира провеждането/съдейства при организирането на презентации/кръгли маси/срещи/форуми по въпроси, касаещи туризма, в т.ч.:**

- Подготовка и организиране на работни срещи на министъра на туризма с представители на туристическия бранш и контролните органи в курортите относно подготовката и протичането на зимния и на летния туристически сезон.

- Подготвени материали и участия на министъра в над 15 регионални и двустранни срещи със заинтересованите страни за обсъждане на актуални теми и въпроси, свързани с развитието на туризма.

✓ Участва се активно, **в рамките на компетенциите на министерството в програми и разработки на международни организации за изграждане на имиджа на страната, като страна, ангажирана с устойчиво развитие на туризма.** От ключово значение е активното членство на България в Световната организация по туризъм, Европейската туристическа комисия, по линия на двустранното сътрудничество с отделни държави и в рамките на общи туристически инициативи със съседни балкански държави. Изготвени са материали, доклади и попълнени въпросници относно:

- участието на България в инициативи за Европейската туристическа комисия;

✓ Взето участие на експерти от министерството, в качеството им на председател и секретари, в работата на Оценителни комисии, и осъществени дейности във връзка с извършена оценка от членовете на комисиите по подадени заявления в СУНИ (Система за управление на националните инвестиции) по програми за хуманитарна подкрепа на разселени лица от Украйна.

1.5. Взаимодействие с туристическия бизнес с цел повишаване на сигурността в дестинация България.

През отчетния период се осъществява:

✓ Ускорен процес на въвличане и координация на всички заинтересовани страни в процесите на туристическо планиране и управление. Взаимодействието се осъществява на различни нива и в широк тематичен обхват;

✓ Включване на представители на туристическия бизнес в състава на Националния съвет по туризъм, който на основание чл. 7 от ЗТ е консултативен орган към министъра на туризма;

✓ Привличане на туристическия бранш, чрез включването им в работните групи по теми свързани с провеждане на държавната политика в сектора;

✓ Осъществяване на партньорство при реализацията на инициативи на туристически организации в областта на специализираните видове туризъм.

✓ Осъществени и администрирани няколко работни срещи с представители на организациите на екскурзоводите, относно решението на КЗК за оценка на съответствието с правилата на конкуренцията на нормативната уредба, регулираща дейността на екскурзоводите;

✓ Публикуване на интерактивни информационни графики, чрез които се представят данни за развитието на туризма в страната въз основа на събраните данни от Единната система за туристическа информация (ЕСТИ) и от НСИ, което позволява на туристическия бизнес да планира по-лесно дейността си.

- ✓ Организиране на срещи с концесионери и наематели на морските плажове и представители на институции;
- ✓ Организиране на съвместни проверки с МВР, КЗП,НАП, РДНСК, БАБХ

1.6 Насърчаване на екологичното и дигитално трансформиране с цел да допринесе за дългосрочна промяна на модела за развитие на туризма от модел базиран на количеството, към модел основан на качеството.

- Изготвяни са анализи за състоянието и степента на цифровизация на сектор Туризъм и аналитични материали за Технологични тенденции в туризма. В процес на изготвяне е Концепция за цифровата трансформация на туристическия сектор на Република България;

- Активно се участва в процеса по изграждане на Европейско пространство за данни в туризма и в национално пространство за данни в туризма.

- Изготвена е техническа спецификация за възлагане на обществена поръчка с предмет: „Извършване на бизнес анализ, изготвяне и описание на архитектура и изработване на техническа спецификация и проект за изграждане на Национална Big Data платформа за туристически данни“, вкл. и определяне на индикативна стойност за провеждане на общ. поръчка

- Изготвена техническа спецификация за "Извършване на бизнес анализ, проектиране и изграждане на пилотно хранилище за туристически данни и единна цифрова входяща точка (SDEP).

2. Позициониране на България, като туристическа дестинация в по-висок клас на световния туристически пазар като качество и добавена стойност, чрез реализиране на дейности по изпълнение на проекти с външно финансиране:

Дейности за предоставяне на продукта/услугата:

2.1. Разработване, изпълнение, мониторинг, контрол, докладване и партньорство по проекти и програми от Европейския съюз.

В периода 01.01 – 31.12.2025 г., с участието на Министерството на туризма са разработени и подадени следните проектни предложения:

1. Проектно предложение „PLACE – People Living Arts through Community-based Empowerments and Experiences“, финансирано по Програма „Творческа Европа“.

Предложението е на етап оценка. Ролята на Министерство на туризма като асоцииран стратегически партньор към Асоциация на българските черноморски общини.

2. Проектно предложение „**Economuseums for LCC - Economuseums for European Living Crafts and Culture (Heritage)**“, финансирано по Програма „Творческа Европа“.

Предложението е на етап оценка. Ролята на Министерство на туризма като асоцииран стратегически партньор към Асоциация на българските черноморски общини.

3. Проектно предложение „**Visit Rhodopes**“, финансирано по Програма за трансгранично сътрудничество „INTERREG VI-A Гърция-България 2021-2027“.

Предложението е във втора фаза на оценка. Общият бюджет на проекта е 1 599 417 евро, като частта от него за Министерство на туризма е 169 642 евро (80% от тях се отпускат по Европейския фонд за регионално развитие (ЕФРР), а 20% от тях са национално съфинансирани от Министерство на регионалното развитие и благоустройството).

4. „**GENDER-PATH: Равенство между половете – Въздействие на родителските кариерни пътища**“, финансирано по Програма „Хоризонт Европа“. МТ е асоцииран стратегически партньор на Център за изследване на демокрацията.

5. „**REVITALIZE: Advancing Skills, Innovation, and Collaboration for Cultural Heritage Regeneration**” (Програма „Еразъм+“). МТ е асоцииран стратегически партньор на Intercultura Consult.

Министерството на туризма изпълнява към настоящия момент:

1. Проектно предложение "**GreenHost** - Професионално усъвършенстване, политика и предприемачество, обединени за умения за управление на хотелиерството, адаптирани към методите на екологичния отпечатък" по Програма „Erasmus+“. Министерство на туризма отговаря за промотирането на проекта и резултатите му. Общият бюджет на проекта е 3 106 377,00 евро. Бюджетът на Министерство на туризма е 130 915,00 евро, като 80% от тях (104 732,00 евро) са финансирани от Програма „Еразъм+“, а 20% от тях (26 183,00 евро) са собствено финансиране от бюджета на Министерството.

2. Проектно предложение „**HERIT ADAPT**- Устойчивост на наследството и териториите чрез устойчив туризъм, адаптиране към изменението на климата и ангажиране на гражданите“ по Програма „Евро-Средиземноморски басейн“ (Euro-MED) 2021-2027.

Проектът има за цел чрез подход, насърчаващ модела на устойчив туризъм в евро-средиземноморската зона, фокусиран върху иновативни технологии и ангажираност на гражданите, да се наблюдават и управляват рисковете, свързани както с туристическите потоци, така и с изменението на климата, влияещи върху паметниците на културното наследство. Общият бюджет на проекта е 2 998 740 евро, а частта, с която ще разполага Министерство на туризма е 37 391 евро, като 15% от тази сума (5 609 евро) е предвидено да се подсигури от Министерство на регионалното развитие и благоустройството, 5 % (1 870 евро) е собствено финансиране на МТ. Останалите 80% (29 913 евро) е европейско финансиране от Програмата.

2.2 Администриране на процедури за хуманитарна помощ за нощувки на разселени лица от Украйна.

Наред с горните проекти, Министерство на туризма администрира хуманитарни програми за предоставяне на помощ на разселените лица от Украйна с временна закрила. Програмите са насочена към лица и организации, управляващи категоризирани и регистрирани места за настаняване, вписани в Националния туристически регистър или в Регистъра на местата за подслон, които са предоставяли подслон на украински граждани, разселени вследствие на войната.

1. „Програма за ползване на хуманитарна помощ за лица, търсеци временна закрила в Република България вследствие на военните действия в Република Украйна“ (Програма 1);
2. „Програма за хуманитарно подпомагане на разселени лица от Украйна с предоставена временна закрила в Република България“ (Програма 2);
3. „Програма за хуманитарна подкрепа и интеграция на разселените лица от Украйна с предоставена временна закрила в Република България“ (Програма 3).

През 2025 г. оценителната комисия в МТ обработи и разплати заявления по общо седем оценителни сесии в Системата за управление на националните инвестиции (СУНИ) по Програма 2:

1. № BG-176789478-2022-29, за периода от **01.07.2024 г. до 31.07.2024 г.**;
2. № BG-176789478-2022-30, за периода от **01.08.2024 г. до 31.08.2024 г.**;
3. № BG-176789478-2022-31, за периода от **01.09.2024 г. до 30.09.2024 г.**;
4. № BG-176789478-2022-32, за периода от **01.10.2024 г. до 31.10.2024 г.**;
5. № BG-176789478-2022-33, за периода от **01.11.2024 г. до 30.11.2024 г.**;
6. № BG-176789478-2022-34, за периода от **01.12.2024 г. до 31.12.2024 г.**;
7. № BG-176789478-2022-35, за периода от **01.01.2025 г. до 31.01.2025 г.**;
8. № BG-176789478-2022-36, за периода от **01.02.2025 г. до 04.03.2025 г.**

В изпълнение на Решение № 278 на Министерския съвет от 2 май 2025 г. Министерството на туризма администрира исканията за възстановяване на разходи за настаняване по Програма 3 в системата ИСУН. В тази връзка през 2025 г. на база Механизъм за кандидатстване, отчитане и верификация на средствата по Програмата, министерството отвори за кандидатстване през ИСУН 2020 общо девет отчетни периода.

2.3. Подкрепа на местни и регионални органи на изпълнителната власт, неправителствени организации и други заинтересовани страни при идентифициране, разработване и участие с проектни предложения по програми, финансирани от национални и международни източници.

През април 2025 г. беше извършено окончателното разплащане по **Програма за финансиране на маркетингови дейности на туристически услуги в черноморските общини в Република България** в размер на **2 238 100,52 лв.**, по **21 проектни предложения** на **14 общини**.

- Министерството на туризма регулярно осъществява комуникация с управляващите органи на програмите на ЕС за България във връзка с планиране и изпълнение на проектите, в които министерството е или желаем да стане директен бенефициент, както и по повод защитаване интереса на НПО,

предприятия и други заинтересовани от сектора лица за участие по такива проекти.

- Министерството на туризма осъществява текущо информиране на предприятия и лица в туристическия сектор относно възможностите за кандидатстване за безвъзмездно финансиране с проекти по различни програми, мерки и схеми, финансирани от държавния бюджет и от бюджета на Общността като в периода от 01.01.2024 до момента:
 - публикува информация на институционалния уеб-сайт на Министерство на туризма в секции „Новини“ и „Актуално“ на раздел „Програми и проекти“ относно възможностите за финансиране на сектор „Туризм“ от програми на ЕС.

3.1. Осъществяване на процедурите по категоризиране и прекатегоризиране на туристическите обекти в компетенциите на министерството

За периода 01.01.-31.12.2025 г., вкл. са:

- ✓ Издадени временни удостоверения за открита процедура по категоризиране на туристически обекти, в т.ч. нови временни удостоверения за открита процедура по категоризиране с актуален срок на валидност – **общо 619 бр.;**
- ✓ Извършени от експертни работни групи проверки на място за категоризиране на **855 бр. туристически обекти** (места за настаняване, заведения за хранене и развлечения, туристически хижи, туристически спални, туристически учебни центрове и прилежащи заведения за хранене);
- ✓ Проведени заседания на Експертната комисия по категоризация на туристически обекти при категоризиране на места за настаняване, заведения за хранене и развлечения и туристически хижи (ЕККТО) – **общо 10;**
- ✓ Издадени удостоверения за категория за места за настаняване, заведения за хранене и развлечения, туристически хижи, туристически спални, туристически учебни центрове и прилежащи заведения за хранене – **общо 793 бр.;**
- ✓ Издадени заповеди за прекратяване на открита процедура по категоризиране на туристически обекти – **общо 11 бр.;**
- ✓ Издадени заповеди за прекратяване на производство по категоризиране на туристически обекти – **общо 18 бр.;**

- ✓ Издадени заповеди за отказ за определяне на вид и категория на туристически обекти – **общо 40 бр.;**
- ✓ Ежедневно консултирани лица, кандидатстващи за категоризация на туристическите обекти, както и на служители в общински администрации и други лица по въпроси, свързани с нормативната уредба, регламентираща туристическите дейности.

3.2. Осъществяване на процедурите по регистрация на туроператорите и туристическите агенти.

За периода 01.01.-31.12.2025 г. са:

- ✓ Издадени удостоверения за регистрация за извършване на туроператорска и/или туристическа агентска дейност – **общо 158 бр.;**
- ✓ Издадени заповеди за заличаване на **регистрацията** на туроператори и/или туристически агенти – **общо 73 бр.;**
- ✓ Издадени **заповеди за регистрацията** на туроператори и/или туристически агенти – **общо 9 бр.;**
- ✓ Издадени **заповеди за прекратяване на регистрацията** на туроператори и/или туристически агенти – **общо 16 бр.;**
- ✓ Проведени **заседания** на Експертната комисия по регистрация на туроператори и туристически агенти /ЕКРТТА/ – **9 бр.;**
- ✓ Ежедневно консултирани граждани и фирми във връзка с процедурите по регистрация на туроператори и /или туристически агенти.

3.3. Процедури по придобиване на правоспособност за упражняване на професията „Екскурзовод“ и по вписване на правоспособни планински водачи в Националния туристически регистър (НТР)

За периода 01.01.-31.12.2025 г. са:

- ✓ Организиран и проведен в МТ два пъти изпити за придобиване на правоспособност за упражняване на професията „Екскурзовод“ в периода от 14.05.2025 г. до 15.05.2025 г. вкл. и в периода от 25.11.2025 г. до 26.11.2025 г. вкл., с допуснати до явяване на изпит **общо 132 бр.** лица. Успешно издържали изпитите са **общо 80 лица;**

- ✓ Вписани правоспособни екскурзоводи в НТР и издадени идентификационни карти – **общо 94 бр.**; вписан в НТР **1 бр.** временно упражняващ професия „Екскурзовод“ на територията на Република България екскурзовод от държава - членка на ЕС.

3.4. Процедури по придобиване на правоспособност за упражняване на професията „Планински водач“ и по вписване на правоспособни планински водачи в НТР:

За периода 01.01.-31.12.2025 г. са:

- ✓ Организиран и проведен два пъти изпити за придобиване на правоспособност за упражняване на професията „Планински водач“ в периода от 03.06.2025 г. до 04.06.2025 г. вкл. и в периода от 22.10.2025 г. до 24.10.2025 г. вкл. с допуснати до явяване на изпит **общо 77 бр.** лица. Успешно издържали изпитите са **общо 37 лица**;
- ✓ Вписани правоспособни планински водачи в НТР и издадени идентификационни карти – **общо 43 бр.**

3.5. Процедури по вписване на ски училища и ски учители в НТР:

- ✓ За отчетния период не са осъществени процедурите по вписване на **ски учители.**
- ✓ За отчетния период не са осъществени процедурите по регистрация на **ски училища.**

3.6. Осъществяване на процедурите по определяне вида на ски пистите и тяхната безопасност:

За периода 01.01.-31.12.2025 г. са:

- ✓ извършени проверки на място за определяне на вида на ски пистите и тяхната безопасност - **3 бр.**;
- ✓ проведени заседания на Комисия за определяне вида на ски пистите и тяхната безопасност – **3 бр.**;
- ✓ писти с определена степен на сложност от министъра на туризма – **5 бр.**

3.7. Осъществяване на процедурите по сертифициране на балнеолечебни (медикиъл СПА), СПА, уелнес и таласотерапевтични центрове (прилежащи към места за настаняване и самостоятелни центрове);

За периода 01.01.-31.12.2025 г. са:

- ✓ Издадени временни удостоверения за открита процедура по сертифициране на балнеолечебни (медикиъл СПА), СПА, уелнес и таласотерапевтични центрове – **25 бр.;**
- ✓ Извършени от експертни работни групи проверки на място за сертифициране на балнеолечебни (медикиъл СПА), СПА, уелнес и таласотерапевтични центрове **39 центрове;**
- ✓ Издадени сертификати на балнеолечебни (медикиъл СПА), СПА, уелнес и таласотерапевтични центрове – **24 бр.;**
- ✓ Проведени заседания на Експертната комисия по сертификация на туристически обекти (ЕКСТО) – **общо 5;**
- ✓ Издадени заповеди за отказ от сертифициране на центрове - **8 бр.** (поради несъответствие с изискванията на Наредбата за сертификация);
- ✓ Издадени заповеди за прекратяване на процедура по сертификация – **17 бр.;**
- ✓ Ежедневно консултирани лица във връзка с процедурата по сертифициране.

3.8. Осъществяване на процедурите по сертифициране на туристическите информационни центрове

- Постъпили и разгледани заявления за сертифициране на ТИЦ: 2 броя.
 - Издадени заповеди за откриване на процедура по сертифициране – 1 броя.
 - Издадени временни удостоверения за открита процедура – 1 броя.

3.9. Осъществяване на процедурите по вписване на организациите за управление на туристическите райони, туристическите сдружения

За периода 01.01.-31.12.2025 г. вкл. има:

- ✓ Вписани туристически сдружения – 3 бр.
- Издадени Заповеди за вписване: 3 бр.

- Издадени Удостоверения за вписване: 3 бр.
- Издадени Заповеди за промяна в обстоятелствата – 4 бр.
 - ✓ Организации за управление на туристически райони
- Подадени и разгледани заявления за промяна в обстоятелствата – 2 бр.
- Издадени Заповеди за промяна в обстоятелствата – 2 бр.

3.10. Актуализиране и поддържане на Националния туристически регистър чрез събиране, обработване, съхраняване и предоставяне на информация за категоризирани туристически обекти, регистрирани туроператори и туристически агенти, сертифицирани центрове.

За периода **01.01. - 31.12.2025** г. се реализира:

- ✓ Водене, поддържане, съхраняване и актуализиране на Регистъра на регистрираните лица за извършване на туроператорска и/или туристическа агентска дейност, в т.ч. отразяване на **постъпили задължителни застраховки** „Отговорност на туроператора” по чл. 97 от Закона за туризма по отношение на **1547 лица**; отразени промени в обстоятелствата в Регистъра на регистрираните туроператори и туристически агенти - за **136 бр.** и издадени актуални удостоверения за регистрация – **76 бр.**; отразени промени в обстоятелствата в Регистъра на категоризираните туристически обекти - за **94 бр.** и издадени актуални удостоверения за категория – **94 бр.**; отразени промени в обстоятелствата в Регистъра на балнеолечебни (медикъл спа), СПА, уелнес и таласотерапевтични центрове – **3 бр.** и издадени актуални сертификати – **3 бр.**

3.10. Разработване въвеждането на единна информационна платформа за комуникация по защитени канали между вписаните в националния туристически регистър лица и заинтересованите такива от централни и териториални органи на изпълнителната власт;

Единната система за туристическа информация (ЕСТИ) е разработена и внедрена от Министерството на туризма и функционира в пълния си обхват. Внедряването на системата гарантира прозрачна икономическа среда и поставя конкурентоспособността в сектора върху реална основа. Чрез нея се събират данни за реализираните нощувки в местата за настаняване на територията на цялата страна, автоматизират се процесите по интегриране и обработка на данни и се повишава ефективността на контролната дейност,

като едновременно с това се осигурява статистическа и детайлизирана информация за заинтересованите институции – НАП, МВР и общините по защитени канали. ЕСТИ и Система – регистър настаняване (СРН) е проектирана и разработена в изпълнение на законово задължение - чл. 116, чл. 165 и чл. 166 от Закона за туризма.

По данни от ЕСТИ местата за настаняване с активни профили са 36 768 като от тях 24 778 използват специално разработения и безплатно предоставен на потребителите модул Система регистър настаняване /СРН/.

✓ Взето участие в 20-то пленарно годишно заседание на Технически комитет 228 „Туризм и свързани с него услуги“ към Международната организация по стандартизация (ISO/TC 228 “Tourism and related services”) относно разработване на стандарти в областта на туризма през м. май, 2025 г.

4. Провеждане на целенасочени и периодични маркетингови проучвания и анализи на туристическите пазари, потребности и тенденции:

Дейности за предоставяне на продукта/услугата

- Ежемесечна обработка на данните получавани от Националния статистически институт и от Българска народна банка;
- Ежемесечни комюникета за развитието на международния туризъм в България;
- Обработване и анализ на информацията, постъпваща от НСИ, БНБ, областни и общински организации, браншови организации и международни институции;

Изготвяне и предоставяне на статистическа информация за развитието на туризма в България на Световната туристическа организация, Европейската туристическа комисия при ЕС, TourMIS, OECD и други международни институции и организации.

- 4.1. **Подобряване на рамковите условия за стимулиране качеството на туристическия продукт, защитата на потребителите на туристически услуги и намаляване на клиентския риск на българските и чуждестранни потребители на националния туристически продукт. Мониторинг върху качеството на услугите в туристическите обекти и туристическия продукт, предлаган от България като туристическа**

дестинация, чрез системата за регистриране, категоризиране, сертифициране и вписване.

✓ В изпълнение на ангажиментите си по качеството на туристическите продукти и услуги, дирекция КНРДТ осъществява и редовно участие в дейността на Технически комитет (ТК) 89 „Туристически дейности” към Български институт за стандартизация.

✓ Взето участие в 20-то пленарно годишно заседание на Технически комитет 228 „Туризмъ и свързани с него услуги“ към Международната организация по стандартизация (ISO/TC 228 “Tourism and related services”) относно разработване на стандарти в областта на туризма през м. май, 2025 г.

✓ Реализира се от дирекция „Концесиониране, наемна и регулаторна дейност в туризма“ /КНРДТ/ и дирекция „Туристическа политика“ /ТП/

5. Възлагане на концесия и отдаване под наем на морски плажове

Дейности за предоставяне н продукта/услугата

- Подготвителни действия за възлагане на концесии и отдаване под наем на морски плажове;
- Действия по възлагане на концесии и отдаване под наем на морски плажове по реда на ЗУЧК;
- Контрол по изпълнение на сключените договори за предоставяне на концесии и отдаване под наем на морски плажове;
- Намаляване броя на неохраняемите морски плажове чрез предоставянето им на концесия и отдаването им под наем.
- Дирекция „Концесиониране, наемна и регулаторна дейност в туризма“, отдел „Концесии и наеми на морските плажове“ подпомага министъра на туризма като организира и осъществява концесионната политика и дейностите по възлагане на концесии за морски плажове и отдаването им под наем.
- За периода 01.01.2025 г. – 31.12.2025 г. няма открити процедури за възлагане на концесия за морски плаж.
- За периода 01.01.2025 г. – 31.12.2025 г. са обявени 54 нови тръжни процедури за отдаване под наем на морски плажове, както и 30 последващи.

- За периода 01.01.2025 г. – 31.12.2025 г. са сключени 22 нови договори за отдаване под наем на морски плажове.
- За цитирания период броят на плажовете, отдадени на концесия е 85 броя, отдадените под наем плажове са 51 броя.

5.2. Контрол по изпълнение на сключените договори за предоставяне на концесии и отдаване под наем на морски плажове;

- ✓ Контролът по изпълнение на сключените договори за възлагане на концесии и отдаване под наем на морски плажове е превантивен, текущ и последващ, извънреден и регулярен. Дирекция „Контролна и инспекционна дейност“ следи за изпълнението на договорните задължения на концесионерите и на наемателите. Извършваният контрол засяга както изпълнението на финансовите задължения за плащане на концесионни възнаграждения и наемни цени, така и тези за осигуряване на здравното и медицинско обслужване и санитарно-хигиенното поддържане на морския плаж, водното спасяване, обезопасяване на прилежащата акватория и др. документални задължения ;
- ✓ При констатирани неизпълнения на договорни задължения по договори за отдаване под наем и възлагане на концесия на морски плажове, се изпращат предупреждения и се налагат парични санкции под формата на лихви и неустойки.-общо наложени неустойки и събрани в размер на 57 605,24 лв;
- ✓ При констатирани неизпълнения на законови задължения, се съставят актове за установяване на административни нарушения, в следствие и наказателни постановления.
- ✓ В периода 01.01.2025 г. – 31.12.2025 г. са извършени 612 броя проверки на място от специализираната администрация на Министерството на туризма на морските плажове с действащи концесионни договори, договори за наем и неохраняеми морски плажове в трите области Добрич, Варна и Бургас;
- ✓ Съставени са 14 броя Актове за установяване на административни нарушения,
- ✓ Съставени са 13 броя Наказателни постановления;
- ✓ Постъпили плащания по връчени наказателни постановления в размер на 34 600 лв.;
- ✓ Прегледани отчети и доклади след сезон 2025 г.-85 броя;
- ✓ Прегледани доклади преди сезон 2025 г. -84 броя;
- ✓ Прегледани банкови гаранции 233 броя ;

- ✓ Прегледани и заверени програми за организация на водноспасителната дейност и схеми за поставяне на преместваеми обекти и съоръжения, вкл. И допълнителна търговска площ към тях- 142 броя;
- ✓ Образувани 5 броя граждански дела за присъждане на неустойки по наемни и концесионни договори, сключени с Министерството на туризма;
- ✓ Обработени сигнали, подадени от граждани, вкл. И изготвяне на отговори -255 броя.
- ✓ **През 2025 г. е приключен** Договор № Т-РД-29-109/24.10.2022 г., с предмет: „Мониторинг на морските плажове на териториите на община Шабла, община Каварна, община Балчик, област Добрич - предоставяне на актуални данни и установяване на технически характеристики на морските плажове“. Договорът е приключен на **12.11.2025** г., съгласно приложено платежно нареждане с № Е01308/12.11.2025 г. По този договор е имало изпълнение. Причината за прекратяване на договора е изтичане на 3 (три) годишния срок.
- ✓ **През 2025 г. са сключени следните нови договори:**
 1. Договор № Т-РД-29-214/30.12.2025 г. с предмет: **Обособена позиция № 1** „Предоставяне на актуални данни и установяване на технически характеристики на морски плажове на териториите на община Варна, община Долни Чифлик, община Бяла, община Аврен, област Варна“;
 2. Договор № Т-РД-29-213/30.12.2025 г. с предмет: **Обособена позиция № 2** „Предоставяне на актуални данни и установяване на технически характеристики на морски плажове на териториите на община Несебър, община Поморие, област Бургас“;
 3. Договор № Т-РД-29-212/30.12.2025 г. с предмет: **Обособена позиция № 3** „Предоставяне на актуални данни и установяване на технически характеристики на морски плажове на териториите на община Бургас, община Созопол, област Бургас“.

Всичките договори са от обществена поръчка с предмет: **„Мониторинг на морските плажове“ с 4 (четири) броя обособени позиции:** Обособена позиция № 1: „Предоставяне на актуални данни и установяване на технически характеристики на морски плажове на териториите на община Варна, община Долни Чифлик, община Бяла, община Аврен, област Варна“; Обособена позиция № 2: „Предоставяне на актуални данни и установяване на технически характеристики на морски плажове на териториите на община Несебър, община Поморие, област Бургас“; Обособена позиция № 3:

„Предоставяне на актуални данни и установяване на технически характеристики на морски плажове на териториите на община Бургас, община Созопол, област Бургас“;
Обособена позиция № 4: „Предоставяне на актуални данни и установяване на технически характеристики на морски плажове на териториите на община Приморско, община Царево, област Бургас“.

- ✓ **В началото на календарната 2026 г. е сключен** Договор № Т-РД-29-2/07.01.2026 г. с предмет: **Обособена позиция № 4** „Предоставяне на актуални данни и установяване на технически характеристики на морски плажове на териториите на община Приморско, община Царево, област Бургас“ от обществена поръчка с предмет: „Мониторинг на морските плажове“ с 4 (четири) броя обособени позиции: Обособена позиция № 1: „Предоставяне на актуални данни и установяване на технически характеристики на морски плажове на териториите на община Варна, община Долни Чифлик, община Бяла, община Аврен, област Варна“; Обособена позиция № 2: „Предоставяне на актуални данни и установяване на технически характеристики на морски плажове на териториите на община Несебър, община Поморие, област Бургас“; Обособена позиция № 3: „Предоставяне на актуални данни и установяване на технически характеристики на морски плажове на териториите на община Бургас, община Созопол, област Бургас“; Обособена позиция № 4: „Предоставяне на актуални данни и установяване на технически характеристики на морски плажове на териториите на община Приморско, община Царево, област Бургас“.
- ✓ „Финансово-икономически анализ и становище на минималния размер на първоначалната годишната наемна цена/ концесионно възнаграждение на обекта - морски плаж по Методика, приета от Министерския съвет по предложение на министъра на туризма, съгласно чл.8, ал.2 от Закон за устройството на Черноморското крайбрежие, във връзка с дейността на дирекция „Концесиониране, наемна и регулаторна дейност в туризма“.
- ✓ Междуведомствена работна група, назначена със Заповед на министъра на здравеопазването, относно изготвянето на проект на нова Наредба за водните площи и басейните за обществено ползване;
- ✓ Сформирана е междуведомствена работна група за разглеждане на съществени въпроси за устойчивото развитие на планинския туризъм, създадена със Заповед № Т-РД-16-107/21.03.2025 г. на министъра на туризма;

- ✓ Сформирана е междуведомствена работна група, създадена във връзка с предложния от областните управители на областите: Бургас, Варна и Добрич, за промени в нормативната уредба относно плажовете по чл. 7, ал. 9 от Закона за устройството на Черноморското крайбрежие (ЗУЧК), както и по приложението на чл. 7, ал. 11 и ал. 12 от същия закон, създадена със Заповед № Р - 87 от 10.04.2025 г. на министър – председателят на Р. България.
- ✓ Сформирана е междуведомствена работна група , която да подготви проект на наредба по чл. 10, ал. 12 и чл. 13, ал. 3 от ЗУЧК, създадена със Заповед № Т-РД-02-14-360/20.02.2025 г. на министъра на РРБ.
- ✓ Сформирана е междуведомствена работна група, създадена във връзка с изпълнението на чл. 7а от ЗУЧК, Създадена със Заповед № Т-РД-16-175/01.11.2024 г. на министъра на туризма.
- ✓ Сформирана е междуведомствена работна група със задача: Разработване на правна рамка за въвеждане на допълнителни контролни правомощия на министъра на туризма с цел подобряване на качеството на туристическия продукт.създадена със Заповед № Т-РД-16-249/04.08.2025 г. на министъра на туризма.
- ✓ Работна среща в МОСВ във връзка с втория преглед от страна на Комитета по екологична политика на Организацията за икономическо сътрудничество.
- ✓ Кръгла маса „Marine Munition Remediation in the Black Sea” по проект „SAMMera“
- ✓ Работна среща в Българската академия на науките, свързана с въпроси и проблеми касаещи Българското Черноморие, тяхното разглеждане и изпълнение, и възможностите за бъдещо съвместно сътрудничество.
- ✓ Сформирана е междуведомствена работна група , свързана с подготовката на проект на Списък по чл.7а от ЗУЧК на плажовете, осигуряващи достъп на хората с увреждания.

ОТЧЕТ НА ПОКАЗАТЕЛИТЕ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ ПО БЮДЖЕТНИТЕ ПРОГРАМИ

ПОКАЗАТЕЛИ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ 7100.01.01 Бюджетна програма „Подобряване на политиките и регулациите в сектора на туризма”	Целева стойност		Отчет
	Мерна единица	Бюджет 2025	Отчет 31.12.2025
Показатели за изпълнение			
1.Приети програми и планове за действие за специализирани видове туризъм	Бр.	1	1
2.Категоризирани туристически обекти	Бр.	850	793
3.Регистрирани туроператори и туристически агенти	Бр.	70	158
4.Приети законови и подзаконови нормативни актове	Бр.	1	1
5 Приети стратегически и документи за развитие на туризма в изпълнение по оперативна програма „ОПИК“ 2014-2020г.	Бр.	1	0
6.Проекти в изпълнение по програми на ЕС	Бр.	5	2
7. Проекти и инициативи в процес на планиране по програми на ЕС	Бр.	10	5
8.Вписани туристически сдружения	Бр.	5	3
9.Вписани туристически информационни центрове	Бр.	5	1
10.Вписани правоспособни екскурзоводи	Бр.	60	95
11.Вписани ски училища	Бр.	5	0
12. Вписани ски учители	Бр.	20	0
13.Вписани правоспособни планински водачи	Бр.	30	43
14.Сертифицирани балнеолечебни (медикъл СПА), СПА, уелнес и таласотерапевтични центрове	Бр.	35	24
15.Приходи от концесии-общо постъпили от действащи концесионни договори, прогноза с инфлационен индекс по години:	Лв.	19 278 335	21 102 805
15.1) Средногодишен инфлационен индекс за 2024 г.	%	2,4	2,2
16.Отдадени на концесия морски плажове	Бр.	90	85
17. Приходи от наеми-общо постъпили от действащи договори за наем	Лв.	3 300 000	2 951 888
18.Отдадени под наем морски плажове	Бр.	55	51

Кратко описание на показателите за изпълнение и източници на информацията за данните по показателите за изпълнение

Показател: „Приети програми и планове за действие за специализирани видове туризъм“

Източник на информация: Интернет страница на Министерство на туризма

Показател: „Категоризирани туристически обекти“

Представя броя на издадените удостоверения за категоризиране/прекатегоризиране на туристически обекти по Закона за туризма.

Източник на информация: Национален туристически регистър.

Показател: „Регистрирани туроператори и туристически агенти“

Представя броя на издадените удостоверения за регистрация на туроператори и туристически агенти.

Източник на информация: Национален туристически регистър

Показател: „Приети законови и подзаконовни нормативни актове“

Източник на информация: Интернет страница на Министерство на туризма, Държавен вестник.

Показател: Приети стратегически и оперативни програми за развитие на туризма

Източник на информация: Интернет страницата на МТ и Министерски съвет.

Показател: Проекти в изпълнение по програми на ЕС.

Представя броя на проектите в изпълнение от Министерството на туризма, финансирани по Програмите на Европейския съюз

Източник: Проектна документация, Интернет страницата на МТ, интернет страници на отделните финансиращи програми, ИСУН, Monitoring Information System (MIS) и др.

Показател: Проекти и инициативи в процес на планиране по програми на ЕС.

Представя броя на проектите, които са с участието на Министерството на туризма и които са подадени като кандидатури за финансиране по Програмите на Европейския съюз.

Източник: Проектна документация, Интернет страницата на МТ, интернет страници на отделните финансиращи програми, ИСУН, Monitoring Information System (MIS) и др.

Показател: Вписани туристически сдружения

Представя броя на вписаните туристически сдружения в Националния туристически регистър.

Източник на информация: Национален туристически регистър

Показател: Сертифицирани туристически информационни центрове

Представя броя на сертифицираните туристически информационни центрове вписани в Националния туристически регистър.

Източник на информация: Национален туристически регистър

Показател: Вписани правоспособни екскурзоводи

Представя броя на вписани правоспособни екскурзоводи в Националния туристически регистър.

Източник на информация: Национален туристически регистър

Показател: Вписани правоспособни ски учители

Представя броя на вписаните правоспособни ски учители в Националния туристически регистър.

Източник на информация: Национален туристически регистър

Показател: Вписани правоспособни планински водачи

Представя броя на вписаните правоспособни планински водачи в Националния туристически регистър.

Източник на информация: Национален туристически регистър

Показател: Сертифицирани балнеолечебни (медикъл СПА), СПА, уелнес и таласотерапевтични центрове

Представя броя на сертифицираните балнеолечебни (медикъл СПА), СПА, уелнес и таласотерапевтични центрове вписани в Национален туристически регистър.

Източник на информация: Национален туристически регистър

Отчетните данни за показателите **„Приходи от концесионни възнаграждения“** и **„Приходи от наеми – общо постъпили от договори за наем“** представляват общо постъпилите по сметката на Министерството на туризма суми с включен ДДС, съответно от концесионни възнаграждения и наемни цени, като в същите са включени и сумите, които следва да бъдат разпределени съгласно чл. 22а от ЗУЧК по бюджетите на общини и области, на чиято територия се намират съответните плажове.

Отчетните данни за показателите **„Брой отдадени на концесия морски плажове“** и **„Брой отдадени под наем морски плажове“** съответстват на реалния брой действащи

договори към 31.12.2025 г., налични в дирекция „Концесиониране, наемна и регулаторна дейност в туризма“.

Описание на факторите и причините, оказали въздействие върху непостигането на планираните/заявените целеви стойности

- ✓ За отчетния период не са осъществени процедурите по вписване на **ски училища** поради факта че подзаконовата нормативна база (съответната наредба), е в процес на разработване.
- ✓ За отчетния период не са осъществени процедурите по вписване на **ски учители** поради факта че подзаконовата нормативна база (съответната наредба), е в процес на разработване.

Отчет на разходите по бюджетните програми с разпределение по ведомствени и администрирани разходи

№	7100.01.01 - Бюджетна програма „Подобряване на политиките и регулациите в сектора на туризма“ (в лева)	Закон	Уточнен план	Отчет
I	Общо ведомствени разходи	4 964 700	4 069 362	4 082 034
	Персонал	2 042 300	2 906 443	2 918 029
	Издръжка	674 400	1 139 327	1 153 613
	Капиталови разходи	2 248 000	23 592	10 392
1	Ведомствени разходи по бюджета на ПРБ	4 964 700	4 069 362	4 054 000
	Персонал	2 042 300	2 906 443	2 904 499
	Издръжка	674 400	1 139 327	1 139 109
	Капиталови разходи	2 248 000	23 592	10 392
2	Ведомствени разходи по други бюджета и сметки за средства от ЕС	0	0	28 034
	Персонал	0	0	13 530
	Издръжка	0	0	14 504
	Капиталови разходи	0	0	0
	Отчетени от тях за:			
	<i>1."GreenHost - Професионално усъвършенстване, политика и предприемачество, обединени за умения за управление на хотелиерството, адаптирани към</i>	0	0	24 529

	<i>методите на екологичния отпечатък" по Програма „Erasmus+“</i>			
	„HERIT ADAPT- Устойчивост на наследството и териториите чрез устойчив туризъм, адаптиране към изменението на климата и ангажиране на гражданите“ по Програма „Евро-Средиземноморски басейн“ (Euro-MED) 2021-2027			3 505
II.	Администрирани разходни параграфи по бюджета	0	11 679 648	11 679 151
	Персонал	0	0	0
	Издръжка	0	11 679 648	11 679 151
	Капиталови разходи	0	0	0
	<i>1. Субсидии и други текущи трансфери за нефинансови предприятия - Разходен § „Хуманитарна помощ на разселени лица от Украйна с предоставена временна закрила в Република България“</i>	0	11 679 648	11 679 151
	<i>2. Субсидии за туроператори, които използват въздушни превозвачи с валиден оперативен лиценз за изпълнение на чартърни полети до Република България с цел туризъм §43-00</i>	0	0	0
III.	Администрирани разходни параграфи по други бюджета и сметки за средства от ЕС	0	0	0
	Издръжка	0	0	0
	<i>1. Субсидии и други текущи трансфери за нефинансови предприятия - Разходен § 43-00</i>	0	0	
	Общо администрирани разходи (II+III)	0	11 679 648	11 679 151
	Общо разходи по бюджета (I.1+II)	4 964 700	15 749 010	15 733 151
	Общо разходи (I+II+III)	4 964 700	15 749 010	15 761 185
	Численост на щатния персонал	55	54	44
	Численост на извънщатния персонал			

Отговорност за изпълнението на програмата

Директорите на дирекция „Туристическа политика”, дирекция „Програмиране и управление на проекти“, дирекция „Контролна и инспекционна дейност“, дирекция

„Концесиониране, наемна и регулаторна дейност в туризма“ и началниците на отдели в тях.

VI. ПРЕГЛЕД НА ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА БЮДЖЕТНА ПРОГРАМА 7100.01.02 „РАЗВИТИЕ НА НАЦИОНАЛНАТА ТУРИСТИЧЕСКА РЕКЛАМА И МЕЖДУНАРОДНО СЪТРУДНИЧЕСТВО В ОБЛАСТТА НА ТУРИЗМА“

Цели на бюджетната програмата

1. Популяризиране на туристическа марка „България“ и утвърждаване на позитивен имидж на страната сред целевите групи;
2. Сътрудничество на Република България с международните органи и организации в областта на туризма;
3. Активно сътрудничество с българските общини във връзка с популяризиране на местни събития и туристически обекти.

ОТЧЕТ НА ПОКАЗАТЕЛИТЕ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ ПО БЮДЖЕТНИТЕ ПРОГРАМИ

Целеви стойности по показателите за изпълнение

ПОКАЗАТЕЛИТЕ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ	ЦЕЛЕВА СТОЙНОСТ		
		Заложени дейности по бюджет 2025 г.	Извършени дейности за 2025 г.
7100.01.02 Бюджетна програма			
„Развитие на националната туристическа реклама и международно сътрудничество и			
Показатели за изпълнение	Мерна единица		
1. Организиране на участие с рекламни щандове на международни и национални туристически изложения	Бр.	20	15
2. Осъществяване на комуникационни кампании на целеви пазари	Бр.	20	15
3. Популяризиране на специализирани видове туризъм и организиране на журналистически и експедиентски турове, включително чрез промотиране на тематични туристически маршрути	Бр.	10	2
4. Акции по насърчаване на продажбите с големи чуждестранни туроператори, авиокомпани, сдружения и др.	Бр.	3	3

5. Посетители на официалния туристически сайт	%	10 % спрямо 2024 г.	-
6.Анализи на външни пазари по страни, изготвени от туристическите представителства за нуждите на бизнеса	Бр.	3	3
7.Проведени сесии на междуправителствени комисии и работни групи в областта на туризма	Бр.	1	3
8.Организираны инвестиционни и туристически форуми в страната и чужбина	Бр.	1	1
9. Организираны презентации за България в чужбина	Бр.	10	12
10.Изготвяне на проекти на международни споразумения в областта на туризма	Бр.	3	2
11.Участия в междуведомствени работни групи	Бр.	8	10
12. Организиране, подготовка и участие в междуправителствени комисии и съвети	Бр.	4	3

ОПИСАНИЕ НА СТЕПЕНТА НА ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ЗАЛОЖЕНИТЕ В ПРОГРАМАТА ЦЕЛИ

Цели на бюджетната програмата

1. Популяризиране на туристическа марка „България“ и утвърждаване на позитивен имидж на страната сред различни целеви групи;

Стимулиране на развитието на културен, винено-кулинарен, екологичен, балнео, спа и уелнес, специализирани сегменти на туризъм с висока добавена стойност на туристическите продукти – организация и участие в тематични семинари, конгреси, кръгли маси, изложения, дискусии и презентации на тема специализирани видове туризъм в страната и чужбина.

ПРОДУКТИ/УСЛУГИ, ПРЕДОСТАВЯНИ ПО ПРОГРАМАТА – ОПИСАНИЕ НА ПОСТИГНАТИТЕ РЕЗУЛТАТИ И ИЗПЪЛНЕНИТЕ ДЕЙНОСТИ ЗА ТЯХНОТО ПРЕДОСТАВЯНЕ

Предоставяни по програмата продукти/услуги (ведомствени разходни параграфи)

1. *Популяризиране на българския туристически продукт чрез участие с национални и информационни щандове на международни туристически изложения в България и в чужбина:*

Дейности за предоставяне на продукта/услугата

Предоставяни по програмата продукти/услуги (ведомствени разходни параграфи)

Представяне на международния пазар:

В периода от януари до юни 2025 г. вкл. Министерство на туризма е организирано участието и представянето на страната ни 15 (петнадесет) Международни туристически изложения и B2B и B2C форуми на целеви пазари. Участие взеха 187 (сто осемдесет и седем) съизложители - туристически общински администрации, фирми, организации от българската туристическа индустрия.

В периода от януари до юни 2025 г. вкл. Министерство на туризма е организирано участието и представянето на страната ни на 15 (петнадесет) Международни туристически изложения и B2B и B2C форуми на целеви пазари.

1. ITB – Берлин, Германия (4-6 март);
2. Ferien – Виена, Австрия (16-19 януари);
3. СМТ – Щутгарт, Германия (18-26 януари);
4. Fitur – Мадрид, Испания (22-26 януари);
5. Emitt – Истанбул, Турция (5-7 февруари);
6. f.re.e – Мюнхен, Германия (19-23 февруари);
7. Tourism and Travel Expo – Кишинев, Молдова (14-16 февруари);
8. TTR пролетно издание – Букурещ, Румъния (20-23 февруари);
9. Travel + - Будапеща, Унгария (20-23 февруари);
10. New Deal Europe – Лондон, Великобритания (16 април);
11. International Tourism Trade Show - Вроцлав, Полша (от 21 до 23 март);
12. ITB China – Шанхай, Китай (27-29 май);
13. ATM – Дубай, ОАЕ (28 април – 01 май);
14. Пикник над Одра – Шчечин, Полша (10-11 май);
15. IMEX – Франкфурт, Германия (20-22 май);
16. TOP RESA – Париж, Франция (23-25 септември);
17. IGTM – Кан, Франция (20-23 октомври);
18. Touristik & Caravaning, Лайпциг, Германия (19-23 ноември);
19. TTR Есен – Букурещ, Румъния (20-23 ноември);
20. International Travel & Tourism Fair /ITTF Warsaw/, Варшава, Полша (20-22 ноември);

Общо 263 (двеста шестдесет и три съизложители - туристически общински

администрации, фирми, организации от българската туристическа индустрия, участваха на международните туристически борси.

Представяне в страната:

През 2025 г. в страната, беше организирано участието на 72 (седемдесет и две) събития – изложения, фестивали, форуми, конференции, дискусии и др.

Участия на около 3 (три) национални туристически изложения – общи и със специализиран характер, както и организиране участието в конференции, дискусии, презентации, фестивали и др. събития:

1. Световна купа по сноуборд, 18-19 януари 2025 г., Банско;
2. Фестивал СУРВА 2025, 24-26 януари 2025 г., Перник;
3. Международно туристическо изложение Ваканция и Спа Експо, 09-11 март 2025 г., София;
4. Информационно събитие на тема “България – атрактивна и целогодишна дестинация за целогодишен здравен туризъм“ – 12 март 2025 г., гр. Мюнхен;
5. Конференция „Българският туризъм и присъединяването на България към Еврозоната“ под патронажа на министъра на туризма г-н Мирослав Боршош и с институционалното партньорство на Министерство на туризма, организирана от Националният борд по туризъм - 25 март 2025 г., гр. София;
6. Hospitality&Tourism Summit - 27 март 2025 г., Варна;
7. SteaTech Summit SEE 2025 - 28 март 2025г., София;
8. Конференция с образователен характер в сферата на ваканционните имоти и краткосрочни наеми на 28.02.2025 г., организирана от „Асоциация за туристически имоти и иновации“ АТИИ, София;
9. Фестивал Вино и храна, 05-06 април 2025 г., Варна;
10. Изложение Къмпинг и караванинг Експо, 11-13 април 2025 г., София
11. Международен винен конкурс Souvignon Selection by Concours Mondial de Bruxelles – 10-13 април, гр. Бургас
12. Национално състезание по професии, организирано от Асоциацията на училищата по ресторантьорство и хотелиерство – 23-24 април 2025 г., к.к. Боровец;
13. Български туристически награди - 22 април 2025 г. в гр. София;
14. Професионален фестивал на аудиовизуалната индустрия Media Play – 23-25 април 2025 г., София

15. Кемпер изложение Explore The World 2025 - 25-27 април 2025 г., Бургас.
16. Форум „Чудесата на България – Проектът „Бранд Бургас“, организиран от „Стандарт“, част от TravelX– на 25 април 2025 г., Бургас;
17. Купа „Република България по конен спорт“ - 02-03 май 2025 г., Панагюрище; 28-29 юни, к.к. Албена;
18. Изложба, кампания и конкурс за рекламен плакат в България - 06-13 май 2025 г., София;
19. Фестивал LUNAR в периода 08-11 май 2025г., София;
20. Състезание по планинско бягане "Трън Ултра Рън" - 10 май 2025 г., община Трън;
21. Изложение Уикенд туризъм – 15-17 май 2025 г., Русе;
22. Конференция Развитие на културния туризъм в България – 15 май 2025 г., София;
23. Национална надпревара по барманство, организирано от Асоциацията на училищата по ресторантьорство и хотелиерство – 16-17 май 2025 г., гр. Габрово;
24. Националната конференция за здравен туризъм, организирано от Българския съюз по балнеология и СПА туризъм (BUBSPA), съвместно с Министерство на туризма и Община Бургас, и в партньорство с Европейската СПА асоциация и Бургаски държавен университет “Проф. д-р Асен Златаров“ – 20 май 2025 г., Бургас;
25. Конференция „Достъп на пазара на труда на работници от трети страни – предизвикателства и решения“, организирана от националния борд по туризъм и Българската стопанска камара, с институционалната подкрепа на Министерство на туризма – 21 май 2025 г., София;
26. Конференция на тема „Неосветеният Северозапад“ – 22 май 2025 г., Видин;
27. One Dance Festival - 23 май-08 юни 2025 г., Пловдив.
28. Празнично събитие по случай 24-ти май на ул. „Съборна“– 24 май 2025 г., София;
29. Велообиколка на Северозапада - 25 май 2025 г. В Чипровци, Чупрене, Белоградчик и Димово;
30. Откриване на летен сезон 2025 – 31 май 2025 г., Поморие;

31. Дискусия на тема „Бранд Поморие. СПА столицата на Южното Черноморие“, част от националната кампания на Общество „Културно наследство“ – 31 май 2025 г., Поморие;
32. Културно-образователното събитие „София лети-Парад на хвърчилата“ – 31 май-01 юни 2025 г., Панчарево, София;
33. Черноморския международен литературен фестивал, организиран от фондация Елизабет Костова – 05-08 юни 2025 г., Бургас;
34. Министерството на туризма организира първата по рода си Национална конференция, посветена на културния и фестивалния туризъм в България - 10 и 11 юни 2025 г. във Варна. Събитието е част от програмата на 33-то издание на Международния театрален фестивал „Варненско лято“ и имаше за цел да създаде устойчива платформа за сътрудничество между институции и организатори на културни събития;
35. Пето издание на Азиатския фестивал под надслов „Обединени в многообразието“ – 14 юни 2025 г., София;
36. Събитие „Дипломация на чудесата“, организирано от посолството на Турция и Europa Nostra Bulgaria – 16 юни 2025 г., София;
37. Международен фестивал за съвременна поп и френска музика Франкофоли – 20-23 юни 2025 г., Пловдив;
38. Четвърто издание на Международен фестивал на лавандулата – 20-22 юни 2025 г., Чирпан;
39. Пето издание на българския младежки STEAM & SPACE фестивал АЛЮ, КОСМОС | Говори България! - 24 юни 2025 г., София;
40. Волейболна лига на нациите – 25-29 юни 2025 г., Бургас;
41. Webit – 26 юни 2025 г., София;
42. Дискусия на тема "Поклоннически туризъм" 26 юни 2025 г., София;
43. Откриване на планински летен сезон 2025 – 27 юни 2025 г., Чепеларе;
44. Sofia Live Festival - 27-29 юни 2025 г., София.
45. Фестивал на камерната музика „Неотъпкана пътека“ – 30 юли-09 август 2025 г., с. Кърпачево, с. Ковачевица, гр. Гоце Делчев;
46. LUNAR: море от светлина - 01-04 август 2025 г. в гр. Царево, с. Лозенец, гр. Ахтопол и с. Синеморец;
47. Фестивал „Опера на върховете“ и „Сцена на върховете“ в гр. Белоградчик, област Видин - 01 август – 08 септември 2025 г.

48. L Etape Bulgaria by Tour de France 2025 – 09-10 август 2025 г., гр. Пещера;
49. Международен тенис турнир за мъже ITF категория мъже - 11-24 август 2025 г., гр. София
50. OPEN BUZLUDZA – 15-17 август 2025, Бузлуджа;
51. Фестивал на фолклорната носия „Жеравна 2025“ - 22-24 август 2025, местността Добромерица до село Жеравна, община Котел;
52. Дунав Ултра (Потокът на времето) – 30 август 2025 г., Видин;
53. Туристически събор „130 години Българско туристическо движение“ 30-31 август 2025г. гр. София, и хижа Алеко;
54. Колоездачна обиколка на България в периода 30 август – 4 септември 2025;
55. Фестивал на хвърчилата – 5-7 септември 2025 г., гр. Шабла
56. Кулинарен и фолклорен фестивал „Празник на Уникално Банско“ - 5-7 септември 2025 г., гр. Банско;
57. Мода София – 12-14 септември 2025 г., гр. София;
58. Световното отборно първенство по тенис за мъже „Купа Дейвис“-12-14 септември 2025 г., гр. Пловдив;
59. 46-то Световно първенство по канадска борба, съвместно с 27-то Световно първенство по Para-armwrestling – 13-23 септември 2025 г., к.к. Албена
60. Туризмъ Експо Дестинация Варна - 26-27 септември 2025 г., гр. Варна;
61. Китарен фестивал - 26-28 септември 2025 г., София;
62. URBAN WINE FEST – 26-27 септември 2025г., Русе;
63. Фестивал на Самоковския картоф – 27 септември 2025 г., Самоков;
64. Участие по повод 27 септември - централен площад, гр. Враца, по време на Фестивала на американската култура
65. Sofia Art Fair – 02-05 октомври 2025 г., София
66. URBAN WINE FEST - 03-05 октомври 2025 г., Пловдив
67. XI кино-литературен фестивал Sinelibri – 10 октомври-03 ноември 2025 г., София
68. SoAlive Music Conference - 14-17 октомври 2025 г., София
69. Празник на Еленския бут - 24-26 октомври 2025 г., гр. Елена;
70. XVIII Черноморски туристически форум – 30-31 октомври 2025, гр. Варна;
71. URBAN WINE FEST – 31 октомври-01 ноември 2025г.), София;
72. Коледа в Пловдив – 28 ноември – 28 декември 2025 г., гр. Пловдив;

2. Осъществяване на комуникационни кампании на основни целеви пазари с цел

утвърждаване на позитивния имидж на България като дестинация и насърчаване на избора ѝ от целевите групи:

- Провеждане на комуникационни кампании за насърчаване на входящия туристопоток от целеви и перспективни пазари, като фокусът ще бъде онлайн реклама и реклама в социални мрежи;
 - 1) Съвместната рекламна ООН и DOOH (външна и дигитална външна) кампания с авиопревозвача SunExpress на пазар Германия за сезон Лято 2025;
 - 2) Проведена кампания в най-влиятелната медийна платформа за немскоезични професионалисти в сферата на туризма - FVW.de. Освен знаковото събитие, което се проведе в периода 11-15 юни в курорта Златни пясъци, е заложена и рекламна кампания в периода февруари – юли с водещата професионална медия;
 - 3) Масирани рекламни кампании по чуждестранни и мултинационални ТВ канали Eurosport, Discovery, National Geographic и 24 Kitchen, Antena3/CNN в Румъния и SHOW TELEVIZYON в Турция;

- В началото на 2025 г. се осъществиха рекламни кампании в големи онлайн търсачки и платформи:
 - 4) **META** (Facebook, Instagram) – активна кампания през януари и февруари
 - 5) **GOOGLE** (Google Ads – Search, Display Ads, Youtube) – активна кампания през януари и февруари
 - 6) **Jet2** - Съвместна маркетингова кампания с Jet2Holidays на британския пазар за удължаване сезон Лято 2025 г. Проведена в периода септември - октомври
 - 7) **fwv.de** - Проведена кампания в най-влиятелната **немскоезична медийна платформа** за професионалисти в сферата на туризма - **FVW.de**. Освен знаковото събитие, което се проведе в периода 11-15 юни в курорта Златни пясъци, беше проведена рекламна кампания във водещата медия през периода февруари – юли;

- Проведени комуникационни кампании за насърчаване на вътрешния туризъм, включително извън активните месеци на летния и зимен сезон;
- Организация на специални концерти за откриване на сезон Лято 2025 на морето и в планината: на 31 май в Поморие и на 27 юни в Чепеларе, съпътствани от дигитална, външна, радио и инфлуенсър кампании;
- Кампания „Пощенска картичка от...“ и др. Първото издание на националната кампания „Пощенска картичка от...“ под егидата на Министерството на туризма

официално стартира от Чепеларе. Инициативата се реализира от Националната информационна агенция Bgtourism.bg и е насочена за популяризиране на вътрешния туризъм чрез модерен, вдъхновяващ и емоционален подход, който съчетава носталгията по традиционната пощенска картичка с възможностите на съвременния дигитален свят.

- Участие, организация и бранд позициониране на събития на основни целеви пазари, които ще представят страната ни на продуктов принцип, пр. традициите, културното наследство и др.

Публични и медийни събития в рамките на международни значими събития в страната и чужбина за представяне на България като туристическа дестинация по тематични направления и сътрудничество с браншовите организации, българско-чуждестранни дружества за приятелство и др.;

- Бранд позициониране при провеждането на **Световната купа по сноуборд в Банско** през януари 2025 г. На 18 и 19 януари едни от най-добрите състезатели в света премериха сили в паралелния гигантски слалом (PGS) за мъже и жени. Това знаково събитие направи България център на зимните спортове и привлече световно медийно внимание, както и сноуборд елита;

- Международен винен конкурс **Souvignon Selection by Concours Mondial de Bruxelles** – 10-13 април, гр. Бургас. Събитието събра над 1000 вина от сорта Совиньон блан, които се състезават за медали пред жури от 60 експерта от 20 държави в морския град;

- **Гала на Българската Култура и Музика** – 22 май 2025 г., зала „Моцарт“, Концертхауз, Виена. Събитието беше посветено на 24 май и събра на престижната сцена известни български и австрийски изпълнители.

- **Erlebe Bulgarien / Изживей България“ (11-15 юни 2025 г.)**

Министерството на туризма припозна и подкрепи провеждането на второто издание на „Erlebe Bulgarien /Изживей България“ като ключова инициатива за популяризиране на България като привлекателна дестинация на немскоговорящия туристически пазар. Събитието предоставя изключителна възможност за укрепване на партньорствата с водещи туроператори, авиокомпании и туристически агенции от Германия, Австрия и Швейцария, като същевременно разширява възможностите за привличане на повече туристи.

Това е изключителен пример за сътрудничество между държавата, местната власт и бизнеса.

Освен знаковото събитие, което се проведе в периода 11-15 юни в курорта Златни пясъци, е заложена и рекламна кампания в периода февруари – юли с водещата професионална медия FVW.de

(Организиран от „Фрапорт Туин Стар Еърпорт Мениджмънт“ АД – оператор на летищата във Варна и Бургас – и реализиран с Министерството на туризма на Република България като водещ и стратегически партньор, събитието се осъществи в сътрудничество с Община Варна, Асоциацията на инкаминг агенциите в България, Grifid Hotels и водещата германска туристическа медия fvw|TravelTalk)

- **Специално събитие по време на 47-та сесия на ЮНЕСКО в Париж:** Комитетът за световно наследство на ЮНЕСКО проведе своята 47-ма сесия от 6 до 16 юли 2025 г. в централата на ЮНЕСКО (Париж, Франция), на която България е домакин. В рамките на този форум, по покана на министър Мирослав Боршош, проф. Бетани Хюз представи документалния филм „Съкровищата на България“. Организираното от Министерство на туризма събитие имаше за цел да покаже, че страната ни е трайно ангажирана в опазването на нашето общо културно и природно наследство и да вдъхнови участващите държави да продължат да работят заедно и отдадени на мисията за неговото съхранение и отговорно популяризиране, за да гарантират, че бъдещите поколения ще имат възможността да се свържат с тези съкровища, точно както ние правим днес.

3. Популяризиране на специализирани видове туризъм и организиране на експедиентски и журналистически турове, включително чрез промотиране на тематични туристически маршрути:

Дейности за предоставяне на продукта/услугата

Press и FAM турове по културно-исторически, винено-кулинарни маршрути и други тематични дестинации, които да генерират висок медиен интерес и да рекламират България в собствените си държави. Представяне на специализирани форми на туризъм – културно-познавателен, еко- балнео и спа туризъм, гурме-туризъм и винени турове, спортен, конгресен и др, и разнообразяване на традиционните масови продукти с цел утвърждаване на България като туристическа дестинация през четирите сезона. Осъществяване и подкрепа при организиране на презентации, семинари, посещения на чуждестранни журналисти, снимачни екипи за заснемане на филми/клипове и

предавания за забележителностите в България, организиране на специални групи от блогъри, влогъри и експедиенти и др.

3.1. С началото на новата 2025 г. и в разгара на зимния сезон, Министерство на туризма организира рекламно-опознавателен тур за популярни инфлуенсъри от **Турция**. В рамките на периода 8-15 януари, гостите посетиха най-реномираните ни зимни дестинации – Банско, Боровец и Пампорово, запознавайки се с първокласните условия за ски и СПА туризъм у нас.

3.2. Министерството на туризма организира рекламно-опознавателен тур за специализирани медии от **Полша**. В периода 2-9 февруари, представители от изданията travelplanet.pl, businessstraveller.pl, interia.pl, medonet.pl и polityka.pl ще посетят най-популярните ни зимни курорти – Банско, Боровец и Пампорово, където лично ще се запознаят с отличните условия за ски и балнео туризъм в България.

4. Акции по насърчаване на продажбите с големи чуждестранни туроператори, авиокомпаниии, сдружения и др.

В изпълнение на цел „Позициониране на бранд „България“ на целеви и перспективни пазари“ от Програмата на правителството на Република България за периода 2025 – 2029 г. се провеждат акции по насърчаване на продажбите, участия в презентации, кампании, сътрудничество и организиране на експедиентски турове.

- **В2В събитие в Дубай, ОАЕ** - Организирането на подобни активности са от важно значение, преди старта на директната нискотарифна линия от Варна до Абу Даби на 31 март 2025 г. Това е първата директна линия от морския град до арабската столица се осъществяват три пъти седмично. С голям успех премина първото в историята роудшоу, посветено на промотирането на България като атрактивна туристическа дестинация в Обединените арабски емирства. Събитието се проведе на 20 февруари в и привлече близо 100 представители на водещи туристически агенции от регионите на Близкия и Среден изток.
- **Информационен семинар на тема “България – атрактивна и целогодишна дестинация за здравен туризъм“ през м. март в Мюнхен 2025 г.** (съвместно с БСБСПА и Генерално консулство на Република България в Берлин).
- **New Deal Europe** – еднодневно В2В събитие в **Лондон, Великобритания (25 март)**, посветено на страните от Югоизточна Европа.

- **Erlebe Bulgarien / Изживей България“ (11-15 юни 2025 г.)**

Министерството на туризма припозна и подкрепи провеждането на второто издание на „Erlebe Bulgarien / Изживей България“ като ключова инициатива за популяризиране на България като привлекателна дестинация на немскоговорящия туристически пазар. Събитието предоставя изключителна възможност за укрепване на партньорствата с водещи туроператори, авиокомпани и туристически агенции от Германия, Австрия и Швейцария, като същевременно разширява възможностите за привличане на повече туристи.

Това е изключителен пример за сътрудничество между държавата, местната власт и бизнеса.

Освен знаковото събитие, което се проведе в периода 11-15 юни в курорта Златни пясъци, е заложена и рекламна кампания в периода февруари – юли с водещата професионална медия FVW.de

(Организиран от „Фрапорт Туин Стар Еърпорт Мениджмънт“ АД – оператор на летищата във Варна и Бургас – и реализиран с Министерството на туризма на Република България като водещ и стратегически партньор, събитието се осъществи в сътрудничество с Община Варна, Асоциацията на инкаминг агенциите в България, Grifid Hotels и водещата германска туристическа медия fvw|TravelTalk)

- Информационен семинар за представяне на България като целогодишна дестинация за здравен туризъм във Франкфурт на 28 октомври 2025 г. (съвместно с БСБСПА).

5. Посетители на официалния туристически сайт

- Домейнът на туристическия портал беше сменен от bulgariatravel.org на visitbulgaria.com с цел по-доброто позициониране в търсачките, по-добра SEO оптимизация, по-добро представяне спрямо конкуренцията и класиране на достатъчно добри позиции в търсещите машини, които осигуряват нужната видимост и др. Предвидена е процедура по реда на ЗОП за разработване на единна платформа за дигитален туризъм и съпътстващия национален туристически портал VisitBulgaria.com и интелигентна система за управление на събитийния календар на страната“;

- SEO оптимизация на официалния туристически портал www.bulgariatravel.org, както и неговото доразвиване с нови функционалности, допринасящи за модернизацията и улесненото навигиране (UI/UX);
- Данните от Google Analytics показват сериозен спад (-41%) в трафика спрямо предходната година, което се дължи на по-слабо присъствие в дигиталните платформи и по-малка активност (рекламни кампании).
- Сайтът работи добре, но не достига до достатъчно хора. В този контекст е препоръчително да се засили присъствието чрез дигитална реклама, за да се възстанови и увеличи трафикът.
- В началото на 2025 г. се осъществиха рекламни кампании в META и GOOGLE. Броят на активните кампании по пазари е в зависимост от сезоните и таргетирането на целеви пазари: между 7 и 9 пазара;
- Относно социалните мрежи - важен качествен източник на трафик към официалния туристически портал, който за периода януари-декември 2025 събира посетители от над 140 държави по цял свят;
- Резултатите от проведените кампании до момента: в META са генерирани 99,424,392 импресии, 751 127 кликове, 21 061 605 reach, В Google Search Ads – 9 201 кликове, 841 034 импресии, Google Display Ads – 1 162 084 кликове, 129 369 214 импресии, Youtube ads 28 285 848 гледания, 58 787 839 импресии, 128 458 кликове;
- За изпълнение на приоритет „Успешно позициониране на България на световния туристически пазар“ е заложена мярка „Обновяване и модернизиране на Националния туристически портал с цел трансформирането му в съвременна рекламno-информационна платформа с онлайн приложение“.

6. Международно сътрудничество в областта на туризма.

а) Продукти/услуги, предоставяни по програмата – описание на постигнатите резултати и изпълнените дейности за тяхното предоставяне

През 2025 г. Министерството на туризма реализира поредица от стратегически дейности, насочени към укрепване на международното сътрудничество и позиционирането на страната на ключови целеви пазари. Дейността на ведомството бе фокусирана върху следните основни направления:

- Министерството взе активно участие в работните формати на европейските институции (Европейска комисия и Европейски парламент) и утвърди присъствието на България в глобални организации като Световната организация по туризъм към ООН (СОТ), Организацията за икономическо сътрудничество и развитие (ОИСР), Европейската туристическа комисия (ЕТК) и Световния съвет за пътуване и туризъм (WTTC).
- Проведени бяха поредица от официални посещения и срещи на високо равнище. Ръководството на министерството осъществи ключови визити в чужбина, като същевременно България бе домакин на министри и високопоставени делегации от държави, определени като приоритетни партньори.

В резултат на проведени двустранни преговори бе финализиран процесът по сключване на международни споразумения за сътрудничество в областта на туризма, целящи създаването на устойчиви механизми за обмен на опит и увеличаване на туристическия поток.

6.1. Сътрудничество на Република България с международните органи и организации в областта на туризма:

- *Посещение в България на г-н Мартон Надъ, министър на националната икономика на Унгария, 27 януари 2025 г.*

На 27 януари 2025 г. министърът на туризма на Република България, Мирослав Боршош, и министърът на националната икономика на Унгария, Мартон Надъ, подписаха Меморандум за разбирателство. Документът цели задълбочаване на двустранното сътрудничество и насърчаване на устойчивото развитие в туристическия сектор.

Документът предвижда обмен на информация и експертен опит, включително статистически данни и национални стратегии. Акцентът е поставен върху сътрудничеството в образованието, професионалното обучение и развитието на здравния туризъм, както и върху установяването на преки контакти между представителите на бранша. За координация и мониторинг на съвместните проекти ще бъде сформирана работна група, която ще провежда ежегодни срещи. Споразумението отразява общия стремеж към задълбочаване на партньорството и стимулиране на туристическия поток, особено в контекста на присъединяването на България към Шенген.

- *На 30 април 2025 г. в гр. Мадрид, Кралство Испания, бе подписано Споразумение между правителството на Република България и Световната организация по туризъм (СОТ) към ООН. Съгласно документа, страната ни пое ангажимент за домакинство на 9-ата Глобална конференция за винен туризъм, която се проведе на 6 и 7 октомври 2025 г. в гр. Пловдив.*

Организирането на форума съответства на стратегическите цели на Министерството на туризма за утвърждаване на България като устойчива дестинация с ясно дефиниран туристически продукт. Инициативата е в пряко изпълнение на Националната стратегия за устойчиво развитие на туризма, предвиждаща увеличаване на дела на специализираните видове туризъм, в т.ч. и на винения туризъм.

- *През май 2025 г. в гр. Задар, Хърватия, бе реализирано участие в 109-ата Генерална среща на държавите членки на Европейската комисия за пътувания (ЕТК) (15.05.2025 г.) и в съпътстващия Туристически форум под надслов „Measuring Tourism Beyond Arrival“ (14.05.2025 г.).*

Участието в събитието допринесе за утвърждаване на позитивния имидж на страната и за засилване на международното сътрудничество в рамките на ЕТК. Форумът предостави платформа за обмен на добри практики в областта на устойчивия туризъм с водещи организации и компании като Airbnb и Travalyst. Проведени бяха дискусии относно възможностите за засилване на туристическия обмен с пазари като Китай и САЩ, както и за планиране на бъдещи съвместни маркетингови инициативи.

В рамките на Генералната среща бе реализирано активно участие в процесите по вземане на решения чрез гласувания и дискусии. Това спомогна за по-добра координация на европейско ниво в сферите на маркетинга, пазарните проучвания и правната рамка, като същевременно подпомогна развитието на нови партньорства с останалите държави членки.

6.2. Активна работа на място на националните туристически представителства на България на основни целеви пазари съвместно с държавни институции, мисии и посолства зад граница и неправителствени организации:

През първото полугодие на 2025 г. дейността на задграничните туристически представителства на Република България в Германия, Полша и Турция бе фокусирана върху активното промотиране на страната като дестинация. В рамките на периода бяха реализирани поредица от институционални срещи на високо равнище и мащабни комуникационни кампании, целящи стратегическото укрепване на двустранното сътрудничество и стимулирането на входящия туристически поток.

6.3. Провеждане на чуждестранни посещения и срещи на държавно и правителствено равнище и подготвяне на позиции по въпросите на международното сътрудничество в областта на туризма:

- *Работно посещение на министъра на туризма в гр. Брюксел, Белгия (5-6 февруари 2025 г.), с цел участие в Среща на високо равнище „Дестинация Европа“.*

Участието във форума потвърди подкрепата на България за инициативите на Европейската комисия по пътуванията (ЕТК) за популяризиране на Европа като единна дестинация. Чрез активния диалог бе подчертан ангажиментът на страната ни в решаването на приоритетни въпроси за туристическата индустрия на европейско ниво. В рамките на форума бе проведена работна среща с г-н Апостолос Дзизикостас, еврокомисар по устойчив транспорт и туризъм. Основен акцент в разговорите бе по-ефективното позициониране на България на световния туристически пазар чрез въвеждане на международни стандарти и добри практики в съответствие със съвременните изисквания на потребителското търсене. По време на срещата бе представено предложение за създаване на нов постоянен финансов механизъм. Целта на инструмента е държавите членки да адресират специфични предизвикателства, сред които е ускореното внедряване на иновации за повишаване на конкурентоспособността на туристическия сектор на национално и европейско ниво. Постигнато бе съгласие, съвместно с еврокомисаря, да се инициира регионален анализ на текущите проблеми. Резултатите от него ще послужат за основа при разработването на цялостна стратегия на Европейския съюз за устойчиво развитие на туризма.

Работно посещение на министъра на туризма в гр. Берлин, Германия (2-7 март), с цел участие в международното туристическо изложение ITB Berlin. Участието в най-голямото туристическо изложение в света, ITB Berlin 2025, е стратегическа стъпка за привличане на повече туристи и инвеститори. Освен това, страната ни се подготвя да

бъде партньор на престижния Дунавски салон през 2026 г., което ще даде допълнителна видимост на българския туристически потенциал на европейската сцена. Министър Боршош проведе среща с г-н Никола Вила - изпълнителен вицепрезидент с ресор стратегически растеж и глобален ръководител на публичния сектор в Mastercard. Подписа се споразумение за присъединяване на България към Mastercard Tourism Innovation Hub.

- *Работно посещение на министъра на туризма в гр. Брюксел, Белгия (8-9 април), с цел провеждане на среща с г-жа Елисавет Воземберг-Вриониди, председател на Комисията по транспорт и туризъм в Европейския парламент и с г-жа Николина Бърняц, председател на Работна група „Туризъм“ към Комисията.*

На 9 април 2025 г. министърът на туризма г-н Мирослав Боршош защити българската позиция по Директивата за пакетните пътувания в Комисията по транспорт и туризъм (TRAN) на Европейския парламент, където с почти пълно мнозинство беше подкрепено отпадането на член 5а, свързан с размера на предплащанията. В рамките на посещението бе проведена среща с президента и главен изпълнителен директор на Световния съвет за пътуване и туризъм (WTTC) г-жа Джулия Симпсън, на която бяха обсъдени възможности за стратегическо партньорство и организиране на международен инвестиционен форум, посветен на медицинския, СПА и уелнес туризма.

- *Работно посещение на министъра на туризма в гр. Мадрид, Испания (30 април), с цел провеждане на работна среща с г-н Зураб Пололикашвили, генерален секретар на СОР и подписване Споразумение между Правителството на Република България и Световната организация по туризъм към ООН за провеждането на 9-тата Глобална конференция за винен туризъм.*
- *Работно посещение на министъра на туризма в гр. Прага, Чехия (11-13 май), с цел участие в World Tourism Forum 2025, организиран от Министерството на регионалното развитие на Чехия и СОР. Участието на министъра на туризма като лектор в министерския панел в събитието утвърди стратегическата позиция на България като страна, която насърчава **отговорен, иновативен и устойчив туризъм**, с акцент върху дигитализация и регионалните партньорства. Форумът, организиран от Министерството на регионалното развитие на Чехия и UN Tourism, предостави платформа за укрепване на международния диалог, технологичен обмен и съвместни инициативи, което е точно в духа на приоритетите на Министерството за международно позициониране и партньорства в туризма.*

- *Работно посещение на министъра на туризма в гр. Загреб, Хърватия (19-20 май), с цел провеждане на работна среща с г-н Тончи Главина, министър на туризма и спорта на Хърватия.* В контекста на политиките на Министерството на туризма, срещата с министър Главина пряко подпомогна приоритета за **подготовката на туристическия сектор за въвеждането на еврото**, чрез обмен на добри практики с вече присъединили се държави. Тя се вписва в стратегическите цели на Министерството за **повишаване на конкурентоспособността и улесняване на международните пътувания**, като осигурява по-лесни разплащания, прозрачност на цените и повишена привлекателност на България като дестинация, която е част от Евророната.
- *Работно посещение на министъра на туризма в гр. Сеговия, Испания (28-31 май), с цел участие в 123-тата сесия на Изпълнителния съвет на Световната организация по туризъм към ООН (UN Tourism).* Участието в 123-та сесия на Изпълнителния съвет на UN Tourism затвърждава **активната роля на България в глобалната туристическа политика**, което е ключов стратегически приоритет на Министерството, което позволи ефективно участие в обсъждането и утвърждаването на глобални приоритети като устойчивото развитие, дигитализацията, образованието и иновациите, което е и в пряка синергия с националната политика за **модернизация и международно партньорство** в туризма.
- *Работно посещение на заместник-министър на туризма в гр. Баку, Азербайджан (4-6 юни), с цел участие в 71-вата сесия на Регионална комисия „Европа“ на Световната организация по туризъм към ООН (UN Tourism).* Участието в събитието подчерта дългосрочния ангажимент на Министерството на туризма за насърчаване на сътрудничеството с Организацията. По време на форума беше представена информация за провеждането на 9-тата Глобална конференция на винен туризъм на UN Tourism.
- *Работно посещение на министъра на туризма в гр. Варшава, Полша (23-24 юни), с цел участие в Неформалната среща на министрите на туризма на ЕС.*

В рамките на Полското председателство на Съвета на ЕС в гр. Варшава, Полша, на 24 юни 2025 г. беше проведена неформална среща на министрите на туризма на Европейския съюз (ЕС). Основните дискутирани теми бяха свързани с Европейската стратегия за устойчиво развитие, както и споделянето на добри практики относно

конкретни политически мерки и национални и регионални стратегии за развитие на балансиран и безопасен туризъм в Европа.

България изрази позиция, че подкрепя разработването на нови политики, интегриращи иновативни решения в сектора и допринасящи за постигане на цифров и зелен преход. Двойният преход в туризма следва да бъде реализиран в контекста на връзките на туризма с други сектори, които имат пряко въздействие върху устойчивия зелен и цифров преход в туризма, а именно транспорт, земеделие, строителство, здравеопазване, търговия и много други. В условията на комплексни предизвикателства - климатични, демографски, дигитални - България подкрепи позицията, че туристическата екосистема на ЕС има нужда от стратегическа трансформация.

България подкрепя разширяването на статистическите източници чрез използване на данни от онлайн съдържание, мобилни данни, платформи, екологични данни, финансови транзакции. България също така счита, че прилагането на общи европейски методологии, както и интеграцията на тези данни в European Tourism Data Space, са от ключово значение за съпоставимостта и прозрачността на анализа.

Съгласно очертаните приоритети от стратегическите документи на национално и европейско ниво е необходимо да се насърчава активното включване на високи технологии в управлението, рекламата, реализацията и отчитането на политиките в туристическия сектор.

България настоя за отделен бюджет за развитие на сектора в рамките на ЕС, за да се гарантира реалното прилагане на стратегиите и да се насърчават зелени инвестиции и развитието на по-слабо познати дестинации.

Страната ни акцентира върху необходимостта от ускоряване на зеления преход, дигиталната трансформация и социалната устойчивост, като ключови приоритети за новата стратегия, посочвайки, че туризмът е тясно свързан с транспорта, здравеопазването, земеделието, търговията и други сектори. Изтъкнато бе, че използването на нови статистически източници, включително мобилни и екологични данни, е ключово за прозрачността и адекватността на политиките в туризма.

България ще продължава да инвестира в интегрирани маркетингови комуникации и дигитален „storytelling“, които да популяризират по-малко познатите региони на страната и да допринесат за балансираното развитие на туризма, като същевременно подчерта, че предизвикателствата пред сигурността и дисбаланса в туризма трябва да се разглеждат като възможности за устойчив растеж и засилване на партньорствата в Европа.

- *Работно посещение на заместник-министър на туризма в гр. Париж, Франция (7-9 юли), като част от делегацията, одобрена с Протоколно решение на Министерски съвет № 21, от 21.05.2025 г., за определяне състава на правителствената делегация на Република България за участие в 47-та сесия на Комитета за световно наследство на ЮНЕСКО.* Участието бе е пряко свързано с политиките на Министерството на туризма за **активно участие в международни форуми и укрепване на глобалните партньорства.** Това участие подкрепи усилията на България за **повишаване на видимостта и привлекателността на страната като дестинация с богато културно наследство,** в съответствие с националните стратегически цели за устойчиво и отговорно развитие на туризма.

- **Координация и реализация участието на България в двустранни комисии за сътрудничество в областта на туризма:**
 - Взето участие в Третото заседание на Българо-Унгарската смесена междуправителствена комисия за икономическо сътрудничество, 28-29 Май, гр. София. В рамките на комисията двете страни се споразумяха да:
 - а) да предприемат мерки за насърчаване на двустранния туристообмен;
 - б) да задълбочат сътрудничеството си в областта на спа, уелнес и здравния туризъм;
 - в) да обменят статистически данни и информация по други въпроси, свързани с туризма;
 - г) да насърчават сътрудничеството между българските и унгарските туроператори;
 - д) да продължат отличното сътрудничеството между двете държави в рамките на СОТ и Стратегията на ЕС за Дунавския регион.
 - Взето участие в Петата сесия на Българо-казахстанската междуправителствената комисия за икономическо сътрудничество (МПК), в периода, 19-20 май 2025 г., в гр. София. В рамките на комисията двете страни се споразумяха да:
 - а) да предприемат стъпки за подписването на одобрения от МС, Меморандум за разбирателство за сътрудничество между Министерството на туризма на Република България и Министерството на туризма и спорта на Република Казахстан, в областта на туризма;
 - б) да предприемат мерки за насърчаване на двустранния туристообмен;
 - в) да задълбочат сътрудничеството си в областта на спа, уелнес и здравния туризъм;
 - г) да обменят статистически данни и информация по други въпроси, свързани с туризма;
 - д) да насърчават сътрудничеството между българските и казахстанските туроператори;
 - Взето участие в Деветата сесия на Българо-арменската междуправителствена комисия

за икономическо и научно-техническо сътрудничество (МПК), в периода, 30 юни - 4 юли 2025 г., в гр. София. В рамките на комисията двете страни се споразумяха да:

- а) да предприемат мерки за насърчаване на двустранния туристообмен;
- б) да задълбочат сътрудничеството си в областта на спа, уелнес и здравния туризъм;
- в) да обменят статистически данни и информация по други въпроси, свързани с туризма;
- г) да насърчават сътрудничеството между българските и арменските туроператори;

6.4. Координация на дейностите по отношение на договорно-правната база в областта на туризма на Република България, включително и споразумения на база публично-частно партньорство:

През първото полугодие на 2025 г., Министерството на туризма е в процес на преговори за подписване на споразумение за сътрудничество в областта на туризма с Република Азербайджан и Държавата Катар.

Проучват се възможни дати и локации за подписване на вече договореният Меморандум за разбирателство за сътрудничество между Министерството на туризма на Република България и Министерството на туризма и спорта на Република Казахстан в областта на туризма.

На 27 януари 2025 г. бе подписан Меморандум за разбирателство в областта на туризма между Министерството на туризма на Република България и Министерството на националната икономика на Унгария.

6.5. Координация на дейностите свързани с членството на България в ЕС в областта на туризма:

- *Участие в Консултативния комитет по въпросите на туризма към Европейската комисия и в други консултативни органи в сферата на международния туризъм*

- Взето участие в заседание на Работна група на Съвета на ЕС „Конкурентоспособност и растеж - Туризм“, 16 май 2025 г. в гр. Брюксел, Белгия. Основните дискутирани теми бяха свързани с Европейската стратегия за устойчиво развитие, както и споделянето на добри практики относно конкретни политически мерки и национални и регионални стратегии за развитие на балансиран и безопасен туризъм в Европа.

Петнадесет държави от Европейския съюз – Австрия, Белгия, Чехия, Естония, Финландия, Германия, Гърция, Унгария, Ирландия, Латвия, Литва, Малта, Румъния, Словения и Швеция представиха съвместен „Non-paper“ документ, с който изразяват

своите виждания относно разработването на нова Европейска стратегия за устойчив туризъм.

Страните приветстваха решението на новия еврокомисар по устойчив транспорт и туризъм г-н Апостолос Дзидзикостас да се разработи нова Европейска стратегия за устойчив туризъм. Според тях стратегията трябва да стъпи върху вече съществуващите документи на ниво ЕС, като Пътната карта за преход на туризма и Европейския дневен ред за туризма до 2030 г., и да ги надгради с конкретни действия.

- Представител на Министерството на туризма взе участие в заседание на ТАС. Взето участие в заседанието на Работна група на Съвета на ЕС „Конкурентоспособност и растеж - Туризм“, на 16 май 2025 г., гр. Брюксел, Белгия.

- През 2026 г., Република България ще поеме Председателството на Стратегията на Европейския съюз за Дунавския регион (01.01 – 31.12.2026 г.)

На последното заседание на Националната група на високо ниво по Националния координационен механизъм за изпълнение на Стратегията на Европейския съюз за Дунавския регион, проведено се на 9 юли 2025 г., гр. София, бе договорено да се координират ведомствата, да се обсъди календарът на Българското председателство със събитията до момента и да се представи финалният вариант на концептуалния документ. В рамките на предстоящото Председателство, Министерството на туризма предложи да организира три събития, които да бъдат включени в календара:

- „Дунавски салон“ - през 2026 г. България ще бъде страна партньор на Дунавския салон, който се провежда по време на най-голямото туристическо изложение в света - ITB Берлин, което ще се проведе в периода 03-05.03.2026 г. Събитието се организира ежегодно от постоянното представителство на провинция Баден-Вюртемберг, съвместно с държавата-партньор.

- Организиране на събитие за представяне на наръчник, съдържащ резултатите от проучване на иновациите, технологиите и персонализираните услуги в страните от Дунавския регион. Този наръчник и неговото представяне пред широка аудитория е в изпълнение на проект DRP0100013 - PA3_CLOSE – Recovery through CuLture, tOuriSm and peoplE-to-people contacts in the Danube Region. Събитието е планирано да се проведе през октомври/ноември 2026 г. (непосредствено преди годишният форум).

- Организиране на среща на Направляващата група на Приоритетна област 3, „Култура и туризъм“. Събитието е планирано да се проведе през октомври/ноември 2026 г.

(непосредствено преди годишният форум).

- ***Участие в Комитета по туризъм към Организацията за икономическо сътрудничество и развитие***

- Взето участие в 115-та сесия на Комитета по туризъм на ОИСР в гр. Париж, Франция в периода 3-5 април, 2025 г.. В рамките на проявата участниците имаха възможността да споделят актуални новини, политики и проекти, свързани с развитието на сектор туризъм в отделните държави. Секретариатът на ОИСР представи и доклад за напредъка по текущите и планирани дейности в областта на дигитализацията, изкуственият интелект и резултатите от дискусиите проведени по време на Италианското председателство на Г-7 във Флоренция, както и доклад за напредъка по прегледа на правните инструменти на Комитета. Разисквани бяха различни начинания, проекти и успешни практики в отрасъла, представени от Гърция, Малта, Португалия, Словения, Испания, Естония и Япония. Присъстващите се спряха на конкретни примери и политики, които очертават актуалните тенденции в туризма, на фона на възстановяването от редица кризисни явления. Сериозно предизвикателство продължава да бъде кадровата обезпеченост на сектора, както и настоящите тенденции на свръхтуризъм - характерен предимно за средиземноморските дестинации. По време на втория ден от заседанието на Комитета по туризъм на ОИСР, специален гост беше г-жа Даниела Сантанке, министър на туризма на Република Италия, която представи реализираният от италианска страна: Цифров иновационен хъб в сектор туризъм, който подпомага италианските компании в сектора да представят все по-добре своите продукти и да са по-видими на национално и международно равнище, насърчавайки стратегическата връзка на целия сектор, неговият растеж и развитие в световен мащаб. Италианският министър на туризма призова страните, които са част от Комитета по туризъм на ОИСР, да се възползват от вече разработения италиански ноу-хау. Министерството на туризма на Република България е планирало разработването на Концепция за дигитална трансформация в туризма. Предлагаме Министерство на туризма на Република България и Министерство на туризма на Република Италия да разменят знания и опит във връзка с реализирания от италианска страна дигитален хъб в туризма, който може да използваме за реализиране на нашите стратегически цели.

Подпомагане участието на Постоянното представителство на Република България в ЕК, в заседания на КОРЕПЕР I, в работни групи, свързани със законодателството в областта на туризма и развитието на туризма;

Взето участие в заседание, на което бяха разисквани актуални въпроси за политиката в областта на туризма на ниво ЕС, най-актуалните инициативи, проекти и законодателни промени, касаещи туризма. Сред темите бяха: инициативата на Европейския икономически и социален комитет: „Туризмът в ЕС: устойчивост като двигател за дългосрочна конкурентоспособност“, Анализ на пътя на прехода в туризма и резултатите от направените проучвания на Председателството за събирането на данни и за изработването на Стратегия за устойчивото развитие на туризма, Пактът за уменията, Доклад на Евробарометър относно навиците и предпочитанията на европейските граждани при пътуване, организацията на неформалната среща на министрите на туризма от ЕС във Варшава, 23-24 юни 2025 г. и представяне на основните приоритети пред предстоящото датско председателство в областта на туризма на ниво ЕС. Централна тема на заседанието бяха консултациите относно предстоящата стратегия за туризма и презентация от Комисията.

- ***Участие в процеса на хармонизация на националната нормативната база в областта на туризма съобразно европейското законодателство;***

- Министерството на туризма работи по изпълнението на Регламент (ЕС) 2024/1028 на Европейския Парламент и на Съвета за събиране и споделяне на данни във връзка с услугите за краткосрочно настаняване под наем - STR.

- Провеждат се срещи за реализиране на единна дигитална точка, захранвана с информация от Националния туристически регистър и ЕСТИ, чрез която да се подават агрегирани данни до Европейското пространство за данни.

- Отговорено е на две проучвания на Съвета на ЕС за STR и за приоритетите за бъдещата стратегия за туризъм през януари и февруари.

6.6. Координация на дейността в областта на туризма на задграничните представителства на Република България:

- **Провеждане на срещи и инициативи от страна на туристическите представителства в приемащата страна за разширяване на институционалните контакти, идентифициране на нови сфери на сътрудничество и създаване на условия и предпоставки за разширяване на бизнес контактите;**
- **Национално туристическо представителство в гр. Берлин, Германия**

- През на 2025 г., Националното туристическо представителство (НТП)-Берлин реализира редица целенасочени инициативи, насочени към популяризиране на България като атрактивна целогодишна туристическа дестинация на германския пазар. Основен акцент в дейността, бяха участията в престижни международни туристически изложения, провеждането на ключови институционални срещи, както и подготовката на мащабни промоционални събития.
- България беше представена на международното туристическо изложение „СМТ“ в Щутгарт (18–26 януари 2025 г.), като в рамките на събитието беше осъществено и участие в провения се икономически форум „Трансформацията в туризма“ (Tourismus im Wandel). Освен това страната участва за първи път в международния конкурс „СТ AWARD – Connecting Cultures“, организиран от Съюза на националните туристически представителства в Германия „Corps Touristique“. В конкурса, музеят на религиите в Стара Загора беше отличен като един от тримата големи победители – признание за културното многообразие и устойчивите туристически практики на България.
- В периода 19–23 февруари 2025 г. , страната ни взе участие и в най-голямото туристическо изложение за крайни клиенти в провинция Бавария – „F.re.e“ в Мюнхен. България беше представена с национален щанд, на който бяха популяризирани възможностите за летен, културен, СПА и планински туризъм.
- На 3–4 март 2025 г., министър Мирослав Боршош реализира работна визита в Берлин във връзка с предстоящото участие на България в „ITB“ 2025. В рамките на визитата бяха осъществени срещи с министри на туризма от други държави, както и с представители на ключови международни партньори, сред които TUI, Mastercard Tourism Innovation Hub, Европейската асоциация на туроператорите, медии и експерти от туристическия сектор. Основни теми на разговорите бяха перспективите за иновации и дигитализация в туризма. В рамките на туристическото изложение “ITB”, България участва в ежегодния форум „Дунавски салон“, който се проведе на 04.03.2025 г. в Представителството на Баден-Вюртемберг в Берлин и представи своя потенциал, с особен акцент към културните и винени маршрути.
- На 1 април 2025 г., България беше страна партньор в 10-ото издание на Международната кооперационна борса „Kooperationsbörse - Barleben“, в провинция Саксония-Анхалт. Събитието предостави възможности за B2B срещи

и установяване на нови партньорства. Представени бяха възможностите за целогодишен туризъм в България и разширената летателна програма от Германия за 2025 г., като бяха обсъдени потенциални съвместни инициативи с Германската търговска камара – Магдебург.

На 18 май 2025 г., Министерството на туризма взе участие в годишната конференция на Обединението на германските туроператори и туристически агенции RITA AG, проведена в к.к. „Златни пясъци“. България беше представена с рекламен щанд с фокус върху целогодишните туристически продукти – летен, СПА и уелнес, културно-исторически, планински, винен и гурме туризъм. Проведени бяха над 100 срещи с германски туроператори и агенции, включително нови партньори, проявили интерес към включване на България в своите програми. Обсъдени бяха възможности за съвместни рекламни кампании, промоционални пътувания и устойчиви туристически продукти. Събитието утвърди страната ни като конкурентоспособна дестинация, с потенциал за разширяване на пазарния дял в Германия.

В отчетния период беше организирано и участието на България в международното изложение за конгресен туризъм „IMEX“, което се проведе във Франкфурт на Майн, в периода 20–22 май 2025 г. На българския щанд бяха проведени поредица от презентации, насочени към привличане на организатори на събития, както и проведени бизнес срещи с международни партньори на място.

На 2 юни 2025 г., България взе участие в годишния туристически форум „Tourismusgipfel 2025“ в Берлин, организиран от Германската туристическа индустрия (BTW). Събитието събра над 400 водещи политически и бизнес представители, като дискусиите акцентираха върху устойчивото развитие, иновациите и подобряването на свързаността. Българското участие допринесе за разширяване на контактите и обмен на добри практики в европейския контекст.

На 12 юни 2025 г., в к.к. „Златни пясъци“ се проведе специализираната конференция „Erlebe Bulgarien 2025“ („Изживей България 2025“) с над 200 участници от германския туристически сектор – водещи туроператори, авиокомпани, медии и институции. Представени бяха положителните тенденции на германския пазар, включително ръст от 25% на туристите по Българското Черноморие и конкурентното съотношение цена–качество. Проведени бяха редица срещи с ключови партньори, включително DERTOUR Group, TUI, Alltours, FTI, LMX и SunExpress, с фокус върху разширяване на полетните програми, удължаване на сезона и съвместни маркетингови кампании.

Особено значимо събитие в институционален и пазарен аспект беше участието на България в Годишния конгрес на Германския туристически съюз (DRV Hauptstadtkongress 2025), проведен на 9–10 октомври в Берлин. В рамките на форума страната ни беше открояна като една от най-успешно представящите се дестинации за летния сезон, като официалните данни отчетоха ръст от 41% в приходите от германски туристи спрямо предходната година. Това признание затвърди позицията на България като конкурентоспособна дестинация с много добро съотношение цена–качество и разнообразен туристически продукт.

В контекста на разширяване на двустранното сътрудничество, НТП участва активно в редица регионални инициативи и работни посещения. На 29 октомври 2025 г. беше осъществено посещение в гр. Гота, насочено към развитие на партньорствата между български и германски общини, включително задълбочаване на връзките между Гота и Несебър. Последваха срещи в гр. Йена (30 октомври), където бяха представени възможностите за културен, образователен и младежки туризъм, с акцент върху ролята на академичния обмен като инструмент за устойчиво сътрудничество.

През есента на 2025 г. бяха реализирани и редица съвместни инициативи с браншови организации и дипломатически представителства. На 28 октомври във Франкфурт на Майн се проведе събитие под мотото „България – позната и непозната“, насочено към популяризиране на страната като дестинация за балнео-, СПА и здравен туризъм. Събитието привлече широк интерес от страна на германския туристически сектор и създаде предпоставки за бъдещи партньорства.

Кулминация в комуникационната и имиджова дейност през второто полугодие беше традиционната „Вечер на туризма“, проведена на 29 ноември 2025 г. в Посолството на Република България в Берлин, организирана от НТП в партньорство със Съюза на германските туристически журналисти STOUR – Touristik.Forum. Събитието, проведено под мотото „Im Zeichen der Rose“ („Под знака на розата“), събра над 140 представители на водещи германски медии, туроператори, дипломатически мисии, институции и браншови организации. В рамките на специален тематичен панел България беше представена като съвременна, устойчива и конкурентоспособна туристическа дестинация, с акцент върху културното наследство, балнео- и СПА туризма и възможностите за целогодишни пътувания.

Особено силен символичен и комуникационен ефект имаше участието на българската Царица Роза 2025 – Константина Костадинова от Казанлък, и германската Кралица на розата – Джералдин I. от Зангерхаузен. Тяхното присъствие подчерта културната връзка

между двете „розови столици“ на Европа и допринесе за популяризирането на България чрез емоционален и разпознаваем културен символ. В рамките на събитието беше поставено начало на партньорство между Община Казанлък и град Зангерхаузен, насочено към развитие на фестивален туризъм, културен обмен и съвместни инициативи, свързани с традициите на розопроизводството.

В рамките на изложбената и рекламна дейност, през ноември 2025 г. България участва в международното туристическо изложение „Touristik & Caravaning – Лайпциг“, където беше отчетен засилен интерес към алтернативните форми на туризъм – културен, активен и къмпинг туризъм. Участието допринесе за разширяване на контактите с регионални партньори и институции, включително чрез участие в т.нар. „Политически инфо-тур“.

Паралелно с това НТП продължи активната си работа в рамките на професионалните организации в Германия. Представителството участва редовно в заседанията на Съюза на националните туристически представителства (Corps Touristique), както и в ежемесечните срещи на STOUR Touristik.Forum, където представяше България пред журналисти, туроператори и експерти. България се включи и в юбилейното събитие по повод 70-годишнината на Corps Touristique, проведено във Франкфурт на Майн.

Съществен елемент от дейността през второто полугодие беше и засилената рекламна и медийна активност. Продължи изпълнението на рекламната кампания с fvw TravelTalk, както и разпространението на рекламни материали до широк кръг от партньори – туристически агенции, образователни институции и културни организации. Особен интерес предизвикаха продуктите, свързани с културния, винения и СПА туризъм.

В края на годината, в периода 27–30 декември 2025 г., беше реализиран журналистически тур в Банско със съдействието на местната община и туристическия бранш, като се очаква публикации в авторитетни германски медии в началото на 2026 г.

В края на ноември 2025 г. се появи и съществен фактор, оказващ влияние върху перспективите за следващия туристически сезон – обявеното решение на авиокомпания Electra Airways да прекрати полетната си програма до България за 2026 г. Новината съвпадна с пика на ранните записвания и постави въпроса за осигуряването на необходимия самолетен капацитет от Германия. Въпреки предприетите действия от страна на туроператори и авиокомпаниии за частично компенсиране на отпадащите места, темата за въздушната свързаност се очерта като ключова за запазване на положителната тенденция на германския пазар.

През 2025 г. реализираните от НТП Берлин инициативи допринесоха за укрепване на позициите на България като разпознаваема и предпочитана туристическа дестинация на германския пазар. Активното участие в международни форуми, разширените партньорства и положителните пазарни резултати потвърждават ефективността на предприетите действия и очертават устойчиви перспективи за развитие на българо-германското сътрудничество в областта на туризма.

Национално туристическо представителство в гр. Варшава, Полша

През периода януари – юни 2025 г., НТП-Варшава осъществи активна и многостранна дейност, насочена към популяризиране на България като целогодишна туристическа дестинация, укрепване на връзките с полския туристически сектор и участие в ключови международни форуми.

Годината започна с участие в Гала вечерта на изданието „Ваша туристика“ (10 януари), където бяха обявени 100-те най-влиятелни личности в туризма в Полша за 2024 г., като представителят на НТП-Варшава бе класиран на 41-во място. След това бяха реализирани редица работни срещи с ключови партньори: на 27 януари с ръководството на Polski Caravaning (с установено сътрудничество с www.camping.bg), на 30 януари с новото ръководство на Aviareps Polska, а на 31 януари – с представители на Алианс Българско Черноморие, с фокус върху организирането на роудшоу за българския туристически бизнес в Полша.

В периода 2–9 февруари, бе осъществен медиен тур за шест полски журналисти, в рамките на Годишната програма за Национална туристическа реклама 2024 г., с резултат – десетки публикации, посветени на ски и СПА туризма в България. На 7 февруари, НТП-Варшава участва в церемонията по награждаването на 19-ия Международен фестивал за филми с туристическа тематика „FilmAT Festival“, където получи плакет за активно участие в конкурсната комисия.

На 15 февруари, в Българския културен институт във Варшава се проведе награждаване на участниците в 9-ия Конкурс за любителска фотография „Моето българско пътуване“, последвано от откриване на изложбата „България в очите на поляците“.

В периода 21–23 февруари, България бе представена с национален щанд на Международното туристическо изложение Travel+ в Будапеща, организирано съвместно с Министерството на туризма (МТ) и СТИВ-Будапеща. Участие взеха Балкан Холидейз, общини Белоградчик, Петрич, Самоков, к.к. Боровец, хотел „Рила“ – Боровец и

„Робинзон Турс“, като бе реализирана и културна програма с винени дегустации.

През март, бе осигурено рекламно участие на МТ в полското туристическо издание All Inclusive (пролет/лято 2025 г.). В периода 11–13 март, заместник-министър на туризма посети Полша и взе участие в приема по повод Националния празник на България, както и в V-ти Конгрес на самоуправлението и икономически форум в рамките на Инициативата „Три морета“. В този контекст, бе създадена Мрежа за туризъм на Триморието (3Seas Tourism Network) за общи инициативи в Централна и Източна Европа.

На 19–20 март, НТП-Варшава се включи в контактната борса ALLinTOO в Хожув, провеждайки 31 срещи с полски туроператори и туристически агенти и представяйки България от сцената на форума. На 21–23 март, България участва с национален щанд на 16-ия Международен панаир за туризъм и свободно време във Вроцлав, привлякъл над 9100 посетители и 223 изложители.

На 26 март, НТП-Варшава бе „продавач“ в международната контактна борса Meet the Bidder-Spring Edition, реализирайки над 20 срещи с представители на полския туристически сектор. На 24 април, представителството участва в Срещата на лидерите в туризма – пролет, с над 150 участници от водещи браншови организации и институции.

На 28–29 април, НТП-Варшава се включи в 10-ата юбилейна среща на върха на Инициативата „Три морета“ и съпътстващия бизнес форум във Варшава, заедно с над 30 български компании.

В периода 9–11 май, България бе представена на туристическото изложение „Пикник над Одра“ – Market Tour в Шчечин – най-голямото в Западна Померания, с над 250 изложители и 100 000 посетители.

На 15 май, НТП-Варшава участва в XXXVII-то Общо събрание на Полската туристическа камара (PIT), на което бяха обсъдени и приети отчетите и бюджетът, както и ключови въпроси по директива 2015/2302 на ЕС. PIT подчерта необходимостта от ограничения върху авансовите плащания и задължително възстановяване на предплатени средства при форсмажорни обстоятелства, както и засилено представителство на интересите на сектора в ЕС.

На 16 май, бе открита изложбата „България в очите на поляците“, в гр. Островиец Швиентокжиски, с представяне на туристическия потенциал на България в местните медии.

В периода 1–3 юни, НТП-Варшава участва в посрещането на първия сезонен полет Гданск – Бургас и в официално посещение на делегация от гр. Бургас в гр. Гданск, насочено към развитие на сътрудничеството между регионите Бургас и Померания.

На 23–24 юни, представителството се включи в Неформалната среща на министрите на туризма на ЕС и в двустранна среща на министъра на туризма на България, с държавния секретар в Министерството на спорта и туризма на Полша.

На 25 юни, във Варшава бе открита фотографска изложба за Варна, представяща града като морска столица на България, експонирана на оградата на посолството.

Със своята целенасочена и последователна дейност, НТП-Варшава през първото полугодие на 2025 г., засили присъствието на България на полския туристически пазар и допринесе за укрепване на имиджа ѝ като предпочитана туристическа дестинация за целогодишен отдих.

Дейности, организирани пряко от или със съдействието на НТП-Варшава за второто полугодие на 2025 г.:

- На 3 септември 2025 г. НТП взе участие в традиционната прес-конференция на Полската туристическа камара за представяне на доклада „Заграничните ваканции на поляците“. Докладът бе изготвен съвместно с няколко водещи партньори от туристическия сектор и показва мястото на България в предпочитаните от поляците дестинации за организирана лятна почивка.
- В периода 3-5 октомври 2025 г., НТП-Варшава, с подкрепата на МТ организира и проведе участие в Панаира на регионите и туристическите продукти „Тур салон“ в гр. Познан с информационен щанд, на който освен рекламни материали и сувенири, бяха провеждани и дегустации на традиционни български продукти и български вина. В рамките на участието, от сцената на изложението бе направена презентация на България като туристическа дестинация, в която участие взеха освен представителя на МТ, г-жа Маргарита Ганева, посланик на България във Варшава и проф. на УАМ Рафал Димчик, почетен консул на България в Познан.
- На 10 октомври 2025 г. НТП-Варшава взе участие в откриването на 31 Международен туристически панаир TT Warsaw, Надажин, Полша.
- На 13 октомври 2025 г. в гр. Краков, НТП-Варшава взе участие в XVII Форум за туристическа промоция, организиран от Wasza Turystyka. Форумът утвърди

значението на стратегическите политики в туризма, дигитализацията и внедряването на изкуствен интелект, ролята на гастрономията като ключов елемент в изграждането на идентичност на дестинациите, както и необходимостта от систематичен анализ чрез нови инструменти като Туристическата обсерватория към GUS. Участието в заключителния панел позволи представяне на българския опит в управлението на туристически кризи и утвърждаване на България като надежден и активен партньор в международния туристически диалог. Форумът допринесе за разширяване на професионалните контакти, обмяна на добри практики и идентифициране на възможности за бъдещо сътрудничество, особено в областта на културния, винения и устойчивия туризъм, като същевременно засили видимостта на страната ни на полския туристически пазар.

- На 14 октомври 2025 г. НТП-Варшава, съвместно с Посолството на България, организира и проведе участие в традиционния Международен пикник във Варшавския икономически институт (Warsaw School of Economics) със щанд, на който бяха предоставяни рекламни материали и сувенири, както и бяха приготвяни и раздавани ястия, базирани на традиционни продукти.
- В периода 22-23 октомври 2025 г., България бе представена като европейска дестинация-партньор в VIII Бизнес контактна борса в туризма ALLinTOO в гр. Познан с национален щанд и в компанията на 6 български хотелиера и туроператора. Това участие осигури видимо и ефективно представяне на страната, разширяване на професионалните контакти и безплатно експониране на националния щанд, подкрепено от силно визуално и кулинарно присъствие. Проведените разговори потвърдиха устойчивия интерес на полския пазар към българското Черноморие, както и нарастващото търсене на СПА, балнео, винен и културно-исторически туризъм, при необходимост от по-гъвкави ценови политики и активна реклама извън летния сезон.
- На 29 октомври 2025 г. в гр. Варшава НТП взе участие в туристическата контактна борса Meet the Bidder Grand Edition съвместно с представители на три български хотелиерски вериги, като целта бе представяне на България пред полски туроператори и MICE партньори и разширяване на възможностите за конкретни бизнес контакти и бъдещо сътрудничество.

- На 14 ноември 2025 г., НТП-Варшава организира представяне на България като туристическа дестинация, в рамките на което бе открита и изложба „България в очите на поляците“ в гр. Риманув-Здруй, с участието на представители на местната власт, културни институции, медии и публика, съпътствано от презентация за туристическия потенциал на България и активен интерес от страна на присъстващите. Събитието допринесе за популяризирането на България като целогодишна туристическа дестинация и за укрепване на партньорствата на местно ниво в Полша.
- На 19 ноември 2025 г., в Българския културен институт във Варшава се проведе откриване на изложба, посветена на древния град Хераклея Синтика, организирана от община Петрич и местния исторически музей. На събитието присъстваха множество представители на научните среди, журналисти и няколко полски туроператора. Обектът и съпътстващата го изложба във Варшава се утвърждават като мост между наука, културно наследство и културен туризъм, приканвайки към опознаване на общата история на Балканите.

В периода 20-22 ноември 2025 г. се проведе участие на България с национален щанд и 26 съизложители в най-голямото в Полша туристическо изложение: ITTF Warsaw 2025. В рамките на изложението бяха проведени ключови срещи на високо и експертно равнище, включително с държавния секретар по туризма на Полша Иренеуш Раш, по време на които бе потвърдено стратегическото значение на полския пазар за България, отчетен бе устойчив ръст на полските туристи и бе заявена готовност за задълбочаване на двустранното и регионалното сътрудничество, включително в рамките на ЕС и UN Tourism. Паралелно с това, в срещи с водещи полски туроператори и браншови организации бяха обсъдени конкретни възможности за разширяване на продажбите, съвместни маркетингови дейности и развитие на зимния и винения туризъм. Участието бе допълнено от официална винена дегустация и представяне на Българската организация за винен туризъм в посолството на България във Варшава.

- На 27 ноември 2025 г. в гр. Люблин, НТП-Варшава взе участие в среща с ръководството на Факултета по науки за земята и пространствено управление към Университета Мария Склодовска-Кюри и със студенти от специалност „Туризъм и рекреация“. Постигнато е укрепване на академическото и институционалното

сътрудничество и популяризиране на България като туристическа дестинация. Обсъдени бяха конкретни възможности за съвместни образователни и научни инициативи, студентски практики и стажове в България, което създава предпоставки за устойчиво партньорство и дългосрочно присъствие на страната ни в полската академична и туристическа среда.

- На 27 ноември 2025 г., НТП-Варшава участва и в традиционната Среца на лидерите в туризма. Конференцията представи актуални анализи и дискусии за бъдещето на туризма в Полша, с фокус върху ролята на изкуствения интелект, промените в туристическото законодателство, необходимостта от модернизиране на туристическата промоция и развитието на изходящия туризъм. В програмата участваха водещи експерти, представители на държавни институции и туроператорския сектор, като бяха обсъдени предстоящи законодателни инициативи и стратегически предизвикателства пред туристическата индустрия.
- На 4 декември 2025 г., НТП-Варшава взе участие в конференцията Travel Trends, която бе организирана от най-големия интернет портал в Полша, Wirtualna Polska. Представени резултатите от мащабни национални изследвания за туристическите нагласи на поляците, ролята на дигиталното съдържание и факторите, които ги вдъхновяват да пътуват. Акцент бе поставен върху водещото значение на интернет и визуалните медии, високата мобилност на полските туристи и нарастващия, макар и все още умерен, потенциал на изкуствения интелект в планирането на пътувания.
- На 11 декември 2025 г. НТП-Варшава взе участие в традиционната коледна среща на Полската туристическа камара, която събра представители на туристическия бизнес, браншови организации и институции. Събитието предостави възможност за неформални разговори, обобщение на изминалия туристически сезон и обсъждане на перспективите за сътрудничество и развитие на сектора през следващата година.

Национално туристическо представителство в гр. Истанбул, Турция

През отчетния период, НТП-Истанбул продължи активната си дейност по насърчаване на България като привлекателна туристическа дестинация на турския пазар. Основен приоритет в работата на представителството беше укрепването на партньорствата с

местните туристически организации, туроператори и медии, както и популяризирането на културно-историческото наследство, балнео-СПА и целогодишните форми на туризъм, които България предлага. Настоящият отчет обобщава основните дейности, инициативи и постигнати резултати за посочения период, като на фокус са поставени по-важните инициативи, акцентиращи върху повишаване на разпознаваемостта и интереса към България сред турските туристи.

През периода 6-16 януари 2025 г., бе организиран рекламен тур за инфлуенсъри и журналисти от Турция с фокус върху зимния и СПА туризъм в България. Посетени бяха курортите Банско, Боровец и Пампорово, известни с отлични условия за зимни спортове, СПА услуги и природни забележителности. Програмата включваше ски и сноуборд уроци, демонстрации на трасета, посещения на СПА центрове, дегустации на традиционна кухня и обиколки на културни и исторически обекти. Участниците активно споделяха съдържание в социалните мрежи, с хаштагове #DiscoverBulgaria, #Findyourstory, #MaceraSeniÇağrıyor и #TravelBulgaria, като публикациите достигнаха до около 1,4 млн. души. Най-успешната публикация – рийл видео на Икра Бургуджу – събра над 1,1 млн. гледания, 21 хил. харесвания, 239 коментара и 26 хил. споделяния. Кампанията показва ефективността на инфлуенсър маркетинга, за популяризиране на България като зимна и СПА дестинация.

През периода 5-7 февруари 2025 г., НТП организира и координира, съвместно с дирекция „Маркетинг и реклама“ в МТ, участието на България с национален щанд на международното туристическо изложение ЕМІТТ в Истанбул. На българския щанд бяха проведени срещи с туроператори, агенции и ключови партньори, с акцент върху разширяването на двустранното сътрудничество. Отчетен бе ръст на турските туристи, посетили България през 2024 г. Обсъдени бяха нови въздушни линии и предстоящото откриване на фериботна връзка Истанбул–Бургас с междинна спирка в Игнеада. Участието засили позициите на България на турския пазар.

На 1 март 2025 г., по инициатива на Община Ялова и в партньорство с НТП и местното дружество на изселниците от България, беше организирана културна инициатива по повод празника на Баба Марта. В рамките на събитието, на специално изграден за целта щанд бяха раздадени ръчно изработени мартенички и рекламни материали на Министерство на туризма. Основната цел на инициативата беше популяризиране на българските традиции и културно наследство сред местната общност. Чрез този символичен жест НТП-Истанбул, съвместно с партньорите си, прикани жителите на

Ялова и региона, да посетят България и да се запознаят с нейната природа, култура и обичаи. Събитието предизвика широк интерес и положителен отзвук сред местната общественост.

На 17 март 2025 г., НТП в сътрудничество с Генералното консулство на Република България в Одрин, организира изнесена презентация и лекция на тема „Открий България“ (Discover Bulgaria), в Тракийския университет. Събитието привлече близо 70 участници, сред които студенти и преподаватели от специалностите „Туризм“, „Финанси и банково дело“ и „Управление на информационни системи“. Основен акцент в презентацията, беше представянето на България като атрактивна туристическа дестинация, чрез запознаване на аудиторията с географското и икономическо положение на страната, както и с нейната история, природни и културни забележителности. В хода на събитието, бяха представени актуални данни за двустранната туристическа мобилност, с акцент върху положителните тенденции и разширяващото се сътрудничество в туристическия сектор. В края на събитието участниците получиха рекламни и информационни материали, предоставени от НТП. Презентацията допринесе за засилване на интереса към България сред младата академична общност в Одрин и създаде основа за бъдещи съвместни инициативи в областта на образованието и туризма. Постоянна дейност: НТП, съвместно с КС-Истанбул, предприе инициатива за разпространение на рекламни материали и брошури от Министерството на туризма в приемните и местата за изчакване на гражданите. На изградения мултимедиен проектор регулярно се прожектират тематични рекламни видеа, които популяризират актуалните за сезона туристически дестинации.

През зимния период, беше проведена три месечна рекламна кампания за популяризиране на България като туристическа дестинация в ефира на най-гледания турски телевизионен канал ShowTV. Кампанията беше излъчена както в прайм тайм, така и извън прайм тайм, с цел да се достигне до максимално широк кръг зрители и да се засили интересът към България, като предпочитано място за туризъм. Рекламата постигна изключително положителен отзвук сред зрителите и индустриалните анализатори. Рекламните блокове генерираха значителен интерес и привлякоха вниманието на зрители от различни възрастови и социални групи в Турция. Кампанията беше широко коментирана в социалните мрежи и медии, като много зрители изразиха любопитството си да посетят България.

5 май 2025 г. – Участие в 25-тото Общо събрание на Асоциацията на турските хотелиери (TÜROB), с присъствието на министъра на културата и туризма на Турция Мехмет Нури

Ерсой и председателят на Истанбулската търговска камара Шекиб Авдагич. Събитието допринесе за утвърждаване на България като предпочитан партньор в туризма пред водещи представители на турската туристическа индустрия.

11 май 2025 г. – Представяне на България с информационен щанд по време на Международния ден на Университет „Бахчешехир“. Раздадени бяха рекламни материали и брошури, представени бяха възможности за туризъм, кулинария, културни и природни обекти, както и студентски обмен.

В периода 28–29 май 2025 г. – Участие в културно-туристическата програма и придружаване на българската делегация, водена от началника на отбраната, адмирал Емил Ефтимов и съпругата му, по време на 18-ата годишна конференция на началниците на отбраната от балканските страни, проведена в Истанбул (27–29 май). Присъствието на аташето по туризма в културно-туристическата програма, в рамките на конференцията и направената презентация, повиши разпознаваемостта на България сред представителите на балканските държави и международните гости.

Юни 2025 г. – Министерството на туризма и НТП-Истанбул реализираха успешна рекламна кампания за дестинация „България“, с четири рекламни страници в специалното лятно издание на водещия турски всекидневник *Milliyet*. В броя от 30 юни (тираж 100 000 екземпляра), България е единствената чуждестранна дестинация, като акцентът е върху Южното Черноморие, СПА, културния и летния туризъм. Проектът е осъществен в партньорство с ОП „Туризъм“ – Бургас и общините Приморско, Поморие и Несебър.

През отчетния период се предоставяше постоянно съдействие по визови въпроси на спортисти, културни дейци и туристически групи от Турция за участие в събития, лагери и фестивали в България (Албена, Казанлък, Пловдив, София).

През първото полугодие на 2025 г., дейността на Националното туристическо представителство – Истанбул се отличи с активни инициативи за популяризиране на България като целогодишна туристическа дестинация. Чрез участие в ключови международни форуми, организиране на културни и промоционални събития, целеви рекламни кампании и поддържане на стратегически партньорства, НТП успя да засили интереса на турския пазар и да укрепи имиджа на страната като атрактивно място за целогодишен туризъм.

Юли 2025 г. – НТП оказа съдействие на КК „Албена“ при процесите за издаване на входни визи за България на спортисти и гости – участници в спортни мероприятия и тренировъчни лагери на територията на Албена през пролетно-летния сезон на 2025 г.

Септември 2025 г. – Проведена тристранна среща с участието на г-жа Теодора Таскова, аташе по туризъм, г-н Васил Вълчев, генерален консул на Р България в Истанбул и г-н Давут Гюнайдын, заместник-председател на Асоциацията на турските туристически агенции (ТЮРСАБ), и г-жа Есра Башескиоглу, член на управителния съвет на ТЮРСАБ, на която бяха обсъдени възможностите за облекчаване на визовите процедури за турски граждани, както и оказване на съдействие на ТО и ТА, членове на ТЮРСАБ, във връзка с предстоящите организирани групи за зимен туризъм в България.

В периода 5-7 септември 2025 г. – НТП, съвместно с ТЮРСАБ, организира и реализира опознавателен тур за туроператори и туристически агенции в гр. Банско. В рамките на посещението бе проведена среща между кмета на община Банско г-н Стойчо Баненски, представители на Съюза на туристическия бизнес – Банско и турски туроператори. В срещата взе участие и заместник-министърът на туризма г-н Павлин Петров. Посещението бе част от специално организирания гастрономически туристически фестивал „Cook Local, Think Global“, насочен към популяризирането на региона на турския туристически пазар.

31 Октомври 2025 г. – участие в месечна среща с представители на туристическия бранш, организирана от Асоциацията на турските хотелиери (TÜROB) с присъствието на министъра на културата и туризма на Турция Мехмет Нури Ерсой.

В периода ноември – декември 2025 г. бе подготвена и реализирана дигитална рекламна кампания с турски инфлуенсъри за популяризиране на дестинация „България“ на турския пазар. НТП, съвместно с ОП „Туризъм – София“, осъществи инфлуенсърска кампания с участието на утвърдени турски създатели на съдържание (Gezendiva – 251 хил. последователи; İkrascha – 70,2 хил. последователи), които представиха пред турската аудитория възможностите за културен, градски, СПА и винен туризъм в България. В рамките на кампанията бяха посетени София, Пловдив, Велинград и районът на Рилските езера.

3 декември 2025 г. – участие в среща на Работна група на ОЧИС по туризъм, проведена в онлайн формат. В рамките на сесията бяха представени реализираните през годината инициативи на Министерство на туризма и приноса на България по отношение на новия Икономически дневен ред на Организацията.

На 28 декември 2025 г. НТП реализира рекламна кампания в специализиран зимен брой на туристическото списание към турския всекидневник „Milliyet“, посветен на дестинация Банско и региона (Разлог, с. Баня, Рилски манастир). Изданието бе отпечатано в тираж от 100 000 екземпляра и разпространено в цяла Турция. Кампанията акцентира върху конкурентните предимства на България като зимна туристическа дестинация, включително възможности за настаняване, модерна ски инфраструктура, добра достъпност и разнообразие от туристически и кулинарни услуги. В рамките на своята дейност аташето по туризма инициира и публикуване на обширна информационна статия, посветена на възможностите за зимен туризъм в България, в един от най-тиражните и авторитетни турски всекидневници – „Хюрриет“. Материалът бе публикуван и в онлайн изданието на вестника.

През отчетния период бе оказвано постоянно съдействие по визови въпроси на спортисти, културни дейци и туристически групи от Република Турция за участие в събития, тренировъчни лагери, фестивали и туристически посещения в Република България. В рамките на календарната 2025 г. дейността на Национално туристическо представителство – Истанбул се характеризира с активни и целенасочени инициативи за популяризиране на България като целогодишна туристическа дестинация. Чрез участие в ключови международни форуми, организиране на културни и промоционални събития, реализиране на целеви рекламни кампании и поддържане на стратегически партньорства, НТП допринесе за засилване на интереса на турския пазар и за утвърждаване на имиджа на страната като привлекателна дестинация за целогодишен туризъм.

6.7. Координиране дейността по участието на Република България в международни инициативи с туристическа насоченост, осъществяване оперативното ръководство на дейността на туристическите представителства и аташета по туризъм към задграничните представителства на Република България в отделните страни;

- *Съгласуване плановете на задграничните представителства за работа и конкретните им задачи по провеждането на външната туристическа политика на страната;*

- Съгласуване и одобряване на плановете, текущи задачи и отчети на аташетата по туризъм, с директор на дирекция МДВР- текущо и в зависимост от планираните срокове;

- Осъществяване на контакти и обмен на информация, със съответните служби в държавни институции и организации и други, в съответните страни, по въпроси на външната туристическа политика, като информира Министерството на външните работи и другите заинтересувани министерства и ведомства;

6.8 Координиране дейността с други ведомства по разработването на мерки за облекчаване на формалностите по пристигането и пребиваването на чуждестранни туристи в Република България и по гарантирането на тяхната сигурност;

Със Заповед № РД-77/28.03.2025 г., на министър-председателя на Република България, бе сформирана междуведомствена работна група (МРГ) за:

- Отчитане на основните предизвикателства за икономическите оператори, свързани с процедурите по достъп на лица от трети страни до трудовия пазар и идентифициране на мерки и действия, за ускоряване и облекчаване на процедурите;

- Набелязване на административни и финансови мерки, които биха могли да бъдат предприети за целите на създаване на по-благоприятен режим за наемане на работници – граждани на трети страни;

- Повишаване на степента на дигитализация на съществуващите процедури и режими, за наемане на работници – граждани на трети страни ;

- Преглед на действащото национално законодателство, в областта на наемането на работа на чужденци - граждани на трети страни и идентифициране на нуждата от промяна или допълване на правната уредба, с оглед набелязаните от работната група цели и мерки по предходните точки.

Междуведомствената работна група включва представители на Министерство на транспорта и съобщенията, Министерство на иновациите и растежа, Министерство на икономиката и индустрията, Министерство на правосъдието, Министерство на електронното управление, Министерство на труда и социалната политика, Министерство на вътрешните работи, Министерство на външните работи, Министерство на туризма, Държавна агенция „Национална сигурност“, Българска стопанска камара, Българска търговско-промишлена палата, Конфедерацията на работодателите и индустриалците в България, синдикалните организации.

В хода на дейността на Работната група, са проведени 3 срещи с всички нейни участници (19.03, 14.05 и 28.05). На първото заседание, от всички членове на Работната група бе

взето решение, същата да бъде разделена на две, а именно – подгрупа „Законодателни мерки“ и подгрупа „Административно-финансови мерки“.

Извършен е задълбочен преглед, както на действащото законодателство в Република България и подзаконовата нормативна уредба, имаща отношение към правната уредба на достъпа на работници - чужденци до пазара на труда, така и на относимото законодателство на ниво право на Европейския съюз.

Работата на МРГ приключи на 30 май, и бе внесен доклад до министър-председателя, с предложения за законодателни промени и административни инициативи.

6.9. Насърчаване участието на неправителствения туристически сектор в международни браншови и продуктови организации;

Продължава активното съвместно сътрудничество между ЕКТАА и МТ за популяризиране на България като туристическа дестинация.

6.10. Подпомагане представянето на Република България в международни форуми от високо равнище и насърчаване на партньорствата с държавни, регионални и местни институции от дунавските страни:

Министерството на туризма е приоритетен партньор по проект на Приоритетна област 3, на Стратегията на ЕС за Дунавския регион, финансиран по Програма „Интеррег Дунавски регион 2021–2027“ (DRP0100013 - PA3_CLOSE – Recovery through CuLture, tOuriSm and peoplE-to-people contacts in the Danube Region).

Проектът се осъществява в партньорство с Министерството на развитието, благоустройството и администрацията на Румъния, и е в сила от 04.05.2023 г., с продължителност до 31.12.2028 г. Българската страна ще извърши проучвания в областта на иновациите и дигиталните умения, както и изготвяне на наръчници и добри практики за устойчиви и конкурентоспособни туристически продукти.

6.11. Участие в работата на международни туристически организации и смесени комисии, в т.ч. Световната организация по туризъм към ООН (COT), Европейската туристическа комисия (ЕТК), Организацията за Черноморско икономическо сътрудничество (ЧИС), Организацията за икономическо сътрудничество и развитие (ОИСР) и др.:

- Взето участие в 115-тата сесия на Комитета по туризъм на ОИСР в гр. Париж, Франция, в периода 03-05.04.2025 г.

- Взето участие в 109-тата Генерална среща на държавите-членки на ЕТК, 15.05.2025 г. и Туристически форум, 14.05.2025 г., гр. Задар, Хърватия;
- Взето участие в Петата сесия на Българо-казахстанската междуправителствената комисия за икономическо сътрудничество (МПК), в периода на 19-20.05.2025 г., в гр. София;
- Взето участие в Третото заседание на Българо-Унгарската смесена междуправителствена комисия за икономическо сътрудничество, 28-29.05.2025 г., гр. София;
- Взето участие в 123-тата сесия на Изпълнителния съвет на СОТ, 28-31.05.2025 г., гр. Сеговия, Испания;
- Взето участие в 71-тата среща на Комисията по туризъм на ООН, в гр. Баку, Азербайджан, 04-06.06.2025 г.;
- Взето участие в Деветата сесия на Българо-арменската междуправителствена комисия за икономическо и научно-техническо сътрудничество (МПК), в периода на 30 юни - 4 юли 2025 г., в гр. София;
- Взето участие в Осемнадесета сесия на Българо-китайската Смесена комисия за икономическо сътрудничество 15 -16 септември 2025, София България;
- Взето участие в Седмото заседание на Българо-азербайджанската междуправителствена комисия за икономическо сътрудничество, 30-31 октомври 2025
- Втора сесия на Междуправителствената смесена комисия за икономическо сътрудничество между Република България и Арабска република Египет, която се проведе в периода 2–4 декември 2025 г., в гр. Кайро, Арабска република Египет;
- Участие в 110-а Генерална среща на държавите-членки на ЕТК (19.11.2025 г.) и Туристически форум (20.11.2025 г.), гр. Рейкявик, Исландия;
- Втора сесия на Междуправителствената смесена комисия за икономическо сътрудничество между Република България и Арабска република Египет, която се проведе в периода 2–4 декември 2025 г., в гр. Кайро, Арабска република Египет.

6.12 Организация и провеждане на международни туристически събития (конференции, конгреси, форуми, кръгли маси, семинар) с цел насърчаване

входящия чуждестранен туристопоток и привличането на чуждестранни инвестиции в туристическия сектор

- Подготовка и провеждане на мащабното промоционално събитие „Erlebe Bulgarien“/„Изживей България“, на 12.06.2025 г., с участието на близо 150 представители на туристическия бизнес от Германия, Австрия и Швейцария, в т.ч. и авиокомпаниите, журналисти и експерти в областта на туризма, съвместно с туристическата медия FVW/TravelTalk. Цялостна координация при подготовката и провеждането на работните срещи на министъра на туризма с участниците на събитието;
 - Провеждане на 9-тата Глобална конференция за винен туризъм на COT, 6-7 октомври, гр. Пловдив. Събитието представи богатата винена култура на България, позиционирайки страната като водеща дестинация за винен туризъм пред международни медии, експерти и инвеститори. Събитието стимулира устойчивото и конкурентно развитие на винения туризъм, чрез стратегически диалог, партньорства и насърчаване на инвестиции, образование и връзки между култура, гастрономия, урбанизъм и селски туризъм. Резултатът е засилена международна видимост на България, изградени нови партньорства и политики, както и ускорено развитие на устойчиви винено-туристически продукти, които да привличат туристите за по-дълъг престой и по-богати преживявания.

6.13 Работа по оформянето и въвеждането на трансгранични и международни туристически продукти;

- През отчетния период, тематиката за разработването на съвместни туристически продукти със съседните страни, беше дискутирана активно в рамките на работни срещи и неформални разговори с посланиците на съседни държави.
- **Двустранни преговори и срещи с авиокомпаниите** за увеличаване на директните полети и капацитет към ключови изходни пазари (Германия и Великобритания).
- Преговори и подписване на споразумения с Мастеркард и Виза.

Отчет на разходите по бюджетните програми с разпределение по ведомствени и администрирани разходи

№	7100.01.02 - Бюджетна програма „Развитие на националната туристическа реклама и международно сътрудничество в областта на туризма“	Закон	Уточнен план	Отчет
	(в лева)			
I	Общо ведомствени разходи	19 089 700	19 538 743	19 263 189
	Персонал	872 000	1 101 900	1 100 780
	Издръжка	18 207 700	15 950 843	15 676 495
	Капиталови разходи	10 000	2 486 000	2 485 914
1	Ведомствени разходи по бюджета на ПРБ	19 089 700	19 538 743	19 263 189
	Персонал	872 000	1 101 900	1 100 780
	Издръжка	18 207 700	15 950 843	15 676 495
	Капиталови разходи	10 000	2 486 000	2 485 914
2	Ведомствени разходи по други бюджета и сметки за средства от ЕС	0	0	0
	Персонал	0	0	
	Издръжка	0	0	
	Капиталови разходи	0	0	
II.	Администрирани разходни параграфи по бюджета	0	0	0
		0		
III.	Администрирани разходни параграфи по други бюджета и сметки за средства от ЕС	0	0	0
	Общо администрирани разходи (II+III)	0	0	0
	Общо разходи по бюджета (I.1+II)	19 089 700	19 538 743	19 263 189
	Общо разходи (I+II+III)	19 089 700	19 538 743	19 263 189
	Численост на шатния персонал	26	26	22
	Численост на извъншатния персонал			

Източници на информацията за данните по показателите за изпълнение

Наличните данни в МТ, НСИ, БНБ и други български и др. на информация

Отговорност за изпълнението на програмата

Директорите на дирекции „Маркетинг и реклама“ и „Международна дейност и визови режими“

VII. ПРЕГЛЕД НА ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА БЮДЖЕТНА ПРОГРАМА 7100.02.00 БЮДЖЕТНА ПРОГРАМА „АДМИНИСТРАЦИЯ“

ОПИСАНИЕ НА СТЕПЕНТА НА ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ЗАЛОЖЕНИТЕ В

ПРОГРАМАТА ЦЕЛИ

Основната цел на програмата е подобряване на държавното управление в областта на туризма и повишаване професионалните умения на администрацията.

Целта на програма „Администрация“ за отчетния период е постигната, чрез навременно осигуряване дейностите по управление на човешките ресурси и административното, информационно, правно, финансово и материално-техническо обслужване на служителите от специализираната и общата администрация.

ПРОДУКТИ/УСЛУГИ, ПРЕДОСТАВЯНИ ПО ПРОГРАМАТА – ОПИСАНИЕ НА ПОСТИГНАТИТЕ РЕЗУЛТАТИ И ИЗПЪЛНЕНИТЕ ДЕЙНОСТИ ЗА ТЯХНОТО ПРЕДОСТАВЯНЕ

Осъществените дейности, възложени на служителите от общата администрация за отчетния период подпомагат изпълнението на останалите програми и допринасят за постигането на стратегическите цели на МТ.

Дейности за предоставяне на продукта/услугата:

- ✓ Участие в разработването и съгласуването на проекти в нормативни актове;
- ✓ Процесуално представителство на министерството пред съдилищата;
- ✓ Разработване на проектобюджет на министерството в програмен формат и по Единна бюджетна класификация – изготвени и представени в сроковете, съгласно указанията на Министерство на финансите;
- ✓ Отчет на изпълнението на бюджета и на сметките за средства от Европейския съюз – изготвени и представени в сроковете съгласно указанията на Министерство на финансите;
- ✓ Счетоводно и касово отчитане, изготвяне на оборотни ведомости и годишен финансов отчет - изготвени и представени в сроковете съгласно указанията на Министерство на финансите;
- ✓ Мониторинг на финансовото изпълнение на инвестиционни проекти на Министерството на туризма за всяко от тримесечните отчетни периоди на 2025 г.;

- ✓ Отчет за всяко от тримесечието през годината за касовото изпълнение на утвърдения бюджет на Министерство на туризма в областта на електронното управление и за използваните информационни и комуникационни технологии;
- ✓ Деловодно обслужване;
- ✓ Програмно и техническо осигуряване на администрацията на МТ;
- ✓ Материално-техническо снабдяване и транспортно обслужване – осигурени са необходимите материали за нормално извършване дейността на администрацията;
- ✓ Административно обслужване на юридически и физически лица на „едно гише“;
- ✓ Протоколна дейност на министерството и организиране на дейности;
- ✓ Осъществен е вътрешен административен контрол върху дейността на организационните структури;
- ✓ Осъществен е предварителен контрол за законосъобразност преди вземане на решения и извършване на действия;
- ✓ Организиране на дейността свързана с опазване на класифицираната информация;
- ✓ Спазени са разпоредбите на Закона за защита на класифицираната информация и други нормативни актове, регламентиращи защитата на класифицираната информация.
- ✓ **Съгласно функции по УП, в администрацията на Министерството на туризма е предоставен ГФО и одиторски доклад за отчетната 2024 г. на “Слънчев бряг“ АД., вх. № Т-26-С-61/07.03.2025.**
С писмо изх. № И 05-18-02/21.01.2026 г., вх. № Т-26-С-13/21.01.2026 г. е представен тримесечен финансов отчет на “Слънчев бряг“ АД към 31.12.2025 – финансов отчет за четвъртото тримесечие на 2025 г..

Описание на факторите и причините, оказали въздействие върху непостигането на планираните/заявените целеви стойности

През отчетния период не са отчетени фактори и причини, оказващи негативно въздействие върху постигане на планираната цел по програмата.

Отчет на разходите по бюджетните програми с разпределение по ведомствени и администрирани разходи

№	7100.02.00- Бюджетна програма „Администрация“	Закон	Уточнен план	Отчет
	(в лева)			
I	Общо ведомствени разходи	4 763 700	4 618 200	4 444 916
	Персонал	2 661 400	2 697 700	2 620 396
	Издръжка	1 607 200	1 755 900	1 755 596
	Капиталови разходи	495 100	164 600	68 924
1	Ведомствени разходи по бюджета на ПРБ	4 763 700	4 618 200	4 444 916
	Персонал	2 661 400	2 697 700	2 620 396
	Издръжка	1 607 200	1 755 900	1 755 596
	Капиталови разходи	495 100	164 600	68 924
2	Ведомствени разходи по други бюджета и сметки за средства от ЕС	0	0	0
	Персонал	0	0	
	Издръжка	0	0	
	Капиталови разходи	0	0	
II.	Администрирани разходни параграфи по бюджета	0	0	0
		0		
III.	Администрирани разходни параграфи по други бюджета и сметки за средства от ЕС	0	0	0
	Общо администрирани разходи (II+III)	0	0	0
	Общо разходи по бюджета (I.1+II)	4 763 700	4 618 200	4 444 916
	Общо разходи (I+II+III)	4 763 700	4 618 200	4 444 916
	Численост на щатния персонал	51	51	40
	Численост на извънщатния персонал	9	9	8

Отговорност за изпълнението на програмата:

Директорите на дирекции от общата администрация и ръководителите на административни структури на пряко подчинение на министъра на туризма, както и служители на пряко подчинение на министъра на туризма.