



ОТЧЕТ

ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА ПРОГРАМНИЯ БЮДЖЕТ

НА МИНИСТЕРСТВО НА ТУРИЗМА

ЗА ПОЛУГОДИЕТО 2025 Г.

СЪДЪРЖАНИЕ

1. Въведение.....	3
2. Отчет на основните параметри на бюджета.....	4
3. Преглед на настъпилите през отчетния период промени в организационната структура.....	10
4. Преглед на изпълнението на политиката в областта на устойчивото развитие на туризма.....	11
5. Преглед на изпълнението на бюджетна програма 7100.01.01 („Подобряване на политиките и регулациите в сектора на туризма“)	17
6. Преглед на изпълнението на бюджетна програма 7100.01.02 („Развитие на националната туристическа реклама и международно сътрудничество в областта на туризма“).	44
7. Преглед на изпълнението на бюджетна програма 7100.02.00 („Администрация“).	76

I. ВЪВЕДЕНИЕ

Настоящият отчет за изпълнението на политиките и програмите в програмния формат на бюджет на Министерство на туризма /МТ/ към 30.06.2025 г. е изготвен на основание чл. 133, ал. 3 от Закона за публичните финанси.

Съгласно чл. 1, Приложение № 1 от ПМС № 28/16.04.2025 г. за изпълнението на държавния бюджет на Република България за 2025 г., програмният формат на бюджет на МТ за 2025 г. е структуриран в 1 политика и 3 програми, включително програма „Администрация”, както следва:

ПОКАЗАТЕЛИ ПО БЮДЖЕТНИТЕ ПРОГРАМИ ПО БЮДЖЕТА НА МИНИСТЕРСТВОТО НА ТУРИЗМА ЗА 2025 г.

I. ПОЛИТИКА В ОБЛАСТТА НА УСТОЙЧИВОТО РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА

1. БЮДЖЕТНА ПРОГРАМА: „Подобряване на политиките и регулациите в сектора на туризма“
2. БЮДЖЕТНА ПРОГРАМА: „Развитие на националната туристическа реклама и международно сътрудничество в областта на туризма“

II. БЮДЖЕТНА ПРОГРАМА: „Администрация“

Структурата на отчета е съобразена с примерната структура, съгласно Указанията на министъра на финансите (БЮ № 2 от 2025 г.) за формата, съдържанието и сроковете за съставянето и представянето на подробен отчет към полугодieto и за 2025 г.

Отчетът съдържа информация за приходите, събрани (администрирани) по бюджета на Министерство на туризма и разходите, извършени по програмите, съставлящи програмния бюджет на министерството за 2025 г.

В отчета се съдържа и информация за степента на изпълнение към съответния период на 2025 г. на заложените цели, ползите/ефектите и планираните целеви стойности по показатели за изпълнение.

Отчетът на всяка отделна програма съдържа консолидирана информация за всички разходи, извършени към 30.06.2025 г. и финансирани от бюджета на МТ, както и от други бюджети, фондове и сметки, допринасящи за изпълнението на целите на програмите.

Отчетът показва и степента на достигане на планираните целеви стойности по показатели за изпълнение на програмите и включените в тях продукти/услуги.

II. ОТЧЕТ НА ОСНОВНИТЕ ПАРАМЕТРИ НА БЮДЖЕТА

A. ОТЧЕТ НА ПРИХОДИТЕ ПО БЮДЖЕТА НА МИНИСТЕРСТВОТО НА ТУРИЗМА

За 2025 г. по бюджета на Министерството на туризма са планирани приходи в размер на 10 905 500 лв., като същите са с изцяло неданъчен произход, а именно: приходи и доходи от управление на собствеността, приходи от държавни такси, глоби и санкции, приходи от концесии и други приходи.

В таблицата по-долу са представени данни по закон, уточнен план и отчет на приходите за отчетният период по агрегирани икономически показатели.

Отчет на приходите по бюджета на Министерството на туризма

ПРИХОДИ (в лева)	Закон	Уточнен план	Отчет
Общо приходи:	10 905 500	10 905 500	4 117 584
<i>Данъчни приходи</i>			
<i>Неданъчни приходи</i>	10 905 500	10 905 500	4 117 584
Приходи и доходи от собственост	1 800 000	1 800 000	1 648 600
Държавни такси	1 173 000	1 173 000	636 736
Глоби, санкции и наказателни лихви	300 000	300 000	106 983
Приходи от концесии	10 966 500	10 966 500	5 255 658
Други			97 026
<i>Внесени ДДС и др. данъци върху продажбите</i>	-3 334 000	-3 334 000	-3 627 419
<i>Помощи, дарения и други безвъзмездно получени суми</i>			

Видно от отчета на приходната част по бюджета на Министерството на туризма към 30.06.2025 г. са реализирани общо приходи в размер 4 117 584 лв. при планирани приходи за 2025 г. в размер на 10 905 500 лв., което представлява 37,75 % изпълнение спрямо планираните приходи. Към отчетният период не са извършвани корекции по приходната част по бюджета на министерството.

Изпълнението на приходите към 30.06.2025 г. по приходни параграфи е както следва:

По приходен параграф 24-00 „Приходи и доходи от собственост” са отчетени средства в размер на 1 648 600 лв., от преотдаване на рекламна наета площ на изложители от страната при участие в международни туристически изложения и борси, както и приходи от наеми на морски плажове на основание Закона за устройството на

Черноморското крайбрежие (ЗУЧК). Отчетените средства представляват изпълнение в размер на 92 % спрямо уточненият план.

По приходен параграф 25-00 „Държавни такси” са отчетени средства в размер на 636 736 лв. за внесени държавни такси в Министерство на туризма на основание Тарифа за таксите, които се събират по Закона за туризма. Отчетените средства представляват изпълнение от 54 % спрямо уточненият план.

С цел намаляването на плащанията в брой в Министерството на туризма са инсталирани две ПОС устройства по сключен договор с ЦКБ АД, като към 30.06.2025 г. от тях са отчетени приходи в размер на **119 773 лв. по 167 бр.** извършени транзакции. Също така на основание договор от 18.06.2019 г. с банка ДСК АД е открит и виртуален ПОС терминал, като към 30.06.2025 г. по него не са отчетени транзакции.

По приходен параграф 28-00 „Глоби, санкции и наказателни лихви“ са отчетени средства в размер на 106 983 лв., в т.ч. от:

- приходи от неустойки по договори за наеми и концесии на морски плажове и договори за наеми на участници в изложения;
- приходи от глоби и имуществени санкции, получени от Комисия за защита на потребителите в изпълнение на ДДС № 08/2014 г.

Отчетените средства представляват изпълнение от 36 % спрямо уточненият план.

По приходен параграф 41-00 „Приходи от концесии” са отчетени средства в размер на 5 255 658 лв. – приходи от концесионни плащания на основание Закона за концесиите и Закона за устройството на Черноморското крайбрежие. Отчетените средства представляват изпълнение от 48 % спрямо уточненият план.

По приходен параграф 36-00 „Други приходи” са отчетени средства в размер на 97 026 лв., в т.ч. от:

- от реализирани курсови разлики от валутни операции;
- закупена тръжна документация за отдаване под наем на морски плажове;

По приходен параграф 37-00 „Внесен ДДС и други данъци върху продажбите” са отчетени средства в размер на внесен ДДС (-) 3 627 419 лв., от тях внесеният от министерството ДДС през 2025 г. е в размер на (-) 3 386 168 лв. Средствата по този показател са основно от отчетен ДДС от събрани концесионни и наемни възнаграждения до 31.05.2025 г.

На основание чл. 96, ал. 1 от 04.03.2015 г. МТ е регистрирано лице по ЗДДС. Сумата се формира от начисления данък по фактурите за наеми и концесии на плажове, пренаемане на площи на изложители от страната за при участие в международни туристически изложения и борси, както и самоначисление на ДДС към доставчици от чужбина, по разбивка на средствата описана по-горе.

Към 30.06.2025 г. е внесен данък върху приходите от стопанска дейност на МТ за 2024 г. в размер на (-) 241 251 лв.

Б. ОТЧЕТ НА РАЗХОДИТЕ ПО БЮДЖЕТА НА МИНИСТЕРСТВОТО НА ТУРИЗМА ПО ОБЛАСТИ НА ПОЛИТИКИ И БЮДЖЕТНИ

ПРОГРАМИ

Съгласно Закона за държавния бюджет на Република България за 2025 г. /приет от 51-ото Народно събрание на 21 март 2025 г. и обнародван в ДВ, бр.26 от 27.03.2025 г./, утвърденият бюджет на Министерство на туризма за 2025 г. за разходи е в размер на 28 818 100 лв.

Към 30.06.2025 г. са извършени следните корекции по бюджета на Министерството на туризма:

- Писмо изх. № Т-04-19-93/13.05.2025 г. от Министерството на туризма – във връзка с предоставен трансфер от МФ на 08.05.2025 г. по план сметка за концесионна дейност на МТ е направено предложение до министъра на финансите за **увеличение** на разхода с 162 700 лв., увеличение на **Максимален размер на ангажименти за разходи** със 120 000 лв. и **Максимален размер за нови задължения за разходи** със 120 000 лв.. Предложението е одобрено с писмо изх. № 04-07-122 от 17.06.2025 г. на МФ.
- Писмо изх. № Т-04-19-100/20.05.2025 г. от Министерството на туризма на основание чл. 109, ал. 5 в изпълнение на Постановление на Министерския съвет № 58 от 15 май 2025 г. за одобряване на допълнителни разходи по бюджета на Министерството на туризма за 2025 г. (бр. 41 от 20.05.2025 г. на ДВ). **Предложението е за увеличение на разхода с 2 818 112 лв.**, от които за изплащане на списък 26 средствата в размер на 2 368 112 лв., с ПМС № 58/2025 г. се увеличава показател Персонал общо с 450 000 лв., от които са планирани за § 02 -00 средства от 301 500 лв. и за §05-00 Осигурителни плащания в размер на 148 500 лв. Предложено е в изпълнение на ПМС № 58 /2025 г. и увеличение на **Максимален размер на ангажименти за разходи**

със 2 368 112 лв. и **Максимален размер за нови задължения за разходи** със 2 368 112 лв..

- Писмо изх. № Т-04-19-122/13.06.2025 г. на Министерството на туризма и писмо с изх. № Т-04-19-132/24.06.2025 г. на Министерството на туризма се извършва промяна по бюджета на министерството по реда на чл. 112, ал. 3 от ЗПФ, във връзка с 21 бр. договори по Програмата за финансиране на маркетингови дейности на туристически услуги в Черноморските общини в България. Във връзка с предложението е намален разхода по бюджета на МТ съответно с 2 238 100 лв. и намаление на **Максимален размер на ангажименти за разходи** с 2 238 100 лв. и **Максимален размер за нови задължения за разходи** със 2 238 100 лв..
- Писмо изх. № Т-04-08-30/24.06.2025 г. на Министерството на финансите е извършена промяна па бюджетите на ПРБ, а именно за МТ и за МТС във връзка с преминавания през “ВИП”-а на Летище „Васил Левски“ – София, по заявки на МТ, за средствата от 2 902 лв. е намален разхода и са намелени съответно **Максимален размер на ангажименти за разходи** с 2 902 лв. и **Максимален размер за нови задължения за разходи** със 2 902 лв..
- Писмо изх. № Т-04-19-134/24.06.2025 г. от Министерството на туризма на основание чл. 109, ал. 5 в изпълнение на Постановление на Министерския съвет № 96 от 19 юни 2025 г. за одобряване на допълнителни разходи по бюджета на Министерството на туризма за 2025 г. (бр. 51 от 24.06.2025 г. на ДВ). **Предложението е за увеличение на разхода с 2 104 020 лв.,** средствата са изплатени с *Решение на Министерския съвет № 123 от 05 март 2025 г. за финансиране на допълнителни разходи по бюджета на Министерството на туризма за 2025 г. за сметка на наличности от предходната година, с цел изплащане* на помощите, съгласно приетото Решение на Министерския съвет № 124 от 05 Март 2025 г., списък 25. Предложено за увеличение на разхода с 2 104 020 лв. е в изпълнение на ПМС № 96 /2025 г. и е и за увеличение на **Максимален размер на ангажименти за разходи** с 2 104 020 лв. и **Максимален размер за нови задължения за разходи** с 2 104 020 лв..
- Писмо изх. № Т-04-08-34/24.06.2025 г. на Министерството на финансите е извършена промяна па бюджетите на ПРБ, а именно за МТ и за МС, изплатени трансфери от Списък 26 по РМС № 313 от 15 май 2025 г. Във връзка с предложението е намален разхода по бюджета на МТ съответно с 146 022 лв. и

намаление на **Максимален размер на ангажименти за разходи** с 146 022 лв.

и **Максимален размер за нови задължения за разходи** със 146 022 лв..

Съгласно изброените по-горе корекции, бюджета/Уточнения план на Министерството на туризма за 2025 г. за разходи е в размер на 31 515 908 лв.

Отчет на разходите на МТ по области на политики/функционални области и бюджетни програми

Класификационен код*	РАЗХОДИ (в лева)	Закон	Уточнен план	Отчет
	Общо разходи по бюджета на ПРБ	28 818 100	31 515 908	15 766 269
7100.01.00	Политика в областта на устойчивото развитие на туризма	24 054 400	26 752 208	13 573 066
7100.01.01	Бюджетна програма „Подобряване на политиките и регулациите в сектора на туризма“	4 964 700	9 903 510	5 761 530
7100.01.02	Бюджетна програма „Развитие на националната туристическа реклама и международно сътрудничество в областта на туризма“	19 089 700	16 848 698	7 811 536
7100.02.00	Програма „Администрация“	4 763 700	4 763 700	2 193 203

Финансиране на консолидираните разходи

Финансиране на консолидираните разходи, обхванати в програмния бюджет (в лева)	Закон	Уточнен план	Отчет
Общо консолидирани разходи:	28 818 100	31 515 908	15 766 269
Общо финансиране:	28 818 100	33 902 932	18 420 816
Бюджет на Министерството на туризма	28 818 100	31 515 908	15 766 269
Други бюджети и сметки за средства от ЕС, в т.ч. от:			
• Централен бюджет, в т.ч.:			
Държавни инвестиционни заеми			
• Сметки за средства от ЕС (ССЕС на НФ и на ДФЗ)			
• Други програми и инициативи, по които Република България е страна-партньор			
• Други програми и други донори по бюджета на ПРБ			
• Други бюджетни организации, включени в консолидираната фискална програма			
• Други, в т.ч. предоставени трансфери за други бюджети за сметка на планирани разходи по бюджета на ПРБ /§ 61-00/		- 2 387 024	- 2 654 547
• Планират се /Отчитат се/ предоставени трансфери по „Програма за хуманитарно подпомагане на разселени лица от Украйна с предоставена временна закрила в Република България“		- 146 022	- 413 545

- Програма за финансиране на маркетингови дейности на туристически услуги в черноморските общини в Република България - Отчитат се трансфери във връзка с чл.64 б, ал. 4 от Закона за гражданското въздухоплаване	- 2 238 100	- 2 238 100
	- 2 902	- 2 902

В таблиците по-долу са представени разходите на министерството по области на политики и бюджетни програми, в т.ч. и класифицирани по ведомствени и администрирани разходни параграфи.

Във *ведомствените разходи* по бюджета на министерството са отчетени средства за персонал (заплати, възнаграждения и осигурителни вноски), средства за издръжка на администрацията на министерството и ведомствени капиталови разходи. В отчета са включени *ведомствени разходи по други бюджети и сметки за средства от ЕС* по бюджетни линии изпълнявани по оперативни програми и фондове. В отчета на *администрираните разходни* параграфи по бюджета на министерството са включени отчетените средства за периода за субсидии за туроператори, които използват въздушни превозвачи с валиден оперативен лиценз за изпълнение на чартърни полети до Република България с цел туризъм и отчетените средства за администриране на плащанията по Програмата за ползване на помощ за лица, търсещи временна закрила в Република България в следствие на военните действия в Република Украйна и Програмата за хуманитарно подпомагане на разселени лица от Украйна с предоставена временна закрила в Република България.

Отчет на консолидираните разходи по бюджетните програми в рамките на съответните области на политики/функционални области

Код* 7100. 00	ОБЛАСТИ НА ПОЛИТИКИ И БЮДЖЕТНИ ПРОГРАМИ	Консолидирани разходи			Ведомствени разходи			Администрирани разходи		
		Общо разходи	По бюджета на ПРБ	По други бюджети и сметки за средства от ЕС	Общо ведомствени	По бюджета на ПРБ	По други бюджети и сметки за средства от ЕС	Общо администрирани	По бюджета на ПРБ	По други бюджети и сметки за средства от ЕС
7100.01.00	Общо разходи	15 766 269	15 766 269	0	11 707 682	11 707 682	0	4 058 587	4 058 587	0

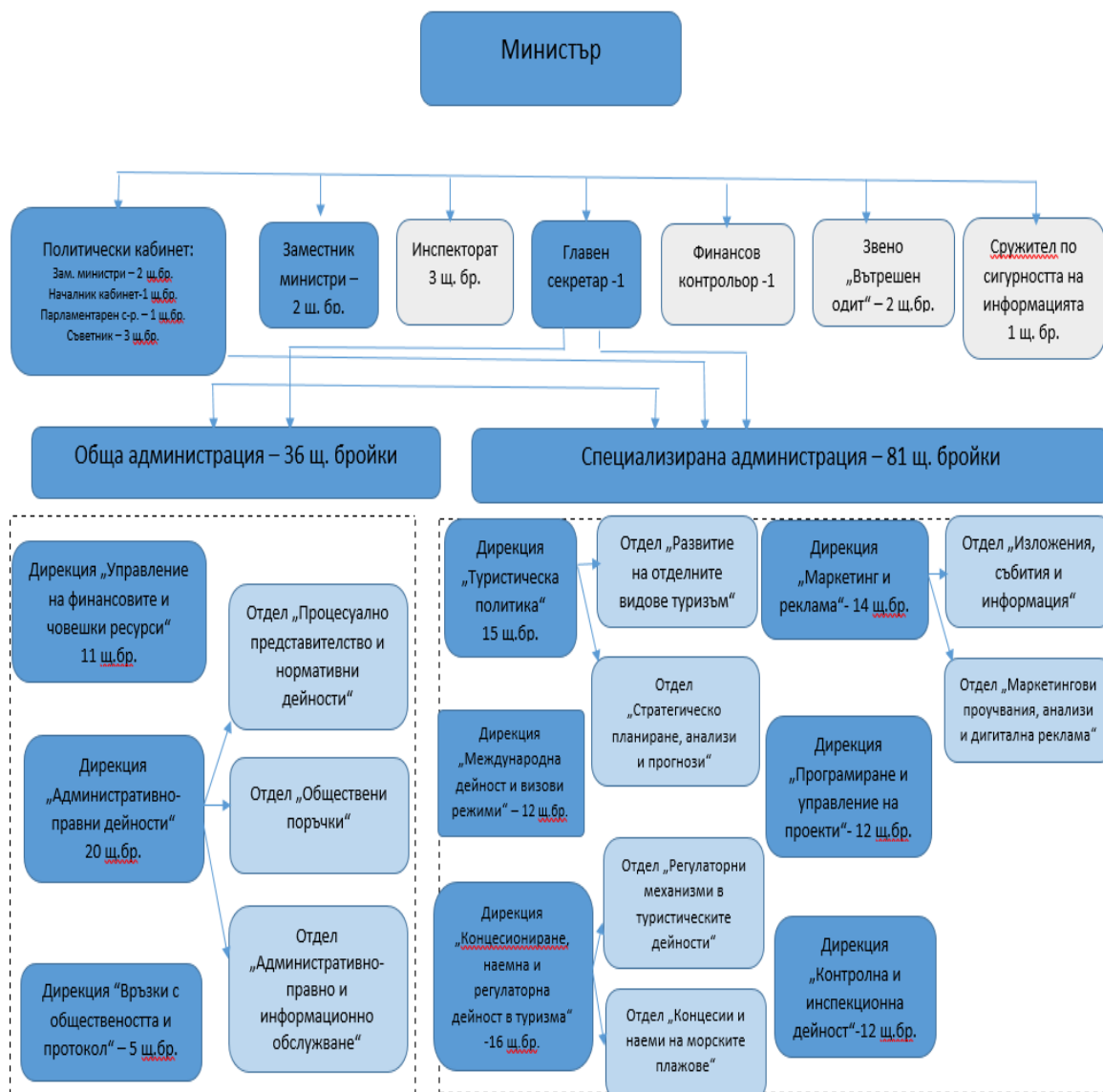
7100. 01.00	Политика в областта на устойчивото развитие на туризма	13 573 066	13 573 066	0	9 514 479	9 514 479	0	4 058 587	4 058 587	0
7100. 01.01	Бюджетна програма "Подобряване на политиките и регулациите в сектора на туризма"	5 761 530	5 761 530	0	1 702 943	1 702 943	0	4 058 587	4 058 587	0
7100. 01.02	Бюджетна програма "Развитие на националната туристическа реклама и международно сътрудничество в областта на туризма"	7 811 536	7 811 536	0	7 811 536	7 811 536	0	0	0	0
7100. 02.00	Бюджетна програма "Администрация"	2 193 203	2 193 203	0	2 193 203	2 193 203	0	0	0	0

III. ПРЕГЛЕД НА НАСТЪПИЛИТЕ ПРЕЗ ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД ПРОМЕНИ В ОРГАНИЗАЦИОННАТА СТРУКТУРА

В Министерството на туризма плановата численост на персонала в административните структури и звената на пряко подчинение към министър на туризма към 30.06.2025 г. е 132 щатни бройки.

Към 30.06.2025 г. административните структури осъществяват своята дейност с вменените функционални компетентности, съгласно Устройствения правилник на Министерството на туризма (МТ), приет с ПМС № 63 от 26.04.2022 г. г., Обн. ДВ, бр. 34 от 03.05.2022 г.

Администрацията на МТ планира и изпълнява дейността си при спазване на следните принципи: законност, откритост и достъпност, отговорност и отчетност, ефективност, субординация и координация, предвидимост, обективност и безпристрастност и непрекъснато усъвършенстване на качеството.



IV. ПРЕГЛЕД НА ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА ПОЛИТИКАТА В ОБЛАСТТА НА УСТОЙЧИВОТО РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА

Политиката в областта на туризма в сегашните условия на глобални кризи наложени от пандемията и негативните ефекти от нея, военните действия в Украйна, нарушените вериги на доставки и произхождащата от това инфлация е в подкрепа на устойчивото икономическо развитие на страната, като провеждането ѝ гарантира възстановяването на туристическия сектор, повишаване на конкурентоспособността му в новите реалности за създаване на правилно и реалистично позициониране на българския туристически продукт и оттам за насърчаване на туристическите посещения на чужденци в България. Политиката в туризма е ориентирана към справяне с безпрецедентния натиск върху туристическата екосистема с все по-силен акцент върху

устойчивото развитие на работната сила и умело използване на механизми за подкрепа на предприятията в туризма.

А) Описание на степента на изпълнение на заложените стратегически и оперативни цели, допринасящи за нейното постигане

Министерството на туризма формира и провежда интегрирана политика за подобряване на сектора на туризма, като приоритетен за икономиката отрасъл, в пълен синхрон с политиката на правителството, с цел запазването на икономическата стабилност и създаване на условия за устойчив икономически растеж.

Прилага се политика на устойчиво развитие на туризма, която се основава на прилагане принципите на икономическа логика и целесъобразност, яснота и прозрачност в туризма, защита на държавния и обществен интерес, стратегически подход при вземане на решения и публичност и се изпълнява съвместно в откритост и диалог с бизнеса, браншовите, неправителствените организации, научните институции и медиите при ясно посочен ангажимент на държавата.

Министерството на туризма работи усилено за затвърждаване на България като предпочитана дестинация за устойчив туризъм в четири сезона посредством стимулиране на посещенията във вътрешността на страната извън активните летен и зимен сезон.

Развива се институционалната и законодателна рамка регулираща отрасъла и съответстваща на значението му за националната икономика и насоките на ЕК за устойчиво развитие на туризма и туристическите дестинации. Предприети са действия, гарантиращи устойчиво целогодишно развитие на конкурентноспособен туристически продукт, реализиране на мерки за повишаване на неговото качество и добавена стойност и стимулиране развитието на специализираните видове туризъм. В съответствие с тези мерки се провежда маркетинговата и рекламна политика на националния туристически продукт, която да подобри неговия имидж и позициониране на туристическия пазар.

Непрекъснато се работи в посока поддържане на система за стриктен контрол на качеството на предоставяните туристически услуги. Ефективно функционира Единната система за туристическа информация, гарантираща прозрачна икономическа среда и поставя конкурентоспособността в сектора върху реална основа.

Осъществява се държавната политика в областта на концесиите на морски плажове, организира и се осъществява дейността по предоставяне под наем на морските плажове,

които не са предоставени на концесия, както и контрол по изпълнение на сключените договори за предоставяне на концесии и отдаване под наем на морски плажове.

Министерството полага усилия за преодоляване на недостига на кадри и връщане на интереса на младите хора към работа в бранша. Решенията имащи отношение към устойчивото развитие на работната сила в сектора, са в посока активното сътрудничество с Министерство на труда и социалната политика - компетентния орган отговарящ за активната политика на пазара на труда, инициативи за насърчаване на икономическата активност и повишаване качеството на човешките ресурси.

Също така МТ съвместно с образователните институции и туристическия сектор търси възможности за намиране на трайни решения за осигуряване на устойчивост на предлаганите туристически услуги.

Въпросът с обезпечаването на подготвени кадри за туристическия ни сектор е постоянна задача на Министерството и тема, както в рамките на Националния съвет по туризъм, така и на Междуведомствения съвет за кадрите в туризма (МСКТ).

Ускорена е отчетността по хуманитарните програми за украинските бежанци, като плащанията вече са регулярни. Идентифицирани са проблемите по отчетността и са предприети действия за тяхното решаване. Внедрен е специализиран софтуер за обработка на данните по хуманитарните програми, който минимизира фактора „човешка грешка“ и чрез него се извършва пълна проверка на плащанията по първата хуманитарна програма, което ще позволи нейното затваряне;

Стартирана е рекламна и комуникационни кампании за насърчаване на входящия туристопоток от целеви и перспективни пазари, като фокусът ще бъде онлайн реклама и реклама в социални мрежи.

Поддържа се външна реклама с водещи наши генериращи пазари с ясно послание, че България предлага отлични условия за почивка, и същевременно е сигурна дестинация – нашето Черно море е сигурна и спокойна зона, а ние имаме дългогодишни традиции на качество и гостоприемство в туризма.

Стратегически и оперативни цели

Стратегическа цел: „Устойчиво развитие на туризма в България“

Цели да осигури необходимите условия за устойчиво развитие на сектора чрез баланс между благополучието на туристите и местните общности, нуждите на

природната и културната среда и развитието и конкурентоспособността на дестинацията и бизнеса.

Оперативни цели/приоритети:

1. Създаване на благоприятна околна и бизнес среда за развитие на устойчив туризъм
2. Развитие на конкурентоспособен туристически сектор
3. Успешно позициониране на България на световния туристически пазар
4. Балансирано развитие на туристическите райони

На институционалната страница на Министерството на туризма са актуализирани съответно целите за 2025 г., разписани по дейности. Същите са утвърдени със Заповед Т-РД-16-80/26.02.2025 г. на министъра на туризма и са достъпни на следният адрес:

<https://www.tourism.government.bg/bg/kategorii/strategicheski-dokumenti/celi-na-administraciyata-na-ministerstvo-na-turizma-za-2025-g>

Б) Описание на степента на достигане на очакваната полза/ефект за обществото от постигането на стратегическата цел в областта на политиката за устойчиво развитие на туризма

През отчетния период са проведени редица инициативи от страна на МТ с цел насърчаване развитието на сектора, а именно:

- Отчетена е информация за изпълнение на Целите на ООН, в рамките на Втория доброволен национален преглед.

Отчет на показателите за полза/ефект

Област на политика: Устойчиво развитие на туризма	Мерна единица		
		Прогноза 2025 г.	Междинен отчет
Наименование на индикатора			
1. Годишен ръст на броя на туристическите посещения от чужденци*	% спрямо предходната година	2% спрямо 2024 г.	6,4% ръст за периода януари – май 2025 г.

			спрямо същия период на 2024 г.
2. Годишен ръст на броя на българските туристи, реализирали нощувки в страната в категоризирани места за настаняване с 10 и повече легла.**	% спрямо предходната година	1% спрямо 2024 г.	4,3% ръст за периода януари – май 2025 г. спрямо същия период на 2024 г.
3. Принос на туризма и свързани с него икономически дейности към БВП. ***	Дял от БВП в %	8,4 %	Отчита се само на годишна база

**Отчетени съгласно методологията на Световната организация по туризъм, но без транзит.*

***Съгласно методологията на отчитане на НСИ на показателя пренощували лица.*

**** Съгласно методиката на WTTC*

➤ За периода януари – май 2025 г. е отчетен 6,4% ръст на входящия туризъм без транзит спрямо същия период на 2024 г. по данни на НСИ от ГКПП. Текущите резултати са по-високи спрямо прогнозата за 2% ръст на годишна база през 2025 г., което се дължи на изключително активната работа на Министерство на туризма за промотиране на българския туризъм, както и на пълноправното ни членство в Шенген.

➤ На база данните по пазари, може за се заключи, че се отчита висок ръст на немския, турския, гръцкия, италианския пазар и др. за периода януари – май 2025 г. спрямо същия период на 2024 г., което е в основата и на добрите резултати от гледна точка входящия туризъм като цяло.

➤ При вътрешният туризъм постигнатият ръст с 4,3% за периода януари – май 2025 г. спрямо същия период на 2024 г., което засега надвишава заложения ръст от 1% в прогнозата на годишна база за 2025 г. В периода януари – май 2025 г. пътуванията на българи в страната са свързани с културен и градски туризъм, ски туризъм, СПА туризъм и др. Сред областите с висок ръст на регистрации на български туристи за периода януари – май 2025 г. спрямо същия период на 2024 г. са област Пловдив с ръст от 14,1%, област Силистра – с 13,5%, област Стара Загора с 13,1%, област Плевен с 12,3% и др.

➤ По отношение на дялът на туризма и свързаните с него отрасли от БВП наличните данни са само на годишна база. Източник на тези данни е Световния съвет по пътувания и туризъм - World Travel Tourism Council.

➤ ***Кратко описание на показателите за полза/ефект***

Очакваните ползи/ефекти от изпълнението на политиката, могат да бъдат обобщени до няколко направления – подобро състояние на текущата сметка от платежния баланс; подобряване на баланса по статията услуги на платежния баланс. Ръстът на приходите от туризъм е пряко обвързан със създаването на по-високи нива на добавена стойност от икономиката, респективно реален растеж на БВП, като водят до подобряване на състоянието на платежния баланс, увеличаване на заетостта, понижаване на безработицата. Развитието на туризма оказва положителен ефект и върху цялостното регионално развитие.

➤ ***Други институции, допринесли за постигането на ползата/ефекта***

Изпълнението на политиката се осъществява в непрекъснато взаимодействие и координация с Министерството на финансите, Министерство на външните работи, Министерството на здравеопазването, Министерството на транспорта, информационните технологии и съобщенията, Министерството на регионалното развитие и благоустройството, Министерство на околната среда и водите, Българската агенция по безопасност на храните, Комисията за защита на потребителите и др.

➤ ***Източници на информацията за данните по показателите за полза/ефект***

Наличните данни в МТ, НСИ, БНБ и други български и чуждестранни източници на информация.

В) Отговорност за изпълнение на целите в областта на политиката за устойчиво развитие на туризма

Директорите на дирекция „Туристическа политика“, дирекция „Маркетинг и реклама“, дирекция „Програмиране и управление на проекти“, дирекция „Контролна и инспекционна дейност“, дирекция „Концесиониране, наемна и регулаторна дейност в туризма“, дирекция „Международна дейност и визови режими“.

Г) Преглед на настъпили промени на нормативната уредба през отчетния период

- Изготвен и публикуван на 9 май за обществено обсъждане е Закон за допълнение на ЗТ, продиктуван от необходимостта от привеждане на закона в съответствие с Кодексите за либерализация на Организацията за икономическо сътрудничество и развитие с цел изравняване на изискванията към чуждестранните туроператори, туристически агенти, хотелиери, ресторантьори и лицата, които упражняват професиите „екскурзовод“, „планински водач“ и „ски учител“ от държави-

членки на ОИСР, които са извън Европейския съюз, спрямо българските доставчици на туристически услуги и недопускане на неравнопоставеност. С РМС № 437 от 01.07.2025 г. е одобрен законопроекта;

- Изготвен е проект на Закон за изменение и допълнение на Закона за туризма (ЗИД на ЗТ) за Гаранционен фонд за обезпечаване отговорността на туроператорите (ТГФ) съгласно Директива (ЕС) 2015/2302 на Европейския парламент и на Съвета от 25 ноември 2015 г. и разработване на предложение за проект за изменение на нормативната уредба. Създаването на Туристически гаранционен фонд е изцяло в защита на интереса на крайните потребители. Продължена беше дейността на работната група по финализиране на законопроекта за създаване на Гаранционен фонд, след обществените консултации, който да получи одобрението на целия сектор и заинтересованите страни. Финализирани са текстовете на законопроекта, предстои внасяне в Народно събрание.

V. ПРЕГЛЕД НА ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА БЮДЖЕТНА ПРОГРАМА 7100.01.01 „ПОДОБРЯВАНЕ НА ПОЛИТИКИТЕ И РЕГУЛАЦИИТЕ В СЕКТОРА НА ТУРИЗМА”

ОПИСАНИЕ НА СТЕПЕНТА НА ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ЗАЛОЖЕНИТЕ В ПРОГРАМАТА ЦЕЛИ

Приоритетните цели на програмата са съобразени с основните цели на провежданата правителствена политика в областта на туризма за създаване на условия за неговото развитие като приоритетен отрасъл за страната, а именно:

1. Усъвършенстване на нормативната рамка и политиките за подобряване на околната и бизнес средата, и редуциране на административната тежест в туристическия сектор;
2. Развитие на туристическите продукти за подобряване на преживяването на туристите в дестинацията;
3. Постигане на ефективна координация между институциите и интегриране на туризма в свързаните с него секторни политики. Взаимодействие с туристическия бизнес;
4. Ефективно функциониране на единната информационна платформа за комуникация по защитени канали между вписаните в националния туристически регистър лица и заинтересованите такива от централни и териториални органи на изпълнителната власт. Намаляване на сивата икономика в сектора;
5. Създаване на условия за устойчиво развитие на туристическите райони;

6. Развитие на човешките ресурси в туристическия сектор;
7. Утвърждаване на България като лидер в туристическото развитие на ЕС и региона;
8. Намаляване на броя неохраняеми морски плажове чрез възлагането им на концесия и отдаване под наем;
9. Ефективно използване потенциала на европейски и други международни източници на финансиране за въвеждане на конкретни мерки за активна промоция на специализирани туристически продукти;
10. Подобро дигитално представяне с цел повишаване конкурентоспособността на туристическия сектор.

Постигането на заложените в програмата цели се осъществява чрез:

- Оптимизиране на нормативната уредба.
- Мерки гарантиращи устойчиво целогодишно развитие на туризма чрез развитие на конкурентноспособен туристически продукт, стимулиране развитието на специализираните видове туризъм и изпълнение на заложените мерки в Актуализираната Национална стратегия за устойчиво развитие на туризма 2014-2030 г.
- Диалог с неправителствените организации в туризма с цел непрекъснато гарантиране правата и сигурността на потребителите и на качеството на предлаганите туристически продукти и услуги.
- Насърчаване на екологичната и дигиталната трансформация, предвид променената бизнес среда с цел дългосрочна промяна на модела за развитие на туризма от модел, базиран на количеството към модел, основан на качеството.
- Приоритетното организиране на действия по предоставяне на концесия и отдаване под наем на морски плажове намалява броят на неохраняемите плажове, осигурява безопасното ползване на морските плажове и доброто им стопанисване. Постоянният контрол по изпълнение на договорните задължения на концесионерите и наемателите води до все по-навременна и пълна събираемост на приходите и до предоставяне на по-качествена услуга на туристите по Черноморието.
- Изпълнение на проекти с европейско финансиране, насочени към развитие и популяризиране на туристическия продукт на регионално, национално и транснационално ниво, както и такива, насочени към възстановяване на разходи за настаняване на разселени лица от Украйна.

- Организиране на събития, в рамките на подписано Споразумение за сътрудничество с Асоциацията на училищата по ресторантьорство и хотелиерство , включваща серия от срещи в професионалните гимназии по туризъм в страната насочена към сътрудничество със специализираните училища по туризъм, с цел привличане на повече млади хора, които се готвят за кариера в сектор „Туризм“.

- Заложените в програмата **ПРОГРАМА-7100.01.01** цели се изпълняват в степен, съотнесима с динамиката и особеностите на туристическия пазар при стриктно спазване на изискванията и регламентите както на национално ниво, така и в съответствие с водещите европейски и световни организации и политики, както и съобразявайки се с последиците от пандемията COVID-19, войната в Украйна и конфликта в Близкия Изток.

ПРОДУКТИ/УСЛУГИ, ПРЕДОСТАВЯНИ ПО ПРОГРАМАТА – ОПИСАНИЕ НА ПОСТИГНАТИТЕ РЕЗУЛТАТИ И ИЗПЪЛНЕНИТЕ ДЕЙНОСТИ ЗА ТЯХНОТО ПРЕДОСТАВЯНЕ

1. Оптимизиране на модела за планиране и управление на туристическото развитие на България с оглед постигане на висок и устойчив икономически растеж

Дейности за предоставяне на продукта/услугата:

Дейности за предоставяне на продукта/услугата:

1.1. Осигуряване на нормативна уредба, благоприятстваща туристическото развитие вкл. подобряване функционирането и управлението на националните курорти.

- Изготвен е проект на Закон за изменение и допълнение на Закона за туризма (ЗИД на ЗТ), свързан с постигане на по-добро административно регулиране на услугите в сектор „Туризм“ за изменение и допълнение на Закона за туризма с отразени предложения от обществените консултации. Предстои да се извърши междуведомствено съгласуване по чл. 32 от Устройствения правилник на Министерския съвет и на неговата администрация, след което пакетът документи с проекта на ЗИД на ЗТ ще се внесе за разглеждане на заседание на Министерския съвет и внасяне в Народното събрание. Законопроектът е свързан с постигане на по-добро административно регулиране на услугите в сектор „Туризм“, намаляване на административната тежест за бизнеса и балансирано упражняване на справедлив и ефективен административен контрол.

- Прецизират се текстове в ЗТ с цел разширяване на контролните правомощия на МТ при упражняване на туристическите дейности от икономическите субекти, с цел

гарантиране на високо качество и добри стандарти в предлагането. Предстои създаване на Инспекторат в МТ.

- **Изготвен е проект на Закон за изменение и допълнение на Закона за туризма (ЗИД на ЗТ) за Гаранционен фонд за обезпечаване отговорността на туроператорите (ТГФ) съгласно Директива (ЕС) 2015/2302 на Европейския парламент и на Съвета от 25 ноември 2015 г. и разработване на предложение за проект за изменение на нормативната уредба. Създаването на Туристически гаранционен фонд е изцяло в защита на интереса на крайните потребители. Продължена беше дейността на работната група по финализиране на законопроекта за създаване на Гаранционен фонд, след обществените консултации, който да получи одобрението на целия сектор и заинтересованите страни. Финализирани са текстовете на законопроекта, предстои внасяне в Народно събрание.**

- **Изготвен и публикуван на 9 май за обществено обсъждане е Закон за допълнение на ЗТ, продиктуван от необходимостта от привеждане на закона в съответствие с Кодексите за либерализация на Организацията за икономическо сътрудничество и развитие с цел изравняване на изискванията към чуждестранните туроператори, туристически агенти, хотелиери, ресторантьори и лицата, които упражняват професиите „екскурзовод“, „планински водач“ и „ски учител“ от държави-членки на ОИСР, които са извън Европейския съюз, спрямо българските доставчици на туристически услуги и недопускане на неравнопоставеност. С РМС № 437 от 01.07.2025 г. е одобрен законопроектът.**

- **Във връзка със законодателните промени, касаещи националните курорти, иницириана е среща с кметовете и представителите на бранша. Министерството на туризма е партньор в този процес на прецизиране на нормативната уредба на националните курорти. Ще продължаваме да полагаме усилия за създаване на благоприятна регулаторна среда в тази посока. Постъпилите предложения за прецизиране на посочения законопроект, както и ново постъпилия такъв от ПГ ПП-ДБ са предоставени на ПК Туризм в НС.**

- **Създадена е Работна група за въвеждане на изисквания във връзка с услугите за краткосрочно настаняване под наем /съгласно РЕГЛАМЕНТ (ЕС) 2024/1028 НА ЕВРОПЕЙСКИЯ ПАРЛАМЕНТ И НА СЪВЕТА от 11 април 2024 година за събиране и споделяне на данни във връзка с услугите за краткосрочно настаняване под наем и за изменение на Регламент (ЕС) 2018/1724/.**

-

Включени в Управленската програма, но администрирани от МРРБ са и:

- **Разработване на Наредба за определяне на специфичните правила и норми за устройването и ползването на преместваеми обекти, съоръжения и техническа инфраструктура на територията на морските плажове и реда и условията за поставяне на преместваеми обекти на територията на морските плажове и на територията на националните курорти** - срокът на работната група е 29 август 2025 г.;
- **Изготвен е актуализиран проект на наредба по чл. 10а, ал. 3 от Закона за устройството на Черноморското крайбрежие (ЗУЧК) от междуведомствена работна група (МРГ),** назначена със заповеди на министър-председателя на Република България. МРГ е приключила работата си по изготвяне на актуализиран проект на Наредба за условията и реда за определяне на местата за временно разполагане на палатки, кемпери или каравани в зона "А" и в зона "Б" извън територията на морските плажове, пясъчните дюни и категоризираните къмпинги и предстои публикуване на проекта на Портала за обществени консултации, както и на интернет страниците на МРРБ, МОСВ, МЗХ и МТ.

1.2. Стратегическо и оперативно планиране на туристическото развитие на национално и регионално ниво.

Стратегическото и оперативно планиране на туристическото развитие се осъществява на основание чл. 6 от Закона за туризма.

- **Изготвен е План за действие 2025-2026 г., в изпълнение на Националната стратегия за устойчиво развитие на туризма**

Извършено предварително съгласуване с министерствата. Обобщени са постъпилите предложения. Организирано е първото за годината заседание на Националния съвет по туризъм, на което е получена подкрепа за работа относно основните приоритети: законодателни промени и партньорство с местната власт. Прецизират се мерките в Плана.

- По отношение на **развитието на специализираните видове туризъм** се извършиха следните дейности:

- **МЕДИЦИНСКИ ТУРИЗЪМ:**

Поставен е здравия туризъм сред основните приоритети на МТ, с фокус върху развитието на медицинския туризъм, затова се създаде нова работна група към Министерството на туризма със Заповед № Т-РД-16-56/06.02.2025 г. на министъра на туризма за изготвяне на Пътна карта за развитие на медицинския туризъм в Р България, с цел утвърждаване на страната като привлекателна дестинация за здравен и медицински

туризъм. Изготвя се и подробен социално-икономически анализ на сектора на медицинския туризъм с цел развитие и утвърждаване на страната като привлекателна дестинация за здравен и медицински туризъм.

- Взето е участие в Четвъртата национална конференция за здравен туризъм, организирана от Българския съюз по балнеология и СПА туризъм в Бургас. Конференцията обедини представители на институции, бизнеса и академичните среди около визията за устойчиво развитие на здравния туризъм в България.

- **ПЛАНИНСКИ ТУРИЗЪМ** - Създадена е междуведомствена работна група за устойчивото развитие на планинския туризъм в България със Заповед № Т-РД-16-107/21.03.2025 г. на министъра на туризма, с цел да формулира мерки за подобряване на регулаторната среда за поддръжка и изграждане на цялостната туристическа инфраструктура в планините. В рамките на дейността ѝ бяха обсъдени бъдещето на Витоша, както и предстоящото приемане на нов план за управление на природен парк "Витоша".

- **КУЛТУРЕН ТУРИЗЪМ:** По темата се работи активно с представители на държавната, местната власт, БПЦ, културни, браншови организации и медиите. МТ ще подкрепи и ще участва в редица ключови национални събития и дискусия, свързани с тези видове туризъм. На 15 май съвместно с Министерството на културата и туристическата медия Травел нюз се организира конференция на тема „Развитие на културния туризъм в България“ на която се разгледаха добри практики, възможности за финансиране на културния туризъм.

- **ФЕСТИВАЛЕН ТУРИЗЪМ-** Организирана е първата по рода си Национална конференция, посветена на културния и фестивалния туризъм в България. Събитието бе част от програмата на 33-тото издание на Международния театрален фестивал „Варненско лято“.

- **ВИНЕН ТУРИЗЪМ-** МТ постави тази година акцента върху развитието на винения туризъм в страната ни. България подписа споразумение със Световната организация по туризъм към ООН (UN Tourism), за домакинството на деветото издание на Глобалната конференция за винен туризъм на UN Tourism, която ще се проведе в Пловдив на 6 и 7 октомври. Проведени са редица срещи в Пловдив във връзка с подготовката на домакинството на България тази есен. Това събитие ще подпомогне популяризирането на страната, с изграждане на имиджа на България като страна с традиции, богата култура и история, но и ще насърчи провеждането и на други подобни

големи събития и конференции, които носят значителни икономически ползи за местата, на които се провеждат.

- **ПОКЛОННИЧЕСКИ ТУРИЗЪМ** - Инициирано е създаването на работна група за развитие на поклонническия туризъм в България и е взето участие в първата национална конференция, посветена на тази тема. В присъствието на духовни лица, експерти и представители на местната власт е представен новия пътеводител за най-значимите християнски маршрути в страната.

- В ход е създаване на Концепция за дигитална трансформация на туристическия сектор. Извършени са дейности по събиране и анализиране на световния опит в областта на дигитализацията. Проучени са световни електронни платформи с фокус към надграждане на поддържаните от министерството регистри и системи с нови модули и функционалности.. Предстои създаване на работна група за изработването на Концепцията за дигитализация на сектора, така и към засилването на взаимодействието между туристическия бизнес, технологичните компании, научните и обучаващи институции. По този начин ще се отговори на предизвикателствата пред участниците в туристическата индустрия, като им предостави възможност за изграждане на постоянно взаимодействие, което да ги подготви за промените свързани с въвеждането на нови цифрови технологии, стратегии и решения.

1.3. Прилагане на туристическото райониране, създаване на условия за устойчиво развитие на туристическите райони и взаимодействие с организациите за управление на туристическите райони.

Прилага се последователна политика за развитие на районите чрез насърчаване на туристическото райониране да изпълнява пространствена основа за ефективно организиране на туристическите ресурси в конкурентни регионални туристически продукти. В тази връзка продължава осъществяването на методическа помощ на учредените девет организации за управление на туристическите райони и взима участие в заседанията на Общи събрания и Контролни съвети на организациите.

С цел стимулиране на устойчивото развитие на туризма и редуциране на регионалните диспропорции в развитието на сектора, въз основа на утвърдената Концепция за туристическо райониране на България всичките девет организации за управление на туристическите райони са учредени и вписани в Националния туристически регистър (НТР).

И през 2025 г. Министерство на туризма продължава публикуването на специализиран информационен бюлетин, чрез който се представят културни събития в туристическите райони на страната. Дигиталният бюлетин „Култура на фокус“ се изготвя ежемесечно от Министерство на туризма със съдействието на Организациите за управление на туристическите райони (ОУТР).

- **Подобрява се координацията с областните администрации за изпълнението на областните стратегии за развитие на туризма.**

- **Провежда се активна работа с местната власт и бранша за изграждането на устойчива туристическа среда**

- **Развитието на туризма в отделните региони в България** е сред основните приоритети в работата на МТ - пряк път за задържане на хората по родните им места, като едно от възможните решения за излизане на страната ни от демографската криза. работи се върху конкретни казуси, свързани с дейността на местните власти за развитие на туристически обекти, рекламата и маркетингови дейности на дестинациите. Фокусът е върху регионалната реклама за постигане на устойчиво и балансирано развитие на туристическите региони. Ще се подкрепят над 40 фестивали, събития и тематични конференции из цялата страна, за да се насърчи туризма и подобри видимостта и популярността на регионите. От началото на годината до момента са взети участия в 20 международни изложения, двустранни срещи и инициативи за представяне на България и различните видове туризъм.

- **Подобряване на достъпа до туристически и културно-исторически обекти:** Инициатива за създаване на карта на недостъпните и труднодостъпните обекти с цел рехабилитация на пътната инфраструктура до тях.

1.4. Ефективна координация между институциите и интегриране на туризма в свързаните с него секторни политики

През отчетния период се осъществи активна междуведомствена координация чрез:

- ✓ Включване на представители на съответните заинтересовани институции, имащи отношение към туризма в работни групи, за участие в изработването на подзаконовата нормативна уредба по Закона за туризма, така и на теми свързани с провеждане на държавната политика в сектора.

Във връзка с развитието на работната сила усилията на МТ са насочени в стремеж към привличане и задържане на млади кадри в туристическия сектор, като се

насърчава реализацията на завършилите специалности, свързани с туризма, в България, както следва:

- **Възможности за по-активно взаимодействие между университетите и туристическата индустрия** с фокус върху подготовката на кадри, които отговарят на съвременните изисквания на сектора;
- **Осигурени 100 стипендии за български студенти**, които да се обучават в UN Tourism Online Academy;
- **Селектирани 56 студенти от висшите училища** изучаващи специалности в областта на туризма и „Японистика“, които ще участват на българския щанд в гр. Осака, Япония, по време на ЕКСПО 2025;
- **Ускоряване и облекчаване на процедурите на достъп на лица от трети страни до трудовия пазар.** Създадена е работна група, с председател вицепремиер и министър на транспорта и съобщенията, която да координира усилията на всички институции, ангажирани с ускоряване на процесите по издаване на туристически и работни визи.

Създадена е ефективна координация и взаимодействие между Министерството на туризма, Комисия за защита на потребителите, Изпълнителна агенция „Автомобилна администрация“ и Областните дирекции на МВР, по реализирането на контролната дейност, като са извършени съвместни проверки на гранично-контролно пропускателните пунктове „Лесово – Хамзабейли“ и „Капитан Андреево – Капъкуле“. Целта е да се установят евентуални нелоялни практики при организираните туристически пътувания и осигуряване спазването на нормативните изисквания.

Участие в междуведомствена работна група, която да подготви проект на наредба по чл. 10, ал. 12 и чл. 13, ал. 3 от ЗУЧК, създадена със Заповед № Т-РД-02-14-360/20.02.2025 г. на министъра на РРБ.

Представители на МТ са взели участие работна среща в МОСВ във връзка с втория преглед от страна на Комитета по екологична политика на Организацията за икономическо сътрудничество.

Представители на МТ са взели участие работна среща в МОСВ във връзка с втория преглед от страна на Комитета по екологична политика на Организацията за икономическо сътрудничество.

Включване на МТ в състава на Националния оперативен щаб (НОЩ), с цел обработване на данни във връзка с администриране на „Програмата за хуманитарно

подпомагане на разселени лица от Украйна с предоставена временна закрила в Република България“.

✓ Включване на представители на МТ в състава на :

- Работна група за изпълнението на Националната програма за развитие - България 2030;

- Работна група 31 „Европа 2020“ за ежегодно актуализиране на Националната програма за реформи на Република България за отчитане на изпълнението на мерки и действия за постигане на националните цели в изпълнение на Стратегия „Европа 2020“ и на специфичните препоръки на ЕС в рамките на Европейския семестър;

- Национален съвет за насърчаване на заетостта;

- Национален съвет по биологично разнообразие;

- Национален съвет по превенция на престъпността;

- Национален съвет за интеграция на хора с увреждания;

- Национален експертен съвет по изменение на климата;

- Междуведомствен съвет по въпросите за граничния контрол;

- Междуведомствена работна група по демографските въпроси;

- Междуведомствена работна група за разработване на Националната стратегия за развитие на горския сектор в Република България до 2030 г.

- Експертна комисия „Хотелиерство, ресторантьорство и кетъринг, пътувания, туризъм и свободно време“ към Националната агенция за професионално образование и обучение;

- Междуведомствена работна група за изготвяне на проект на Наредба за изменение и допълнение на Наредба №1 от 8 септември 2015 г. за условията и реда за провеждане на обучение чрез работа.

- Комисия на основание чл. 5, ал. 1 от Наредбата за условията и реда за поддържане на списъка на регулираните професии;

- Междуведомствена комисия, подпомагана от експертна работна група за обекта на световното наследство Старинен град Несебър.

- Секторен съвет „Туризм“, във връзка с изменение на Списъка на професиите за професионално образование и обучение;

✓ За подобряване координацията на национално, регионално и местно ниво по отношение развитието на туризма, през отчетния период, **министерството организира провеждането/съдейства при организирането на презентации/кръгли маси/срещи/форуми по въпроси, касаещи туризма, в т.ч.:**

- Подготовка и организиране на работни срещи на министъра на туризма с представители на туристическия бранш и контролните органи в курортите относно подготовката и протичането на зимния и на летния туристически сезон.

- Подготвени материали и участия на министъра в над 15 регионални и двустранни срещи със заинтересованите страни за обсъждане на актуални теми и въпроси, свързани с развитието на туризма.

✓ Участва се активно, **в рамките на компетенциите на министерството в програми и разработки на международни организации за изграждане на имиджа на страната, като страна, ангажирана с устойчиво развитие на туризма.** От ключово значение е активното членство на България в Световната организация по туризъм, Европейската туристическа комисия, по линия на двустранното сътрудничество с отделни държави и в рамките на общи туристически инициативи със съседни балкански държави. Изготвени са материали, доклади и попълнени въпросници относно:

- участието на България в инициативи за Европейската туристическа комисия;

✓ Взето участие на експерти от министерството, в качеството им на председател и секретари, в работата на Оценителни комисии, и осъществени дейности във връзка с извършена оценка от членовете на комисиите по подадени заявления в СУНИ (Система за управление на националните инвестиции) по програми за хуманитарна подкрепа на разселени лица от Украйна.

1.5. Взаимодействие с туристическия бизнес с цел повишаване на сигурността в дестинация България.

През отчетния период се осъществява:

✓ Ускорен процес на въвличане и координация на всички заинтересовани страни в процесите на туристическо планиране и управление. Взаимодействието се осъществява на различни нива и в широк тематичен обхват;

✓ Включване на представители на туристическия бизнес в състава на Националния съвет по туризъм, който на основание чл. 7 от ЗТ е консултативен орган към министъра на туризма;

- ✓ Привличане на туристическия бранш, чрез включването им в работните групи по теми свързани с провеждане на държавната политика в сектора;
- ✓ Осъществяване на партньорство при реализацията на инициативи на туристически организации в областта на специализираните видове туризъм.
- ✓ Осъществени и администрирани няколко работни срещи с представители на организациите на екскурзоводите, относно решението на КЗК за оценка на съответствието с правилата на конкуренцията на нормативната уредба, регулираща дейността на екскурзоводите;
- ✓ Публикуване на интерактивни информационни графики, чрез които се представят данни за развитието на туризма в страната въз основа на събраните данни от Единната система за туристическа информация (ЕСТИ) и от НСИ, което позволява на туристическия бизнес да планира по-лесно дейността си.
- ✓ Организиране на срещи с концесионери и наематели на морските плажове и представители на институции;
- ✓ Организиране на съвместни проверки с МвР, КЗП,НАП, РДНСК, БАБХ

1.6 Насърчаване на екологичното и дигитално трансформиране с цел да допринесе за дългосрочна промяна на модела за развитие на туризма от модел базиран на количеството, към модел основан на качеството.

- Разработен е проект на секция на институционалната страница на Министерството на туризма за визуализация на данните в сектор Туризъм чрез аналитичната платформа Power BI;
- Изготвяни са анализи за състоянието и степента на цифровизация на сектор Туризъм и аналитични материали за Технологични тенденции в туризма. В процес на изготвяне е Концепция за цифровата трансформация на туристическия сектор на Република България;
- Активно се участва в процеса по изграждане на Европейско пространство за данни в туризма и в национално пространство за данни в туризма.

2. Позициониране на България, като туристическа дестинация в по-висок клас на световния туристически пазар като качество и добавена стойност, чрез реализиране на дейности по изпълнение на проекти с външно финансиране:

Дейности за предоставяне на продукта/услугата:

2.1. Разработване, изпълнение, мониторинг, контрол, докладване и партньорство по проекти и програми от Европейския съюз.

В периода 01.01 – 30.06.2025 г., с участието на Министерството на туризма са разработени и подадени следните проектни предложения:

1. Проектно предложение **„PLACE – People Living Arts through Community-based Empowerments and Experiences“**, финансирано по Програма „Творческа Европа“

Предложението е на етап оценка. Ролята на Министерство на туризма като асоцииран стратегически партньор към Асоциация на българските черноморски общини.

2. Проектно предложение **„Economuseums for LCC - Economuseums for European Living Crafts and Culture (Heritage)“**, финансирано по Програма „Творческа Европа“

Предложението е на етап оценка. Ролята на Министерство на туризма като асоцииран стратегически партньор към Асоциация на българските черноморски общини.

3. Проектно предложение **„Visit Rhodopes“**, финансирано по Програма за трансгранично сътрудничество „INTERREG VI-A Гърция-България 2021-2027“

Предложението е във втора фаза на оценка. Общият бюджет на проекта е 1 599 417 евро, като частта от него за Министерство на туризма е 169 642 евро (80% от тях се отпускат по Европейския фонд за регионално развитие (ЕФРР), а 20% от тях са национално съфинансирани от Министерство на регионалното развитие и благоустройството).

Министерството на туризма изпълнява към настоящия момент:

1. Проектно предложение **"GreenHost - Професионално усъвършенстване, политика и предприемачество, обединени за умения за управление на хотелиерството, адаптирани към методите на екологичния отпечатък"** по Програма „Erasmus+“.

Министерство на туризма отговаря за промотирането на проекта и резултатите му.

Общият бюджет на проекта е 3 106 377,00 евро. Бюджетът на Министерство на туризма е 130 915,00 евро, като 80% от тях (104 732,00 евро) са финансирани от Програма „Еразъм+“, а 20% от тях (26 183,00 евро) са собствено финансиране от бюджета на Министерството.

2. Проектно предложение „**HERIT ADAPT-** Устойчивост на наследството и териториите чрез устойчив туризъм, адаптиране към изменението на климата и ангажиране на гражданите“ по Програма „Евро-Средиземноморски басейн“ (Euro-MED) 2021-2027.

Проектът има за цел чрез подход, насърчаващ модела на устойчив туризъм в евро-средиземноморската зона, фокусиран върху иновативни технологии и ангажираност на гражданите, да се наблюдават и управляват рисковете, свързани както с туристическите потоци, така и с изменението на климата, влияещи върху паметниците на културното наследство. Общият бюджет на проекта е 2 998 740,00 евро, а частта, с която ще разполага Министерство на туризма е 115 000,00 евро, като 15% от тази сума (17 250,00 евро) е предвидено да се подсигури от Министерство на регионалното развитие и благоустройството, 5 % (5 750,00 евро) е собствено финансиране на МТ. Останалите 80% (92 000,00 евро) е европейско финансиране от Програмата.

III. Администриране на процедури за хуманитарна помощ за нощувки на разселени лица от Украйна.

Наред с горните проекти, Министерство на туризма администрира **Програма за хуманитарно подпомагане на разселени лица от Украйна с предоставена временна закрила в Република България (Програма 2).**

През първото полугодие на 2025 г., по **Програма за хуманитарно подпомагане на разселени лица от Украйна с предоставена временна закрила в Република България (Програма 2)**, беше финализирано администрирането на **Списък № 26**, обхващащ периода **август 2024 г.** По този списък бяха изплатени безвъзмездни финансови средства в размер на **2 161 080 лв. без ДДС (или 2 368 111,80 лв. с ДДС)** по **109 проектни предложения**. Верифицирани са общо **144 072 нощувки** за **4 935 лица**.

В периода **април – юли 2025 г.** беше обработен и финализиран **Списък № 27**, обхващащ месеците **септември и октомври 2024 г.** Разплащането по него ще се извърши през **второто полугодие на 2025 г.**

2.3. Подкрепа на местни и регионални органи на изпълнителната власт, неправителствени организации и други заинтересовани страни при

идентифициране, разработване и участие с проектни предложения по програми, финансирани от национални и международни източници.

През април 2025 г. беше извършено окончателното разплащане по **Програма за финансиране на маркетингови дейности на туристически услуги в черноморските общини в Република България** в размер на **2 238 100,52 лв.**, по **21 проектни предложения на 14 общини.**

- Министерството на туризма регулярно осъществява комуникация с управляващите органи на програмите на ЕС за България във връзка с планиране и изпълнение на проектите, в които министерството е или желаем да стане директен бенефициент, както и по повод защитаване интереса на НПО, предприятия и други заинтересовани от сектора лица за участие по такива проекти.
- Дирекция ПУП осъществява текущо информиране на предприятия и лица в туристическия сектор относно възможностите за кандидатстване за безвъзмездно финансиране с проекти по различни програми, мерки и схеми, финансирани от държавния бюджет и от бюджета на Общността като в периода от 01.01.2024 до момента:
 - публикува информация на институционалния уеб-сайт на Министерство на туризма в секции „Новини“ и „Актуално“ на раздел „Програми и проекти“ относно възможностите за финансиране на сектор „Туризм“ от програми на ЕС.

3.1. Осъществяване на процедурите по категоризиране и прекатегоризиране на туристическите обекти в компетенциите на министерството.

За периода 01.01.-30.06.2025 г., вкл. са:

- ✓ Издадени временни удостоверения за открита процедура по категоризиране на туристически обекти, в т.ч. нови временни удостоверения за открита процедура по категоризиране с актуален срок на валидност – **общо 289 бр.**;
- ✓ Извършени от експертни работни групи проверки на място за категоризиране на **446 бр. туристически обекти** (места за настаняване, заведения за хранене и развлечения, туристически хижи, туристически спални, туристически учебни центрове и прилежащи заведения за хранене);

- ✓ Проведени заседания на Експертната комисия по категоризация на туристически обекти при категоризиране на места за настаняване, заведения за хранене и развлечения и туристически хижи (ЕККТО) – **общо 5**;
- ✓ Издадени удостоверения за категория за места за настаняване и заведения за хранене и развлечения – **общо 392 бр.**;
- ✓ Издадени заповеди за прекратяване на открита процедура по категоризиране на туристически обекти – **общо 6 бр.**;
- ✓ Издадени заповеди за отказ за определяне на вид и категория на туристически обекти – **общо 10 бр.**;
- ✓ Ежедневно консултирани лица, кандидатстващи за категоризация на туристическите обекти, както и на служители в общински администрации и други лица по въпроси, свързани с нормативната уредба, регламентираща туристическите дейности.

4.2. Осъществяване на процедурите по регистрация на туроператорите и туристическите агенти.

За периода 01.01.-30.06.2025 г. са:

- ✓ Издадени удостоверения за регистрация за извършване на туроператорска и/или туристическа агентска дейност – **общо 97 бр.**;
- ✓ Издадени заповеди за заличаване на регистрацията на туроператори и/или туристически агенти – **общо 7 бр.**;
- ✓ Издадени заповеди за регистрацията на туроператори и/или туристически агенти – **общо 5 бр.**;
- ✓ Издадени заповеди за прекратяване на регистрацията на туроператори и/или туристически агенти – **общо 7 бр.**;
- ✓ Проведени заседания на Експертната комисия по регистрация на туроператори и туристически агенти /ЕКРТТА/ – **5 бр.**;
- ✓ Ежедневно консултирани граждани и фирми във връзка с процедурите по регистрация на туроператори и /или туристически агенти.

4.3. Процедури по придобиване на правоспособност за упражняване на професията „Екскурзовод“ и по вписване на правоспособни планински водачи в Националния туристически регистър (НТР)

За периода 01.01.-30.06.2025 г. са:

- ✓ Организиран и проведен в МТ изпит за придобиване на правоспособност за упражняване на професията „Екскурзовод“ в периода от 14.05.2025 г. до

15.05.2025 г. вкл., с допуснати до явяване на изпит общо **69 бр.** лица. Успешно издържали изпитите са **общо 40 лица**;

- ✓ Вписани правоспособни екскурзоводи в НТР и издадени идентификационни карти – **общо 58 бр.**

4.4. Процедури по придобиване на правоспособност за упражняване на професията „Планински водач“ и по вписване на правоспособни планински водачи в НТР:

За периода 01.01.-30.06.2025 г. са:

- ✓ Организиран и проведен изпит за придобиване на правоспособност за упражняване на професията „Планински водач“ в периода от 03.06.-04.06.2025 г. вкл. с допуснати до явяване на изпит общо **36 бр.** лица. Успешно издържали изпитите са **общо 17 лица**;
- ✓ Вписани правоспособни планински водачи в НТР и издадени идентификационни карти – **общо 6 бр.**

4.5. Процедури по вписване на ски училища и ски учители в НТР:

- ✓ За отчетния период не са осъществени процедурите по вписване на **ски учители**.
- ✓ За отчетния период не са осъществени процедурите по регистрация на **ски училища**.

4.6. Осъществяване на процедурите по определяне вида на ски пистите и тяхната безопасност:

За периода 01.01.-30.06.2025 г. са:

- ✓ извършени проверки на място за определяне на вида на ски пистите и тяхната безопасност - **3 бр.**;
- ✓ проведени заседания на Комисия за определяне вида на ски пистите и тяхната безопасност – **1 бр.**;
- ✓ писти с определена степен на сложност от министъра на туризма – **0 бр.**

4.7. Осъществяване на процедурите по сертифициране на балнеолечебни (медикул СПА), СПА, уелнес и таласотерапевтични центрове (прилежащи към места за настаняване и самостоятелни центрове);

За периода 01.01.-30.06.2025 г. са:

- ✓ Издадени временни удостоверения за открита процедура по сертифициране на балнеолечебни (медикул СПА), СПА, уелнес и таласотерапевтични центрове – **7 бр.**;

✓ Извършени от експертни работни групи проверки на място за сертифициране на балнеолечебни (медикул СПА), СПА, уелнес и таласотерапевтични центрове **20 центрове**;

✓ Издадени сертификати на балнеолечебни (медикул СПА), СПА, уелнес и таласотерапевтични центрове – **18 бр.**;

✓ Проведени заседания на Експертната комисия по сертификация на туристически обекти (ЕКСТО) – **общо 3**;

✓ Издадени заповеди за отказ от сертифициране на центрове - **2 бр.** (поради несъответствие с изискванията на Наредбата за сертификация);

✓ Издадени заповеди за прекратяване на процедура по сертификация – **3 бр.**;

✓ Ежедневно консултирани лица във връзка с процедурата по сертифициране.

3.8. Осъществяване на процедурите по сертифициране на туристическите информационни центрове

- Няма постъпили и разгледани заявления за сертифициране на ТИЦ за периода

3.9. Актуализиране и поддържане на Националния туристически регистър чрез събиране, обработване, съхраняване и предоставяне на информация за категоризирани туристически обекти, регистрирани туроператори и туристически агенти, сертифицирани центрове.

За периода **01.01.-30.06.2025** г. се реализира:

- ✓ Водене, поддържане, съхраняване и актуализиране на Регистъра на регистрираните лица за извършване на туроператорска и/или туристическа агентска дейност, в т.ч. отразяване на **постъпили задължителни застраховки „Отговорност на туроператора”** по чл. 97 от Закона за туризма по отношение на **940 лица**; отразени промени в обстоятелствата в Регистъра на регистрираните туроператори и туристически агенти - за **62 бр.** и издадени актуални удостоверения за регистрация – **36 бр.**; отразени промени в обстоятелствата в Регистъра на категоризираните туристически обекти - за **70 бр.** и издадени актуални удостоверения за категория – **70 бр.**; отразени промени в

обстоятелствата в Регистъра на балнеолечебни (медикъл спа), СПА, уелнес и таласотерапевтични центрове – **2 бр.** и издадени актуални сертификати – **2 бр.**

3.10. Разработване въвеждането на единна информационна платформа за комуникация по защитени канали между вписаните в националния туристически регистър лица и заинтересованите такива от централни и териториални органи на изпълнителната власт;

Единната система за туристическа информация (ЕСТИ) е разработена и внедрена от Министерството на туризма и функционира в пълния си обхват. Внедряването на системата гарантира прозрачна икономическа среда и поставя конкурентоспособността в сектора върху реална основа. Чрез нея се събират данни за реализираните нощувки в местата за настаняване на територията на цялата страна, автоматизират се процесите по интегриране и обработка на данни и се повишава ефективността на контролната дейност, като едновременно с това се осигурява статистическа и детайлизирана информация за заинтересованите институции – НАП, МВР и общините по защитени канали. ЕСТИ и Система – регистър настаняване (СРН) е проектирана и разработена в изпълнение на законово задължение - чл. 116, чл. 165 и чл. 166 от Закона за туризма.

По данни от ЕСТИ местата за настаняване с активни профили са 36 768 като от тях 24 778 използват специално разработения и безплатно предоставен на потребителите модул Система регистър настаняване /СРН/.

✓ Взето участие в 20-то пленарно годишно заседание на Технически комитет 228 „Туризм и свързани с него услуги“ към Международната организация по стандартизация (ISO/TC 228 “Tourism and related services”) относно разработване на стандарти в областта на туризма през м. май, 2025 г.

4. Провеждане на целенасочени и периодични маркетингови проучвания и анализи на туристическите пазари, потребности и тенденции:

Дейности за предоставяне на продукта/услугата

- Ежемесечна обработка на данните получавани от Националния статистически институт и от Българска народна банка;
- Ежемесечни комуникета за развитието на международния туризъм в България;
- Обработване и анализ на информацията, постъпваща от НСИ, БНБ, областни и общински организации, браншови организации и международни институции;

Изготвяне и предоставяне на статистическа информация за развитието на туризма в България на Световната туристическа организация, Европейската туристическа комисия при ЕС, TourMIS, OECD и други международни институции и организации.

4.1. Подобряване на рамковите условия за стимулиране качеството на туристическия продукт, защитата на потребителите на туристически услуги и намаляване на клиентския риск на българските и чуждестранни потребители на националния туристически продукт. Мониторинг върху качеството на услугите в туристическите обекти и туристическия продукт, предлаган от България като туристическа дестинация, чрез системата за регистриране, категоризиране, сертифициране и вписване.

✓ В изпълнение на ангажиментите си по качеството на туристическите продукти и услуги, дирекция КНРДТ осъществява и редовно участие в дейността на Технически комитет (ТК) 89 „Туристически дейности” към Български институт за стандартизация.

✓ Взето участие в 20-то пленарно годишно заседание на Технически комитет 228 „Туризм и свързани с него услуги“ към Международната организация по стандартизация (ISO/TC 228 “Tourism and related services”) относно разработване на стандарти в областта на туризма през м. май, 2025 г.

✓ Реализира се от дирекция „Концесиониране, наемна и регулаторна дейност в туризма“ /КНРДТ/ и дирекция „Туристическа политика“ /ТП/

5. Възлагане на концесия и отдаване под наем на морски плажове

Дейности за предоставяне н продукта/услугата

- Подготвителни действия за възлагане на концесии и отдаване под наем на морски плажове;
- Действия по възлагане на концесии и отдаване под наем на морски плажове по реда на ЗУЧК;
- Контрол по изпълнение на сключените договори за предоставяне на концесии и отдаване под наем на морски плажове;
- Намаляване броя на неохраняемите морски плажове чрез предоставянето им на концесия и отдаването им под наем.

- Дирекция „Концесиониране, наемна и регулаторна дейност в туризма“, отдел „Концесии и наеми на морските плажове“ подпомага министъра на туризма като организира и осъществява концесионната политика и дейностите по възлагане на концесии за морски плажове и отдаването им под наем.
- За периода 01.01.2025 г. – 30.06.2025 г. няма открити процедури за възлагане на концесия за морски плаж.
- За периода 01.01.2025 г. – 30.06.2025 г. са обявени 10 нови тръжни процедури за отдаване под наем на морски плажове, както и 26 последващи.
- За периода 01.01.2025 г. – 30.06.2025 г. са сключени 20 нови договори за отдаване под наем на морски плажове.
- За цитирания период броят на плажовете, отдадени на концесия е 84 броя, отдадените под наем плажове са 54 броя.

5.2. Контрол по изпълнение на сключените договори за предоставяне на концесии и отдаване под наем на морски плажове;

- ✓ Контролът по изпълнение на сключените договори за възлагане на концесии и отдаване под наем на морски плажове е превантивен, текущ и последващ, извънреден и регулярен. Дирекция „Контролна и инспекционна дейност“ следи за изпълнението на договорните задължения на концесионерите и на наемателите. Извършваният контрол засяга както изпълнението на финансовите задължения за плащане на концесионни възнаграждения и наемни цени, така и тези за осигуряване на здравното и медицинско обслужване и санитарно-хигиенното поддържане на морския плаж, водното спасяване, обезопасяване на прилежащата акватория и др. документални задължения.
- ✓ При констатирани неизпълнения на договорни задължения по договори за отдаване под наем и възлагане на концесия на морски плажове, се налагат парични санкции под формата на лихви и неустойки.
- ✓ При констатирани неизпълнения на законови задължения, се съставят актове за установяване на административни нарушения, в последствие и наказателни постановления.
- ✓ В периода 01.01.2025 г. – 30.06.2025 г. са извършени **145 броя** проверки на място от специализираната администрация на Министерството на туризма на морските плажове с действащи концесионни договори, договори за наем и неохраняеми морски плажове в трите области Добрич, Варна и Бургас;

- ✓ Съставени са 4 броя Актове за установяване на административни нарушения – 2 бр. за нарушение на чл. 31, ал. 1 от ЗУЧК, 3 бр. за нарушения на чл. 26, ал. 1 от ЗУЧК, както и 1 бр. по чл.22е, ал.2.
- ✓ Дейности по реда на ЗОП за *разглеждане, оценка и класиране на офертите за участие в обществена поръчка с предмет: „Мониторинг на морските плажове“* с 4 (четири) обособени позиции: **Обособена позиция № 1:** *„Предоставяне на актуални данни и установяване на технически характеристики на морски плажове на териториите на община Варна, община Долни Чифлик, община Бяла, община Аврен, област Варна“;* **Обособена позиция № 2:** *„Предоставяне на актуални данни и установяване на технически характеристики на морски плажове на териториите на община Несебър, община Поморие, област Бургас“;* **Обособена позиция № 3:** *„Предоставяне на актуални данни и установяване на технически характеристики на морски плажове на териториите на община Бургас, община Созопол, област Бургас“;* **Обособена позиция № 4:** *„Предоставяне на актуални данни и установяване на технически характеристики на морски плажове на териториите на община Приморско, община Царево, област Бургас, Създадена със Заповед № Т-РД-28-6/10.06.2025 г. на министъра на туризма;*
- ✓ Междуведомствена работна група, назначена със Заповед на министъра на здравеопазването, относно изготвянето на проект на нова Наредба за водните площи и басейните за обществено ползване;
- ✓ Сформирана е междуведомствена работна група с МРРБ, МОСВ и МЗ с цел обследване на проблема със замърсяването на морските води и предприемане на действия по разрешаването му;
- ✓ Междуведомствена работна група, относно изработване на Наредба за условията и реда за определяне на местата за временно разполагане на палатки, кемпери или каравани в зона „А“ и в зона „Б“ извън територията на морските плажове, пясъчните дюни и категоризираните къмпинги по чл. 10 от ЗУЧК;
- ✓ Междуведомствена работна група за изпълнението на политики за ландшафт по линия на Конвенцията за ландшафта на Съвета на Европа;
- ✓ Участие в междуведомствена работна група за обсъждане на промени в Наредба № РД-02-20-2 от 2021 г. за определяне на изискванията за достъпност и универсален дизайн на елементите на достъпната среда в урбанизираната територия и на сградите и съоръженията на министъра на регионалното развитие и благоустройството ;

- ✓ Участие в национална среща за консултация със заинтересованите страни по проектите на планове за управление на речните басейни 2022-2027 г.;
- ✓ Участие в комисия за приемане на защитена зона „Корал“;

ОТЧЕТ НА ПОКАЗАТЕЛИТЕ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ ПО БЮДЖЕТНИТЕ ПРОГРАМИ

ПОКАЗАТЕЛИ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ		Целева стойност		Отчет
7100.01.01 Бюджетна програма „Подобряване на политиките и регулациите в сектора на туризма”				
Показатели за изпълнение	Мерна единица	Бюджет 2025	Отчет 30.06.2025	
1.Приети програми и планове за действие за специализирани видове туризъм	Бр.	1	0	
2.Категоризирани туристически обекти	Бр.	850	392	
3.Регистрирани туроператори и туристически агенти	Бр.	70	97	
4.Приети законови и подзаконови нормативни актове	Бр.	1	0	
5 Приети стратегически и документи за развитие на туризма в изпълнение по оперативна програма „ОПИК“ 2014-2020г.	Бр.	1	0	
6.Проекти в изпълнение по програми на ЕС	Бр.	5	2	
7. Проекти и инициативи в процес на планиране по програми на ЕС	Бр.	10	3	
8.Вписани туристически сдружения	Бр.	5	3	
9.Вписани туристически информационни центрове	Бр.	5	0	
10.Вписани правоспособни екскурзоводи	Бр.	60	58	
11.Вписани ски училища	Бр.	5	0	
12. Вписани ски учители	Бр.	20	0	
13.Вписани правоспособни планински водачи	Бр.	30	6	
14.Сертифицирани балнеолечебни (медикул СПА), СПА, уелнес и таласотерапевтични центрове	Бр.	35	18	
15.Приходи от концесии-общо постъпили от действащи концесионни договори, прогноза с инфлационен индекс по години:	Лв.	19 278 335	10 511 304	
15.1) Средногодишен инфлационен индекс за 2024 г.	%	2,4	2,2	
16.Отдадени на концесия морски плажове	Бр.	90	84	

17. Приходи от наеми-общо постъпили от действащи договори за наем	Лв.	3 300 000	2 882 078
18.Отдадени под наем морски плажове	Бр.	55	54

Кратко описание на показателите за изпълнение и източници на информацията за данните по показателите за изпълнение

Показател: „Приети програми и планове за действие за специализирани видове туризъм“

Източник на информация: Интернет страница на Министерство на туризма

Показател: „Категоризирани туристически обекти“

Представя броя на издадените удостоверения за категоризиране/прекатегоризиране на туристически обекти по Закона за туризма.

Източник на информация: Национален туристически регистър.

Показател: „Регистрирани туроператори и туристически агенти“

Представя броя на издадените удостоверения за регистрация на туроператори и туристически агенти.

Източник на информация: Национален туристически регистър

Показател: „Приети законови и подзаконови нормативни актове“

Източник на информация: Интернет страница на Министерство на туризма, Държавен вестник.

Показател: Приети стратегически и оперативни програми за развитие на туризма

Източник на информация: Интернет страницата на МТ и Министерски съвет.

Показател: Проекти в изпълнение по програми на ЕС.

Представя броя на проектите в изпълнение от Министерството на туризма, финансирани по Програмите на Европейския съюз

Източник: Проектна документация, Интернет страницата на МТ, интернет страници на отделните финансиращи програми, ИСУН, Monitoring Information System (MIS) и др.

Показател: Проекти и инициативи в процес на планиране по програми на ЕС.

Представя броя на проектите, които са с участието на Министерството на туризма и които са подадени като кандидатури за финансиране по Програмите на Европейския съюз.

Източник: Проектна документация, Интернет страницата на МТ, интернет страници на отделните финансиращи програми, ИСУН, Monitoring Information System (MIS) и др.

Показател: Вписани туристически сдружения

Представя броя на вписаните туристически сдружения в Националния туристически регистър.

Източник на информация: Национален туристически регистър

Показател: Сертифицирани туристически информационни центрове

Представя броя на сертифицираните туристически информационни центрове вписани в Националния туристически регистър.

Източник на информация: Национален туристически регистър

Показател: Вписани правоспособни екскурзоводи

Представя броя на вписани правоспособни екскурзоводи в Националния туристически регистър.

Източник на информация: Национален туристически регистър

Показател: Вписани правоспособни ски учители

Представя броя на вписаните правоспособни ски учители в Националния туристически регистър.

Източник на информация: Национален туристически регистър

Показател: Вписани правоспособни планински водачи

Представя броя на вписаните правоспособни планински водачи в Националния туристически регистър.

Източник на информация: Национален туристически регистър

Показател: Сертифицирани балнеолечебни (медикул СПА), СПА, велнес и таласотерапевтични центрове

Представя броя на сертифицираните балнеолечебни (медикул СПА), СПА, велнес и таласотерапевтични центрове вписани в Национален туристически регистър.

Източник на информация: Национален туристически регистър

Отчетните данни за показателите „Приходи от концесионни възнаграждения“ и „Приходи от наеми – общо постъпили от договори за наем“ представляват общо постъпилите по сметката на Министерството на туризма суми с включен ДДС, съответно от концесионни възнаграждения и наемни цени, като в същите са включени и сумите, които следва да бъдат разпределени съгласно чл. 22а от ЗУЧК по бюджетите на общини и области, на чиято територия се намират съответните плажове.

Отчетните данни за показателите „Брой отдадени на концесия морски плажове“ и „Брой отдадени под наем морски плажове“ съответстват на реалния брой действащи

договори към 30.06.2025 г., налични в дирекция „Концесиониране, наемна и регулаторна дейност в туризма“.

Описание на факторите и причините, оказали въздействие върху непостигането на планираните/заявените целеви стойности

✓ За отчетния период не са осъществени процедурите по вписване на **ски училища** поради факта че подзаконовата нормативна база (съответната наредба), е в процес на разработване.

✓ За отчетния период не са осъществени процедурите по вписване на **ски учители** поради факта че подзаконовата нормативна база (съответната наредба), е в процес на разработване.

Отчет на разходите по бюджетните програми с разпределение по ведомствени и администрирани разходи

№	7100.01.01 - Бюджетна програма „Подобряване на политиките и регулациите в сектора на туризма“ (в лева)	Закон	Уточнен план	Отчет
I	Общо ведомствени разходи	4 964 700	5 577 400	1 702 943
	Персонал	2 042 300	2 530 000	1 201 604
	Издръжка	674 400	799 400	501 339
	Капиталови разходи	2 248 000	2 248 000	0
1	Ведомствени разходи по бюджета на ПРБ	4 964 700	5 577 400	1 702 943
	Персонал	2 042 300	2 530 000	1 201 604
	Издръжка	674 400	799 400	501 339
	Капиталови разходи	2 248 000	2 248 000	0
2	Ведомствени разходи по други бюджета и сметки за средства от ЕС	0	0	0
	Персонал	0	0	0
	Издръжка	0	0	0
	Капиталови разходи	0	0	0
	Отчетени от тях за:			
	Проект „ PA3_CLOSE – Recovery through CuLture, tOuriSm and people-to-people contacts in the Danube Region“, финансиран по Програма за транснационално сътрудничество „Дунавски регион“ 2021-2027 г. – ИМЕТО НА ПРОЕКТА	0	0	0

II.	Администрирани разходни параграфи по бюджета	0	4 326 110	4 058 587
	Персонал	0	0	0
	Издръжка	0	4 326 110	4 058 587
	Капиталови разходи	0	0	0
	1. Субсидии и други текущи трансфери за нефинансови предприятия - Разходен § „Хуманитарна помощ на разселени лица от Украйна с предоставена временна закрила в Република България“	0	4 326 110	4 058 587
	2. Субсидии за туроператори, които използват въздушни превозвачи с валиден оперативен лиценз за изпълнение на чартърни полети до Република България с цел туризъм §43-00	0	0	0
III.	Администрирани разходни параграфи по други бюджета и сметки за средства от ЕС	0	0	0
	Издръжка	0	0	0
	1. Субсидии и други текущи трансфери за нефинансови предприятия - Разходен § 43-00	0	0	
	Общо администрирани разходи (II+III)	0	4 326 110	4 058 587
	Общо разходи по бюджета (I.1+II)	4 964 700	9 903 510	5 761 530
	Общо разходи (I+II+III)	4 964 700	9 903 510	5 761 530
	Численост на щатния персонал	55	55	49
	Численост на извънщатния персонал			

Отговорност за изпълнението на програмата

Директорите на дирекция „Туристическа политика“, дирекция „Програмиране и управление на проекти“, дирекция „Контролна и инспекционна дейност“, дирекция „Концесиониране, наемна и регулаторна дейност в туризма“ и началниците на отдели в тях.

VI. ПРЕГЛЕД НА ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА БЮДЖЕТНА ПРОГРАМА 7100.01.02 „РАЗВИТИЕ НА НАЦИОНАЛНАТА ТУРИСТИЧЕСКА РЕКЛАМА И МЕЖДУНАРОДНО СЪТРУДНИЧЕСТВО В ОБЛАСТТА НА ТУРИЗМА“

Цели на бюджетната програма

1. Популяризиране на туристическа марка „България“ и утвърждаване на позитивен имидж на страната сред целевите групи;
2. Сътрудничество на Република България с международните органи и организации в областта на туризма;
3. Активно сътрудничество с българските общини във връзка с популяризиране на местни събития и туристически обекти.

ОТЧЕТ НА ПОКАЗАТЕЛИТЕ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ ПО БЮДЖЕТНИТЕ ПРОГРАМИ

Целеви стойности по показателите за изпълнение

ПОКАЗАТЕЛИТЕ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ	ЦЕЛЕВА СТОЙНОСТ		
7100.01.02 Бюджетна програма			
„Развитие на националната туристическа реклама и международно сътрудничество и		Заложени дейности по бюджет 2025 г.	Извършени дейности за първото полугодие на 2025 г.
Показатели за изпълнение	Мерна единица		
1. Организиране на участие с рекламни щандове на международни и национални туристически изложения	Бр.	20	15
2. Осъществяване на комуникационни кампании на целеви пазари	Бр.	20	5
3. Популяризиране на специализирани видове туризъм и организиране на журналистически и експедиентски турове, включително чрез промотиране на тематични туристически маршрути	Бр.	10	2
4. Акции по насърчаване на продажбите с големи чуждестранни туроператори, авиокомпани, сдружения и др.	Бр.	3	2
5. Посетители на официалния туристически сайт	%	10 % спрямо 2024 г.	2 % спрямо 2024 г.
6.Анализи на външни пазари по страни, изготвени от туристическите представителства за нуждите на бизнеса	Бр.	3	3

7.Проведени сесии на междуправителствени комисии и работни групи в областта на туризма	Бр.	1	3
8.Организиран и инвестиционни и туристически форуми в страната и чужбина	Бр.	1	1
9. Организиран и презентации за България в чужбина	Бр.	10	12
10.Изготвяне на проекти на международни споразумения в областта на туризма	Бр.	3	2
11.Участия в междуведомствени работни групи	Бр.	8	10
12. Организиране, подготовка и участие в междуправителствени комисии и съвети	Бр.	4	3

ОПИСАНИЕ НА СТЕПЕНТА НА ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ЗАЛОЖЕНИТЕ В ПРОГРАМАТА ЦЕЛИ

Цели на бюджетната програмата

1. Популяризиране на туристическа марка „България“ и утвърждаване на позитивен имидж на страната сред различни целеви групи;

Стимулиране на развитието на културен, екологичен, балнео, спа и уелнес, специализирани сегменти на туризъм с висока добавена стойност на туристическите продукти – организация и участие в тематични семинари, конгреси, кръгли маси, изложения, дискусии и презентации на тема специализирани видове туризъм по време на събития в страната и чужбина.

ПРОДУКТИ/УСЛУГИ, ПРЕДОСТАВЯНИ ПО ПРОГРАМАТА – ОПИСАНИЕ НА ПОСТИГНАТИТЕ РЕЗУЛТАТИ И ИЗПЪЛНЕНИТЕ ДЕЙНОСТИ ЗА ТЯХНОТО ПРЕДОСТАВЯНЕ

Предоставяни по програмата продукти/услуги (ведомствени разходни параграфи)

1. Популяризиране на българския туристически продукт чрез участие с национални и информационни щандове на международни туристически изложения в България и в чужбина:

Дейности за предоставяне на продукта/услугата

Предоставяни по програмата продукти/услуги (ведомствени разходни параграфи)

1. Популяризиране на българския туристически продукт чрез участие с национални и информационни щандове на международни туристически изложения, форуми и др. събития в България и в чужбина:

Представяне на международния пазар:

В периода от януари до юни 2025 г. вкл. Министерство на туризма е организирано участието и представянето на страната ни на 15 (петнадесет) Международни туристически изложения и B2B и B2C форуми на целеви пазари. Участие взеха 187 (сто осемдесет и седем) съизложители - туристически общински администрации, фирми, организации от българската туристическа индустрия.

В периода от януари до юни 2025 г. вкл. Министерство на туризма е организирано участието и представянето на страната ни на 15 (петнадесет) Международни туристически изложения и B2B и B2C форуми на целеви пазари:

1. ITB – Берлин, Германия (4-6 март);
2. Ferien – Виена, Австрия (16-19 януари);
3. CMT – Щутгарт, Германия (18-26 януари);
4. Fitur – Мадрид, Испания (22-26 януари);
5. Emitt – Истанбул, Турция (5-7 февруари);
6. f.re.e – Мюнхен, Германия (19-23 февруари);
7. Tourism and Travel Expo – Кишинев, Молдова (14-16 февруари);
8. TTR пролетно издание – Букурещ, Румъния (20-23 февруари);
9. Travel + - Будапеща, Унгария (20-23 февруари);
10. New Deal Europe – Лондон, Великобритания (16 април);
11. International Tourism Trade Show - Вроцлав, Полша (от 21 до 23 март);
12. ITB China – Шанхай, Китай (27-29 май);
13. ATM – Дубай, ОАЕ (28 април – 01 май);
14. Пикник над Одра – Шчечин, Полша (10-11 май);
15. IMEX – Франкфурт, Германия (20-22 май).

Общо 187 (сто осемдесет и седем) съизложители - туристически общински администрации, фирми, организации от българската туристическа индустрия, участваха на международните туристически борси.

Представяне в страната:

За първата половина на 2025 г. в страната, беше организирано участието на 44 (четиридесет и четири) събития – изложения, фестивали, форуми, конференции, дискусии.

Участия на около 3 (три) национални туристически изложения – общи и със специализиран характер, както и организиране участието в конференции, дискусии, презентации, фестивали и др. събития:

1. Световна купа по сноуборд, 18-19 януари 2025 г., Банско;
2. Фестивал СУРВА 2025, 24-26 януари 2025 г., Перник;
3. Международно туристическо изложение Ваканция и Спа Експо, 09-11 март 2025 г., София;
4. Информационно събитие на тема “България – атрактивна и целогодишна дестинация за целогодишен здравен туризъм” – 12 март 2025 г., гр. Мюнхен;
5. Конференция „Българският туризъм и присъединяването на България към Евразоната“ под патронажа на министъра на туризма г-н Мирослав Боршош и с институционалното партньорство на Министерство на туризма, организирана от Националният борд по туризъм - 25 март 2025 г., гр. София;
6. Hospitality&Tourism Summit - 27 март 2025 г., Варна;
7. CreaTech Summit SEE 2025 - 28 март 2025г., София;
8. Конференция с образователен характер в сферата на ваканционните имоти и краткосрочни наеми на 28.02.2025 г., организирана от „Асоциация за туристически имоти и иновации“ АТИИ, София;
9. Фестивал Вино и храна, 05-06 април 2025 г., Варна;
10. Изложение Къмпинг и караванинг Експо, 11-13 април 2025 г., София
11. Международен винен конкурс Souvignon Selection by Concours Mondial de Bruxelles – 10-13 април, гр. Бургас
12. Национално състезание по професии, организирано от Асоциацията на училищата по ресторантьорство и хотелиерство – 23-24 април 2025 г., к.к. Боровец;
13. Български туристически награди - 22 април 2025 г. в гр. София;
14. Професионален фестивал на аудиовизуалната индустрия Media Play – 23-25 април 2025 г., София
15. Кемпер изложение Explore The World 2025 - 25-27 април 2025 г., Бургас.
16. Форум „Чудесата на България – Проектът „Бранд Бургас“, организиран от „Стандарт“, част от TravelX– на 25 април 2025 г., Бургас;
17. Купа „Република България по конен спорт“ - 02-03 май 2025 г., Панагюрище; 28-29 юни, к.к. Албена;
18. Изложба, кампания и конкурс за рекламен плакат в България - 06-13 май 2025 г., София;
19. Фестивал LUNAR в периода 08-11 май 2025г., София;
20. Състезание по планинско бягане "Трън Ултра Рън" - 10 май 2025 г., община Трън;

21. Изложение Уикенд туризъм – 15-17 май 2025 г., Русе;
22. Конференция Развитие на културния туризъм в България – 15 май 2025 г., София;
23. Национална надпревара по барманство, организирано от Асоциацията на училищата по ресторантьорство и хотелиерство – 16-17 май 2025 г., гр. Габрово;
24. Националната конференция за здравен туризъм, организирано от Българския съюз по балнеология и СПА туризъм (BUBSPA), съвместно с Министерство на туризма и Община Бургас, и в партньорство с Европейската СПА асоциация и Бургаски държавен университет “Проф. д-р Асен Златаров” – 20 май 2025 г., Бургас;
25. Конференция „Достъп на пазара на труда на работници от трети страни – предизвикателства и решения“, организирана от националния борд по туризъм и Българската стопанска камара, с институционалната подкрепа на Министерство на туризма – 21 май 2025 г., София;
26. Конференция на тема „Неосветеният Северозапад“ – 22 май 2025 г., Видин;
27. One Dance Festival - 23 май-08 юни 2025 г., Пловдив.
28. Празнично събитие по случай 24-ти май на ул. „Съборна“ – 24 май 2025 г., София;
29. Велообиколка на Северозапада - 25 май 2025 г. В Чипровци, Чупрене, Белоградчик и Димово;
30. Откриване на летен сезон 2025 – 31 май 2025 г., Поморие;
31. Дискусия на тема „Бранд Поморие. СПА столицата на Южното Черноморие“, част от националната кампания на Общество „Културно наследство“ – 31 май 2025 г., Поморие;
32. Културно-образователното събитие „София лети-Парад на хвърчилата“ – 31 май-01 юни 2025 г., Панчарево, София;
33. Черноморския международен литературен фестивал, организиран от фондация Елизабет Костова – 05-08 юни 2025 г., Бургас;
34. Министерството на туризма организира първата по рода си Национална конференция, посветена на културния и фестивалния туризъм в България - 10 и 11 юни 2025 г. във Варна. Събитието е част от програмата на 33-то издание на Международния театрален фестивал „Варненско лято“ и имаше за цел да създаде устойчива платформа за сътрудничество между институции и организатори на културни събития;

35. Пето издание на Азиатския фестивал под надслов „Обединени в многообразието“ – 14 юни 2025 г., София;
36. Събитие „Дипломатия на чудесата“, организирано от посолството на Турция и Europa Nostra Bulgaria – 16 юни 2025 г., София;
37. Международен фестивал за съвременна поп и френска музика Франкофоли – 20-23 юни 2025 г., Пловдив;
38. Четвърто издание на Международен фестивал на лавандулата – 20-22 юни 2025 г., Чирпан;
39. Пето издание на българския младежки STEAM & SPACE фестивал АЛО, КОСМОС | Говори България! - 24 юни 2025 г., София;
40. Волейболна лига на нациите – 25-29 юни 2025 г., Бургас;
41. Webit – 26 юни 2025 г., София;
42. Дискусия на тема "Поклоннически туризъм" 26 юни 2025 г., София;
43. Откриване на планински летен сезон 2025 – 27 юни 2025 г., Чепеларе;
44. Sofia Live Festival - 27-29 юни 2025 г., София.

2. Осъществяване на комуникационни кампании на основни целеви пазари с цел утвърждаване на позитивния имидж на България като дестинация и насърчаване на избора ѝ от целевите групи:

- Провеждане на комуникационни кампании за насърчаване на входящия туристопоток от целеви и перспективни пазари, като фокусът ще бъде онлайн реклама и реклама в социални мрежи;
 - Съвместната рекламна ООН и DOOH (външна и дигитална външна) кампания с авиопревозвача SunExpress на пазар Германия за сезон Лято 2025;
 - Проведена кампания в най-влиятелната медийна платформа за немскоезични професионалисти в сферата на туризма - FVW.de. Освен знаковото събитие, което се проведе в периода 11-15 юни в курорта Златни пясъци, е заложена и рекламна кампания в периода февруари – юли с водещата професионална медия;
 - Масирани рекламни кампании по Eurosport, Discovery, National Geographic и 24 Kitchen, Antena3/CNN в Румъния и SHOW TELEVİZYON в Турция;
 - От началото на 2025 г. се осъществяват рекламни кампании в META и GOOGLE. Броят на активните кампании по пазари е в зависимост от сезоните и таргетирането на целеви пазари: между 7 и 9 пазара;

- Изграждане на комуникационни кампании за насърчаване на вътрешния туризъм, включително извън активните месеци на летния и зимен сезон;
 - Организация на специални концерти за откриване на сезон Лято 2025 на морето и в планината: на 31 май в Поморие и на 27 юни в Чепеларе, съпътствани от дигитална, външна, радио и инфлуенсър кампании;
 - Кампания „Пощенска картичка от...“ и др. Първото издание на националната кампания „Пощенска картичка от...“ под егидата на Министерството на туризма официално стартира от Чепеларе. Инициативата се реализира от Националната информационна агенция Bgtourism.bg и е насочена за популяризиране на вътрешния туризъм чрез модерен, вдъхновяващ и емоционален подход, който съчетава носталгията по традиционната пощенска картичка с възможностите на съвременния дигитален свят.
 - Дигитални кампании в туристическите профили на Министерство на туризма;
- Участие, организация и бранд позициониране на събития на основни целеви пазари, които ще представят страната ни на продуктов принцип, пр. традициите, културното наследство и др.

Публични и медийни събития в рамките на международни значими събития в страната и чужбина за представяне на България като туристическа дестинация по тематични направления и сътрудничество с браншовите организации, българско-чуждестранни дружества за приятелство и др.;

 - Бранд позициониране при провеждането на **Световната купа по сноуборд в Банско** през януари 2025 г. На 18 и 19 януари едни от най-добрите състезатели в света премериха сили в паралелния гигантски слалом (PGS) за мъже и жени. Това знаково събитие направи България център на зимните спортове и привлече световно медийно внимание, както и сноуборд елита;
 - Международен винен конкурс **Souvignon Selection by Concours Mondial de Bruxelles** – 10-13 април, гр. Бургас. Събитието събра над 1000 вина от сорта Совиньон блан, които се състезават за медали пред жури от 60 експерта от 20 държави в морския град;
 - **Гала на Българската Култура и Музика** – 22 май 2025 г., зала „Моцарт“, Концертхауз, Виена. Събитието беше посветено на 24 май и събра на престижната сцена известни български и австрийски изпълнители.
 - **Erlebe Bulgarien / Изживей България“ (11-15 юни 2025 г.)**

Министерството на туризма припозна и подкрепи провеждането на второто издание на „Erlebe Bulgarien /Изживей България“ като ключова инициатива за

популяризиране на България като привлекателна дестинация на немскоговорящия туристически пазар. Събитието предоставя изключителна възможност за укрепване на партньорствата с водещи туроператори, авиокомпани и туристически агенции от Германия, Австрия и Швейцария, като същевременно разширява възможностите за привличане на повече туристи.

Това е изключителен пример за сътрудничество между държавата, местната власт и бизнеса.

Освен знаковото събитие, което се проведе в периода 11-15 юни в курорта Златни пясъци, е заложена и рекламна кампания в периода февруари – юли с водещата професионална медия FVW.de

(Организиран от „Фрапорт Туин Стар Еърпорт Мениджмънт“ АД – оператор на летищата във Варна и Бургас – и реализиран с Министерството на туризма на Република България като водещ и стратегически партньор, събитието се осъществи в сътрудничество с Община Варна, Асоциацията на инкаминг агенциите в България, Grifid Hotels и водещата германска туристическа медия fvw|TravelTalk)

- Специално събитие по време на 47-та сесия на ЮНЕСКО в Париж: Комитетът за световно наследство на ЮНЕСКО проведе своята 47-ма сесия от 6 до 16 юли 2025 г. в централата на ЮНЕСКО (Париж, Франция), на която България е домакин. В рамките на този форум, по покана на министър Мирослав Боршош, проф. Бетани Хюз представи документалния филм „Съкровищата на България“. Организираното от Министерство на туризма събитие имаше за цел да покаже, че страната ни е трайно ангажирана в опазването на нашето общо културно и природно наследство и да вдъхнови участващите държави да продължат да работят заедно и отдадени на мисията за неговото съхранение и отговорно популяризиране, за да гарантират, че бъдещите поколения ще имат възможността да се свържат с тези съкровища, точно както ние правим днес.

3. Популяризиране на специализирани видове туризъм и организиране на експедиентски и журналистически турове, включително чрез промотиране на тематични туристически маршрути:

Дейности за предоставяне на продукта/услугата

Press и FAM турове по културно-исторически, винено-кулинарни маршрути и други тематични дестинации, които да генерират висок медиен интерес и да рекламират

България в собствените си държави. Представяне на специализирани форми на туризъм – културно-познавателен, еко- балнео и спа туризъм, гурме-туризъм и винени турове, спортен, конгресен и др, и разнообразяване на традиционните масови продукти с цел утвърждаване на България като туристическа дестинация през четирите сезона. Осъществяване и подкрепа при организиране на презентации, семинари, посещения на чуждестранни журналисти, снимачни екипи за заснемане на филми/клипове и предавания за забележителностите в България, организиране на специални групи от блогъри, влогъри и експедиенти и др.

3.1. С началото на новата 2025 г. и в разгара на зимния сезон, Министерство на туризма организира рекламнo-опознавателен тур за популярни инфлуенсъри от **Турция**. В рамките на периода 8-15 януари, гостите посетиха най-реномираните ни зимни дестинации – Банско, Боровец и Пампорово, запознавайки се с първокласните условия за ски и СПА туризъм у нас.

3.2. Министерството на туризма организира рекламнo-опознавателен тур за специализирани медии от **Полша**. В периода 2-9 февруари, представители от изданията travelplanet.pl, businessstraveller.pl, interia.pl, medonet.pl и polityka.pl ще посетят най-популярните ни зимни курорти – Банско, Боровец и Пампорово, където лично ще се запознаят с отличните условия за ски и балнео туризъм в България.

4. Акции по насърчаване на продажбите с големи чуждестранни туроператори, авиокомпаниии, сдружения и др.

В изпълнение на цел „Позициониране на бранд „България“ на целеви и перспективни пазари“ от Програмата на правителството на Република България за периода 2025 – 2029 г. се провеждат акции по насърчаване на продажбите, участия в презентации, кампании, сътрудничество и организиране на експедиентски турове.

- **В2В събитие в Дубай, ОАЕ** - Организирането на подобни активности са от важно значение, преди старта на директната нискотарифна линия от Варна до Абу Даби на 31 март 2025 г. Това е първата директна линия от морския град до арабската столица се осъществяват три пъти седмично. С голям успех премина първото в историята роудшоу, посветено на промотирането на България като атрактивна туристическа дестинация в Обединените арабски емирства. Събитието се проведе на 20 февруари в и привлече близо 100 представители на водещи туристически агенции от регионите на Близкия и Среден изток.

- **Информационен семинар на тема “България – атрактивна и целогодишна дестинация за здравен туризъм“ през м. март в Мюнхен 2025 г.** (съвместно с БСБСПА и Генерално консулство на Република България в Берлин).

- **Erlebe Bulgarien / Изживей България“ (11-15 юни 2025 г.)**

Министерството на туризма припозна и подкрепи провеждането на второто издание на „Erlebe Bulgarien / Изживей България“ като ключова инициатива за популяризиране на България като привлекателна дестинация на немскоговорящия туристически пазар. Събитието предоставя изключителна възможност за укрепване на партньорствата с водещи туроператори, авиокомпани и туристически агенции от Германия, Австрия и Швейцария, като същевременно разширява възможностите за привличане на повече туристи.

Това е изключителен пример за сътрудничество между държавата, местната власт и бизнеса.

Освен знаковото събитие, което ще се проведе в периода 11-15 юни в курорта Златни пясъци, е заложена и рекламна кампания в периода февруари – юли с водещата професионална медия FVW.de

(Организиран от „Фрапорт Туин Стар Еърпорт Мениджмънт“ АД – оператор на летищата във Варна и Бургас – и реализиран с Министерството на туризма на Република България като водещ и стратегически партньор, събитието се осъществи в сътрудничество с Община Варна, Асоциацията на инкаминг агенциите в България, Grifid Hotels и водещата германска туристическа медия fvw|TravelTalk)

5. Посетители на официалния туристически сайт

- Активно маркетинг, SEO оптимизация на официалния туристически портал www.bulgariatravel.org, както и неговото доразвиване с нови функционалности, допринасящи за модернизацията и улесненото навигиране (UI/UX);
- Домейнът на туристическия портал беше сменен от bulgariatravel.org на visitbulgaria.com с цел по-доброто позициониране в търсачките, по-добра SEO оптимизация, по-добро представяне спрямо конкуренцията и класиране на достатъчно добри позиции в търсещите машини, които осигуряват нужната видимост и др. Предвидена е процедура по реда на ЗОП за разработване на единна платформа за дигитален туризъм и съпътстващия национален туристически портал VisitBulgaria.com и интелигентна система за управление на събитийния календар на страната“;

- От началото на 2025 г. се осъществяват рекламни кампании в META и GOOGLE. Броят на активните кампании по пазари е в зависимост от сезоните и таргетирането на целеви пазари: между 7 и 9 пазара;
- Относно социалните мрежи - важен качествен източник на трафик към официалния туристически портал, който към месец май събира посетители от 133 държави по цял свят;
- Резултатите от проведените кампании до момента: в META са генерирани 66 179 859 импресии, 272 654 кликове, 19 447 926 reach, В Google Search Ads – 4 515 кликове, 146 663 импресии, Google Display Ads – 1 110 908 кликове, 126 877 883 импресии, Youtube ads 25 098 409 гледания, 52 587 722 импресии, 127 801 кликове;
- За изпълнение на приоритет „Успешно позициониране на България на световния туристически пазар“ е заложена мярка „Обновяване и модернизиране на Националния туристически портал с цел трансформирането му в съвременна рекламно-информационна платформа с онлайн приложение“.

6. Международно сътрудничество в областта на туризма.

а) Продукти/услуги, предоставяни по програмата – описание на постигнатите резултати и изпълнените дейности за тяхното предоставяне

В международен план, през първото полугодие на 2025 г. Министерството на туризма положи целенасочени усилия за развитие на международното сътрудничество с целеви пазари и участва активно в дейността на европейските институции: Европейската комисия и Парламент, Световната организация по туризъм към ООН (COT), Организацията за икономическо сътрудничество и развитие (ОИСР), Европейската туристическа комисия (ЕТК) и Световния съвет за пътуване и туризъм (WTTC). Бяха проведени редица чуждестранни посещения и срещи на високо ниво на ръководството на Министерството, визити в България на министри и високопоставени представители на приоритетни за страната ни партньори, бяха проведени преговори и подписани международни споразумения за сътрудничество в сферата на туризма.

6.1. Сътрудничество на Република България с международните органи и организации в областта на туризма:

- ***Посещение в България на г-н Мартон Надъ, министър на националната икономика на Унгария, 27 януари 2025 г.***

На 27 януари 2025 г., министърът на туризма на Република България Мирослав Боршош и министърът на националната икономика на Унгария Мартон Надъ подписаха Меморандум за разбирателство в областта на туризма, насочен към засилване на двустранното сътрудничество и устойчивото развитие на туристическия сектор между двете страни. Документът предвижда обмен на информация и опит, включително статистически данни и национални стратегии, насърчаване на сътрудничеството в образованието и професионалното обучение, развитието на здравния туризъм и създаване на директни контакти между представители на туристическия бранш. Ще бъде сформирана работна група за координация и наблюдение на изпълнението на съвместните проекти, като се планират ежегодни срещи. Подписването отразява стремежа на двете страни да задълбочат партньорството и да стимулират туристическия поток, особено след присъединяването на България към Шенгенското пространство.

- ***На 30 април 2025 г. в гр. Мадрид, Кралство Испания, бе подписано Споразумение между Правителството на Република България и Световната организация по туризъм към ООН, с което България поема ангажимент за провеждане на 9-ата Глобална конференция за винен туризъм на СOT, който ще се проведе в периода 6-7 октомври 2025 г. в гр. Пловдив.***

С поетия ангажимент за организиране на горепосоченото събитие се подчертава дългосрочната цел на Министерството на туризма за утвърждаване на България като сигурна и предпочитана туристическа дестинация, с ясна идентичност и устойчив подход в управлението на туристически събития. Инициативата е и в изпълнение на Националната стратегия за устойчиво развитие на туризма, която поставя сред стратегическите си цели увеличаване на дела на специализираните видове туризъм, сред които попада и виненият туризъм.

- ***Участие в 109-а Генерална среща на държавите-членки на ЕТК (15.05.2025 г.) и Туристически форум (14.05.2025 г.), гр. Задар, Хърватия. Форумът бе под надслов „Measuring Tourism Beyond Arrival“.***

Събитието допринесе за изграждане на позитивен имидж на страната и засилване на международното сътрудничество, в качеството ни на член на ЕТК. Предостави възможност за обмен на добри практики и опит с водещи туристически компании като Airbnb, Travelyst и Хърватия в областта на устойчивия туризъм. Обсъждането на възможностите за туристообмен с пазари като Китай и САЩ, както и бъдещи маркетингови инициативи. Събитието подпомогна развитието на съвместни продукти и

разширяването на партньорствата ни с държавите-членки на ЕТК. Участието в гласувания и дискусии в рамките на ЕТК води до засилване на взаимодействието с европейските институции и насърчава координацията ни на Европейско ниво в сферите маркетинг, проучвания и правни въпроси.

6.2. Активна работа на място на националните туристически представителства на България на основни целеви пазари съвместно с държавни институции, мисии и посолства зад граница и неправителствени организации:

През първото полугодие на 2025 г. продължи активното функциониране на туристическите представителства на България в Германия, Полша и Турция. Бяха проведени множество срещи високо ниво, кампании и други дейности в подкрепа на двустранните връзки в сектора.

6.3. Провеждане на чуждестранни посещения и срещи на държавно и правителствено равнище и подготвяне на позиции по въпросите на международното сътрудничество в областта на туризма:

- *Работно посещение на министъра на туризма в гр. Брюксел, Белгия (5-6 февруари 2025 г.), с цел участие в Среща на високо равнище „Дестинация Европа“.* Участието в този форум засвидетелства подкрепата към инициативите на ЕТК насочени да популяризират Европа като туристическа дестинация и в частност всяка държава членка, като по този начин бе подчертана активността на България в решаването на наболелите въпроси на индустрията на европейско ниво. По време на форума бе проведена среща с г-н Апостолос Дзизикостас, еврокомисар за устойчив транспорт и туризъм. Обсъдено бе по-успешното позициониране на България на световния туристически пазар, което е осъществимо чрез въвеждането на международни стандарти и практики, в унисон с изискванията на туристическото търсене. Отправено бе предложение за създаването на нов постоянен финансов механизъм, чрез който държавите членки да адресират конкретни предизвикателства, сред които несъмнено е ускореното внедряване на иновации за повишаване конкурентоспособността на туризма на национално и европейско ниво. Договорено бе съвместно с еврокомисаря по устойчив транспорт и туризъм, да се започне анализ на проблемите по региони, за да се оформи и разработи стратегия на Европейския съюз за устойчиво развитие на туризма.

- ***Работно посещение на министъра на туризма в гр. Берлин, Германия (2-7 март), с цел участие в международното туристическо изложение ITB Berlin.***
Участието в най-голямото туристическо изложение в света, ITB Berlin 2025, е стратегическа стъпка за привличане на повече туристи и инвеститори. Освен това, страната ни се подготвя да бъде партньор на престижния Дунавски салон през 2026 г., което ще даде допълнителна видимост на българския туристически потенциал на европейската сцена. Министър Боршош проведе среща с г-н Никола Вила - изпълнителен вицепрезидент с ресор стратегически растеж и глобален ръководител на публичния сектор в Mastercard. Подписа се споразумение за присъединяване на България към Mastercard Tourism Innovation Hub.
- ***Работно посещение на министъра на туризма в гр. Брюксел, Белгия (8-9 април), с цел провеждане на среща с г-жа Елисавет Воземберг-Вриониди, председател на Комисията по транспорт и туризъм в Европейския парламент и с г-жа Николина Бърняц, председател на Работна група „Туризм“ към Комисията.***
На 9 април 2025 г. министърът на туризма г-н Мирослав Боршош защити българската позиция по Директивата за пакетните пътувания в Комисията по транспорт и туризъм (TRAN) на Европейския парламент, където с почти пълно мнозинство беше подкрепено отпадането на член 5а, свързан с размера на предплащанията. В рамките на посещението бе проведена среща с президента и главен изпълнителен директор на Световния съвет за пътуване и туризъм (WTTC) г-жа Джулия Симпсън, на която бяха обсъдени възможности за стратегическо партньорство и организиране на международен инвестиционен форум, посветен на медицинския, СПА и уелнес туризъм.
- ***Работно посещение на министъра на туризма в гр. Мадрид, Испания (30 април), с цел провеждане на работна среща с г-н Зураб Пололикашвили, генерален секретар на СОТ и подписване Споразумение между Правителството на Република България и Световната организация по туризъм към ООН за провеждането на 9-тата Глобална конференция за винен туризъм.***
- ***Работно посещение на министъра на туризма в гр. Прага, Чехия (11-13 май), с цел участие в World Tourism Forum 2025, организиран от Министерството на регионалното развитие на Чехия и СОТ.*** Участието на министъра на туризма като лектор в министерския панел в събитието утвърди стратегическата позиция на България като страна, която насърчава **отговорен, иновативен и устойчив туризъм**, с акцент върху дигитализация и регионалните партньорства. Форумът, организиран от Министерството на регионалното развитие на Чехия и UN Tourism, предостави платформа за укрепване на международния диалог, технологичен обмен и съвместни

инициативи, което е точно в духа на приоритетите на Министерството за международно позициониране и партньорства в туризма.

- **Работно посещение на министъра на туризма в гр. Загреб, Хърватия (19-20 май), с цел провеждане на работна среща с г-н Тончи Главина, министър на туризма и спорта на Хърватия.** В контекста на политиките на Министерството на туризма, срещата с министър Главина пряко подпомогна приоритета за **подготовката на туристическия сектор за въвеждането на еврото**, чрез обмен на добри практики с вече присъединили се държави. Тя се вписва в стратегическите цели на Министерството за **повишаване на конкурентоспособността и улесняване на международните пътувания**, като осигурява по-лесни разплащания, прозрачност на цените и повишена привлекателност на България като дестинация, която е част от Евророната.

- **Работно посещение на министъра на туризма в гр. Сеговия, Испания (28-31 май), с цел участие в 123-тата сесия на Изпълнителния съвет на Световната организация по туризъм към ООН (UN Tourism).** Участието в 123-та сесия на Изпълнителния съвет на UN Tourism затвърждава **активната роля на България в глобалната туристическа политика**, което е ключов стратегически приоритет на Министерството, което позволи ефективно участие в обсъждането и утвърждаването на глобални приоритети като устойчивото развитие, дигитализацията, образованието и иновациите, което е и в пряка синергия с националната политика за **модернизация и международно партньорство** в туризма.

- **Работно посещение на заместник-министър на туризма в гр. Баку, Азербайджан (4-6 юни), с цел участие в 71-вата сесия на Регионална комисия „Европа“ на Световната организация по туризъм към ООН (UN Tourism).** Участието в събитието подчерта дългосрочния ангажимент на Министерството на туризма за насърчаване на сътрудничеството с Организацията. По време на форума беше представена информация за провеждането на 9-тата Глобална конференция на винен туризъм на UN Tourism.

- **Работно посещение на министъра на туризма в гр. Варшава, Полша (23-24 юни), с цел участие в Неформалната среща на министрите на туризма на ЕС.**

В рамките на Полското председателство на Съвета на ЕС в гр. Варшава, Полша, на 24 юни 2025 г. беше проведена неформална среща на министрите на туризма на Европейския съюз (ЕС). Основните дискутирани теми бяха свързани с Европейската стратегия за устойчиво развитие, както и споделянето на добри практики относно

конкретни политически мерки и национални и регионални стратегии за развитие на балансиран и безопасен туризъм в Европа.

България изрази позиция, че подкрепя разработването на нови политики, интегриращи иновативни решения в сектора и допринасящи за постигане на цифров и зелен преход. Двойният преход в туризма следва да бъде реализиран в контекста на връзките на туризма с други сектори, които имат пряко въздействие върху устойчивия зелен и цифров преход в туризма, а именно транспорт, земеделие, строителство, здравеопазване, търговия и много други. В условията на комплексни предизвикателства - климатични, демографски, дигитални - България подкрепи позицията, че туристическата екосистема на ЕС има нужда от стратегическа трансформация.

България подкрепя разширяването на статистическите източници чрез използване на данни от онлайн съдържание, мобилни данни, платформи, екологични данни, финансови транзакции. България също така счита, че прилагането на общи европейски методологии, както и интеграцията на тези данни в European Tourism Data Space, са от ключово значение за съпоставимостта и прозрачността на анализа.

Съгласно очертаните приоритети от стратегическите документи на национално и европейско ниво е необходимо да се насърчава активното включване на високи технологии в управлението, рекламата, реализацията и отчитането на политиките в туристическия сектор.

България настоя за отделен бюджет за развитие на сектора в рамките на ЕС, за да се гарантира реалното прилагане на стратегиите и да се насърчават зелени инвестиции и развитието на по-слабо познати дестинации.

Страната ни акцентира върху необходимостта от ускоряване на зеления преход, дигиталната трансформация и социалната устойчивост, като ключови приоритети за новата стратегия, посочвайки, че туризмът е тясно свързан с транспорта, здравеопазването, земеделието, търговията и други сектори. Изтъкнато бе, че използването на нови статистически източници, включително мобилни и екологични данни, е ключово за прозрачността и адекватността на политиките в туризма.

България ще продължава да инвестира в интегрирани маркетингови комуникации и дигитален „storytelling“, които да популяризират по-малко познатите региони на страната и да допринесат за балансираното развитие на туризма, като същевременно подчерта, че предизвикателствата пред сигурността и дисбаланса в туризма трябва да се разглеждат като възможности за устойчив растеж и засилване на партньорствата в Европа.

- ***Работно посещение на заместник-министър на туризма в гр. Париж, Франция (7-9 юли), като част от делегацията, одобрена с Протоколно решение на***

Министерски съвет № 21, от 21.05.2025 г., за определяне състава на правителствената делегация на Република България за участие в 47-та сесия на Комитета за световно наследство на ЮНЕСКО. Участието бе е пряко свързано с политиките на Министерството на туризма за **активно участие в международни форуми и укрепване на глобалните партньорства.** Това участие подкрепи усилията на България за **повишаване на видимостта и привлекателността на страната като дестинация с богато културно наследство,** в съответствие с националните стратегически цели за устойчиво и отговорно развитие на туризма.

- **Координация и реализация участието на България в двустранни комисии за сътрудничество в областта на туризма:**

- Взето участие в Третото заседание на Българо-Унгарската смесена междуправителствена комисия за икономическо сътрудничество, 28-29 Май, гр. София.

В рамките на комисията двете страни се споразумяха да:

- а) да предприемат мерки за насърчаване на двустранния туристообмен;
- б) да задълбочат сътрудничеството си в областта на спа, уелнес и здравния туризъм;
- в) да обменят статистически данни и информация по други въпроси, свързани с туризма;
- г) да насърчават сътрудничеството между българските и унгарските туроператори;
- д) да продължат отличното сътрудничеството между двете държави в рамките на СОТ и Стратегията на ЕС за Дунавския регион.

- Взето участие в Петата сесия на Българо-казахстанската междуправителствена комисия за икономическо сътрудничество (МПК), в периода, 19-20 май 2025 г., в гр. София. В рамките на комисията двете страни се споразумяха да:

- а) да предприемат стъпки за подписването на одобрения от МС, Меморандум за разбирателство за сътрудничество между Министерството на туризма на Република България и Министерството на туризма и спорта на Република Казахстан, в областта на туризма;
- б) да предприемат мерки за насърчаване на двустранния туристообмен;
- в) да задълбочат сътрудничеството си в областта на спа, уелнес и здравния туризъм;
- г) да обменят статистически данни и информация по други въпроси, свързани с туризма;
- д) да насърчават сътрудничеството между българските и казахстанските туроператори;

- Взето участие в Деветата сесия на Българо-арменската междуправителствена комисия за икономическо и научно-техническо сътрудничество (МПК), в периода, 30 юни - 4 юли 2025 г., в гр. София. В рамките на комисията двете страни се споразумяха да:

- а) да предприемат мерки за насърчаване на двустранния туристообмен;

- б) да задълбочат сътрудничеството си в областта на спа, уелнес и здравния туризъм;
- в) да обменят статистически данни и информация по други въпроси, свързани с туризма;
- г) да насърчават сътрудничеството между българските и арменските туроператори;

6.4. Координация на дейностите по отношение на договорно-правната база в областта на туризма на Република България, включително и споразумения на база публично-частно партньорство:

През първото полугодие на 2025 г., Министерството на туризма е в процес на преговори за подписване на споразумение за сътрудничество в областта на туризма с Република Азербайджан и Държавата Катар.

Проучват се възможни дати и локации за подписване на вече договореният Меморандум за разбирателство за сътрудничество между Министерството на туризма на Република България и Министерството на туризма и спорта на Република Казахстан в областта на туризма.

На 27 януари 2025 г. бе подписан Меморандум за разбирателство в областта на туризма между Министерството на туризма на Република България и Министерството на националната икономика на Унгария.

6.5. Координация на дейностите свързани с членството на България в ЕС в областта на туризма:

- ***Участие в Консултативния комитет по въпросите на туризма към Европейската комисия и в други консултативни органи в сферата на международния туризъм***

- Взето участие в заседание на Работна група на Съвета на ЕС „Конкурентоспособност и растеж - Туризъм“, 16 май 2025 г. в гр. Брюксел, Белгия. Основните дискутирани теми бяха свързани с Европейската стратегия за устойчиво развитие, както и споделянето на добри практики относно конкретни политически мерки и национални и регионални стратегии за развитие на балансиран и безопасен туризъм в Европа.

Петнадесет държави от Европейския съюз – Австрия, Белгия, Чехия, Естония, Финландия, Германия, Гърция, Унгария, Ирландия, Латвия, Литва, Малта, Румъния, Словения и Швеция представиха съвместен „Non-paper“ документ, с който изразяват своите виждания относно разработването на нова Европейска стратегия за устойчив туризъм.

Страните приветстваха решението на новия еврокомисар по устойчив транспорт и туризъм г-н Апостолос Дзидзикостас да се разработи нова Европейска стратегия за

устойчив туризъм. Според тях стратегията трябва да стъпи върху вече съществуващите документи на ниво ЕС, като Пътната карта за преход на туризма и Европейския дневен ред за туризма до 2030 г., и да ги надгради с конкретни действия.

- Представител на Министерството на туризма взе участие в заседание на ТАС. Взето участие в заседанието на Работна група на Съвета на ЕС „Конкурентоспособност и растеж - Туризъм“, на 16 май 2025 г., гр. Брюксел, Белгия.

- През 2026 г., Република България ще поеме Председателството на Стратегията на Европейския съюз за Дунавския регион (01.01 – 31.12.2026 г.)

На последното заседание на Националната група на високо ниво по Националния координационен механизъм за изпълнение на Стратегията на Европейския съюз за Дунавския регион, проведено се на 9 юли 2025 г., гр. София, бе договорено да се координират ведомствата, да се обсъди календарът на Българското председателство със събитията до момента и да се представи финалният вариант на концептуалния документ. В рамките на предстоящото Председателство, Министерството на туризма предложи да организира три събития, които да бъдат включени в календара:

- „Дунавски салон“ - през 2026 г. България ще бъде страна партньор на Дунавския салон, който се провежда по време на най-голямото туристическо изложение в света - ITB Берлин, което ще се проведе в периода 03-05.03.2026 г. Събитието се организира ежегодно от постоянното представителство на провинция Баден-Вюртемберг, съвместно с държавата-партньор.

- Организиране на събитие за представяне на наръчник, съдържащ резултатите от проучване на иновациите, технологиите и персонализираните услуги в страните от Дунавския регион. Този наръчник и неговото представяне пред широка аудитория е в изпълнение на проект DRP0100013 - PA3_CLOSE – Recovery through CuLture, tOurism and peoplE-to-people contacts in the Danube Region. Събитието е планирано да се проведе през октомври/ноември 2026 г. (непосредствено преди годишният форум).

- Организиране на среща на Направляващата група на Приоритетна област 3, „Култура и туризъм“. Събитието е планирано да се проведе през октомври/ноември 2026 г. (непосредствено преди годишният форум)

- ***Участие в Комитета по туризъм към Организацията за икономическо сътрудничество и развитие***

- Взето участие в 115-та сесия на Комитета по туризъм на ОИСР в гр. Париж, Франция в периода 3-5 април, 2025 г.. В рамките на проявата участниците имаха възможността да споделят актуални новини, политики и проекти, свързани с развитието на сектор туризъм в отделните държави. Секретариатът на ОИСР представи и доклад за напредъка по текущите и планирани дейности в областта на дигитализацията, изкуственият интелект и резултатите от дискусиите проведени по време на Италианското председателство на Г-7 във Флоренция, както и доклад за напредъка по прегледа на правните инструменти на Комитета. Разисквани бяха различни начинания, проекти и успешни практики в отрасъла, представени от Гърция, Малта, Португалия, Словения, Испания, Естония и Япония. Присъстващите се спряха на конкретни примери и политики, които очертават актуалните тенденции в туризма, на фона на възстановяването от редица кризисни явления. Сериозно предизвикателство продължава да бъде кадровата обезпеченост на сектора, както и настоящите тенденции на свръхтуризъм - характерен предимно за средиземноморските дестинации. По време на втория ден от заседанието на Комитета по туризъм на ОИСР, специален гост беше г-жа Даниела Сантанке, министър на туризма на Република Италия, която представи реализираният от италианска страна: Цифров иновационен хъб в сектор туризъм, който подпомага италианските компании в сектора да представят все по-добре своите продукти и да са по-видими на национално и международно равнище, насърчавайки стратегическата връзка на целия сектор, неговият растеж и развитие в световен мащаб. Италианският министър на туризма призова страните, които са част от Комитета по туризъм на ОИСР, да се възползват от вече разработения италиански ноу-хау. Министерството на туризма на Република България е планирало разработването на Концепция за дигитална трансформация в туризма. Предлагаме Министерство на туризма на Република България и Министерство на туризма на Република Италия да разменят знания и опит във връзка с реализирания от италианска страна дигитален хъб в туризма, който може да използваме за реализиране на нашите стратегически цели.

Подпомагане участието на Постоянното представителство на Република България в ЕК, в заседания на КОРЕПЕР I, в работни групи, свързани със законодателството в областта на туризма и развитието на туризма;

Взето участие в заседание, на което бяха разисквани актуални въпроси за политиката в областта на туризма на ниво ЕС, най-актуалните инициативи, проекти и законодателни промени, касаещи туризма. Сред темите бяха: инициативата на Европейския икономически и социален комитет: „Туризмът в ЕС: устойчивост като

двигател за дългосрочна конкурентоспособност“, Анализ на пътя на прехода в туризма и резултатите от направените проучвания на Председателството за събирането на данни и за изработването на Стратегия за устойчивото развитие на туризма, Пактът за уменията, Доклад на Евробарометър относно навиците и предпочитанията на европейските граждани при пътуване, организацията на неформалната среща на министрите на туризма от ЕС във Варшава, 23-24 юни 2025 г. и представяне на основните приоритети пред предстоящото датско председателство в областта на туризма на ниво ЕС. Централна тема на заседанието бяха консултациите относно предстоящата стратегия за туризма и презентация от Комисията.

- ***Участие в процеса на хармонизация на националната нормативната база в областта на туризма съобразно европейското законодателство;***

- Министерството на туризма работи по изпълнението на Регламент (ЕС) 2024/1028 на Европейския Парламент и на Съвета за събиране и споделяне на данни във връзка с услугите за краткосрочно настаняване под наем - STR.

- Провеждат се срещи за реализиране на единна дигитална точка, захранвана с информация от Националния туристически регистър и ЕСТИ, чрез която да се подават агрегирани данни до Европейското пространство за данни.

- Отговорено е на две проучвания на Съвета на ЕС за STR и за приоритетите за бъдещата стратегия за туризъм през януари и февруари.

6.6. Координация на дейността в областта на туризма на задграничните представителства на Република България:

- **Провеждане на срещи и инициативи от страна на туристическите представителства в приемащата страна за разширяване на институционалните контакти, идентифициране на нови сфери на сътрудничество и създаване на условия и предпоставки за разширяване на бизнес контактите;**

Национално туристическо представителство в гр. Берлин, Германия

През първото полугодие на 2025 г., Националното туристическо представителство (НТП)-Берлин реализира редица целенасочени инициативи, насочени към популяризиране на България като атрактивна целогодишна туристическа дестинация на германския пазар. Основен акцент в дейността, бяха участията в престижни международни туристически изложения, провеждането на ключови институционални срещи, както и подготовката на мащабни промоционални събития.

България беше представена на международното туристическо изложение „СМТ“ в Щутгарт (18–26 януари 2025 г.), като в рамките на събитието беше осъществено и

участие в провения се икономически форум „Трансформацията в туризма“ (Tourismus im Wandel). Освен това страната участва за първи път в международния конкурс „CT AWARD – Connecting Cultures“, организиран от Съюза на националните туристически представителства в Германия „Corps Touristique“. В конкурса, музеят на религиите в Стара Загора беше отличен като един от тримата големи победители – признание за културното многообразие и устойчивите туристически практики на България.

В периода 19–23 февруари 2025 г. , страната ни взе участие и в най-голямото туристическо изложение за крайни клиенти в провинция Бавария – „F.re.e“ в Мюнхен. България беше представена с национален щанд, на който бяха популяризирани възможностите за летен, културен, СПА и планински туризъм.

На 3–4 март 2025 г., министър Мирослав Боршош реализира работна визита в Берлин във връзка с предстоящото участие на България в „ITB“ 2025. В рамките на визитата бяха осъществени срещи с министри на туризма от други държави, както и с представители на ключови международни партньори, сред които TUI, Mastercard Tourism Innovation Hub, Европейската асоциация на туроператорите, медии и експерти от туристическия сектор. Основни теми на разговорите бяха перспективите за иновации и дигитализация в туризма. В рамките на туристическото изложение „ITB“, България участва в ежегодния форум „Дунавски салон“, който се проведе на 04.03.2025 г. в Представителството на Баден-Вюртемберг в Берлин и представи своя потенциал, с особен акцент към културните и винени маршрути.

На 1 април 2025 г., България беше страна партньор в 10-ото издание на Международната кооперационна борса „Kooperationsbörse - Barleben“, в провинция Саксония-Анхалт. Събитието предостави възможности за B2B срещи и установяване на нови партньорства. Представени бяха възможностите за целогодишен туризъм в България и разширената летателна програма от Германия за 2025 г., като бяха обсъдени потенциални съвместни инициативи с Германската търговска камара – Магдебург.

На 18 май 2025 г., Министерството на туризма взе участие в годишната конференция на Обединението на германските туроператори и туристически агенции RITA AG, проведена в к.к. „Златни пясъци“. България беше представена с рекламен щанд с фокус върху целогодишните туристически продукти – летен, СПА и уелнес, културно-исторически, планински, винен и гурме туризъм. Проведени бяха над 100 срещи с германски туроператори и агенции, включително нови партньори, проявили интерес към включване на България в своите програми. Обсъдени бяха възможности за съвместни рекламни кампании, промоционални пътувания и устойчиви туристически продукти.

Събитието утвърди страната ни като конкурентоспособна дестинация, с потенциал за разширяване на пазарния дял в Германия.

В отчетния период беше организирано и участието на България в международното изложение за конгресен туризъм „IMEX“, което се проведе във Франкфурт на Майн, в периода 20–22 май 2025 г. На българския щанд бяха проведени поредица от презентации, насочени към привличане на организатори на събития, както и проведени бизнес срещи с международни партньори на място.

На 2 юни 2025 г., България взе участие в годишния туристически форум „Tourismusgipfel 2025“ в Берлин, организиран от Германската туристическа индустрия (BTW). Събитието събра над 400 водещи политически и бизнес представители, като дискусиите акцентираха върху устойчивото развитие, иновациите и подобряването на свързаността. Българското участие допринесе за разширяване на контактите и обмен на добри практики в европейския контекст.

На 12 юни 2025 г., в к.к. „Златни пясъци“ се проведе специализираната конференция „Erlebe Bulgarien 2025“ („Изживей България 2025“) с над 200 участници от германския туристически сектор – водещи туроператори, авиокомпаниии, медии и институции. Представени бяха положителните тенденции на германския пазар, включително ръст от 25% на туристите по Българското Черноморие и конкурентното съотношение цена–качество. Проведени бяха редица срещи с ключови партньори, включително DERTOUR Group, TUI, Alltours, FTI, LMX и SunExpress, с фокус върху разширяване на полетните програми, удължаване на сезона и съвместни маркетингови кампании.

Национално туристическо представителство в гр. Варшава, Полша

През периода януари – юни 2025 г., НТП-Варшава осъществи активна и многостранна дейност, насочена към популяризиране на България като целогодишна туристическа дестинация, укрепване на връзките с полския туристически сектор и участие в ключови международни форуми.

Годината започна с участие в Гала вечерта на изданието „Ваша туристика“ (10 януари), където бяха обявени 100-те най-влиятелни личности в туризма в Полша за 2024 г., като представителят на НТП-Варшава бе класиран на 41-во място. След това бяха реализирани редица работни срещи с ключови партньори: на 27 януари с ръководството на Polski Caravaning (с установено сътрудничество с www.camping.bg), на 30 януари с новото ръководство на Aviareps Polska, а на 31 януари – с представители на Алианс Българско Черноморие, с фокус върху организирането на роудшоу за българския туристически бизнес в Полша.

В периода 2–9 февруари, бе осъществен медиен тур за шест полски журналисти, в рамките на Годишната програма за Национална туристическа реклама 2024 г., с резултат – десетки публикации, посветени на ски и СПА туризма в България. На 7 февруари, НТП-Варшава участва в церемонията по награждаването на 19-ия Международен фестивал за филми с туристическа тематика „FilmAT Festival“, където получи плакет за активно участие в конкурсната комисия.

На 15 февруари, в Българския културен институт във Варшава се проведе награждаване на участниците в 9-ия Конкурс за любителска фотография „Моего българско пътуване“, последвано от откриване на изложбата „България в очите на поляците“.

В периода 21–23 февруари, България бе представена с национален щанд на Международното туристическо изложение Travel+ в Будапеща, организирано съвместно с Министерството на туризма (МТ) и СТИВ-Будапеща. Участие взеха Балкан Холидейз, общини Белоградчик, Петрич, Самоков, к.к. Боровец, хотел „Рила“ – Боровец и „Робинзон Турс“, като бе реализирана и културна програма с винени дегустации.

През март, бе осигурено рекламно участие на МТ в полското туристическо издание All Inclusive (пролет/лято 2025 г.). В периода 11–13 март, заместник-министър на туризма посети Полша и взе участие в приема по повод Националния празник на България, както и в V-ти Конгрес на самоуправлението и икономически форум в рамките на Инициативата „Три морета“. В този контекст, бе създадена Мрежа за туризъм на Триморието (3Seas Tourism Network) за общи инициативи в Централна и Източна Европа.

На 19–20 март, НТП-Варшава се включи в контактната борса ALLinTOO в Хожув, провеждайки 31 срещи с полски туроператори и туристически агенти и представяйки България от сцената на форума. На 21–23 март, България участва с национален щанд на 16-ия Международен панаир за туризъм и свободно време във Вроцлав, привлякъл над 9100 посетители и 223 изложители.

На 26 март, НТП-Варшава бе „продавач“ в международната контактна борса Meet the Bidder-Spring Edition, реализирайки над 20 срещи с представители на полския туристически сектор. На 24 април, представителството участва в Срещата на лидерите в туризма – пролет, с над 150 участници от водещи браншови организации и институции.

На 28–29 април, НТП-Варшава се включи в 10-ата юбилейна среща на върха на Инициативата „Три морета“ и съпътстващия бизнес форум във Варшава, заедно с над 30 български компании.

В периода 9–11 май, България бе представена на туристическото изложение „Пикник над Одра“ – Market Tour в Шчечин – най-голямото в Западна Померания, с над 250 изложители и 100 000 посетители.

На 15 май, НТП-Варшава участва в XXXVII-то Общо събрание на Полската туристическа камара (PIT), на което бяха обсъдени и приети отчетите и бюджетът, както и ключови въпроси по директива 2015/2302 на ЕС. PIT подчерта необходимостта от ограничения върху авансовите плащания и задължително възстановяване на предплатени средства при форсмажорни обстоятелства, както и засилено представителство на интересите на сектора в ЕС.

На 16 май, бе открита изложбата „България в очите на поляците“, в гр. Островиец Швиентокжиски, с представяне на туристическия потенциал на България в местните медии.

В периода 1–3 юни, НТП-Варшава участва в посрещането на първия сезонен полет Гданск – Бургас и в официално посещение на делегация от гр. Бургас в гр. Гданск, насочено към развитие на сътрудничеството между регионите Бургас и Померания.

На 23–24 юни, представителството се включи в Неформалната среща на министрите на туризма на ЕС и в двустранна среща на министъра на туризма на България, с държавния секретар в Министерството на спорта и туризма на Полша.

На 25 юни, във Варшава бе открита фотографска изложба за Варна, представяща града като морска столица на България, експонирана на оградата на посолството.

Със своята целенасочена и последователна дейност, НТП-Варшава през първото полугодие на 2025 г., засили присъствието на България на полския туристически пазар и допринесе за укрепване на имиджа ѝ като предпочитана туристическа дестинация за целогодишен отдих.

Национално туристическо представителство в гр. Истанбул, Турция

През отчетния период, НТП-Истанбул продължи активната си дейност по насърчаване на България като привлекателна туристическа дестинация на турския пазар. Основен приоритет в работата на представителството беше укрепването на партньорствата с местните туристически организации, туроператори и медии, както и популяризирането на културно-историческото наследство, балнео-СПА и целогодишните форми на туризъм, които България предлага. Настоящият отчет обобщава основните дейности, инициативи и постигнати резултати за посочения период, като на фокус са поставени по-

важните инициативи, акцентиращи върху повишаване на разпознаваемостта и интереса към България сред турските туристи.

През периода 6-16 януари 2025 г., бе организиран рекламен тур за инфлуенсъри и журналисти от Турция с фокус върху зимния и СПА туризъм в България. Посетени бяха курортите Банско, Боровец и Пампорово, известни с отлични условия за зимни спортове, СПА услуги и природни забележителности. Програмата включваше ски и сноуборд уроци, демонстрации на трасета, посещения на СПА центрове, дегустации на традиционна кухня и обиколки на културни и исторически обекти. Участниците активно споделяха съдържание в социалните мрежи, с хаштагове #DiscoverBulgaria, #Findyourstory, #MaceraSeniÇağrıyor и #TravelBulgaria, като публикациите достигнаха до около 1,4 млн. души. Най-успешната публикация – рийл видео на Икра Бургуджу – събра над 1,1 млн. гледания, 21 хил. харесвания, 239 коментара и 26 хил. споделяния. Кампанията показва ефективността на инфлуенсър маркетинга, за популяризиране на България като зимна и СПА дестинация.

През периода 5-7 февруари 2025 г., НТП организира и координира, съвместно с дирекция „Маркетинг и реклама“ в МТ, участието на България с национален щанд на международното туристическо изложение ЕМИТТ в Истанбул. На българския щанд бяха проведени срещи с туроператори, агенции и ключови партньори, с акцент върху разширяването на двустранното сътрудничество. Отчетен бе ръст на турските туристи, посетили България през 2024 г. Обсъдени бяха нови въздушни линии и предстоящото откриване на фериботна връзка Истанбул–Бургас с междинна спирка в Игнеада. Участието засили позициите на България на турския пазар.

На 1 март 2025 г., по инициатива на Община Ялова и в партньорство с НТП и местното дружество на изселниците от България, беше организирана културна инициатива по повод празника на Баба Марта. В рамките на събитието, на специално изграден за целта щанд бяха раздадени ръчно изработени мартенички и рекламни материали на Министерство на туризма. Основната цел на инициативата беше популяризиране на българските традиции и културно наследство сред местната общност. Чрез този символичен жест НТП-Истанбул, съвместно с партньорите си, прикани жителите на Ялова и региона, да посетят България и да се запознаят с нейната природа, култура и обичаи. Събитието предизвика широк интерес и положителен отзвук сред местната общественост.

На 17 март 2025 г., НТП в сътрудничество с Генералното консулство на Република България в Одрин, организира изнесена презентация и лекция на тема „Открий

България“ (Discover Bulgaria), в Тракийския университет. Събитието привлече близо 70 участници, сред които студенти и преподаватели от специалностите „Туризм“, „Финанси и банково дело“ и „Управление на информационни системи“. Основен акцент в презентацията, беше представянето на България като атрактивна туристическа дестинация, чрез запознаване на аудиторията с географското и икономическо положение на страната, както и с нейната история, природни и културни забележителности. В хода на събитието, бяха представени актуални данни за двустранната туристическа мобилност, с акцент върху положителните тенденции и разширяващото се сътрудничество в туристическия сектор. В края на събитието участниците получиха рекламни и информационни материали, предоставени от НТП. Презентацията допринесе за засилване на интереса към България сред младата академична общност в Одрин и създаде основа за бъдещи съвместни инициативи в областта на образованието и туризма. Постоянна дейност: НТП, съвместно с КС-Истанбул, предприе инициатива за разпространение на рекламни материали и брошури от Министерството на туризма в приемните и местата за изчакване на гражданите. На изградения мултимедиен проектор регулярно се прожектират тематични рекламни видеа, които популяризират актуалните за сезона туристически дестинации.

През зимния период, беше проведена три месечна рекламна кампания за популяризиране на България като туристическа дестинация в ефира на най-гледания турски телевизионен канал ShowTV. Кампанията беше излъчвана както в прайм тайм, така и извън прайм тайм, с цел да се достигне до максимално широк кръг зрители и да се засили интересът към България, като предпочитано място за туризъм. Рекламата постигна изключително положителен отзвук сред зрителите и индустриалните анализатори. Рекламните блокове генерираха значителен интерес и привлякоха вниманието на зрители от различни възрастови и социални групи в Турция. Кампанията беше широко коментирана в социалните мрежи и медии, като много зрители изразиха любопитството си да посетят България.

5 май 2025 г. – Участие в 25-тото Общо събрание на Асоциацията на турските хотелиери (TÜROB), с присъствието на министъра на културата и туризма на Турция Мехмет Нури Ерсой и председателят на Истанбулската търговска камара Шекиб Авдагич. Събитието допринесе за утвърждаване на България като предпочитан партньор в туризма пред водещи представители на турската туристическа индустрия.

11 май 2025 г. – Представяне на България с информационен щанд по време на Международния ден на Университет „Бахчешехир“. Раздадени бяха рекламни материали

и брошури, представени бяха възможности за туризъм, кулинария, културни и природни обекти, както и студентски обмен.

В периода 28–29 май 2025 г. – Участие в културно-туристическата програма и придружаване на българската делегация, водена от началника на отбраната, адмирал Емил Ефтимов и съпругата му, по време на 18-ата годишна конференция на началниците на отбраната от балканските страни, проведена в Истанбул (27–29 май). Присъствието на аташето по туризма в културно-туристическата програма, в рамките на конференцията и направената презентация, повиши разпознаваемостта на България сред представителите на балканските държави и международните гости.

Юни 2025 г. – Министерството на туризма и НТП-Истанбул реализираха успешна рекламна кампания за дестинация „България“, с четири рекламни страници в специалното лятно издание на водещия турски всекидневник *Milliyet*. В броя от 30 юни (тираж 100 000 екземпляра), България е единствената чуждестранна дестинация, като акцентът е върху Южното Черноморие, СПА, културния и летния туризъм. Проектът е осъществен в партньорство с ОП „Туризм“ – Бургас и общините Приморско, Поморие и Несебър.

През отчетния период се предоставяше постоянно съдействие по визови въпроси на спортисти, културни дейци и туристически групи от Турция за участие в събития, лагери и фестивали в България (Албена, Казанлък, Пловдив, София).

През първото полугодие на 2025 г., дейността на Националното туристическо представителство – Истанбул се отличи с активни инициативи за популяризиране на България като целогодишна туристическа дестинация. Чрез участие в ключови международни форуми, организиране на културни и промоционални събития, целеви рекламни кампании и поддържане на стратегически партньорства, НТП успя да засили интереса на турския пазар и да укрепи имиджа на страната като атрактивно място за целогодишен туризъм.

6.7. Координиране дейността по участието на Република България в международни инициативи с туристическа насоченост, осъществяване оперативното ръководство на дейността на туристическите представителства и аташета по туризъм към задграничните представителства на Република България в отделните страни;

- *Съгласуване плановете на задграничните представителства за работа и конкретните им задачи по провеждането на външната туристическа политика на*

страната;

- Съгласуване и одобряване на планове, текущи задачи и отчети на аташетата по туризъм, с директор на дирекция МДВР- текущо и в зависимост от планираните срокове;
- Осъществяване на контакти и обмен на информация, със съответните служби в държавни институции и организации и други, в съответните страни, по въпроси на външната туристическа политика, като информира Министерството на външните работи и другите заинтересувани министерства и ведомства;

6.8 Координиране дейността с други ведомства по разработването на мерки за облекчаване на формалностите по пристигането и пребиваването на чуждестранни туристи в Република България и по гарантирането на тяхната сигурност;

Със Заповед № РД-77/28.03.2025 г., на министър-председателя на Република България, бе сформирана междуведомствена работна група (МРГ) за:

- Отчитане на основните предизвикателства за икономическите оператори, свързани с процедурите по достъп на лица от трети страни до трудовия пазар и идентифициране на мерки и действия, за ускоряване и облекчаване на процедурите;
- Набелязване на административни и финансови мерки, които биха могли да бъдат предприети за целите на създаване на по-благоприятен режим за наемане на работници – граждани на трети страни;
- Повишаване на степента на дигитализация на съществуващите процедури и режими, за наемане на работници – граждани на трети страни ;
- Преглед на действащото национално законодателство, в областта на наемането на работа на чужденци - граждани на трети страни и идентифициране на нуждата от промяна или допълване на правната уредба, с оглед набелязаните от работната група цели и мерки по предходните точки.

Междуведомствената работна група включва представители на Министерство на транспорта и съобщенията, Министерство на иновациите и растежа, Министерство на икономиката и индустрията, Министерство на правосъдието, Министерство на електронното управление, Министерство на труда и социалната политика, Министерство на вътрешните работи, Министерство на външните работи, Министерство на туризма, Държавна агенция „Национална сигурност“, Българска стопанска камара, Българска търговско-промишлена палата, Конфедерацията на работодателите и индустриалците в България, синдикалните организации.

В хода на дейността на Работната група, са проведени 3 срещи с всички нейни участници (19.03, 14.05 и 28.05). На първото заседание, от всички членове на Работната група бе взето решение, същата да бъде разделена на две, а именно – подгрупа „Законодателни мерки“ и подгрупа „Административно-финансови мерки“.

Извършен е задълбочен преглед, както на действащото законодателство в Република България и подзаконовата нормативна уредба, имаща отношение към правната уредба на достъпа на работници - чужденци до пазара на труда, така и на относимото законодателство на ниво право на Европейския съюз.

Работата на МРГ приключи на 30 май, и бе внесен доклад до министър-председателя, с предложения за законодателни промени и административни инициативи.

6.9. Насърчаване участието на неправителствения туристически сектор в международни браншови и продуктови организации;

Продължава активното съвместно сътрудничество между ЕКТАА и МТ за популяризиране на България като туристическа дестинация.

6.10. Подпомагане представянето на Република България в международни форуми от високо равнище и насърчаване на партньорствата с държавни, регионални и местни институции от дунавските страни:

Министерството на туризма е приоритетен партньор по проект на Приоритетна област 3, на Стратегията на ЕС за Дунавския регион, финансиран по Програма „Интеррег Дунавски регион 2021–2027“ (DRP0100013 - PA3_CLOSE – Recovery through CuLture, tOuriSm and peoplE-to-people contacts in the Danube Region).

Проектът се осъществява в партньорство с Министерството на развитието, благоустройството и администрацията на Румъния, и е в сила от 04.05.2023 г., с продължителност до 31.12.2028 г. Българската страна ще извърши проучвания в областта на иновациите и дигиталните умения, както и изготвяне на наръчници и добри практики за устойчиви и конкурентоспособни туристически продукти.

6.11. Участие в работата на международни туристически организации и смесени комисии, в т.ч. Световната организация по туризъм към ООН (COT), Европейската туристическа комисия (ЕТК), Организацията за Черноморско икономическо сътрудничество (ЧИС), Организацията за икономическо сътрудничество и развитие (ОИСР) и др.:

- Взето участие в 115-тата сесия на Комитета по туризъм на ОИСП в гр. Париж, Франция, в периода 03-05.04.2025 г.
- Взето участие в 109-тата Генерална среща на държавите-членки на ЕТК, 15.05.2025 г. и Туристически форум, 14.05.2025 г., гр. Задар, Хърватия;
- Взето участие в Петата сесия на Българо-казахстанската междуправителствената комисия за икономическо сътрудничество (МПК), в периода на 19-20.05.2025 г., в гр. София;
- Взето участие в Третото заседание на Българо-Унгарската смесена междуправителствена комисия за икономическо сътрудничество, 28-29.05.2025 г., гр. София;
- Взето участие в 123-тата сесия на Изпълнителния съвет на СОТ, 28-31.05.2025 г., гр. Сеговия, Испания;
- Взето участие в 71-тата среща на Комисията по туризъм на ООН, в гр. Баку, Азербайджан, 04-06.06.2025 г.;
- Взето участие в Деветата сесия на Българо-арменската междуправителствена комисия за икономическо и научно-техническо сътрудничество (МПК), в периода на 30 юни - 4 юли 2025 г., в гр. София;

6.12 Организация и провеждане на международни туристически събития (конференции, конгреси, форуми, кръгли маси, семинар) с цел насърчаване входящия чуждестранен туристопоток и привличането на чуждестранни инвестиции в туристическия сектор.

- Подготовка и провеждане на мащабното промоционално събитие „Erlebe Bulgarien“ / „Изживей България“, на 12.06.2025 г., с участието на близо 150 представители на туристическия бизнес от Германия, Австрия и Швейцария, в т.ч. и авиокомпаниите, журналисти и експерти в областта на туризма, съвместно с туристическата медия FVW/TravelTalk. Цялостна координация при подготовката и провеждането на работните срещи на министъра на туризма с участниците на събитието.
- Подготовка и организация на 9-тата Глобална конференция за винен туризъм на СОТ, 6-7 октомври, гр. Пловдив. Събитието ще представи богатата винена култура на България, позиционирайки страната като водеща дестинация за винен туризъм пред международни медии, експерти и инвеститори. Събитието има за цел да стимулира устойчивото и конкурентно развитие на винения туризъм, чрез стратегически диалог,

партньорства и насърчаване на инвестиции, образование и връзки между култура, гастрономия, урбанизъм и селски туризъм. Очакваните резултати включват засилена международна видимост на България, изграждане на нови партньорства и политики, както и ускорено развитие на устойчиви винено-туристически продукти, които да привличат туристите за по-дълъг престой и по-богати преживявания.

6.13 Работа по оформянето и въвеждането на трансгранични и международни туристически продукти;

През отчетния период, тематиката за разработването на съвместни туристически продукти със съседните страни, беше дискутирана активно в рамките на работни срещи и неформални разговори с посланиците на съседни държ

Отчет на разходите по бюджетните програми с разпределение по ведомствени и администрирани разходи

№	7100.01.02 - Бюджетна програма „Развитие на националната туристическа реклама и международно сътрудничество в областта на туризма“	Закон	Уточнен план	Отчет
	(в лева)			
I	Общо ведомствени разходи	19 089 700	16 848 698	7 811 536
	Персонал	872 000	872 000	556 325
	Издръжка	18 207 700	15 966 698	7 183 211
	Капиталови разходи	10 000	10 000	72 000
1	Ведомствени разходи по бюджета на ПРБ	19 089 700	16 848 698	7 811 536
	Персонал	872 000	872 000	556 325
	Издръжка	18 207 700	15 966 698	7 183 211
	Капиталови разходи	10 000	10 000	72 000
2	Ведомствени разходи по други бюджета и сметки за средства от ЕС	0	0	0
	Персонал	0	0	
	Издръжка	0	0	
	Капиталови разходи	0	0	
II.	Администрирани разходни параграфи по бюджета	0	0	0
		0		
III.	Администрирани разходни параграфи по други бюджета и сметки за средства от ЕС	0	0	0

	Общо администрирани разходи (II+III)	0	0	0
	Общо разходи по бюджета (I.1+II)	19 089 700	16 848 698	7 811 536
	Общо разходи (I+II+III)	19 089 700	16 848 698	7 811 536
	Численост на щатния персонал	26	26	22
	Численост на извънщатния персонал			

Източници на информацията за данните по показателите за изпълнение

Наличните данни в МТ, НСИ, БНБ и други български и чуждестранни източници на информация

Отговорност за изпълнението на програмата

Директорите на дирекции „Маркетинг и реклама“ и „Международна дейност и визови режими“

VII. ПРЕГЛЕД НА ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА БЮДЖЕТНА ПРОГРАМА 7100.02.00 БЮДЖЕТНА ПРОГРАМА „АДМИНИСТРАЦИЯ“

ОПИСАНИЕ НА СТЕПЕНТА НА ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ЗАЛОЖЕНИТЕ В ПРОГРАМАТА ЦЕЛИ

Основната цел на програмата е подобряване на държавното управление в областта на туризма и повишаване професионалните умения на администрацията.

Целта на програма „Администрация“ за отчетния период е постигната, чрез навременно осигуряване дейностите по управление на човешките ресурси и административното, информационно, правно, финансово и материално-техническо обслужване на служителите от специализираната и общата администрация.

ПРОДУКТИ/УСЛУГИ, ПРЕДОСТАВЯНИ ПО ПРОГРАМАТА – ОПИСАНИЕ НА ПОСТИГНАТИТЕ РЕЗУЛТАТИ И ИЗПЪЛНЕНИТЕ ДЕЙНОСТИ ЗА ТЯХНОТО ПРЕДОСТАВЯНЕ

Осъществените дейности, възложени на служителите от общата администрация за отчетния период подпомагат изпълнението на останалите програми и допринасят за постигането на стратегическите цели на МТ.

Дейности за предоставяне на продукта/услугата:

- ✓ Участие в разработването и съгласуването на проекти в нормативни актове;

- ✓ Процесуално представителство на министерството пред съдилищата;
- ✓ Разработване на проектобюджет на министерството в програмен формат и по Единна бюджетна класификация – изготвени и представени в сроковете, съгласно указанията на Министерство на финансите;
- ✓ Отчет на изпълнението на бюджета и на сметките за средства от Европейския съюз – изготвени и представени в сроковете съгласно указанията на Министерство на финансите;
- ✓ Счетоводно и касово отчитане, изготвяне на оборотни ведомости и годишен финансов отчет - изготвени и представени в сроковете съгласно указанията на Министерство на финансите;
- ✓ Деловодно обслужване;
- ✓ Програмно и техническо осигуряване на администрацията на МТ;
- ✓ Материално-техническо снабдяване и транспортно обслужване – осигурени са необходимите материали за нормално извършване дейността на администрацията;
- ✓ Административно обслужване на юридически и физически лица на „едно гише“;
- ✓ Протоколна дейност на министерството и организиране на дейности;
- ✓ Осъществен е вътрешен административен контрол върху дейността на организационните структури;
- ✓ Осъществен е предварителен контрол за законосъобразност преди вземане на решения и извършване на действия;
- ✓ Организиране на дейността свързана с опазване на класифицираната информация;
- ✓ Спазени са разпоредбите на Закона за защита на класифицираната информация и други нормативни актове, регламентиращи защитата на класифицираната информация.
- ✓ **Съгласно функции по УП, в администрацията на Министерството на туризма е предоставен ГФО и одиторски доклад за отчетната 2024 г. на “Слънчев бряг” АД., вх. № Т-26-С-61/07.03.2025.**

Описание на факторите и причините, оказали въздействие върху непостигането на планираните/заявените целеви стойности

През отчетния период не са отчетени фактори и причини, оказващи негативно въздействие върху постигане на планираната цел по програмата.

Отчет на разходите по бюджетните програми с разпределение по ведомствени и администрирани разходи

№	7100.02.00- Бюджетна програма „Администрация“	Закон	Уточнен план	Отчет
	(в лева)			
I	Общо ведомствени разходи	4 763 700	4 763 700	2 193 203
	Персонал	2 661 400	2 661 400	1 337 947
	Издръжка	1 607 200	1 607 200	790 721
	Капиталови разходи	495 100	495 100	24 535
1	Ведомствени разходи по бюджета на ПРБ	4 763 700	4 763 700	2 193 203
	Персонал	2 661 400	2 661 400	1 337 947
	Издръжка	1 607 200	1 607 200	790 721
	Капиталови разходи	495 100	495 100	24 535
2	Ведомствени разходи по други бюджета и сметки за средства от ЕС	0	0	0
	Персонал	0	0	
	Издръжка	0	0	
	Капиталови разходи	0	0	
II.	Администрирани разходни параграфи по бюджета	0	0	0
		0		
III.	Администрирани разходни параграфи по други бюджета и сметки за средства от ЕС	0	0	0
	Общо администрирани разходи (II+III)	0	0	0
	Общо разходи по бюджета (I.1+II)	4 763 700	4 763 700	2 193 203
	Общо разходи (I+II+III)	4 763 700	4 763 700	2 193 203
	Численост на щатния персонал	51	51	42
	Численост на извънщатния персонал	9	9	8

Отговорност за изпълнението на програмата:

Директорите на дирекции от общата администрация и ръководителите на административни структури на пряко подчинение на министъра на туризма, както и служители на пряко подчинение на министъра на туризма.