

Име на	Разпространени	Достиган	Импресии	Честот	Настройка за приписване	Резултат	Израходвана сума	Цена за резултат
# AW1 - Turkey - 23/02 - 31/03 - February - March 20...	● Неактив... Кампания	2 822 7...	4 559 4...	1...	7-day click or 1-day vi...	2 822 717 Достигане	506,0...	0,18 € За 1000 достигнати души
# AW1 - Romania - 23/02 - 31/03 - February - March 20...	● Неактив... Кампания	760 9...	1 642 3...	2...	7-day click or 1-day vi...	760 948 Достигане	555,8...	0,73 € За 1000 достигнати души
# AW1 - Greece - 23/02 - 31/03 - February - March 20...	● Неактив... Кампания	594 9...	1 634 0...	2...	7-day click or 1-day vi...	594 975 Достигане	559,9...	0,94 € За 1000 достигнати души
# AW1 - Serbia - 23/02 - 07/03 - February - March 20...	● Неактив... Кампания	719 1...	1 045 5...	1...	7-day click or 1-day vi...	719 116 Достигане	261,7...	0,36 € За 1000 достигнати души
# AW1 - Italy - 23/02 - 31/03 - February - March 20...	● Неактив... Кампания	666 6...	1 022 7...	1...	7-day click or 1-day vi...	666 689 Достигане	372,8...	0,56 € За 1000 достигнати души
# AW1 - Hungary - 23/02 - 31/03 - February - March 20...	● Неактив... Кампания	475 7...	1 020 3...	2...	7-day click or 1-day vi...	475 727 Достигане	372,9...	0,78 € За 1000 достигнати души
# AW1 - North Macedonia - 23/02 - 07/03 - February - March 20...	● Неактив... Кампания	497 7...	929 8...	1...	7-day click or 1-day vi...	497 798 Достигане	267,0...	0,54 € За 1000 достигнати души
# TRA1 - Turkey - 12/03 - 31/03 - March 20...	● Неактив... Кампания	400 7...	688 7...	1...	7-day click or 1-day vi...	17 741 Щраканя върху връ...	400,0...	0,02 € Щракане върху връзка
# AW1 - Poland - 23/02 - 07/03 - February - March 20...	● Неактив... Кампания	384 3...	495 3...	1...	7-day click or 1-day vi...	384 362 Достигане	207,8...	0,54 € За 1000 достигнати души
# AW1 - Spain - 11/03 - 31/03 - March 20...	● Неактив... Кампания	287 7...	456 2...	1...	7-day click or 1-day vi...	287 782 Достигане	165,0...	0,57 € За 1000 достигнати души
# TRA1 - Greece - March - April 20...	● Неактив... Кампания	159 0...	377 9...	2...	7-day click or 1-day vi...	4118 Щраканя върху връ...	400,0...	0,10 € Щракане върху връзка
# TRA1 - Romania - March - April 20...	● Неактив... Кампания	146 0...	282 7...	1...	7-day click or 1-day vi...	4907 Щраканя върху връ...	400,0...	0,08 € Щракане върху връзка
# TRA1 - Hungary - 12/03 - 31/03 - March 20...	● Неактив... Кампания	122 0...	262 5...	2...	7-day click or 1-day vi...	1464 Щраканя върху връ...	200,0...	0,14 € Щракане върху връзка
# TRA1 - Post Promotion - Carousel - 19/03 - March 20...	● Неактив... Кампания	176 0...	213 7...	1...	7-day click or 1-day vi...	4137 Щраканя върху връ...	112,5...	0,03 € Щракане върху връзка
# TRA1 - Italy - March - April 20...	● Неактив... Кампания	96 9...	209 1...	2...	7-day click or 1-day vi...	1601 Щраканя върху връ...	200,0...	0,12 € Щракане върху връзка
# TRA1 - Post Promotion - Static - 29/03 - March 20...	● Неактив... Кампания	165 5...	203 4...	1...	7-day click or 1-day vi...	1067 Щраканя върху връ...	112,5...	0,11 € Щракане върху връзка
# TRA1 - Spain - 11/03 - 31/03 - March 20...	● Неактив... Кампания	86 8...	178 6...	2...	7-day click or 1-day vi...	1685 Щраканя върху връ...	200,0...	0,12 € Щракане върху връзка
# AW1 - Netherlands - 11/03 - 31/03 - March 20...	● Неактив... Кампания	120 3...	177 8...	1...	7-day click or 1-day vi...	120 361 Достигане	165,0...	1,37 € За 1000 достигнати души
# AW1 - Germany - 11/03 - 31/03 - March 20...	● Неактив... Кампания	123 6...	171 9...	1...	7-day click or 1-day vi...	123 603 Достигане	165,0...	1,33 € За 1000 достигнати души
# AW1 - UK - 11/03 - 31/03 - March 20...	● Неактив... Кампания	125 9...	171 4...	1...	7-day click or 1-day vi...	125 941 Достигане	165,0...	1,31 € За 1000 достигнати души
# TRA1 - Post Promotion - Carousel - 28/02 - February 20...	● Неактив... Кампания	133 6...	155 9...	1...	7-day click or 1-day vi...	659 Щраканя върху връ...	85,6...	0,13 € Щракане върху връзка
# AW1 - Finland - 11/03 - 31/03 - March 20...	● Неактив... Кампания	70 7...	127 0...	1...	7-day click or 1-day vi...	70 791 Достигане	165,0...	2,33 € За 1000 достигнати души
# TRA1 - Dark Carousel Post Promotion - Berlin - 01/03 - 07/03 - March 20...	● Неактив... Кампания	71 5...	112 5...	1...	7-day click or 1-day vi...	397 Щраканя върху връ...	300,0...	0,76 € Щракане върху връзка
# TRA1 - Post Promotion - Carousel - 22/03 - March 20...	● Неактив... Кампания	70 3...	86 9...	1...	7-day click or 1-day vi...	412 Щраканя върху връ...	112,4...	0,27 € Щракане върху връзка
# TRA1 - Netherlands - 11/03 - 31/03 - March 20...	● Неактив... Кампания	43 9...	77 7...	1...	7-day click or 1-day vi...	552 Щраканя върху връ...	200,0...	0,36 € Щракане върху връзка
# TRA1 - Finland - 11/03 - 31/03 - March 20...	● Неактив... Кампания	34 6...	77 4...	2...	7-day click or 1-day vi...	434 Щраканя върху връ...	200,0...	0,46 € Щракане върху връзка
# TRA1 - UK - March - April 20...	● Неактив... Кампания	38 8...	67 4...	1...	7-day click or 1-day vi...	544 Щраканя върху връ...	200,0...	0,37 € Щракане върху връзка
# TRA1 - Germany - March - April 20...	● Неактив... Кампания	27 8...	47 4...	1...	7-day click or 1-day vi...	742 Щраканя върху връ...	200,0...	0,27 € Щракане върху връзка
Total resul... 28 / 28 rows displayed		9 080 341 акаунта в Център за аканти	16 496 826 Общо	1,82 за акаунт в Център за аканти	7-day click or 1-day vi...	— Multiple conversions	7252,38 € Общи разходи	— Multiple conversions