



РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ
Министерство на туризма
Дирекция „Маркетинг и реклама“

**ДО
БРАНШОВИ АСОЦИАЦИИ,
РЕГИОНАЛНИ ТУРИСТИЧЕСКИ СТРУКТУРИ И
ТУРИСТИЧЕСКИ ФИРМИ**



ПОКАНА

**ЗА УЧАСТИЕ НА ИНФОРМАЦИОННИЯ ЩАНД НА БЪЛГАРИЯ НА
МЕЖДУНАРОДНОТО ТУРИСТИЧЕСКО ИЗЛОЖЕНИЕ
INTERNATIONAL GOLF TRAVEL MARKET / IGTM/ КАН, ФРАНЦИЯ
/20 – 23.10.2025 г./**

УВАЖАЕМИ ГОСПОЖИ И ГОСПОДА,

Министерство на туризма, в качеството си на организатор и координатор на представянето на България на международната туристическа борса **IGTM**, която ще се проведе от 20 до 23 октомври 2025 г. в Кан, Франция, Ви информира, че е заявено българското участие с информационен щанд от 48 кв. м.

При проявен интерес от Ваша страна може да заявите писмено своето участие на информационния щанд на България съгласно приложените условия и изисквания:

1. Такса за участие на фирма - изложител:

- При участие с представител/и едно работно място **2 907,57 лева без вкл. ДДС /1 486,61 евро без вкл. ДДС/, респективно 3 489,08 лева с вкл. ДДС /1 783,94 евро с вкл. ДДС/;**
- При участие на общини с едно работно място – **2 907,57 лева без вкл. ДДС /1 486,61 евро без вкл. ДДС/, респективно 3 489,08 лева с вкл. ДДС /1 783,94 евро с вкл. ДДС/;**
- При участие с рекламни материали без представител – **2 907,57 лева без вкл. ДДС /1 486,61 евро без вкл. ДДС/, респективно 3 489,08 лева с вкл. ДДС /1 783,94 евро с вкл. ДДС/.**

Минимално заявена площ: едно работно място при участие с представител/и.

2. В таксата се включват следните услуги:

- Наемане на заявеното оборудване на българския щанд;
- Монтаж и демонтаж на щанда, осветление по време на изложението и почистване на щанда;
- Предоставяне на заплатеното място съгласно разпределение, изготвено от Министерството на основание подаване на заявки за участие, участия на други изложения, организирани от Министерство на туризма;
- 1 /един/ бадж за представител на фирма – изложител, която е заявила едно работно място в обявения срок. При възможност се предоставя още един пропуск в зависимост от условията на официалния организатор.
- Допълнителни баджове се поръчват и плащат от съответния участник директно на официалния организатор;
- Изписване на фирменото име на работното място;
- Ползване на складово помещение – не се разрешава поставяне на материали и други принадлежности на площите извън складовото помещение или до работното място на фирмата;

3. Краен срок за подаване на заявки е 15 септември 2025 г.

Максималният брой на работните места, съгласно проекта на рекламния щанд, е 5 /пет/. При достигане на максималния брой се прекратяват записванията.

Моля да обърнете внимание, че заявки се подават чрез оригинален формуляр за заявка с подписан и подпечатан от Ваша страна договор за пренаемане, които са неразделна част от общите условия, придружени от комплект от документи с оригинален подпис и печат на фирмата съгласно т.1 от **“Условията за участие на туристическите фирми на информационен щанд”**. Заявката, заедно с договора за пренаемане, се подава в деловодството на Министерство на туризма, адрес: София, ул. „Съборна“ № 1, като се завежда с входящ номер, дата и час на получаване или чрез куриер, като за дата и час се приема датата и часът на получаването на заявката с договора в деловодството от куриера.

Разпределението на работните места ще се извърши от централната страна на щанда към страничните според реда на получаването на заявките като предимство ще имат фирмите, участвали на други изложения, организирани от Министерство на туризма.

Министерството не се ангажира с транспортирането на фирмените рекламни материали, а поема само тяхното разпространение на българския щанд.

Задължително е при участие с представител, да се осигури присъствието на поне един представител до края на последния работен ден на изложението. При невъзможност за осигуряване на такъв, таксата се променя, като се увеличава с 20 /двадесет/ %.

Таксата за участие е определена на база цена за наем площ и изграждане на щанда.

За допълнителна информация относно условията и документите за участие се обръщайте към г-жа Пламена Николова-Боровинова, главен експерт, отдел "Маркетингови проучвания, анализи и дигитална реклама“, дирекция „Маркетинг и реклама“ тел. +359 2 90 46 842 и e-mail: p.nikolova@tourism.government.bg .

МИНИСТЕРСТВО НА ТУРИЗМА